

Scopri  
nuovi spazi.

EDILPIÙ  
PORTE E FINESTRE

# in piazza

mensile di confcooperative



www.inpiazzanews.it | Anno XXXVII | n. 09 - ottobre 2020

## Turisti in corso

Al lavoro per rilanciare  
la Romagna. Dopo un'estate  
in ripresa si programma  
la stagione autunnale



## L'agricoltura ha bisogno di fatti

di Davide Vernocchi\*

Strategia nazionale sull'ortofrutta, cofinanziamenti europei e addirittura la possibilità di prevedere risorse nella prossima Legge di bilancio: ringrazio di cuore la Ministra Bellanova per le numerose promesse e rassicurazioni indirizzate al mondo ortofrutticolo. Adesso però aspettiamo da lei e dal Governo fatti e risposte reali e concrete: perché con le promesse non si combatte la cimice, non si affrontano le gelate, non si fa ricerca contro la maculatura bruna, non si salva la redditività delle imprese, non si impedisce l'infiltrazione di soggetti di dubbia moralità nelle nostre campagne. Un'attesa che, speriamo, non sia troppo lunga: la delusione per la mancata attenzione verso il comparto si è abbattuta come un macigno su un settore che da oltre due anni combatte una lotta impari contro clima e avversità, cercando di mantenere alta la barra della qualità e garantendo un costante approvvigionamento di prodotti sani ed essenziali per l'alimentazione. Serpeggia una crescente delusione che genera tensioni e preoccupazione profonda.

Facciamo un passo indietro: la frutticoltura è sotto assedio da almeno due anni fra cimice asiatica, danni da gelate, scarsa redditività delle produzioni e ora anche un'esplosione di maculatura bruna. Una situazione molto grave che ci ha spinto a chiedere un intervento forte da parte delle istituzioni: mentre la Regione Emilia-Romagna con l'assessore Mammi si è mostrata attenta e disponibile al confronto e al supporto e a mettere in campo iniziative a sostegno, il Governo e la Ministra, che anche di recente ha rilasciato dichiarazioni importanti, nei fatti fino a oggi sono andati in direzione opposta.

\*presidente Fedagri - Ortofrutta  
continua a pagina 03

## Camera di Commercio

L'Ente ravennate bloccato dal Dl agosto  
pagina 06

## Botteghe e Mestieri

Il 22 ottobre si inaugura la nuova sede  
pagina 09

## San Biagio

La cooperativa agricola compie 100 anni  
pagina 17

E. 0,55 Iva incl. / Abb. annuo E. 4,16 Iva Incl. / Poste Italiane Spa, Sped. in abb. post. DL: 353/2003 (conv. in L. 27-2-2004 nr. 46) art. 1, comma 1, CN-BO / Pubblicità non sup. al 45% / Autorizz. Trib. di Ravenna n. 657 del 17/6/78 (iscrizione al ROC n. 25155)  
In caso di mancato recapito inviare Bologna CMP, ufficio detentore del conto, per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa / contiene Ip / Stampato il giorno 24 settembre 2020



SERVIZI ASSICURATIVI FINANZIARI

Intermediario Assicurativo Assimoco e Cattolica  
Per i SOCI e DIPENDENTI delle COOPERATIVE  
ASSOCIATE a CONF COOPERATIVE RAVENNA

Per informazioni:

RAVENNA  
Via Francesco Negri, 20  
Tel. 0544/33860  
safassicurazioni@tin.it

LUGO  
Via Mazzini, 142/144  
Tel. 0545/23188  
ufficio@assicurazionimelandrisas.191.it

BAGNACAVALLLO  
Via Boncellino, 44 int. 2  
Tel. 0545/60730

Azienda Agricola  
**Quadrifoglio**  
VIVAI DI PIANTE  
DA FRUTTO  
PER L'AGRICOLTURA

Via Boncellino, 35  
Bagnacavallo  
tel 0545 64518  
Roberto 347 4001197  
Luca 347 4001341  
quadrifogliovivai@tin.it  
www.quadrifogliovivai.it



## TURISMO

# La Romagna tra le mete preferite dagli italiani

Lo spot con Paolo Cevoli ha richiamato l'attenzione di tanti visitatori, interessati non solo al mare ma anche alle proposte alternative di un territorio che "accoglie con il sorriso"

Non si hanno ancora i dati ufficiali, ma la percezione tra i coordinatori del progetto Visit Romagna è che il territorio abbia affrontato bene la stagione estiva appena conclusa, con una proposta di qualità che ha attirato anche nuovi pubblici.

"Il 3 giugno finalmente abbiamo visto uno spiraglio per la partenza della stagione estiva - evidenzia la responsabile di Visit Romagna Chiara Astolfi -. Abbiamo da subito perfezionato la proposta turistica, rivolta in particolare al mercato italiano, concentrando la nostra strategia di 'attacco' su due punti: comunicare ciò che è riconoscibile da tutti e porre le condizioni per l'apertura in sicurezza. Il nostro gruppo di lavoro (in Visit Romagna convergono amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria e enti privati del turismo e dello sport che lavorano in sinergia per promuovere il marchio Romagna in Italia e all'estero *nda*) ha deciso così di convergere tutte le risorse disponibili in uno spot televisivo di portata nazionale. Abbiamo chiamato Paolo Cevoli come testimonial e puntato sull'immaginario che gli italiani hanno della Romagna, vale a dire spiagge organizzate e divertimento. Da qui lo slogan: 'La Romagna è il sorriso degli italiani'. Lo spot ha avuto una grande risonanza e ha aumentato gli accessi ai nostri canali di informazione, come il sito [visitromagna.it](http://visitromagna.it), dove abbiamo mostrato agli utenti che invece la Romagna non è solo mare, ma anche natura, sport, enogastronomia, arte, eventi". L'affluenza turistica di luglio

ha indirizzato la stagione verso una possibile impennata: "Abbiamo registrato alte presenze, soprattutto italiane - continua -. A maggio si pensava che solo il 30% delle strutture ricettive potesse permettersi di riaprire e invece siamo arrivati a ben oltre il 70%. Ad agosto poi è arrivata la sorpresa: arrivi importanti di turisti da fuori Italia, in particolare svizzeri, austriaci e tedeschi. Le presenze hanno interessato anche l'entroterra, i parchi naturali e i piccoli borghi, grazie alle tantissime alternative offerte. A settembre poi i grandi eventi sportivi, i festival, le celebrazioni dantesche, le mostre hanno mantenuto alta l'attenzione verso il nostro territorio".

Il sistema turistico romagnolo ha dunque saputo rispondere egregiamente alla peculiare situazione creatasi in questo 2020. Ora tutto il team di Visit Romagna sta lavorando in una sorta di ritrovata normalità, per affrontare la nuova stagione autunno-invernale: "Stiamo aiutando con risorse e strumenti tutti gli enti promotori nello sviluppo di nuove idee e format per i loro eventi. In autunno ci aspetteranno diverse iniziative: sagre importanti, il settecentenario Dantesco, grandi mostre, inaugurazioni di rilievo come il Part e il Museo Fellini di Rimini, fino ad arrivare ai mercatini di Natale, ai presepi e alla notte del 31 dicembre". Protagonista anche lo sport: "Siamo al lavoro per importanti candidature per eventi sportivi - conclude - in un'ottica strategica di medio e lungo periodo".

Ilaria Florio



Non solo mare: le attrazioni della Romagna toccano natura, cultura, enogastronomia. In alto una veduta delle saline di Cervia. A destra un dettaglio della campagna promozionale 2020 di Visit Romagna

## OFFERTA CULTURALE

## Tutto pronto per Dante 2021: "Speriamo in una buona risposta dei cittadini"

"Il settore dello spettacolo soffre, la gente non riacquista fiducia. I cinema hanno riaperto ma registriamo numeri bassissimi: 8/10 persone a proiezioni cui normalmente venivano in 70/80". Maria Martinelli, presidente della cooperativa Start Cinema di Ravenna, non nasconde rammarico e preoccupazione per la situazione di grave incertezza che ha investito i professionisti dello spettacolo, ben oltre le previsioni dei mesi scorsi. "In questo contesto - prosegue - siamo contenti che il nostro Ravenna Nightmare Film Fest sia trasmesso online perché, in questo modo, possiamo 'andare incontro' ai timori delle persone nella speranza che, piano piano, queste paure svaniscano". Il Ravenna Nightmare

Film Fest, che quest'anno, tra gli altri, ospiterà il regista Marco Bellocchio, si prepara quindi ad affrontare la sua diciottesima edizione, in programma dal 31 ottobre all'8 novembre, completamente in streaming sulla piattaforma Mymovies.it. "Sempre in autunno proponiamo anche Visioni Fantastiche, un festival lanciato lo scorso anno come evoluzione di un percorso dedicato alla formazione - continua la presidente -. Devo dire che dalle scuole abbiamo ricevuto segnali positivi, stanno 'prendendo coraggio' e abbiamo già diverse iscrizioni. È chiaro che lo spazio riservato al festival è molto ampio e garantisce distanziamenti di un posto su tre, ma comunque credo che

in generale le scuole abbiano risposto meglio dello spettatore medio che, invece, sta rinunciando".

In qualità di operatore culturale della città di Ravenna, Start sarà coinvolta direttamente in diversi progetti dedicati a Dante 2021, le celebrazioni nel settecentesimo dalla morte del Poeta. "Ravenna ha un fermento culturale altissimo e noi stessi facciamo parte di tanti programmi e proposte. Dante 2121 è un ottimo spunto su cui produrre e creare materiali nuovi e diversi e dentro al Nightmare ci sarà anche una sezione dedicata a Dante. L'offerta culturale della città è molto ricca - conclude -, ora bisogna solo capire come reagiranno i cittadini". (m.a.)

# Bottega dei Servizi

**solco**

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO  
RATING DI LEGALITÀ ★★

**La Bottega dei Servizi ti semplifica la vita!**

**qualità  
professionalità  
legalità**

**Badanti, prestazioni sanitarie e pasti a domicilio, pulizie, giardinaggio...**

**Bottega dei Servizi: via Cassino 79/c Ravenna · tel. 0544.271321 - 337.1033697 · [bottegadeiservizi@solcoravenna.it](mailto:bottegadeiservizi@solcoravenna.it)**  
Aperti da lunedì a venerdì 9.30-13.00, pomeriggio su appuntamento.

## ENTROTERRA

## Natura ed enogastronomia: alla riscoperta del turismo di prossimità

Il turismo dell'entroterra quest'anno ha subito un duro colpo a causa della pandemia. Appena le condizioni hanno permesso alle persone di muoversi più liberamente, tuttavia, la rinascita è stata netta. Tra le mete più visitate dell'Appennino, anche nell'estate 2020, figura la Diga di Ridracoli, il celebre bacino idrografico di proprietà di Romagna Acque-Società delle Fonti. "L'affluenza è stata straordinaria - fanno sapere da Romagna Acque -, tanto che in più occasioni siamo stati costretti a contingente gli ingressi per motivi di sicurezza. Lo straordinario spettacolo naturale dell'invaso quest'anno è stato anche particolarmente abbondante, dato che il livello è stato al colmo fino ai primi di maggio".

Nei pressi del complesso, inoltre, dal 2004 sorge Idro, l'Ecomuseo delle Acque che funge da "porta d'ingresso" alla diga e

attira ogni anno anche migliaia di studenti. Così l'intento educativo si aggiunge all'ampia offerta turistica del luogo, che spazia dalle escursioni nella natura allo sport, dalla visita ai borghi all'enogastronomia.

Sul turismo enogastronomico si esprime anche Lorenzo Angelini, direttore dell'associazione Strada dei Vini e dei Sapori dei colli di Forlì e Cesena: "La pandemia ha cancellato tutti gli eventi principali, a noi sono saltate due grandi degustazioni estive in piazza a Bertinoro e a Longiano. Per questo abbiamo ripensato l'offerta proponendo più micro-eventi, come camminate e degustazioni presso agriturismi, cantine e aziende agricole. La risposta è stata fantastica, molte persone sono rimaste in zona e, attraverso un turismo di prossimità, hanno riscoperto il territorio. C'era molta voglia di vivere un ambiente rurale, genuino".

Per quanto riguarda il futuro, l'idea è di organizzare eventi all'aperto finché la stagione lo permetterà. "Al chiuso sarà molto più difficile - commenta Angelini -, vedremo come evolverà la situazione. Siamo al lavoro anche per rinforzare la sinergia con la riviera, per offrire visite in collina anche a chi sceglie il mare. La Romagna offre davvero tante possibilità turistiche, dobbiamo sfruttarle tutte al meglio". (m.g.)

**Gli operatori: "Siamo al lavoro anche per rinforzare la sinergia con la riviera, per offrire visite in collina anche a chi sceglie il mare"**

continua da pagina 01

### L'agricoltura ha bisogno di fatti

di Davide Vernocchi\*

Sono stati trovati fondi per ogni filiera, eppure per la frutticoltura non è stato stanziato un euro né ci si è mossi per garantire quantomeno la decontribuzione. Nel frattempo, però, la situazione nelle campagne è sempre più grave: c'è già chi ha deciso per gli espianati, chi abbandona i campi e già vediamo in atto manovre speculative sui terreni degli agricoltori più in crisi. Senza un aiuto concreto, rapido ed efficace, rischiamo di vedere scomparire intere filiere e, con esse, decine di migliaia di posti di lavoro. Il comparto frutticolo è arrivato nel 2020 con il fiato già corto: il 2019 è stato caratterizzato dal flagello della cimice asiatica che ha causato oltre 600 milioni di euro di danni. Il Governo ha promesso fondi per 80 milioni di euro in tre anni attraverso il Fondo di Solidarietà e le risorse inserite nel Dl Rilancio ma, a oggi, nessun agricoltore ha visto neppure un euro. E invece per resistere e combattere la battaglia contro cambiamenti climatici e fitopatie servono risorse concrete: la sfida si gioca anche sul piano della ricerca dove Apo Conerpo investe risorse ingenti con l'obiettivo di trovare soluzioni efficaci e, nel contempo, di rendere la nostra agricoltura sempre più resiliente. Il tempo stringe: da anni, come ricordato da Bellanova, l'ortofrutta punta sull'espansione verso nuovi mercati esteri, ma vogliamo ricordare che se non si garantisce un'adeguata redditività ai produttori, se non li si dota degli strumenti anche fiscali e finanziari per produrre frutta di qualità, non possiamo aspettarci che il consumatore, sia esso nazionale o internazionale, riconosca il giusto valore alle nostre produzioni, premiandole con l'acquisto".

\*presidente Fedagri - Ortofrutta

## MARE E MUSEI

## Le vacanze estive premiano Rimini. A preoccupare è la tenuta del settore fieristico

Le chiusure imposte dalla diffusione della pandemia hanno causato danni incalcolabili alle attività ricettive della riviera che però, anche grazie ad un andamento meteo ideale, nel mese di agosto hanno provato a rialzare il capo testando il potenziale di un turismo modificato nei tempi e nelle modalità. "Se le condizioni restassero queste non ci sarebbero grossi problemi per il segmento 'leisure' (soggiorni durante il tempo libero) - commenta Antonio Carasso, presidente di Promozione Alberghiera, la cooperativa che rappresenta oltre 200 hotel a Rimini -. Nel mese di agosto i turisti si sono resi

conto che, con qualche attenzione in più, è possibile godersi una vacanza di tutto rispetto. L'incognita è il settore fieristico e congressuale del periodo autunno-invernale. Guardiamo con attenzione ai prossimi eventi e speriamo di poter sdoganare anche la stagione business".

Già dal 15 di settembre molti alberghi hanno scelto di chiudere e saranno ancora meno quelli che manterranno l'apertura invernale. "Anche chi in altri tempi avrebbe aperto probabilmente sceglierà di non farlo perché la gestione, in questa fase, è più stressante, oltre che costosa - prosegue Carasso

- E poi ci sono i dubbi legati all'andamento della pandemia e anche i nostri alberghi annuali di Marina Centro, lo 'zoccolo duro' della ricezione a Rimini, potrebbero andare in crisi se la parte eventistica dovesse saltare".

"So che il Comune sta lavorando per proporre prodotti nuovi che guardino anche all'enogastronomia, all'arte e ai percorsi naturalistici per convincere i turisti a venire in città anche in altri periodi dell'anno. Presto ci sarà l'inaugurazione del Part, il museo d'arte contemporanea: stiamo provando a lanciare Rimini come città d'arte e siamo fiduciosi". (m.a.)



## FAENZA

**First**  
C.so Mazzini 25/A  
Tel. 0546 28336

**Le Cicogne**  
Via Galilei 4/20  
Tel. 0546 623444

**Le Maioliche**  
Via Bisaura 1/3  
Tel. 0546 46655



**OTTICA  
DIECI DECIMI**

WWW.OTTICADIECIDECIMI.COM

## FORLÌ

**Vintage Forlì**  
Viale Italia 145  
Tel. 0543 33294

## IMOLA

**Vintage Imola**  
Via Emilia 198,  
P.za Matteotti  
Tel. 0542 783476

## PEDAGNA

Via Puccini 50/B  
Tel. 0542 681319

*Stefano Timoncini*  
ottico optometrista

Ti aspetta nei nostri punti vendita  
a Faenza, Forlì e Imola.

dieci decimi





[www.fisios.it](http://www.fisios.it)

# Centro Medico Fisios

Direttore Sanitario  
Dott. Antonino Iacino



## **ANALISI DI LABORATORIO SUBITO E IN SICUREZZA**

Al centro Medico Fisios potete eseguire ogni esame di laboratorio (sangue, urine e altro) nel pieno rispetto dei Protocolli di sicurezza COVID-19 emanati dal Ministero e Regione senza bisogno di prenotazione e in tutta sicurezza garantendo il distanziamento sociale previsto.

### **ORARI**

**Dal Lunedì al Venerdì dalle 7,30 alle 10,00 Sabato dalle 8,00 alle 10,00**

Senza prenotazione in tutta sicurezza garantendo il distanziamento sociale previsto

[www.fisios.it](http://www.fisios.it)

## **NOVITA'**

### **FAI IL PREVENTIVO ON LINE DEI TUOI ESAMI**

Entra nel sito e vai nella sezione **PREVENTIVI** potrai scegliere i tuoi esami e conoscere la spesa.



## **IL COSTO È SOVRAPPONIBILE AL SSN**

Il costo massimo per Prelievi su ricetta Servizio Sanitario Nazionale è di 36 euro per 8 esami. Il costo degli esami non in convenzione è quello riportato sul Nomenclatore Tariffario Regionale.

### **RITIRO ESAMI**

Gli esiti possono essere visionati e stampati con rispetto della Privacy comodamente dal nostro portale o ritirati in orario d'ufficio presso il Centro Medico Fisios in via Etna, 39 - Tel. 0544.402583

Effettuiamo  
anche  
prelievi  
Sierologici  
per il test **COVID-19**  
esclusivamente su appuntamento  
e con richiesta del medico.



Analisi effettuata dal laboratorio autorizzato  
Synlab Med di Faenza col quale collaboriamo

## RAPPRESENTANZA

# Nuovo passo avanti per Confcooperative Romagna

Approvato dai consigli regionale e nazionale lo statuto che regolerà la nascente Unione territoriale

È stato fatto un altro passo avanti verso l'ufficializzazione del progetto Confcooperative Romagna. I Consigli nazionale e regionale di Confcooperative Emilia-Romagna e della Confederazione hanno deliberato durante le rispettive riunioni, il 18 e il 22 settembre, l'avvio della fusione tra Confcooperative Ravenna-Rimini e Confcooperative Forlì-Cesena, così come richiesto dalle due unioni territoriali.

Un via libera che porterà adesso la nuova compagine a unirsi entro la fine dell'anno con un'assemblea costituente. Il presidente regionale di Con-

cooperative, Francesco Milza, ha speso queste parole durante l'approvazione del nuovo statuto dell'Unione territoriale: "Siamo soddisfatti e orgogliosi di questo importante passaggio che non comporta l'unione di due debolezze, bensì di due grandi Associazioni territoriali, forti e solide, con oltre 70 anni di storia, pronte ad affrontare insieme le sfide del futuro stando ancora più vicine alle cooperative e ai territori di riferimento, con una struttura più efficiente e rappresentativa, ancora più capace di rispondere ai bisogni della comunità romagnola". (i.f.)



Nuove risorse in arrivo per ripristinare la liquidità delle imprese cooperative, grandi e piccole: la Regione Emilia-Romagna, infatti, ha autorizzato, anche per questo scopo, l'utilizzo del Fondo Foncooper.

"Foncooper è il fondo istituito dalla Regione Emilia-Romagna per aiutare con finanziamenti agevolati le piccole e medie cooperative nei loro investimenti - spiega Pier Nicola Ferri di Confcooperative Ravenna-Rimini -. Le novità di questa recente autorizzazione sono due: l'aver aperto l'accesso al fondo anche alle grandi cooperative e l'aver dato la possibilità di legare il finanziamento non a investimenti e progetti programmati come di consueto, ma al ripristino del capitale circolante delle cooperative che hanno registrato del-

## IMPRESE

## Opportunità in arrivo per le cooperative che hanno bisogno di liquidità

Il Fondo Foncooper apre ai finanziamenti per chi ha risentito delle difficoltà causate dalla crisi epidemiologica

le difficoltà a causa della crisi epidemiologica". L'agevolazione consiste in un finanziamento a tasso agevolato di un importo compreso tra un minimo di 50mila euro a un massimo di 200mila euro per le piccole e medie cooperative, mentre si arriva a un massimo di 500mila euro per le grandi imprese. "Il tasso di interesse applicato - continua Ferri - è dello 0,5%, fisso per tutta la durata del finanziamento, durata che può arrivare a 7 anni, compresi 2 anni di preammortamento". Per quanto riguarda la do-

mande di accesso al credito non c'è un termine di presentazione, si cercherà di esaudire tutte le richieste fino all'esaurimento del fondo e si procederà in ordine cronologico in base alla data di presentazione della richiesta.

"Gli uffici di Confcooperative Ravenna-Rimini sono a disposizione di tutte le cooperative associate per fornire consulenza sul finanziamento da chiedere - assicura Ferri - e affiancamento per la stesura della domanda alla luce della complessità delle procedure di acces-

**Tra le novità l'apertura dell'accesso al fondo regionale anche alle grandi cooperative, da sempre escluse da questa opportunità**

so. A nostro avviso questa iniziativa può essere una grande opportunità per tutte le cooperative che hanno bisogno di ripristinare la propria liquidità, invitiamo quindi le nostre associate a verificare se può fare al caso loro".

Per approfondimenti sul bando e per verifiche sulla singola domanda ci si può rivolgere a Pier Nicola Ferri di Confcooperative Ravenna-Rimini, 0544 37171, ferri.p@confcooperative.it.

**Ilaria Florio**



## F.lli ERCOLANI



Falegnameria

- Finestre in legno 68-92 • Finestre in Pvc • Finestre legno - alluminio • Scuroni legno - alluminio
- Persiane legno - alluminio • Portoni blindati • Portoni basculanti e sezionali • Porte interne
- Zanzariere • Tapparelle • Tavoli • Mobili su misura

GRANDI DETRAZIONI FISCALI DEL 50%

<b>SEDE, LABORATORIO E SHOWROOM</b> Via Lovatella 14 • FAENZA Loc. FOSSOLO (RA) Tel. 0546 44636 • Fax 0546 44710 <a href="mailto:falegnameria@ercolanifossolo.it">falegnameria@ercolanifossolo.it</a> Falegnameria F.lli Ercolani Sempre aperti con appuntamento	<b>SHOWROOM</b> Corso Matteotti 43/A FAENZA (RA) Tel. 0546 43415 <a href="mailto:negozi@ercolanifossolo.it">negozi@ercolanifossolo.it</a>	<b>ORARI DI APERTURA</b> Martedì - Giovedì - Sabato dalle 9.00 alle 12.30 Venerdì dalle 15.00 alle 18.30 <b>Disponibilità di appuntamenti fuori orario di apertura</b> Tel. Ginevra 338 8627434
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

www.ercolanifalegnameria.it



## IMPRESE

# Il Decreto agosto ha commissariato la Camera di commercio di Ravenna: “Una scelta inadeguata nei tempi e nelle modalità”

Il percorso di fusione con l'ente ferrarese è in itinere ma il Governo dice basta. La Regione, invece, chiede altri tre anni e in Romagna si possono aprire nuovi interessanti scenari

L'articolo 61 del Decreto agosto ha fatto decadere il Consiglio della Camera di commercio di Ravenna che, dallo scorso 14 settembre è, di fatto, commissariata. “Si tratta di una norma ‘assurda’ per più di un motivo - spiega Andrea Pazzi, direttore di Confcooperative Ravenna-Rimini e consigliere ‘decaduto’ -. Nasce per velocizzare gli accorpamenti delle Camere di commercio ancora in itinere ma, nel nostro caso, non c'erano state inadempienze e Ravenna stava portando avanti nelle modalità previste dalle norme l'unione con la Camera di Ferrara. Inoltre lo stesso decreto sarà convertito in Legge il prossimo 14 ottobre e se il Parlamento dovesse modificare questo articolo, come già richiesto da cinque Regioni, il commissariamento verrebbe annullato e consiglieri e presidente, dopo appena un mese, rientrerebbero in carica. Quindi, perché percorrere così i tempi?”.

**Il Decreto agosto sarà convertito in legge il 14 ottobre. Se l'articolo 61 venisse modificato niente più commissario**

**Ritardi burocratici, nessuna inadempienza**

L'intento del Governo, sostenuto da Unioncamere, era fissare un termine per gli accorpamenti delle Camere di commercio italiane e chiudere così la riforma avviata 5 anni

fa. “L'obiettivo del Decreto si può condividere ma, come spesso accade, l'applicazione non tiene conto delle differenze e delle esigenze dei territori - prosegue Pazzi -. La Camera di commercio di Ravenna stava seguendo il percorso amministrativo nei termini e le Associazioni di categoria, in ottica di fusione con Ferrara, avevano già inviato la documentazione necessaria per la costituzione del nuovo organo camerale agli Enti preposti. Poi il processo è stato fermato perché, al Tar del Lazio, era pendente l'impugnazione da parte di alcune province della Legge Madia (che stabiliva il passaggio da 105 Camere di commercio a 60 *nda*). La risoluzione è stata deliberata durante il periodo di emergenza sanitaria e - in questo frangente - non sono giunte le nomine del nuovo organo camerale”.

#### I rischi del commissariamento

Nessuna inadempienza, quindi, da parte degli enti ravennati e ferraresi che si stanno interrogando su di un commissariamento “inadeguato nei tempi e nelle modalità - commenta ancora il direttore di Confcooperative -. Occorre rimarcare l'efficienza e la forte presenza sul territorio dell'ente ravennate. Un commissario, oltre a rappresentare un costo non necessario, non ha una visione politica e si limita ad adempiere all'ordinaria amministrazione. In questo momento di grandi necessità da parte delle nostre imprese è un fatto di una gravità inaudita perché c'è bisogno di prendere decisioni e, se necessario, assumersi impegni economici ulteriori per il bene del nostro tessuto economico (solo in periodo Covid la CCIAA di Ravenna ha deliberato 2 milioni di contributi ulteriori *nda*)”.

#### Rientra in gioco il progetto “Romagna”?

In questo contesto la Regione Emilia-Romagna ha depositato un

**Andrea Pazzi di Confcooperative: “Per noi l'ideale sarebbe tornare a parlare di CCIAA Romagna”**

emendamento al Decreto agosto dove chiede di congelare per tre anni il processo di accorpamento delle Camere di commercio. Un'istanza che se fosse accolta potrebbe aprire nuovi scenari, tutt'oggi bloccati, rimettendo in gioco l'ipotesi di una Camera di commercio di area Romagna che comprenda oltre Forlì-Cesena e Rimini (già unite) anche Ravenna.

“Per noi, che entro pochi mesi completeremo il percorso di aggregazione costituendo Confcooperative Romagna, è l'ipotesi migliore possibile. Rispetto a 5 anni fa sono cambiate molte cose e forse c'è spazio per nuove riflessioni. Con Ferrara non ci sono problemi ma non abbiamo mai nascosto, in tutti i nostri interventi, che abbiamo sempre ritenuto la Romagna il minimo comun denominatore di cui le imprese hanno bisogno. Vedremo cosa succederà nei prossimi giorni intanto - conclude - chiediamo a Governo e Parlamento una norma che superi i commissariamenti, consentendo eventualmente valutazioni aggiuntive sui processi di aggregazione in corso, anche attraverso il coinvolgimento di regioni ed enti locali”.

Mabel Altini

#### NOMINE

### Luca Bracci tra i vicepresidenti di Confcooperative Emilia-Romagna

Luca Bracci, presidente di Confcooperative Ravenna-Rimini, è stato eletto vicepresidente di Confcooperative Emilia-Romagna nel consiglio di insediamento dell'Unione regionale che rappresenta 1.580 imprese cooperative con 228mila soci, 86mila

addetti e un fatturato complessivo di 14,2 miliardi di euro. Insieme a lui, in rappresentanza di altre aree, ci saranno Anna Piacentini e Daniele Ravaglia. Al vertice, confermato in luglio nel corso dell'assemblea regionale, Francesco Milza.



**LE CICOGNE**  
CENTRO COMMERCIALE

## TI ASPETTIAMO PER IL TUO SHOPPING!

**Il Centro è aperto tutti i giorni.**

Consulta gli orari aggiornati sul sito web

[www.centrolecicogne.it](http://www.centrolecicogne.it)

Centro Commerciale “Le Cicogne”  
Via Galilei 4, 48018 Faenza (RA)

Centro le Cicogne

## FORMAZIONE

# Agroalimentare, un corso gratuito per imparare a gestire la catena produttiva

Si chiama Tecnico di industrializzazione del prodotto e del processo ed è una figura professionale molto ricercata dalle imprese dell'agro-industria. Da novembre Irecoop ER - sede di Ravenna farà partire le lezioni finanziate dalla Regione Emilia-Romagna

Al via le iscrizioni al corso di formazione gratuito per "Tecnico di industrializzazione del prodotto e del processo", una figura professionale strategica per la gestione del processo produttivo nel campo agro-industriale e molto richiesta dalle aziende di trasformazione dell'Emilia-Romagna. Il corso è aperto a soli 20 partecipanti provenienti da tutta la Regione, che saranno selezionati tramite un test scritto cui seguirà un colloquio motivazionale e di approfondimento. Una volta selezionati i candidati, prenderà via il percorso di formazione che avrà una durata di 800 ore di cui 480 di

aula/laboratori e 320 ore di stage in azienda. Le lezioni e lo stage si svolgeranno da novembre 2020 a giugno 2021.

Nel dettaglio, il corso fornirà ai partecipanti le competenze per rendere efficiente e sostenibile il sistema logistico-produttivo delle aziende agroindustriali, grazie alla conoscenza degli strumenti di pianificazione della produzione e delle tecniche di efficientamento del processo produttivo. Il Tecnico di industrializzazione del prodotto e del processo è inoltre in grado di assistere e intervenire il caso di richieste eccezionali o problemi, fornendo consulenza e



Studenti in visita in uno stabilimento Caviro durante un'edizione precedente del corso

introducendo innovazioni.

All'attuazione del corso, organizzato da Irecoop Emilia-Romagna sede di Ravenna, partecipano le seguenti imprese: Agrintesa, Caviro, Orogel, Clai, Granarolo, Conserve Italia, Res e la Fondazione ITS Nuove tecnologie per il Made in Italy in ambito agroalimentare.

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale,

sarà rilasciato il certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo.

L'intero percorso è gratuito per i partecipanti perché finanziato dalla Regione Emilia-Romagna (Rif. Pa 2020-14450/RER).

Per informazioni e candidature, chiamare il numero 0546 665523 oppure scrivere una mail a sede.ravenna@irecoop.it. (m.a.)

## COMUNITÀ

## San Leo: Samuele Nucci di Fer-Menti Leontine partecipa al campus ReStartApp dedicato all'economia della montagna

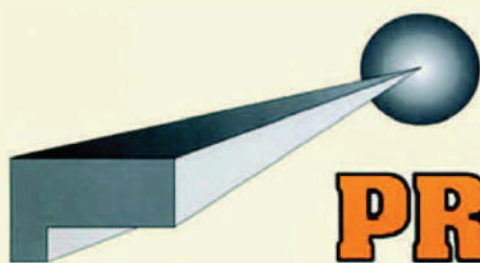


Samuele Nucci, al centro, in una foto d'archivio

C'è anche la cooperativa di comunità Fer-Menti Leontine di San Leo, con il suo consigliere Samuele Nucci, a ReStartApp, il campus per giovani imprenditori del territorio appenninico che si svolge a Fabriano (AN) per 10 settimane.

ReStartApp è un programma formativo, guidato da un team di docenti ed esperti, che si concentra in particolare sullo sviluppo di progetti imprenditoriali legati all'economia propria dei territori decentrati e di montagna. Il percorso è promosso e realizzato da Fondazione Edoardo Garrone con Fondazione Aristide Merloni.

Fer-Menti Leontine è una cooperativa di comunità nata lo scorso anno a San Leo per rilanciare economia e occupazione nella parte alta della città, sempre più carente di servizi e ad alto rischio di spopolamento. L'avvio della cooperativa è stato realizzato in collaborazione con Confcooperative Ravenna-Rimini e, nel corso dei mesi, il progetto si è sviluppato rapidamente. Oggi la cooperativa, che rappresenta una trentina di cittadini di San Leo, sta lavorando alla riapertura del forno del paese: "Con la fine dell'estate è ripreso il cantiere all'interno del forno di San Leo, che la cooperativa di comunità sta riaprendo: è il primo progetto che vede impegnata la nostra realtà, quello attorno al quale si sono aggregati i soci, il primo agosto 2019. Quello che Samuele ha presentato al bando di Fondazione Garrone e Fondazione Merloni è però un piano più articolato, che parla anche di turismo diffuso e sostenibile, elementi centrali per il rilancio del centro storico di San Leo". (m.a.)



**PROMETAL** Srl  
www.prometalravenna.it

- Sabbatura e verniciatura edile e industriale
- Sabbatura di facciate a vista, soffitti e travi con trattamento protettivo
- Sabbatura di struttura metalliche
- Verniciatura e Imbiancatura
- Rivestimenti ignifughi
- Anticorrosione
- Rivestimento serbatoi e vasche

Via Romea Vecchia 107  
48100 Ravenna (Ra)  
Tel. 0544 524166  
Cell. 335 1252824  
Fax 0544 474614  
info@prometalravenna.it  
Siamo presenti in tutta Italia

**Sopralluoghi,  
preventivi e  
consulenza tecnica  
gratuita**

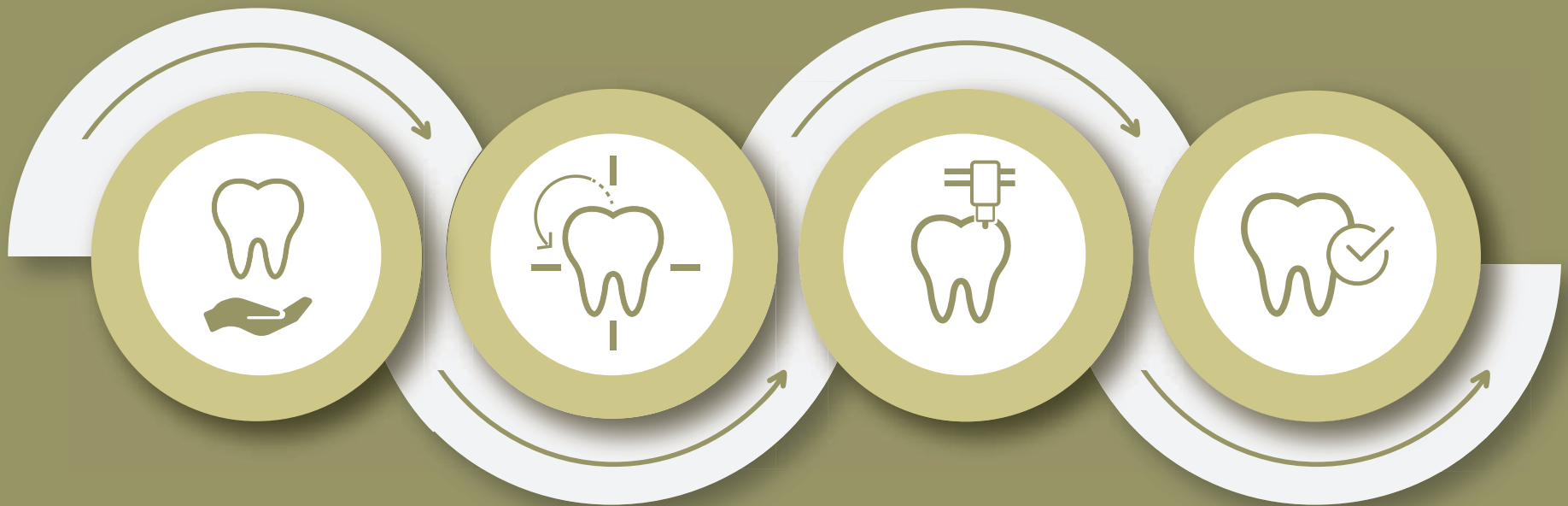


CLINICA DENTALE  
SANTA TERESA

ACCOGLIAMO I NOSTRI PAZIENTI,  
IN SICUREZZA! \*



# DA NOI L'IMPLANTOLOGIA È DIGITALE



VISITA  
APPROFONDATA

SCANSIONE  
E RICOSTRUZIONE  
3D

PROGETTAZIONE 3D  
E PRODUZIONE  
SU MISURA

METODICHE  
MINIMAMENTE  
INVASIVE

**GRAZIE AL FLUSSO DIGITALE ESEGUIAMO L'INTERVENTO  
DI IMPLANTOLOGIA E IL POSIZIONAMENTO  
DEI DENTI IN UNA SOLA SEDUTA.**

**METODICHE MINIMAMENTE INVASIVE. (\*\*)**

Quando il caso clinico lo consente e a discrezione dell'odontoiatra, la precisione del digitale permette di utilizzare metodiche minimamente invasive (tecnica senza lembi) con forte riduzione del post-operatorio sia in termini di dolore, che di assunzione di farmaci (\*\*).

(\*) applichiamo i protocolli condivisi con Inail per lavorare in sicurezza e "le indicazioni operative per l'attività odontoiatrica durante la fase 2 della pandemia COVID-19" e per accogliere i pazienti in sicurezza. (\*\*) Quando clinicamente possibile e a discrezione dell'odontoiatra. (\*\*\*) Hutlin M, et al. Clinical advantages of computer-guided implant placement: systematic review. *Clin. Oral Implants Res.* 23 (Suppl.6) 2012.

#### RAVENNA

Via A. De Gasperi 61, 48121  
P.G. 51766 del 29/04/2014  
dir. sanitario Dott. Fabio Fusconi  
iscritto all'albo odontoiatri di  
Ravenna n°141

#### FAENZA

Via della Costituzione 28/A, 48018  
Aut. Sanit n° 28/2019 del 08/03/2019  
dir. sanitario Dott.ssa Cristiana Manco  
iscritta all'albo odontoiatri di  
Ravenna n°383

#### CESENA

Viale Gaspare Finali 42, 47521  
Aut. Sanit n° 1/2018 del 19/01/2018  
dir. sanitario Dott. Marco Lolli  
iscritto all'albo odontoiatri di  
Forlì-Cesena n°694

[clinicadentalesantateresa.com](http://clinicadentalesantateresa.com)

Numero Verde Gratuito  
**800-557798**



## RAVENNA

# I servizi di emergenza abitativa di via Torre verranno gestiti da Progetto Crescita

La cooperativa sociale si aggiudica l'appalto per il dormitorio e le strutture mamma-bambino

La cooperativa Progetto Crescita si è aggiudicata il bando del Comune di Ravenna per la gestione, fino al 2025, del dormitorio e delle unità abitative mamma-bambino di via Torre destinate alle persone che si trovano in emergenza abitativa. Si tratta di servizi che erano già in capo alla cooperativa La Casa, ora fusa in Progetto Crescita.

“L'accoglienza per i senza fissa dimora e per le mamme in difficoltà nascono a Ravenna rispettivamente nel 2012 e nel 2015 grazie alla collaborazione stretta tra la nostra cooperativa e i servizi sociali del Comune di Ravenna - spiega Fausto Maresi, vicepresidente di Progetto Crescita -. Questa collaborazione ci portò a investire 270mila euro nella ristrutturazione dei locali adibiti all'accoglienza. Il nuovo bando che ci siamo aggiudicati ci permetterà di dare continuità al servizio e di lavorare per aumentare la qualità dell'intervento”.

Il dormitorio di via Torre è destinato alle persone senza fissa dimora, può accogliere fino a 22 persone (20 posti standard più 2 di emergenza) ed è aperto tutto l'anno, dalle ore di 19 alle ore 8 del mattino. Chi accede al dormitorio può contare sulla

consegna di biancheria pulita, di prodotti per l'igiene personale e di un piccolo ristoro alimentare. “In questo periodo di emergenza sanitaria abbiamo organizzato il servizio in modo che vengano rispettate le regole del distanziamento e della igienizzazione personale e degli ambienti - prosegue il vicepresidente -, in più forniamo agli ospiti i dispositivi di protezione individuale necessari”.

Per quanto riguarda le unità abitative, queste sono rivolte a una speciale categoria di utenza, i nuclei mamme-bambino: “Parliamo di donne che ricevono un'ingiunzione di sfratto e che non hanno un posto dove andare con i propri figli - continua Maresi -. Con questo servizio diamo la tranquillità di poter contare su un posto sicuro e protetto per il tempo necessario a uscire dallo stato di 'emergenza'. Abbiamo a disposizione 8 unità abitative da 2 posti ciascuna, più un posto aggiuntivo di emergenza. Ogni appartamento ha un angolo cottura per poter preparare e consumare i propri pasti in autonomia. Lo stabile in cui sono disposti i miniappartamenti dispone di zone comuni per la socialità e per i servizi, come la



Ravenna, il dormitorio di via Torre

lavanderia e la stireria. Alle nostre ospiti vengono forniti i prodotti per l'igiene personale e degli ambienti. Per quanto riguarda la permanenza all'interno della struttura ogni persona può usufruire del servizio per 6 mesi, rinnovabili per altri 6 quando si hanno davanti situazioni delicate”.

Il progetto dedicato alle mamme con figli è inserito in una filiera più complessa di servizi di welfare dedicati all'abitare sociale. “Chi usufruisce delle unità abitative di via Torre ha tutti i requisiti per poter essere

inserito in un percorso che miri al raggiungimento della piena autonomia economica e sociale. Come Progetto Crescita gestiamo insieme a Solco Ravenna il percorso di Housing First dedicato proprio a questi contesti. L'obiettivo che ci siamo dati per il futuro - conclude Maresi - è di trovare nuove possibilità per l'apertura di progetti di cohousing tra nuclei familiari. Un'alternativa di qualità alle lunghe attese per l'assegnazione di una casa popolare o di un immobile singolo di emergenza abitativa”. (i.f.)

## FAENZA

## Botteghe e Mestieri si allarga: il 22 ottobre inaugura la nuova sede

Si terrà il 22 ottobre alle ore 17, a Faenza in località Mezzeno, l'inaugurazione della nuova sede di Botteghe e Mestieri, cooperativa sociale che si occupa di inserimento lavorativo di persone con disabilità.

“La nuova sede si inserisce all'interno di un processo più grande di restyling della cooperativa - spiega Claudio Mita, presidente di Botteghe e Mestieri -: abbiamo commissionato un nuovo logo e stiamo progettando una serie di espansioni per quello che riguarda il marketing. La proprietà stessa, con i suoi 10 km quadrati di area, verrà utilizzata per mostre ed eventi per pubblicizzare le nostre attività”.

I progetti per l'edificio sono svariati, molti dei

quali sono già nelle fasi conclusive. All'interno degli ampi spazi dell'edificio (circa 1000 metri quadrati) verranno trasferiti immediatamente il laboratorio di pasta fresca - su cui si basa l'attività di inserimento lavorativo promosso da Botteghe e Mestieri - e gli uffici dell'e-commerce del sito bottegedelmonastero.it. Verrà aperto, inoltre, un nuovo punto vendita dei prodotti realizzati dai soci, che si aggiunge a quello di Cuffiano, con un'area dedicata alla gastronomia.

“Con a disposizione spazi così ampi abbiamo grandi prospettive - spiega Mita -. Ad oggi la nostra Bottega conta 14 soci lavoratori, di cui 6 con disabilità e 2 tirocinanti in condizioni svantaggiate, ma dall'apertura della nuova sede entreranno a

far parte del team 3 nuovi soci con disabilità che si occuperanno della nuova attività promossa dalla cooperativa: la creazione di panettoni artigianali e prodotti da forno”. Questi prodotti verranno destinati alla regalistica aziendale e cinque associazioni dei territori di Imola, Riccione, Carpi e Bologna li utilizzeranno per promuovere attività di fundraising.

“La pasta prodotta - conclude Mita - verrà venduta inoltre tramite i canali Gdo, Horeca e a gastronomie specializzate come Eataly”.

Tornando all'evento d'inaugurazione della nuova sede, il programma prevede, dopo i saluti e gli interventi istituzionali, la presentazione di due libri: “Ecologia Integrale, dopo il coronavirus” e “Verso un'Economia Integrale. La via italiana alla ripresa”, rispettivamente di mons. Mario Toso e Massimo Folador. Particolarità delle pubblicazioni la rinuncia degli autori di alcun diritto sui testi, ceduti integralmente alla cooperativa. (ro.l)

**SOLUZIONI IN MOVIMENTO**  
**ROB - CAR**



Via Meucci, 24/26 Lugo (Ra) tel. 0545 30755 - fax 0545 32257

**www.robcar.it - info@robcar.it**



**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING

## RIMINI

# Fratelli è Possibile si aggiudica il bando regionale sulla promozione di una cultura di pace

Il progetto della cooperativa mira all'integrazione e all'inclusione sociale. L'iniziativa è stata presentata in partenariato con il Comune di Santarcangelo di Romagna, il Comune di Poggio Torriana e Acer

“Un futuro possibile. Riflessioni su una società inclusiva e sostenibile”. Si intitola così il progetto della cooperativa Fratelli è Possibile di Santarcangelo di Romagna che si è aggiudicato il bando della Regione Emilia-Romagna dedicato alla promozione della cultura della pace.

“Abbiamo presentato questo progetto come ente capofila, in partenariato con il Comune di Santarcangelo, il Comune di Poggio Torriana e Acer Rimini - racconta Elisa Zavoli, vicepresidente e responsabile del settore mediazione sociale della cooperativa -. Obiettivo di questa proposta è sensibilizzare la cittadinanza, attraverso iniziative culturali, educative e formative, ai valori della pace e dell'interculturalità, promuovendo atteggiamenti di solidarietà quotidiana e di integrazione dell'altro, con particolare attenzione ai più giovani e alle persone che vivono ai margini della società”.

Il progetto è arrivato tra i primi 17, su 35 domande presentate, finanziati dalla Regione. Le iniziative che Fratelli è Possibile metterà in campo si svolgeranno nelle prossime settimane e sono in fase di organizzazione. Gli eventi faranno capo a tre aree strategiche di intervento, individuate dal gruppo operativo del progetto: il contesto socio-educativo, il contesto abitativo delle residenze popolari, il contesto imprenditoriale (vale a dire il mondo del lavoro e dell'economia).

“Per quanto riguarda l'area socio-educativa abbiamo pensato di coinvolgere in primo luogo i giovani che frequentano il Centro giovani intercomunale Ora d'aria e la cittadinanza attraverso un evento-dibattito sul dialogo interreligioso e interculturale, oltre agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo grado con una formazione ad hoc - prosegue Zavoli -. Per quest'ultimo aspetto utilizzeremo la formula del webinar, durante i quali proporremo momenti laboratoriali innovativi per un'educazione al dialogo



Alcune iniziative organizzate da Fratelli è Possibile con gli abitanti delle residenze popolari



tra le culture, didattica della pace, mediazione sociale e interculturale da dedicare poi agli studenti. Nell'ambito del secondo tema, quello dedicato alle residenze popolari, abbiamo pensato di trattare quegli spazi abitativi come luoghi che favoriscono atteggiamenti di solidarietà e di valorizzazione della diversità. È nata così l'idea di un contest social, un'iniziativa che troverà quindi sviluppo sui social network e

all'interno della quale inviteremo le persone a condividere le foto del reportage dell'abitare sociale di Acer Rimini, per raccontare, in un modo innovativo, la quotidianità di chi abita e vive le residenze popolari. Sempre in quei luoghi organizzeremo anche un evento con l'obiettivo di promuovere il tema dell'inclusione e dell'integrazione sociale. Infine, per quel che concerne il mondo delle aziende intendiamo

organizzare una tavola rotonda sul tema 'economia e sostenibilità' presentando esempi virtuosi di imprese che operano sia a livello locale che internazionale e, anche in questo caso, proporremo un webinar formativo dedicato agli imprenditori e focalizzato sul tema della responsabilità sociale”.

Per restare aggiornati sul programma degli eventi [www.fratellipossibile.it](http://www.fratellipossibile.it).

**Ilaria Florio**

## OFFERTA LAVORO

### La cooperativa Asscor ricerca Oss e infermieri

La cooperativa Asscor di Ravenna, specializzata nella cura e nell'assistenza delle persone anziane e con fragilità e associata al Consorzio Solco Ravenna, ricerca personale socio assistenziale qualificato (Oss) e infermieri professionisti da inserire nel proprio organico.

I profili richiesti verranno impiegati in attività socio-assistenziali e sanitarie nelle case residenza per anziani, nei centri per persone con disabilità, nei servizi domiciliari per anziani con diverso grado di non autosufficienza, o presso presidi sanitari del territorio ravennate.

Per quanto riguarda il contratto di lavoro, verrà applicato quello nazionale del settore cooperative sociali. Possibilità di assunzione part-time o full-time a seconda del fabbisogno. Per candidarsi basta inviare il proprio curriculum all'indirizzo mail [asscor@solcoravenna.it](mailto:asscor@solcoravenna.it).

# Impresa

# VISANI

**TETTI - LATTONERIA  
COIBENTAZIONI  
TINTEGGIATURE INTERNE  
ED ESTERNE  
RISTRUTTURAZIONI**

Preventivi e sopralluoghi gratuiti  
Possibilità di pagamenti dilazionati  
Esperienza ventennale

**Via Palazza, 9 RUSSI - RA**  
tel 0544.415111  
cell 339.2735672

esperienza  
ventennale!

A sèn tót rumagnol

## ORTOFRUTTA

# In attesa di approvare l'esercizio 2019, Agrintesa continua a esortare il Governo a sostenere il settore

Il presidente Raffaele Drei: "Sono mesi che chiediamo sgravi contributivi e il rifinanziamento della Legge 102 per sostenere le aziende colpite dalle gelate ma ciò che è arrivato con il Decreto agosto è irrisorio"

Agrintesa si prepara ad affrontare le assemblee necessarie per andare all'approvazione del bilancio chiuso al 30 aprile 2020. "Come da consuetudine faremo assemblee separate a Modena, Faenza, Forlì e Bagnacavallo - spiega Raffaele Drei, presidente di Agrintesa -. In quella occasione saranno eletti i delegati che, con mandato vincolante, andranno ad approvare il bilancio 2019". Per la prima volta, in seguito all'acquisizione della maggioranza assoluta del capitale all'interno della Brio Spa (società specializzata nella commercializzazione di ortofrutta biologica *nda*), sarà sottoposto all'approvazione dell'assemblea anche il bilancio consolidato: "Si tratta di un atto necessario dopo la delibera di fusione con la cooperativa La Primavera realizzata lo scorso anno dall'assemblea - prosegue -. Il gruppo di cui la cooperativa faentina fa parte ha chiuso l'esercizio con un fatturato che sfiora i 300 milioni di euro consolidando i primi 4 mesi di esercizio della Brio. Il valore liquidato complessivamente ai soci sfiora i 138 milioni di euro, pur a fronte di una riduzione di volumi sia di frutta che di uva, e a tale valore si aggiungono circa 3,5 milioni di euro in conto capitale per investimenti in aziende agricole socie. Con questo bilancio la cooperativa si rafforza ulteriormente, raggiungendo circa i 120 milioni di

patrimonio netto proprio". Anche quest'anno l'assemblea avrà una parte straordinaria con la richiesta di delibera di fusione per incorporazione della cooperativa S. Adriano di San Cesario sul Panaro (Mo), struttura che opera a pochi km di distanza dallo stabilimento Agrintesa di Castelfranco Emilia. "S. Adriano è una cooperativa di ridotte dimensioni che, in volumi, rappresenta circa 25 quintali di prodotto, in maggioranza pere e alcune drupacee, e che già nel 2020 si è associata ad Agrintesa e ha quindi fatto i primi conferimenti - racconta Drei -. A questa si aggiungerà la richiesta di incorporazione di I Sapori Cooperativi, la società titolare del negozio di Cervia che si occupa di vendita al dettaglio dei prodotti di alcune cooperative del territorio". I Sapori Cooperativi è nata circa 10 anni fa dalla volontà di Agricoop, Agrintesa, Cab Terre di Brisighella, Cantina sociale di Faenza e Clai. L'idea era di sfruttare la vendita al dettaglio di prodotti cooperativi in un territorio ad alto valore turistico per coglierne il potenziale promozionale: "L'esperienza di questi anni ha mostrato che la maggior parte del lavoro organizzativo e del fatturato sono stati realizzati da Agrintesa - commenta Drei -. Quindi, per abbattere i costi di una più onerosa gestione, generati da una società autonoma tra le varie cooperative, si è valutato che sia

## Le date delle assemblee

**Assemblea del comprensorio di Modena\***: 18 ottobre alle 9.15 presso lo stabilimento di Castelfranco Emilia (via Loda 119).

**Assemblea del comprensorio di Forlì-Cesena\***: 19 ottobre alle 20 presso lo stabilimento di Forlì (via dei Macchiaioli, 1).

**Assemblea del comprensorio di Ravenna 2 (Bagnacavallo)\***: 20 ottobre alle 20 presso lo stabilimento di Bagnacavallo (via Boncellino, 39). **Assemblea del comprensorio di Ravenna 1 (Faenza)\***: 21 ottobre alle 20 presso lo stabilimento di Faenza (via Galilei 15).

**L'Assemblea generale ordinaria e straordinaria\*** dei delegati si terrà il 22 ottobre alle 18 presso lo stabilimento di Faenza.

*\*la data si riferisce alla seconda convocazione*

Agrintesa a gestire il negozio in sinergia con gli altri 16 punti vendita della nostra rete al dettaglio, offrendo comunque agli altri partner la possibilità di promuovere i propri prodotti nel punto vendita". Oltre all'approvazione del bilancio e alle operazioni straordinarie tiene ancora banco, in Agrintesa così come all'interno di tutto il comparto ortofrutticolo emiliano-romagnolo, la discussione sui mancati provvedimenti a sostegno del settore, quest'anno gravemente messo in crisi da gelate primaverili, fitopatologie, parassiti (cimice asiatica in primis) ed emergenza sanitaria: "La politica nazionale ha ignorato e continua a ignorare le nostre esigenze - commenta con rammarico il presidente di Agrintesa -. Nel corso

dei mesi abbiamo visto piovere benefici contributivi e altre misure di sostegno per tutti i settori del comparto agricolo all'infuori di quello ortofrutticolo. In diversi casi non si comprendono le reali motivazioni di alcuni provvedimenti e i benefici elargiti. Sono mesi che chiediamo sgravi contributivi al pari di altre filiere produttive e il rifinanziamento della Legge 102 per sostenere le aziende colpite dalle gelate ma ciò che è arrivato con il Decreto agosto è irrisorio. A questo punto - conclude - il malcontento all'interno delle nostre organizzazioni è altissimo e continueremo a contrastare questo atteggiamento del Governo e delle forze politiche che non è giustificabile".

Mabel Altini

**RISVEGLIA LA MEMORIA E IL GUSTO CON I SAPORI DELLA TRADIZIONE.**



**OTTOBRE, IN AGRINTESA TROVI LE PRELIBATEZZE D'AUTUNNO.**

Una fresca ricarica di energia, una cena con gli amici, un regalo originale? Abbiamo quello che ti serve: qualità, freschezza, servizio... e se hai fretta, la spesa te la prepariamo noi!

richiedi la nostra Newsletter su [www.agrintesa.it](http://www.agrintesa.it)

seguici su 

**agrintesa**  
Insieme più grandi



LA TUA  
DIMENSIONE  
IN PIÙ

All'aperto con il bel tempo, al riparo dalle tempeste estive. Di giorno, di sera, sotto un cielo stellato o sotto la pioggia... ma sempre al sicuro. Scegli la dimensione in più su misura per te e vivila in tutti i modi che vuoi!

[Pergola bioclimatica con tetto a lamelle orientabili e vetrate scorrevoli]

 **EDILPIÙ**  
PORTE E FINESTRE

[dehors.edilpiu.eu](http://dehors.edilpiu.eu)

## TENDENZE

# È cambiato il modo di bere vino, Caviro consolida la presenza nella fascia dei vini premium

Il lockdown ha indotto molte persone ad acquistare al supermercato prodotti di solito consumati al bar o al ristorante, un trend confermato anche durante i mesi estivi

Nel giro di poche settimane il mercato del vino si è modificato in modo netto. A partire dai mesi di marzo e aprile il cambio delle abitudini indotto dalla pandemia, in Italia e in tutto il mondo, ha infatti determinato un deciso cambiamento nei prodotti scelti dai consumatori tra gli scaffali dei supermercati. “Trend che erano già in atto ma che avrebbero richiesto tempi lunghi per consolidarsi hanno subito una decisa accelerata - spiega SimonPietro Felice, direttore generale di Caviro -. Le chiusure di bar, locali, ristoranti ed enoteche hanno cambiato radicalmente il panorama e i consumatori, invece di rinunciare al vino, hanno modificato le proprie abitudini di acquisto scegliendo di consumare in modo prevalentemente domestico prodotti che normalmente bevevano fuori casa”.

Al momento della spesa in tanti hanno scelto di mettere nel carrello prodotti di qualità mediamente più elevata: “Parliamo di vini di fascia medio alta, prodotti a denominazione e vitigni completamente

nuovi per la grande distribuzione - prosegue il direttore generale -. Il lockdown è stato un momento tragico ma, nel contempo, ha rappresentato per noi una fase di grande impegno produttivo: abbiamo dovuto mettere in campo tutti gli sforzi possibili per rispondere a quanto richiesto dai nostri clienti”. La tendenza avviata con il lockdown si è poi consolidata durante l'estate, favorita anche dai vantaggi in termini di costi: “I consumatori hanno scoperto che possono bere vini di alta e altissima qualità anche acquistandoli al supermercato e quindi spendendo meno. Crediamo che questa tendenza si rafforzerà ulteriormente, probabilmente in modo ancora più deciso all'estero - spiega Felice -. In Italia infatti il 70% del consumo di vino è domestico mentre il restante fuori casa. All'estero, fino ad oggi, era esattamente l'opposto ma la situazione generale, anche di incertezza economica, potrebbe incidere in modo rilevante”.

Caviro, che è la prima azienda per volumi di vino prodotti nel nostro paese e rappresenta un to-



Il carrello della spesa è cambiato, qualità e sostenibilità le parole d'ordine

ale di 27 cantine in 7 regioni, si è trovata pronta a rispondere ai repentini cambiamenti del mercato grazie a strategie lanciate nel biennio 2018-2019: “Avevamo innalzato la qualità della nostra offerta in Gdo e, vista l'accelerata, abbiamo risposto ampliando le linee di confezionamento, inserendo nuovo personale in produzione e aumentando la capacità di processare reflui e derivati per fare maggiore economia cir-

colare e risparmiare - aggiunge il direttore generale di Caviro -. Abbiamo davvero fatto tutto quanto potevamo, in termini di investimenti, per rispondere all'aumento della domanda e alla richiesta di sostenibilità che ci arriva dai nostri clienti”. Sul fronte vitigni si sono invece delineati dei trend chiari, gli stessi sui quali Caviro aveva da qualche tempo orientato i propri produttori. “I più richiesti al momento sono gli

spumanti cui seguono rossi strutturati come Sangiovese Superiore, Montepulciano, Nero d'Avola, in pratica vini più di corpo, affinati e raffinati. L'altra cosa molto richiesta - conclude Felice - sono i packaging alternativi come tetrapak, bag-in-box e misure non standard, come i 187 ml o i 375 ml: c'è un significativo trend verso misure diverse dalla classica bottiglia”.

Mabel Altini



**SCONTO DEL 20%**  
**FINO AL 31 OTTOBRE**

ROMAGNA DOC SANGIOVESE SUPERIORE ROMIO  
 FRIULI DOC CHARDONNAY ROMIO  
 PIGNOLETTO DOC '68 CASTELLI MODENESI  
 CORVINA VERONESE IGT JÈMA CESARI  
 ROSSO TOSCANA IGT LINARIUS VILLA DA VINCI  
 FAMOSO IGT RUBICONE VIGNETI ROMIO

---

**CAVIROTECA**  
 VINI D'ITALIA SELEZIONATI

FAENZA via Convertite 12 (angolo via Boaria), 0546 629335  
 FORLÌ via Due Ponti 35 (angolo via Zampeschi), 0543 775610  
 SAVIGNANO SUL PANARO via Claudia 559, 059 796746

**caviroteca.it**

Clai vince per il terzo anno consecutivo il premio conferito da Deloitte alle "Best Managed Companies", un riconoscimento internazionale che viene attribuito alle aziende che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone e performance.

"Questo premio è il riconoscimento di come le persone della 'famiglia Clai' in questo anno straordinario per l'economia e la società non si sono arrese, ma hanno reagito, mettendo in campo i valori che appartengono al Dna della cooperativa - spiegano insieme Giovanni Bettini e Pietro D'angeli, rispettivamente presidente e direttore generale di Clai -. Valori che hanno reso concreto e vissuto il patto intergenerazionale, vero fondamento di questa impresa. È così che la Clai assicura la crescita dell'impresa, della propria reputazione e delle persone per essere sempre più in grado di produrre benefici sotto il profilo della qualità di vita dei lavoratori e della competitività, per il presente e il futuro".

"Durante l'emergenza siamo stati vicini a tutti i nostri stakeholder clienti, agenti, fornitori e anche ai tanti soci allevatori e lavoratori, clienti e fornitori della regione Lombardia - continuano Bettini e D'Angeli -. Questo riconoscimento è anche loro, perché i momenti difficili si superano insieme e senza l'aiuto di tutti non avremmo mai raggiunto i risultati che ci hanno portato a vincere il premio come Best Managed Companies". Clai non ha saputo solo fronteggiare l'emergenza, ma si è adattata velocemente ai cambiamenti e ha posto le basi per la crescita futura, portando avanti un percorso di accrescimento del valore del brand, che parte dalla storia della cooperativa e arriva direttamente ai bisogni e alle nuove esigenze del consumatore.

## RICONOSCIMENTI

# Clai vince il Best Managed Companies

Per il terzo anno consecutivo la cooperativa di Imola conquista l'importante premio internazionale di Deloitte, riconoscimento destinato alle aziende eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance



Giovanni Bettini (a sinistra) e Pietro D'angeli, rispettivamente presidente e direttore generale Clai



Sasso Morelli, Imola. Villa la Babina, sede direzionale della cooperativa Clai

In questo contesto fluido e in continuo cambiamento, Clai ha deciso di sviluppare una approfondita attività di rebranding, per creare nuovi snodi di relazioni all'interno dell'azienda e con il mercato esterno, per sviluppare modelli di business e nuove strategie verso il cliente e infine, ma non da ultimo, per parlare al consumatore finale e al mercato attraverso una imponente campagna di comunicazione (pianificata su principali canali media tradizionali e digitali) utile a esprimere i valori del

brand, un nuovo posizionamento di marca e una nuova socializzazione dei consumi.

La cooperativa di Imola è stata premiata, oltre che per le sue performance, anche per la sua capacità di gestire in modo ottimale, durante il 2020, alcuni fattori chiave per lo sviluppo e la crescita delle aziende, come la strategia aziendale, le competenze distintive, l'impegno verso le persone, il controllo direzionale e la Corporate Social Responsibility e l'innovazione.

**"Senza l'aiuto di soci, clienti, fornitori e stakeholder non avremmo mai raggiunto questi risultati. Il premio va anche a tutti loro"**



**& Buon Taglio  
& Buon Prezzo**

Oggi sono attenta a fare una "buona" spesa. Così preferisco utilizzare tutti i tagli "utili" della carne, anche quelli meno pregiati, meno comuni, ma che non hanno niente da invidiare a quelli nobili in termini di qualità e benessere alimentare: sono buonissimi e costano meno. In più si valorizza ogni minima porzione dell'animale in modo che non si sprechi nulla.

Perché alla CLAI li trovo già pronti nel banco! Inoltre mi affido sempre al personale CLAI, che mi consiglia sui tagli più adatti e sulle migliori ricette per cucinarli con gusto. Così risparmio senza rinunciare a tutta la sicurezza della carne 100% italiana garantita dai Soci allevatori CLAI.

Io ho scelto: mangio bene e spendo meno!



Anca di tacchino	€ <b>6,90</b> al kg
Ossobuco di tacchino	€ <b>4,90</b> al kg
Scaloppe di fiocco spalla suino	€ <b>6,50</b> al kg
Ossobuco di suino/stinco	€ <b>5,90</b> al kg
Bistecche rustiche di bovino	€ <b>8,40</b> al kg
Svizzere di suino/bovino	€ <b>9,90</b> al kg

Arrosto di suino farcito	€ <b>9,90</b> al kg
Arrosto di coscia tacchino farcito	€ <b>9,90</b> al kg
Pancia di vitello arrotolata	€ <b>8,90</b> al kg
Puntine di suino	€ <b>4,60</b> al kg
Fegato di suino a fette	€ <b>2,90</b> al kg
Fegato di bovino	€ <b>8,90</b> al kg

NOVITÀ

# Valfrutta, innovazione nel segno del benessere

Lo storico marchio di Conserve Italia fa il suo debutto nel settore degli snack proponendo il Kit Balance, un nuovo prodotto studiato con il biologo nutrizionista faentino Iader Fabbri

C'è un pizzico di Faenza nel nuovo Kit Balance Valfrutta, l'innovativo prodotto appena lanciato sul mercato da Conserve Italia che propone un kit composto da frullato di frutta e verdura, snack proteico e frutta secca, declinato in tre diverse ricette. La realizzazione di questa innovazione ha richiesto oltre un anno di lavoro, coinvolgendo in maniera trasversale numerose aree dell'azienda, dalla ricerca e sviluppo al marketing retail passando per qualità, produzione e acquisti. Il variegato team del gruppo cooperativo ha lavorato insieme a Iader Fabbri, il noto biologo nutrizionista faentino, seguitissimo sui social soprattutto dal mondo degli sportivi. Oltre a Fabbri, un importante contributo è arrivato anche dall'Università di Pavia. "L'attenzione al benessere, alla tutela della salute e a una corretta alimentazione sta diventando sempre di più un requisito fondamentale richiesto dai consumatori - dichiara Federico Cappi, direttore marketing retail di Conserve Italia -. Il percorso avviato negli ultimi anni con Valfrutta va proprio nella direzione di intercettare le esigenze di chi non chiede più solo prodotti buoni e sicuri, ma anche sempre più sani. E così la nostra marca della 'natura di prima mano', nata cinquant'anni fa in Romagna da un gruppo di agricoltori poi riuniti in cooperativa, oggi è fortemente improntata al benessere, agli stili di vita sani, alla salute delle persone. Dalla gamma dei Cotti a vapore e dei Veggie alla novità dei Pronti al vapore, fino all'ultimo Kit Balance, Valfrutta propone prodotti sempre più ricercati e rivolti ad un consumatore consapevole e informato. In questo modo rispondiamo ai plus oggi più di tendenza sul mercato, riscontrati da apposite ricerche che abbiamo commissionato nel periodo di 'gestazione': il Kit Balance è fonte di

proteine, a basso indice glicemico e senza zuccheri aggiunti".

"Innovazione e sostenibilità sono due asset strategici per la nostra azienda - conclude il direttore generale di Conserve Italia, Pier Paolo Rosetti - che ci consentono di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Oltre a consolidare i settori che storicamente presidiamo e in cui siamo leader, dal pomodoro ai succhi fino ai vegetali, vogliamo entrare anche in nuove categorie merceologiche con l'obiettivo di fare crescere la nostra grande cooperativa a beneficio dei soci".



## Succhi Yoga official partner di X Factor



I succhi Yoga sono official partner di X Factor 2020, la nuova edizione del programma in onda su Sky. Una partnership inedita con cui il marchio di Conserve Italia porta per la prima volta i succhi di frutta in uno dei più famosi show musicali della televisione. Proprio in concomitanza con X Factor, prenderà il via anche la nuova attività di comunicazione digital del marchio Yoga, che prevede la creazione di un nuovo sito web e l'apertura e la gestione delle pagine Facebook, Instagram e Tik Tok dal titolo Yoga Succhi accompagnate dal claim "Chi Yoga, fa bene".

## SPACCI AZIENDALI

TUTTO L'ASSORTIMENTO DI CONSERVE ITALIA



# LA QUALITÀ CHE CONVIENE



### Barbiano di Cotignola (RA)

Via Peschiera Ponente, 25

**APERTURE**

Lunedì, Mercoledì, Venerdì

**NOVEMBRE - MARZO**

Matt. 09.00/12.15

Pom. 13.30/17.45

**APRILE - OTTOBRE**

Matt. 09.30/12.45

Pom. 14.00/18.15



### Codigoro (FE)

Via della Cooperazione, 5 - Pomposa

**APERTURE**

Mercoledì, Giovedì

**GENNAIO - MARZO**

Matt. 09.00/13.00

Pom. 14.00/18.00

**APRILE - DICEMBRE**

Matt. 10.00/13.00

Pom. 14.00/19.00

**CHIUSURE PREVISTE** dal 22 DICEMBRE al 8 GENNAIO



### San Lazzaro di Savena (BO)

Via P. Poggi, 11

**APERTURE**

Mercoledì, Venerdì

**ORARIO**

Matt. 9.00/13.00

Pom. 15.00/18.30



## OLIO

# Buone prospettive per la campagna olearia 2020

La cooperativa Cab Terra di Brisighella si prepara all'apertura del frantoio, investe in una nuova immagine per i suoi prodotti e punta sulla sostenibilità del proprio lavoro



Cultivar nostrana di Brisighella

**Economia circolare: Cab sta lavorando al recupero dei sottoprodotti come nel caso del nocciolino di sansa, apprezzato come sostituto del pellet**

Il clima insolito degli ultimi mesi, che ha colpito l'agricoltura del territorio su più fronti, non sembra aver disatteso le aspettative della campagna olearia, vissuta come ogni anno in trepidante attesa dai soci della cooperativa Cab Terra di Brisighella. "Il caldo prolungato del mese di settembre sta mettendo a dura prova gli uliveti secolari delle colline brisighellesi ma, nonostante questo, l'annata 2020 presenta buone quantità per tutte le principali cultivar autoctone - evidenzia il presidente della cooperativa, Sergio Spada -. Inoltre, non si sono verificati particolari attacchi di mosca olearia, per cui ci si attende un'ottima qualità dell'olio. Alla luce di questo contesto e nonostante le scorte d'olio del 2019 siano terminate, abbiamo deciso di non anticipare l'apertura del frantoio, perché

siamo convinti che una raccolta troppo precoce delle olive, oltre a far ridurre la resa, non permetta all'olio di esprimersi al meglio delle sue potenzialità".

Altro motivo di fermento in questo anno particolare è il proseguimento degli investimenti in attività di marketing e comunicazione per il rinnovamento del look di Terra di Brisighella, che dopo il restyling della nuova immagine coordinata lancia in queste settimane una linea di prodotti dedicati al canale Horeca, anticipando il rinnovamento stilistico di tutta la gamma prodotti programmato per il 2021. Una nuova veste per l'olio di Brisighella, dunque, che verterà sull'eco-sostenibilità: bottiglie di vetro, tappi e scatole di cartone provenienti da risorse certificate, rinnovabili o riciclate. Sempre sul fronte degli investi-

menti, negli ultimi anni Cab ha lavorato sul tema dell'economia circolare e dello sviluppo ecosostenibile che parte dal risparmio energetico e arriva al totale riutilizzo dei sottoprodotti. I pannelli fotovoltaici installati sui tetti degli edifici della cooperativa consentono di soddisfare ampiamente il fabbisogno energetico e di cedere il surplus nel periodo di maggior produzione. Nel processo produttivo tutti i sottoprodotti vengono rilavorati. "La separazione del nocciolino dalla sansa, per esempio, consente di ottenere un sottoprodotto, il nocciolino da sansa vergine di oliva, 100% naturale, completamente ecologico e dall'elevato potere calorifico molto apprezzato come sostituto al pellet - conclude Spada -. Una filiera sostenibile come questa vuole essere applicata in molti altri campi". (I.r.)

## INNOVAZIONE

## Idrologica al fianco degli agricoltori nella lotta per difendere i frutteti

Le risposte tecnologiche alle calamità naturali che hanno messo a dura prova il comparto nel 2020

Il 2020 è stato un anno particolarmente duro per l'agricoltura, che oltre alla pandemia globale ha dovuto affrontare una serie di emergenze naturali, fitosanitarie e climatiche. Idrologica, da sempre al fianco degli agricoltori del territorio, ha sviluppato alcuni sistemi tecnologici utili a difendere le colture. Contro la brina e le gelate, ad esempio, sono disponibili impianti di due diverse tipologie: "L'impianto antibrina soprachioma - spiega Claudio Tassinari, responsabile commerciale e logistico di Idrologica - protegge la coltura fino a

-5°/-6°C e distribuisce 4,50 millimetri orari d'acqua, quindi richiede un elevato uso idrico. L'impianto antibrina sottochioma, invece, protegge dalle brinate primaverili fino a -3°C e presenta un fabbisogno idrico quasi dimezzato, pari a 2,50 millimetri orari d'acqua. Inoltre - continua - abbiamo a disposizione anche le candele antigelo, che in passato hanno salvato molte colture da brina e gelate, offrendo anche uno spettacolo visivo davvero unico. Per la primavera 2021, infine, abbiamo in serbo grandi novità che renderemo presto note".

Un'altra calamità atmosferica che si è presentata a più riprese è la grandine: "Idrologica è specializzata anche nella realizzazione di impianti antigrandine - precisa Tassinari - come il sistema V5, l'unico che permette di scaricare a terra la grandine e quindi di sollecitare meno la struttura dell'impianto in caso di grandinata abbondante". Infine, notevoli sforzi sono stati spesi contro l'ormai tristemente nota cimice asiatica. "Gli agricoltori possono servirsi di due tipi di reti antinsetto: monoblocco e monofila - aggiunge Tassinari -



Esempio di candele antigelo

L'impianto monoblocco racchiude tutto l'appezzamento, carraia compresa, con una barriera antinsetto. L'accesso al frutteto avviene tramite un unico punto, detto porta, dove si possono installare sistemi automatici o manuali per apertura e chiusura. È la tipologia di impianto più efficace in assoluto. L'impianto monofila, invece, racchiude ogni singolo filare con rete antinsetto, facilitando l'accesso

in azienda. In questo caso - precisa - l'investimento per la struttura è molto più limitato, di contro la rete che si estende fino a terra non consente di eseguire agevolmente le lavorazioni del terreno e lo sfalcio. Per facilitare le operazioni a terra si può richiudere la rete sotto le piante ma, così facendo, la rete aderente limita in parte il trattamento e può danneggiare la buccia di qualche frutto". (m.g.)

**sdar**  
vending dal 1975

**Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati**

SDAR di Naldi Luciano e C snc  
C.F. e P.IVA: 00246410393  
Via Vittori, 15 48018 Faenza RA  
T: 0546.620548  
sdar@sdar.it www.sdar.it

**idrologica**  
irrigazione, tecnologia e sostenibilità

**IRRIGAZIONE ANTIBRINA ANTIGRANDINE**  
**STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI RETI IDRICHE**  
**NOLEGGIO FILTRI IRRIGAZIONE AREE VERDI**

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031

## CENTENARI

# Un secolo di storia per la San Biagio

Il presidente Ravaioli: "Nel 1920 alcuni agricoltori si riunirono per acquistare un macchinario e lavorare la terra. Cent'anni dopo, portiamo avanti quell'eredità"

È trascorso un secolo esatto dalla fondazione della cooperativa agricola San Biagio: un traguardo eccezionale che purtroppo non potrà essere celebrato nell'immediato. "Ci tenevamo a fare una bella festa - racconta il presidente Maurizio Ravaioli -, avevamo già individuato il periodo giusto: prima dell'inizio dell'estate o subito dopo la vendemmia. Purtroppo non ci sono le condizioni a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria. Contiamo di poter organizzare un evento nella primavera prossima, magari una giornata a porte aperte in cooperativa, per far conoscere la San Biagio e celebrare il suo lungo cammino, che va avanti da un secolo".

## Le origini negli anni Venti

L'atto costitutivo della cooperativa risale al 13 giugno 1920. Alcuni agricoltori che frequentavano la parrocchia di San Biagio decisero di associarsi in forma cooperativa per riuscire ad acquistare una trebbia. "In quegli anni era molto comune che gli agricoltori si associassero per sostenersi a vicenda - ricorda Ravaioli -. Realtà come la nostra sono nate intorno a tantissime parrocchie del faentino: Reda, Basiago, Pieve Corleto, Santa Lucia. Oggi sono sparite quasi tutte, spesso non sono riuscite a mantenersi al passo con i tempi".

## Dopoguerra e meccanizzazione

Negli anni successivi alla sua na-

scita, la San Biagio intreccia la sua storia con quella di un intero Paese, che affronta prima gli orrori della Seconda Guerra Mondiale e poi il periodo di rinascita che ne seguì. "Nel Dopoguerra ci fu un grande incremento della meccanizzazione in agricoltura - spiega il presidente -. La San Biagio allora allargò il suo raggio d'azione e potenziò i servizi, acquistando nuovi macchinari a beneficio dei soci e degli agricoltori del territorio. A pensarci oggi, fu un'intuizione imprenditoriale di grande

prospettiva, tanto che per decenni la San Biagio ha continuato a lavorare solo nel settore agricolo".

## Gli anni '90: i nuovi servizi

"Una trentina di anni fa la cooperativa ha differenziato e allargato i suoi servizi anche agli allevamenti, molto presenti nel forlivese, e alle distillerie di Faenza - valuta il presidente -. Così la San Biagio si è smarcata dalla stagionalità, garantendo lavoro ai nostri dipendenti per tutto l'anno, riuscendo ad ammortizzare meglio le spese per le attrezzature".

La San Biagio ha saputo cogliere i bisogni del comparto e li ha soddisfatti, in qualche caso anche anticipati, come nel caso del recupero delle biomasse da abbattimento dei frutteti. "Oggi è vietato bruciare gli espianti, ma all'epoca era una consuetudine - aggiunge -. La cooperativa ha intuito un'opportunità dove altri vedevano rifiuti da smaltire, e oggi presidiamo quel settore insieme a tanti altri: vigneto e frutteto, spandimenti e

concimazioni organiche, movimento terra, manutenzione del verde, pulizia strade in caso di neve".

## Il presente e il futuro

Da quella prima trebbia comprata un secolo fa, oggi la San Biagio conta un parco da 400 pezzi, tra macchine e attrezzature, lavora in tutta la Romagna, da Rimini fino oltre Ferrara, conta 1000 soci agricoltori, offre lavoro a circa 80 dipendenti e ha un fatturato che supera i 6 milioni di euro. "Molte cose sono cambiate - conclude il presidente -. La tecnologia ha fatto passi da gigante: oggi abbiamo guide satellitari, macchine controllate da remoto, riusciamo a mappare i terreni e sapere i quantitativi dei prodotti da erogare, tutto tramite calcoli computerizzati. Però siamo consapevoli delle nostre origini, da dove siamo partiti. E cento anni di storia, valori e tradizioni sono un'eredità eccezionale su cui continuare a costruire il futuro".

Marco Guardanti



Sopra uno scatto d'epoca ritrae alcuni soci fondatori. A destra, in alto, lo storico logo all'ingresso della cooperativa e sotto alcuni mezzi dell'attuale parco macchine

## FILIERA ALIMENTARE

# Un autunno ricco di novità per la Centrale del Latte

Latte microfiltrato, uova e nuovi formaggi sono gli ultimi prodotti lanciati sul mercato per intercettare i bisogni dei consumatori romagnoli, sempre attenti a trasparenza e qualità della filiera



È con l'intento di essere più vicina alle esigenze dei consumatori che la Centrale del Latte di Cesena ha di recente lanciato alcune interessanti novità sul mercato, a partire dal latte microfiltrato. "La microfiltrazione è un processo che trattiene le cellule batteriche presenti nel latte crudo e, al contrario, lascia passare tutte le preziose sostanze nutritive - spiega il direttore Daniele Bazzocchi -. Il successivo trattamento termico di pastorizzazione consente a questa tipologia di latte di avere una scadenza di 20 giorni a temperatura di frigorifero, in cui le proprietà nutritive ed organolettiche si mantengono inalterate. Abbiamo deciso di introdurre questo prodotto perché, anche a causa dell'effetto lockdown, abbiamo notato un consistente aumento dei consumi di latte a lunga conservazione a discapito del latte fresco".

Grazie a una collaborazione con un'azienda locale, arrivano anche le Uova di Romagna in confezione da 6 pezzi: "Sono uova da allevamento a terra, che mantengono fede ai valori di rintracciabilità e qualità che contraddistinguono le nostre produzioni - spiega il direttore -. Grazie a un QR code nella

confezione è infatti possibile risalire all'allevamento di deposizione delle uova ogni giorno. I controlli sono continui e scrupolosi, lungo tutta la filiera, per garantire freschezza e sicurezza".

Novità anche sul versante dei formaggi: "Da metà ottobre arriveranno il Cuor di tartufo, semi-stagionato, prodotto con latte romagnolo, vaccino e ovino, e con i tartufi delle nostre colline - annuncia Bazzocchi -; e il "Formaggione di Romagna", stagionato per oltre 10 mesi, prodotto con latte vaccino romagnolo, compatto e delicato. Entrambi i formaggi sono salati artigianalmente con Sale Dolce di Cervia. Infine il nostro mascarpone, sempre cremoso e delicato, ora viene distribuito anche nella confezione da 250 grammi, più pratica, che si aggiunge ai formati da 500 grammi e 2 chili".

Ancora una volta, dunque, sono la tracciabilità della filiera, l'uso di prodotti a km0 e la qualità della produzione a guidare le scelte della Centrale del Latte di Cesena, che vuole intercettare i bisogni in continuo mutamento dei consumatori di oggi, sempre più attenti ed esigenti. (m.g.)

SPAZIO A CURA DEL GRUPPO COFRA

# Trent'anni di Conad Card celebrati con una promo speciale



Sono molte le novità che in queste settimane interessano il marchio Conad a livello nazionale e, nello specifico, i supermercati Cofra-Conad del territorio.

In primo luogo, si celebrano i 30 anni della Conad Card, nata nel 1990. Per questo è partita una speciale promozione: chi attiverà la Carta Insieme Più Conad Card entro il 31 dicembre 2020 riceverà il 10% di sconto su ogni spesa pagata con la carta, per una durata di 10 settimane.

La Carta Insieme Più Conad Card può essere utilizzata in tutti i punti vendita Conad abilitati e presenta numerosi vantaggi: è gratuita, senza costi di attivazione né canone annuo; consente di accumulare punti "miPremio" per richiedere i buoni spesa e i premi presenti sul catalogo; è facile da utilizzare, basta presentarla alla cassa al momento del pagamento e ogni acquisto verrà addebitato in un'unica soluzione il 10 del mese successivo.

Un'altra novità di ottobre è il ritorno dei buoni sconto al PetStore di Faenza, al centro commerciale le Cicogne. Dal 1 al 28 ottobre ogni cliente può ritirare in cassa un carnet da tre buoni sconto da 5 euro l'uno: potranno essere utilizzati nello stesso periodo su una spesa minima di 25 euro, anche per multipli di spesa. Il buono sconto non è utilizzabile sui farmaci veterinari.

Tra le iniziative di portata naziona-

le, inoltre, Conad lancia la settima edizione di Scrittori di Classe, rivolta alle scuole primarie e secondarie di primo grado (già più di 700 le classi iscritte, appartenenti a oltre 500 scuole tra cui svariati istituti del ravennate). Gli studenti e le studentesse parteciperanno a un concorso di scrittura creativa dedicato allo spazio e agli astronauti. Tutte le classi partecipanti riceveranno un attestato e 600 buoni omaggio (il doppio rispetto all'anno precedente) da utilizzare sul catalogo Insieme per la scuola 2021. Per le classi finaliste e quelle vincitrici vi saranno ulteriori premi. Infine, al bar Con Sapore di Faenza è ripresa l'iniziativa promozionale di Illy Caffè: ogni caffè consumato al bar dà diritto a un tagliando; dopo aver collezionato 10 tagliandi ogni cliente riceverà in regalo un barattolo di caffè Illy da 125 grammi.

**L'iniziativa si aggiunge alle tante in partenza, sia a livello nazionale che sul territorio, nei supermercati a marchio Conad, nel PetStore e nel bar Con Sapore**

**Le principali novità riguardano la Carta Insieme Più Conad Card: per chi la sottoscrive entro il 31 dicembre 2020 sono previste 10 settimane di sconti e agevolazioni**

## Al Bricofer articoli invernali, illuminazione e domotica: le nuove conquiste del fai-da-te

È tempo di rinnovo stagionale per gli allestimenti Bricofer: "Nei nostri punti vendita sono arrivati gli articoli dedicati all'inverno - esordisce il responsabile commerciale Marco Lapalorcia -, tra cui spiccano le stufe a pellet e a legna in classe energetica A+, da 4 a 7 stelle, particolarmente rilevanti a seguito del decreto 186 del 7 novembre 2017, che fornisce le indicazioni per il rilascio di una certificazione dei generatori di calore alimentati a biomasse combustibili solide".

Inoltre sono in esposizione cucine a legna ed economiche, stufe e combustibili con bioetanolo, due tipi di pellet con certificazione A1 di puro abete di prima scelta, termoconvettori, termoventilatori, stufe al carbonio, paraspifferi, fumisterie, e tutto per la sigillatura di porte e finestre contro il freddo. "Segnaliamo anche i purificatori d'aria con wi-fi e compatibili con sistema android - precisa il responsabile -, molto utili nelle operazioni di sanificazione degli ambienti".

Tra i reparti più attivi e apprezzati al Bricofer del centro commerciale Le Maioliche c'è quello dell'illuminazione: "Qui - aggiunge Lapalorcia -, oltre a un vasto assortimento di plafoniere, lampade, lampadari e faretto abbiamo inserito tutto ciò che riguarda la domotica comandata con i supporti Google Home e Alexia, come ad esempio le luci di casa gestite da comandi vocali o con smartphone e app. Questo reparto sta riscuotendo un notevole successo e un alto gradimento da parte della clientela, fin dai primi giorni della riapertura. Le persone hanno trascorso più tempo in casa e hanno deciso di apportare ristrutturazioni e migliorie, noi del Bricofer siamo a disposizione per offrire materiali, ausili e consigli".



Faenza. Il Bricofer del centro commerciale Le Maioliche



**ASSICOFRA**  
a s s i c u r a z i o n i

Nuove forme d'investimento...  
...rilassati...  
al resto pensiamo noi.

FAENZA  
Zona Industriale - Via Volta, 11

BRISIGHELLA  
Via Porta Fiorentina, 3

CASTEL BOLOGNESE  
Via Emilia Interna, 168

MODIGLIANA  
Via Don Giovanni Verità, 3

www.assicofra.it

GRUPPO  
COFRA

## GRANDE DISTRIBUZIONE

# Con Conad per ripartire, insieme

La nuova campagna "Ripartiamo insieme", abbracciata dai supermercati Conad Superstore e Conad Cobar La Pieve di Bagnacavallo, punta al rilancio della produzione locale sostenendo nel contempo la capacità di spesa dei consumatori in questa difficile fase congiunturale

Si chiama "Ripartiamo insieme" la nuova campagna Conad abbracciata anche dai nostri supermercati a marchio di Bagnacavallo. Una frase che, per noi, rappresenta molto più di uno slogan: un vero e proprio impegno a dare nuova energia alla "macchina Italia" che conta innumerevoli forze positive.

Una campagna che invita a scegliere i prodotti delle aziende italiane, che Conad seleziona investendo sulle filiere produttive, sulle persone e fornendo risposte concrete e coerenti con i cambiamenti in atto nel Paese e nei modi di consumare. Conad ha un legame forte con le comunità e questa campagna ne è la prova poiché sceglie di creare un paniere di prodotti che hanno un legame con tutti i territori italiani in termini di marchio, di filiera, di materie prime.

Ritengo che i prodotti a marchio avranno un ruolo sempre più centrale perché nascono per la duplice finalità di andare incontro alle nuove esigenze del cliente sostenendo, nel contempo, l'agroalimentare nazionale e locale, frutto delle capacità e della passione di piccoli e medi imprenditori. Una politica che Conad porta avanti da anni e che ha generato valore aggiunto per l'industria alimentare nazionale e per i suoi produttori.

In questo contesto il ruolo dei nostri supermercati, mi riferisco ai punti vendita Conad Cobar e Conad Superstore di Bagnacavallo, si sviluppa nella relazione con la comunità e nella ricerca di un'offerta declinata in modo specifico sulle esigenze e sui bisogni delle persone nonché sul sostegno al territorio che le persone abitano. Ogni giorno ci misuriamo con limiti - di spazio, di socializzazione, di scelte - che dureranno nel tempo. E occorre garantire ai clienti che nel carrello della spesa troveranno sempre il prodotto frutto del lavoro delle filiere alimentari italiane, di quelle migliaia di piccole e medie aziende locali che popolano il nostro paese. Il tutto declinato sulla capacità di spesa delle famiglie, compromessa anche dalla fase congiunturale in atto.

Lo stesso concetto di indispensabile, di essenziale, è infatti mutato, coinvolgendo ambiti inerenti il quotidiano, soprattutto quello della spesa alimentare. È cresciuta la vendita di prodotti a lunga conservazione - cibi e carne in scatola, legumi, farina - e di beni di prima necessità quali pasta, riso, conserva di pomodoro, olio di oliva, latte.

Per questo Conad, da sempre, ha messo a disposizione un paniere di prodotti essenziali, che prendono il nome di Bassi&Fissi, che garanti-



La barriera di protezione alle casse del supermercato Conad Superstore di Bagnacavallo

scono un corretto rapporto qualità/prezzo tutti i giorni dell'anno. 520 prodotti di 95 categorie di consumo in grado di generare un risparmio medio quantificabile in 1.441 euro all'anno per famiglia. Un contributo concreto allo sforzo che le realtà economiche del Paese stanno producendo per consentire alle persone di affrontare con una maggiore protezione questo difficile periodo. E così andiamo avanti, giorno per giorno, mantenendo il nostro ruolo centrale all'interno della nostra comunità e impegnandoci, costantemente, per mantenere alto il livello di sicurezza e di attenzione per salvaguardare la salute di dipendenti e clienti. Mascherine, guanti, gel

disinfettanti, distanziatori, plexiglass, sanificazioni continue, nuove procedure di smaltimento rifiuti, personale addetto al controllo degli ingressi e polizze assicurative Covid-19: sono solo alcune delle risorse che abbiamo messo in campo. A tutto questo però si aggiunge qualcosa senza cui non avremmo mai potuto affrontare questa emergenza: il lavoro e la dedizione dei collaboratori, un gruppo unito che si è rimboccato le maniche e, nel momento di maggiore difficoltà, ha dato concretezza a uno dei valori tipici della cooperazione, l'appartenenza e il forte attaccamento all'azienda.

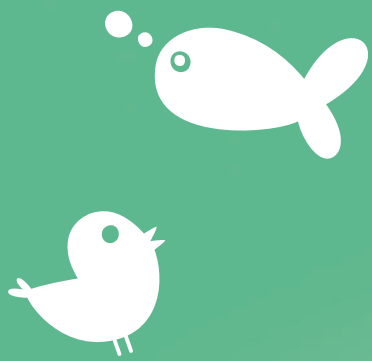
a cura di Raffaele Gordini



## Da Conad su ciò che conta, ci puoi sempre contare

**FINO AL 31 DICEMBRE**  
 Continuate a trovare centinaia di prodotti  
 indispensabili a prezzi sempre Bassi e Fissi.  
 Mai così tanti, mai così a lungo.

 <p><b>CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO</b></p> <p>Via Albergone 32, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.60240        Aperto da lunedì a sabato 7.30-20.30 - domenica 8.00-13.00        C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)</p>	 <p><b>CONAD COBAR BAGNACAVALLO</b></p> <p>Via Fossa 3, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.63474        Aperto da lunedì a sabato 7.00-20.00 - domenica 8.30-13.00        C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)</p>	
<p><b>LE OFFERTE DEL MESE</b></p> <p><b>DAL 1 AL 11 OTTOBRE</b> OFFERTA CONAD CAMPIONI DEL RISPARMIO</p> <p><b>DAL 8 AL 14 OTTOBRE</b> OFFERTA CONAD BIS-COMPRI 2 PAGHI 1</p> <p><b>DAL 15 AL 25 OTTOBRE</b> OFFERTA CONAD TUTTO AL COSTO</p> <p><b>DAL 22 AL 28 OTTOBRE 2020</b> OFFERTA CONAD BIS-COMPRI 2 PAGHI 1</p>	<p style="text-align: center;">DAL 14 SETTEMBRE AL 27 DICEMBRE 2020</p> <p style="text-align: center;">IMPERDIBILE COLLEZIONE</p> <h2 style="text-align: center; color: white;">Tupperware</h2> <p style="text-align: center; color: white;">Collezione buone abitudini.</p> <p style="text-align: center; color: white; font-size: small;">Usa, riusa e riduci gli sprechi. Ogni giorno. 1 BOLLINO OGNI 15€ DI SPESA</p>	<p>Puoi richiedere i premi anche senza l'aggiunta del contributo utilizzando i punti <b>miPREMIO</b> accumulati sulla tua Carta Insieme Più Conad Card.</p> <p style="font-size: x-small;">Regolamento completo nei punti vendita che espongono il materiale pubblicitario</p>
		



# PetStore

CONAD



## Il giusto outfit



**FAENZA**

Via G. Galilei 4  
PRESSO



LE CICOGNE  
CENTRO COMMERCIALE



ORARI DI APERTURA

Da lunedì a sabato 8.30 - 21.00  
Domenica 9.00 - 19.30



**MONGE  
ALL BREEDS ADULT**  
alimento completo per cani  
adulti di tutte le taglie,  
che necessitano di alimenti  
ad alta digeribilità  
e che aiutano a prevenire  
le intolleranze alimentari,  
disponibile nei gusti  
maiale, anatra e manzo,  
2,5 kg

**OFFERTA**  
**13,90** €/cad.  
€/kg 5,56



**ALMO NATURE  
HFC**  
alimento umido complementare  
per gatti adulti, con ingredienti  
100% HFC, senza conservanti  
e additivi, gusti assortiti, 70 g

**SCONTO 20%**  
**0,95** €/cad.  
~~€1,19~~  
al kg € 13,58 - anziché al kg € 17,00

**OFFERTE VALIDE DALL'1 AL 28 OTTOBRE 2020  
E ALL'INTERNO TROVI TANTISSIME ALTRE PROMOZIONI**

## FACCHINAGGIO

# “Non sappiamo cosa ci aspetta, è quasi impossibile programmare il lavoro”

Rossano Bezzi, direttore di Rafar Multiservice, esprime preoccupazione sul futuro della cooperativa, legata a doppio filo al sistema produttivo locale

“I primi tre mesi del 2020 sono stati buoni con un +6% circa di fatturato. Poi è arrivato questo ‘mostro’, la pandemia, che ci ha buttato nella crisi più profonda, sia in termini di fatturato, sia di organizzazione dei cantieri, sia di gestione del personale e dei relativi dispositivi di protezione individuale. In più, ancora oggi, abbiamo persone che non se la sentono di venire al lavoro per la tensione e la paura”.

Non è una situazione di tranquillità quella tracciata da Rossano Bezzi, direttore della cooperativa

Rafar Multiservice di Ravenna, in queste prime battute d'autunno. La cooperativa di facchinaggio ravennate, aderente al Consorzio Ciclat, sta infatti vivendo un periodo di grave tensione generato dal drastico calo di fatturato dei mesi di aprile, maggio e giugno (-30%) e, soprattutto, dall'incertezza sul futuro dei lavoratori, legati a doppio filo all'andamento del settore produttivo locale. “In luglio e agosto abbiamo lavorato bene registrando più o meno i numeri dell'anno scorso. Settembre, invece, non è iniziato bene - pro-

segue Bezzi -. Non so se dipenda dalla sfiducia generata dai nuovi contagi ma il lavoro è calato parecchio. La nostra preoccupazione è per l'ultimo trimestre quando, a sentire le proiezioni, ci aspetta un nuovo aumento dei contagi e non abbiamo idea di cosa succederà”.

L'incertezza di Rafar, struttura che dà lavoro a 340 persone (di cui 308 sono soci lavoratori), è anche relativa alle misure da introdurre per mettere in sicurezza il personale: “Stiamo aspettando di fare un incontro con l'Ausl per capire esattamente cosa fare ma, nel frattempo, navighiamo a vista. Le difficoltà di operare in queste condizioni comunque sono davvero tante: è impossibile fare una programmazione di breve-medio periodo del lavoro dei soci perché le necessità di personale sui cantieri variano di giorno in giorno e i nostri committenti ci hanno anticipato che fino a giugno 2021 le cose andranno così”.

Ma nel presente della cooperativa ci sono anche buone notizie: davanti all'assemblea che si è svolta lo scorso luglio sono stati presentati numeri più che positivi relativi all'andamento 2019, con un fatturato che sfiora i 15 milioni di euro e un utile di 6.500 euro. “Chiudere in positivo è stato un bel risultato perché nel giugno del 2019 è sta-

to applicato il nuovo Ccnl - Logistica trasporti merci e spedizioni che ha comportato un significativo aumento di costi. In più siamo anche riusciti ad accantonare oltre 10mila euro per eventuali necessità future. Come me, anche i soci sono preoccupati per la congiuntura ma siamo uniti e l'assemblea, bella e partecipata da circa 130

**Incertezze sull'anno in corso ma esercizio 2019 più che positivo. Fatturato a quota 15 milioni di euro e chiusura con un utile di 6.500 euro**

persone (240 deleghe in totale), lo ha dimostrato. Nella stessa occasione è stato anche eletto Giancarlo Chiari come nuovo presidente mentre Eugenio Casadei, presidente per due mandati e mezzo, è comunque rimasto in consiglio. In questa occasione - conclude Bezzi - vorrei ringraziare il consigliere uscente Andrea Agostini, uno dei nostri soci storici, per l'impegno costante e costruttivo in cda dimostrato in questi anni”.

Mabel Altini

## EVENTI

## Andi, il mese della prevenzione compie 40 anni

In ottobre 10mila studi dentistici aprono le porte per l'evento promosso fin dal 1980 insieme a Mentadent



Un dentista aderente all'iniziativa partecipa alla campagna Facebook di promozione dell'iniziativa lanciata nel 2019

Tutti gli anni, su scala nazionale, le famiglie possono accedere gratuitamente a oltre 10mila studi dentistici aderenti ad Andi per un check up completo di prevenzione odontoiatrica: un'ottima pratica per evitare disturbi e patologie che colpiscono denti, gengive e tutto il cavo orale. L'obiettivo del mese della prevenzione dentale è quello di sensibilizzare i cittadini e diffondere la cultura della prevenzione, facilitando l'accesso agli studi dentistici a chi, per diversi motivi, a volte anche economici, non è seguito da alcuno studio

dentistico.

Per effettuare una visita preventiva è sufficiente chiamare il numero verde Mentadent o visitare il sito [www.mentadent.it](http://www.mentadent.it) e cercare il dentista aderente all'iniziativa più vicino. Al termine della visita e in base allo stato di salute della propria bocca, ogni partecipante riceverà consigli personalizzati e potrà altresì rivolgere al personale specializzato tutte le domande necessarie a chiarire ogni dubbio e ogni curiosità sulla corretta igiene dentale e sulle buone pratiche da osservare in ambito preventivo. Come ad

esempio: qual è il criterio per scegliere lo spazzolino più adatto; quale il metodo per mantenere le gengive sane; cos'è la placca batterica e come sconfiggerla; quanto e come spazzolare i denti.

Andi rappresenta nel nostro paese più di 26mila dentisti e svolge, oltre ad attività politico-sindacali, anche azioni culturali e scientifiche. Fondata nel 1946 è oggi un punto di riferimento per tutti coloro che operano direttamente o indirettamente nel sistema dentistico facilitando il dialogo con istituzioni, produttori, media e utenti. (ro.l.)

**VIAR**  
VERNICIATORI  
IMBIANCHINI  
AFFINI RUSSI



di Solio Ivano & C. snc

Via G. di Vittorio, 3/1 (Zona Artigianale)  
48026 Russi (RA)  
tel. e fax 0544 582398  
cell. 335 5911153  
[info@viarimbianchini.it](mailto:info@viarimbianchini.it)  
[www.viarimbianchini.it](http://www.viarimbianchini.it)



**baggioni**  
arredamenti a Reda

Reda di Faenza - RA  
Via Caroli 13 - Tel. 0546 639295  
[www.baggioniarredamenti.it](http://www.baggioniarredamenti.it)

SCAVOLINI STORE LUGO

Via Fiumazzo, 77/1 Lugo (RA)  
Tel. 0545 33204

# Sei alla ricerca di strumenti per comunicare?

Diamo forma e parole al racconto della tua impresa.

## Comunicazione, creatività, cooperazione.

Le imprese e le istituzioni parlano, ma sono le persone che ascoltano. Per questo servono le parole giuste, al momento giusto, attraverso il giusto canale.

**Insieme possiamo costruire una comunicazione che parli alle persone.**

  
**INPIAZZA**

Via G. Galilei, 2 Faenza 48018 Ra • t. 0546.26084 •  
comunicazione@inpiazza.it [inpiazza.it](http://inpiazza.it)



**Servizi di comunicazione**



**Ufficio stampa**



**Progettazione grafica**



**Comunicazione online**



**Consulenza e formazione**



**"In Piazza News"**

  
**COLAS VIGILANZA**

**La tua casa** in mani sicure

 0544 453333

[www.colasvigilanza.it](http://www.colasvigilanza.it)  
[colasvigilanza@ciclat.ra.it](mailto:colasvigilanza@ciclat.ra.it)



Pronto intervento su allarme • Video sorveglianza • Ronda notturna/diurna



### Le nostre sedi

#### Ravenna

Via Romagnoli 13 • Tel. 0544 453333 • Fax 0544 453864

#### Forlì

Via Golfarelli 96 • Tel. 0543 774334 • Fax 0543 750308

#### Bologna

Via della Villa 17/19 • Tel. 051 6330265 • Fax 051 6330275

#### Codigoro (FE)

Via Cooperazione 5 • Tel. 0533 719061 • Fax 0533 727098

## ANNIVERSARI

# 20 anni di Progetto Aroma

La web agency di Faenza celebra l'importante traguardo e guarda al futuro di un settore mai così in mutamento

È cominciata nel 2000 l'avventura di Progetto Aroma, la società di servizi faentina, che oggi integra web, multimedia, consulenza e formazione e ripercorre i suoi esordi consapevole della strada fatta: "In 20 anni ci sono stati molti cambiamenti - racconta Daniele Diversi, amministratore dell'Area web -. Siamo partiti occupandoci di design e assistenza informatica, nei tempi in cui per navigare su internet bisognava collegare quei modem rumorosi. Oggi siamo specializzati lato web, sia a livello operativo sia, soprattutto, in ambito di formazione e consulenza. I servizi digitali sono in continuo mutamento e Progetto Aroma si evolve di conseguenza, per offrire competenze precise e specifiche, anche collaborando con diversi professionisti, così da affrontare ogni progetto in modo personalizzato. È un approccio vincente, che ci ha consentito di affrontare

questi 20 anni con elasticità, reggendo all'urto delle difficoltà e guardando sempre avanti".

E se i cambiamenti tecnologici dello scorso ventennio sono straordinari, la vera sfida è immaginare quelli che verranno: "Il futuro non ci annoierà di certo - prevede Stefano Cattani, presidente della cooperativa -. Il web degli esordi convogliava un numero limitato di contenuti ed era ad appannaggio per lo più dei tecnici. Oggi ognuno di noi, attraverso lo smartphone, ha un accesso pressoché assoluto alle informazioni, con il rischio di trovarsi sommerso. Un'azienda che si affaccia a un contesto del genere non può farsi trovare impreparata: noi, come professionisti, continueremo a studiare e a specializzarci per offrire aiuto ed efficientamento".

Due ambiti, in particolare, faranno la differenza: "Da un lato c'è l'automazione - valuta Cattani

-, che crea soluzioni efficaci per semplificare il lavoro, ridurre gli sprechi, alleggerire la gestione tradizionale e risolvere problemi dati per irrisolvibili; dall'altro ci sono le persone. La tecnologia è fatta di macchine e algoritmi, ma sono le persone che hanno idee, talento, capacità di creare sinergie. Non a caso Progetto Aroma è una cooperativa, cioè una società in cui il valore della persona è centrale, sia all'interno di un team di lavoro, dove ognuno può appor-

tare spunti e competenze, sia nel rapporto con i clienti".

Per celebrare il ventesimo anniversario, Progetto Aroma ha pensato ad alcune iniziative commerciali: "Lanceremo varie azioni - preannunciano Diversi e Cattani -, ora ad esempio abbiamo attivato una promozione sui progetti e-commerce. Pubblicheremo ogni aggiornamento sul sito [www.progettoaroma.com](http://www.progettoaroma.com) e tramite la nostra newsletter".

Marco Guardanti



Il team di Progetto Aroma

## SICUREZZA

## Come cambia la valutazione del rischio in fase di pandemia

La cooperativa Servizi Ecologici alle prese con una fase di intensa attività. In espansione anche i comparti di analisi delle emissioni in atmosfera, igiene industriale, rifiuti, acque, acustica ambientale, acustica edilizia

È una ripartenza a pieno ritmo quella che sta vivendo Servizi Ecologici, la cooperativa di Faenza che offre consulenza e formazione in tutti i settori dell'"ecologia applicata", dalle valutazioni ambientali per le attività produttive alla pianificazione territoriale, dalla salute e sicurezza sul lavoro alla sicurezza alimentare. Senza dimenticare le certificazioni di qualità Iso 9001, 14001, 45001 e SA8000. "Ultimamente ci siamo concentrati soprattutto sull'applicazione dei protocolli relativi alla prevenzione dei contagi da Covid-19 - racconta la presidente Stefania Ciani -. Oltre alle aziende, alle quali abbiamo offerto assistenza sin dalla fase di lockdown, in questa fase di riapertura delle scuole abbiamo effettuato sopralluoghi e realizzato formazioni per insegnanti e personale ausiliario". Tra i servizi più richiesti degli ultimi mesi, in-

fatti, c'è il rilascio di un documento di valutazione del rischio legato a questa particolare fase di pandemia: "Servizi Ecologici è in grado di elaborare un supplemento al documento di valutazione del rischio dove vengono indicate, a seconda del tipo di attività, quali procedure seguire per ridurre al minimo il rischio di contagio da coronavirus. Oltre a questo - continua Ciani - organizziamo delle brevi formazioni dedicate al Covid-19: cos'è, protocollo, percezione del rischio. Senza dimenticare le formazioni relative alle misure di pulizia e sanificazione, nonché all'utilizzo dei dpi".

Nel frattempo procede a ritmi sostenuti anche l'attività dei tecnici di Servizi Ecologici in campo ambientale. Il team della cooperativa, oggi composto da 21 professionisti, è infatti impegnato quotidianamente nelle valutazioni di im-

patto ambientale e acustico per attività produttive e imprese di costruzione. In particolare la cooperativa si occupa di tutto ciò che rientra nella L. 152/2006, ossia, analisi delle emissioni in atmosfera, igiene industriale, rifiuti, acque, acustica ambientale, acustica edilizia, amianto, Aia, Aua e studi ambientali. "Sul fronte rumori, oltre ai controlli sull'attività già avviata, grazie all'utilizzo di simulatori siamo in grado di capire quale sarà l'impatto acustico dell'intervento, sia esso una nuova edificazione o l'introduzione di un nuovo ramo produttivo. Tra i nostri servizi altamente specializzati - conclude Ciani - ci sono quelli legati alla gestione dei rifiuti delle attività produttive dove forniamo consulenza su recupero, trattamento, stoccaggio, depositi temporanei e autorizzazioni all'albo".

Mabel Altini

# Fratelli DOMENICONI

**NOLEGGIO e MONTAGGIO PONTEGGI**  
**TINTEGGIATURE e RIVESTIMENTI a CAPPOTTO**  
**LAVORI in CARTONGESSO**



[info@fratellidomeniconi.it](mailto:info@fratellidomeniconi.it)

Faenza (RA) - Via Murri, 91 - cell. 335 7049901 - 335 7049902

## ARCHITETTURA

# Gazebo, tende e pergolati: le tendenze per usare al meglio gli spazi esterni

Oggi ci sono sempre più opportunità per sfruttare anche nei mesi invernali le aree all'aperto

Non più solo case e interni, negli ultimi tempi l'attenzione si è spostata anche sull'esterno. Chi dispone di un terreno o di uno spazio adiacente alla propria abitazione o alla propria attività commerciale cerca di sfruttarlo al meglio grazie all'uso di strutture e arredi. Questo spazio diventa così una nuova area da utilizzare durante tutto l'anno.

Sempre più abitazioni private o locali hanno cominciato a dotarsi di dehors, gazebo, verande: nomi diversi che rimandano a progetti, esigenze e contesti variegati. L'organizzazione dell'ambiente esterno non è infatti facile, ma al contrario è necessario avere sempre ben chiara la sua funzionalità. Tutti conoscono i gazebo, strutture indipendenti aperte sui lati e coperte in cima: il gazebo è molto pratico perché si integra perfettamente sia con un allestimento temporaneo che con una realizzazione definitiva.

Inoltre nei giardini e nelle terrazze viene spesso usato il cosiddetto pergolato, una struttura aperta su almeno tre lati e nella parte superiore, oppure la Pergotenda®, struttura di pergolato coperta da teli removibili per far fronte a diverse esigenze a seconda della luce e delle temperature.

A proposito di diverse condizioni meteo, per queste necessità c'è anche la pergola bioclimatica, che può ospitare nella parte superiore delle aste frangisole mobili da aprire o chiudere a seconda della quantità di aria e luce. La pergola bioclimatica permette infatti di vivere un luogo per tutto l'anno, indipendentemente dalla temperatura esterna e dalla stagione. Edilpiù ha ad esempio usato questa struttura per rinnovare la parte esterna di uno stabilimento balneare. In questo caso le caratteristiche della pergola si sono ben amalgamate con quelle del contesto su cui è sorta: le vetrate usate hanno permesso una visuale sempre completa, mentre le parti retraibili hanno consen-



tito di sfruttare al meglio i raggi del sole nelle giornate fresche e di ripararsi dalla pioggia o dalle eccessive temperature.

Una volta chiarite le esigenze bisogna soffermarsi su un altro particolare fondamentale: per l'inserimento di queste strutture serve un permesso? A fare la differenza è se la struttura aggiunta modifica o meno la sagoma dell'edi-

ficio già esistente. Una tenda da sole, ad esempio, non necessita di un permesso o autorizzazione, così come la Pergotenda®, che in virtù dei suoi teli retrattili non modifica mai l'entità della struttura adiacente. Sono un esempio di edilizia libera anche i gazebo, purché di limitate dimensioni e non fissati al suolo stabilmente. Diverso è invece il caso di una ve-

**Tende da sole, Pergotenda® e gazebo mobili sono esempi di edilizia libera. La veranda, spazio chiuso sui lati per definizione, invece necessita del permesso a costruire**

randa. Essendo questo uno spazio chiuso sui lati per definizione (anche se gli elementi possono essere apribili), la veranda determina un aumento della volumetria dell'edificio e quindi ne modifica la sagoma. In questo caso è allora necessario il permesso di costruire.

**Marcello Bacchini**  
Executive Director Sales  
Marketing Edilpiù

project by Evolutiua - www.evolutiua.com

## Esperienza Formazione Sicurezza.

*La nostra filosofia guarda  
da sempre al Futuro.*

LECTRON srl  
Via dei Bartolotti 18 - 48022 San Lorenzo di Lugo (RA)  
Italy Tel. +39 0545 70397 - Fax +39 0545 995428  
Email: info@lectron.it - Web: www.lectron.it

PROTOS S.p.A. 100.000.000.000  
BUREAU VERITAS

## ABITAZIONE

# Coabi chiude l'intervento di via Boschi e avvia un'importante ristrutturazione

Il direttore della cooperativa di abitazione faentina condivide le sue proposte per il rilancio del settore

Coabi, cooperativa di abitazione con sede a Faenza, coinvolge i propri soci nella realizzazione della loro futura casa, promuovendo interventi abitativi e recuperi in zone di particolare valore immobiliare. Il direttore di Coabi, Riccardo Casamassima, racconta quali sono le ultime novità in campo immobiliare nel territorio del centro storico e delle prima periferia faentina.

**Coabi è sempre in fermento, di cosa vi state occupando attualmente?**

“A Faenza stiamo seguendo un recupero di fabbricati storici in via Firenze e l'intervento sta per entrare nella fase operativa. A lavoro concluso saranno presentate quattro villette indipendenti. Inoltre, in via Boschi, tra fine settembre e inizio ottobre completeremo l'intervento di costruzione delle ultime villette, già tutte vendute”.

**State già progettando qualche altro recupero?**

“Uno dei nostri progetti in partenza è un recupero in via Costa sempre a Faenza. Un intervento che ha grandi potenzialità dal punto di vista edilizio che realizzeremo approfittando delle detrazioni fiscali. Si tratta del recupero di un fabbricato già esistente, edificando due nuove villette di alta qualità: l'edificio, degli anni '70, verrà riqualificato dal punto di vista architettonico, estetico ed energetico oltre a una sistemazione dell'area esterna: un intervento “smart” in una zona di pregio. I lavori stanno per cominciare - abbiamo intenzione di chiuderlo entro l'anno - e una volta terminati l'immobile verrà consegnato ai soci, che si sono già prenotati, tenendo conto che per un privato la normativa fiscale è favorevole.”

**La procedure legate alle ristrutturazioni non sono mai semplici. Com'è la situazione attuale?**

“Per quello che riguarda il quadro generale, continuiamo a valutare interventi di recupero dell'esistente anche sulla base delle

**“Continuiamo a valutare interventi di recupero dell'esistente sulla base delle opportunità offerte dalle detrazioni fiscali”**

opportunità date dalle detrazioni fiscali che, però, sono valide solo per le imprese quando il recupero riguarda l'intero fabbricato e non singoli piani di edifici o appartamenti”.

**Che miglioramenti potrebbero essere apportati per offrire ancora di più al socio e, più in generale, a tutte le cooperative di abitazione?**

“Bisognerebbe rendere più organica la normativa delle detrazioni per supportare un reale recupero del patrimonio immobiliare esi-



L'intervento di Errano (Faenza)

stente. Ma, purtroppo, dobbiamo segnalare che con il Decreto Semplificazioni appena entrato in vigore abbiamo fatto un ulteriore passo indietro. È stata infatti introdotta una clausola per salvaguardare tutti gli immobili del centro storico che impedisce di abbattere e ricostruire anche gli edifici incongrui e senza valore storico o estetico. Si tratta di una

norma assurda che, di fatto, non incentiva un recupero estetico dei nostri centri. A questo punto auspichiamo che Regione e Comuni siano in grado di mettere in campo gli strumenti necessari a superare questa *impasse* che mette l'ennesimo inspiegabile freno ad un settore perennemente in difficoltà”.

**Rolando Leotta**



Il residence "Le Viole" di Faenza

**impianti energie rinnovabili**

Impianti fotovoltaici realizzati con i materiali più affidabili sul mercato

aleo SMA ABB SANTERNO SCHLETTER

Faenza (RA) / Tel. 0546 622202 / info@amorinoimpianti.it

SOA Nord Alpi Organismo di Attestazione UNI EN ISO 9001:2008

**COGLIAMO IL FUTURO DELLA FRUTTICOLTURA INSIEME.**

**OTTIMIZZA I TUOI RACCOLTI CON LA NOSTRA FILIERA VIVAISTICA**

Dalla micropropagazione agli impianti, gestiamo con passione, esperienza e professionalità tutte le fasi di produzione di piante e portinnesti, sviluppo varietale e assistenza tecnica.

Così, dal 1895, scendiamo in campo a fianco degli agricoltori per coltivare insieme l'eccellenza e soddisfare le esigenze di un mercato frutticolo in costante evoluzione.

**Scopri tutte le nostre varietà su:**  
[www.dalmontevivai.com](http://www.dalmontevivai.com)

Via Casse, 1 | 48013 Brisighella (RA) | [dalmonte@dalmontevivai.com](mailto:dalmonte@dalmontevivai.com)

**Dalmonte**  
PIANTE DA FRUTTO MADE IN ITALY DAL 1895

# Non è mai troppo tardi per sorridere



**CORONA IN  
PORCELLANA  
IMPIANTO  
E MONCONE**

**TUTTO  
COMPRESO**

Prezzo di listino 1.176,00 Euro  
con 24 rate da 49 Euro  
da 36 a 60 mesi  
tasso agevolato  
TAEN 0 - TAEG 6%

**Centro Commerciale Le Cicogne  
Via G. Galilei, 4 - Faenza (RA)**

Linea diretta Odontoiatrica

**0546.425252**

Mallivento s.r.l.:  
Via Galileo Galilei, 4 Faenza (RA) - Aut. Sanit. n. 65017 del 12/08/2019  
Dir. Sanit. Poliambulatorio Dottor D Piacersi Clemente Antonio  
Ord. Medici Chirurghi Ravenna n. 03455 del 16/09/2019  
Dir. Sanit. Odontoiatria Dott. Stefanini Andrea  
Ord. Odontoiatri Ravenna n. 00408 del 20/01/2020

**Dottor D**

**IL TUO DENTISTA 7 GIORNI SU 7**

**ORARI DI APERTURA**

dal Lunedì alla Domenica dalle 9:00 alle 20:00  
**SABATO E DOMENICA SEMPRE APERTI**

## PERSONAGGI

# Da Barbiano di Cotignola alla California

Cervelli romagnoli al servizio delle nuove tecnologie: l'esempio del giovane ingegnere informatico Luca Foschini, ora a capo di un'azienda con oltre 200 dipendenti

Si è svolto nel mese di agosto a Barbiano, nell'area del parco Domenico Conti, un interessante incontro, sul tema: "Umano post umano. Come cambiamo, nel bene e nel male, in relazione alle nuove tecnologie?".

Un antropologo, Riccardo Ciavolella, e un ingegnere informatico, Luca Foschini, hanno dialogato su presente e futuro dell'umanità, rispetto ai temi che li vedono protagonisti nelle loro vite e nelle loro attività.

In particolare l'attività di Riccardo Ciavolella si concentra sui rapporti tra i gruppi marginali e lo Stato. Di recente si è occupato di due progetti di ricerca francesi e di un programma mondiale di ricerca sugli impatti dei cambiamenti globali sulle popolazioni delle zone africane del Sahel. Ma di Luca Foschini, in particolare, ci piace sottolineare alcune caratteristiche.

Egli è originario di Barbiano di Cotignola e si è diplomato al Liceo Scientifico "Ricci Curbastro" di Lugo a inizio degli anni duemila. Dopo la maturità, è entrato al Sant'Anna di Pisa, secondo su 273 partecipanti, nel 2001, conseguendo la Laurea in Ingegneria informatica con un semestre di anticipo, primo assoluto del Nuovo ordinamento nell'Ateneo pisano, e quella magistrale, entrambe con 110 e lode. Successivamente ha preparato la tesi in cybersecurity all'Università della California, a Santa Barbara, dove si è trasferito nel 2008, lavorando a Google e Ask.com come ingegnere del software. Nel 2012, poche settimane dopo il conseguimento del dottorato, ha fondato l'impresa "Evidation Health" con altri tre giovani, di cui uno incontrato alle Olimpiadi di Informatica dieci anni prima e anch'egli emigrato negli Usa. La compagnia oggi conta più di 200 dipendenti.

In azienda, Luca ricopre il ruolo di

Chief data scientist, si occupa di intelligenza artificiale, lavorando su dati raccolti da sensori biometrici con applicazioni mediche di ampio spettro. Ha pubblicato numerosi lavori su riviste scientifiche, sulla nascente disciplina della "medicina digitale".

Durante l'incontro ha raccontato dei prossimi passi della tecnologia, legati a strumenti ormai di uso comune. I nostri smartphone e smartwatch sono destinati a diventare sempre più le prime sentinelle della nostra salute e potranno inviarci immediatamente molte informazioni per conoscere in anteprima i cambiamenti nella nostra persona: ad esempio la temperatura corporea oppure la modifica dei nostri parametri relativi all'attività fisica, che potrebbero rappresentare altrettanti campanelli di allarme.

In una parola, come le nuove tecnologie potranno aiutarci a cogliere quei piccoli o grandi segnali che qualcosa sta cambiando, nel bene e nel male, nel nostro corpo e nel nostro stile di vita, al fine di aumentare la consapevolezza del nostro stato di benessere fisico e mentale (il delfico γνῶθι σεαυτόν "conosci te stesso") e favorire interventi immediati a tutela della nostra salute per comprendere e influenzare i comportamenti quotidiani che creano i migliori risultati sanitari.

È un grande onore pensare che giovani cresciuti nei nostri paesi della Bassa Romagna possano farsi conoscere e apprezzare in tutto il mondo, mettendo in piedi grandi imprese dall'altra parte del pianeta.

Per sottolineare come tutti i nostri ragazzi possano provare a realizzare i loro sogni, infine, mi piace soffermarmi sul fatto che la mamma di Luca fa Conti di cognome, come Domenico, a cui è dedicato il parco, e che insieme condividiamo nonni o bisnonni.

a cura di Tiziano Conti



Luca Foschini



Foto di gruppo per oltre 100 dipendenti dell'azienda di Luca Foschini

## L'ANGOLO DEL DIALETTO

### L'eredità delle lingue germaniche

In dialetto è relativamente comune l'uso di avverbi di luogo in funzione di completamento di verbi. Avverbi come *sò 'su'*, *zò 'giù'*, *fura 'fuori'* ecc. sono spesso utilizzati per rafforzare o specificare il significato del verbo a cui si accompagnano. Il fenomeno non è rarissimo nemmeno in italiano (*tirare su 'allevare'*, *venire su 'salire'*, *andar giù 'scendere'...*), ma è soprattutto nei dialetti settentrionali che queste espressioni si trovano in numero rilevante, come eredità di formazioni simili presenti nelle lingue germaniche come il tedesco o l'inglese.

Ad esempio in inglese un verbo dal significato quanto mai generico come *to get* assume significati ben definiti solo con l'aggiunta di avverbi come in *to get up 'salire'*, *to get down 'scendere'*, *to get away 'andarsene'*.

Esempi romagnoli: *montê sò* "montare su" > salire; *stê sò* "star su" > alzarsi; *purtê sò* "portare su" > accompagnare un feretro alla sepoltura; *andê sò* "andar su" > cominciare (detto della Messa); *tuchê sò* "toccare su" > stimolare, pungolare; *scalê zò* "scalare giù" > scendere; *mandê zò* "mandar giù" > inghiottire; *tu zò* "prendere giù" > smontare; *dê fura* "dare fuori" > uscire ecc.

a cura di Gilberto Casadio



## BOSCOLO s.r.l.

TROVIAMO L'AGEVOLAZIONE ADATTA PER FINANZIARTI IL LAVORO.



Lattinerie



Bonifiche amianto



Sistema anticaduta



Copertura



Energie rinnovabili



Impermeabilizzazioni

Dove trovarci  
Via dell'Agricoltura, 11 40026 Imola (BO)  
I nostri contatti  
Tel: 0542 647911 | [www.boscolosrl.com](http://www.boscolosrl.com) | [info@boscolosrl.com](mailto:info@boscolosrl.com)

## ISTITUTO DI VIGILANZA



TRATTAMENTO DENARO  
TRASPORTO VALORI

**Ambra s.r.l.**  
email: [info@ambrasrl.com](mailto:info@ambrasrl.com) • [www.ambrasrl.com](http://www.ambrasrl.com)

20

anni di  
**Crispy  
McBacon®**

**Gran Crispy  
McBacon®**

BACON  
100%  
DA PANCETTA  
ITALIANA



**Gran Crispy  
McBacon®  
Chicken**



**Crispy  
McWrap®**



**Provali con extra bacon\***

\*opzione extra bacon soggetta a disponibilità

McDonald's Imola - S.S. Selice, 19 | McDonald's Faenza - Via vietri sul mare, 4



## Riscopriamo insieme le bellezze italiane

dal 1975  
**zaganelli 45**  
agenzia viaggi

21 - 25 OTTOBRE 2020

**TOUR della PUGLIA**

Tra storia, ulivi e mare blu

7 - 8 NOVEMBRE 2020

**I borghi mai visti dell'UMBRIA**

DOMENICA 15 NOVEMBRE 2020

**GITA A SORPRESA**

GIOVEDÌ 19 NOVEMBRE 2020

**2 mostre a PADOVA:**

**"I Macchiaioli" e**

**"Van Gogh. I colori della vita"**

GIOVEDÌ 26 NOVEMBRE 2020

**Un giorno a BOLOGNA**

Il Polittico Griffoni e centro storico

3 - 5 GENNAIO 2021

La prima Capitale d'Italia

**TORINO 1861-2021**

Aspettando il Natale...

DOMENICA 29 NOVEMBRE 2020

**GRAZZANO VISCONTI e RIVALTA**

SABATO 5 DICEMBRE 2020

**AREZZO**

5 - 9 DICEMBRE 2020

**Atmosfere di NATALE in  
TRENTINO ALTO ADIGE**

LUNEDÌ 7 DICEMBRE 2020

**GLORENZA e IL LAGO DI RESIA**

MARTEDÌ 8 DICEMBRE 2020

**PRESEPI DI SABBIA e  
MERCATINI AL CASTELLO**

12 - 13 DICEMBRE 2020

**Avvento in FRIULI**

12 - 19 DICEMBRE 2020

**Avvento a MADONNA DI CAMPIGLIO**

SABATO 19 DICEMBRE 2020

**GUBBIO**

**agenzia  
viaggi  
santerno**

31 OTTOBRE - 1 NOVEMBRE 2020

**NOVEMBRE in VAL D'ORCIA**

L'eleganza del Rinascimento,  
le CANTINE e il famoso PECORINO:  
Abbazia di Sant'Antimio, Montalcino e Pienza

6 - 8 NOVEMBRE 2020

**Week-end termale a MONTEGROTTO**

14 - 15 NOVEMBRE 2020

**GENOVA e l'Acquario**

5 - 8 DICEMBRE 2020

**ROMA**

VENERDÌ 13 NOVEMBRE 2020

**BOLOGNA "Monet e gli Impressionisti"**

DOMENICA 8 NOVEMBRE 2020

**VINCI "Sulle tracce di Leonardo"**

Arte, paesaggi, olio e vino

DOMENICA 6 DICEMBRE 2020

**PADOVA andar per mostre  
"I Macchiaioli e Van Gogh"**

ARTE

# A Ravenna si celebra Dante e a Bagnacavallo la visual art di Fabrizio Dusi

Con l'apertura delle celebrazioni dantesche è stata inaugurata alla Biblioteca Classense di Ravenna la mostra **"Inclusa est flamma. Ravenna 1921: il Settecentenario della morte di Dante"**, visibile fino al 10 gennaio 2021. Tra manoscritti autografi di Gabriele d'Annunzio e le opere di Adolfo De Carolis, Galileo Chini e Carlo Wostry, l'esposizione si configura come un accurato percorso di documentazione storica, che ha il suo fulcro nella rievocazione delle celebrazioni nazionali in occasione del settimo centenario dantesco del 1921.

In esposizione manifesti, fotografie, dipinti e numerosi oggetti d'arte conferiti come omaggio a Dante e alla città di Ravenna, che raccontano vicende e persone inserite in un arco cronologico che va dalla fine dell'Ottocento al 1921.

Tra i pezzi più importanti, saranno visibili i celebri sacchi donati da Gabriele D'Annunzio e decorati da Adolfo De Carolis col motto "Inclusa est flamma" (la fiamma è all'interno) che dà il titolo alla mostra. Orari: mar-sab 9-18. Dom, lun e festivi chiuso.

**"Insieme al mondo, piangere, ridere, vivere"** è il titolo della mostra del visual artist Fabrizio Dusi, allestita al Museo delle Cappuccine di Bagnacavallo e visitabile fino al 15 novembre. L'artista milanese, che ha maturato questo nuovo progetto artistico nei mesi più bui della pandemia, ci invita a riflettere sui temi che più hanno scosso le nostre coscienze negli scorsi mesi: distanze e solidarietà, barriere e contatti mancati, solitudine e sostegno reciproco. Dusi porta a Bagnacavallo un nucleo importante

di lavori e firma una monumentale installazione site-specific: una grande scritta luminosa al neon che scorre sulla facciata del Palazzo Comunale. L'insegna - che come il titolo della mostra - riporta la frase "Insieme al mondo piangere, ridere, vivere" estratta dalle parole di una poesia di Rosita Vicari, tocca argomenti attuali quali il distanziamento e il desiderio di tornare a riabbracciarci. Oltre all'installazione pubblica che diventerà patrimonio della città, il percorso espositivo parte dal ciclo di "Bla Bla Bla" in ceramica smaltata, con personaggi pop circondati da bollicine di parole vacue. Altri neon sono dedicati alle geografie toccate dal virus e dall'imposizione delle frontiere chiuse. Queste realizzazioni si alternano a dipinti su coperte isoterme con le regioni italiane unite da una sorte globale,



Fabrizio Dusi "Bla Bla Bla"

nel dramma dell'isolamento. Infine non mancherà un omaggio alla figura di San Michele Arcangelo, data la ricorrenza della Festa di San Michele. Orari: mar e mer 15-18; gio 10-12 | 15-18; ven, sab e dom 10-12 | 15-19.

a cura di Manuela Cavina

IL LIBRO DEL MESE

## "La dama del settecentenario", il poliziesco di Nello Agusani

In vista dell'imminente settimo centenario della morte di Dante, il docente Nello Agusani pubblica un poliziesco tutto ravennate dal titolo "La dama del settecentenario" (edizioni Girasole, collana di testi danteschi "Fuori dalla selva"). Al centro del romanzo - ambientato nell'attualità, tanto che il racconto prende vita dal 18 maggio, primo giorno di fine della quarantena a seguito dell'emergenza da Covid-19 - c'è l'operazione DA.MA. (Dante e Maometto) condotta dal Commissario Maurizio Matteucci. Le Forze dell'Ordine sono al lavoro per sventare un paventato attacco jihadista alla tomba di Dante e il Commissario, già protagonista del precedente noir dell'autore "Doppio delitto alla Bassona",

nel frattempo è rientrato a Ravenna in veste di vice-questore dopo una lunga esperienza professionale alla Questura di Bologna. Il caso che ha fra le mani Matteucci si rivela di portata internazionale: si tratta della minaccia, contenuta in una lettera inviata ad un noto giornale locale, di far saltare la tomba di Dante per vendicare l'offesa arrecata a Maometto nel ventesimo canto dell'Inferno. La storia si ispira a un fatto reale di cronaca risalente al 1989, quando con una lettera inviata all'allora sindaco di Ravenna Mauro Dragoni e alla redazione de Il Resto del Carlino, i "Guardiani della Rivoluzione" minacciavano di far saltare il sepolcro se il sindaco non avesse abiurato il Sommo Poeta perché



La tomba di Dante a Ravenna

aveva relegato Maometto nella nona bolgia dell'ottavo cerchio dell'Inferno. Ricco di colpi di scena, il romanzo di Agusani è l'ideale per gli amanti della narrativa poliziesca, ma è anche un'ottima occasione per approfondire la conoscenza su Dante e la cultura islamica.

a cura di Manuela Cavina

**inpiazza**  
mensile di confcooperative

**Redazione:** via G. Galilei, 2 Faenza Ra 0546.26084 redazione@inpiazzanews.it • **Pubblicità:** In Piazza 0546.26084 inpiazza.it • **Stampa:** Centro Servizi Editoriali, stabilimento di Imola • **Direttore responsabile:** Mabel Altini • **Editore:** In Piazza soc. coop. • **Proprietario della testata:** Confcooperative Ravenna-Rimini • **Sito web:** inpiazzanews.it • **Facebook:** facebook.com/InPiazzaNews • **Twitter:** @InPiazza\_News • **Privacy:** i dati in possesso di In Piazza saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Per i diritti previsti dal Regolamento generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679), per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie rivolgersi al direttore responsabile: redazione@inpiazzanews.it - 0546.26084. • **Titolare del Trattamento:** Confcooperative Ravenna-Rimini via di Roma, 108 Ravenna. **Responsabile del Trattamento:** In Piazza soc. coop: via G. Galilei, 2 Faenza Ra. **Di questo numero sono state spedite oltre 38.000 copie.**

**AGRISOL**

**Centro servizi per l'agricoltura**

Agrofarmaci - Concimi - Carburanti - Sementi - Impianti di irrigazione  
Impianti antigrandine - Pali per frutteto e vigneto  
Conferimento cereali - Servizio macchine

Bagnacavallo - Cotignola - Faenza - Godo - San Lorenzo di Lugo - Mordano

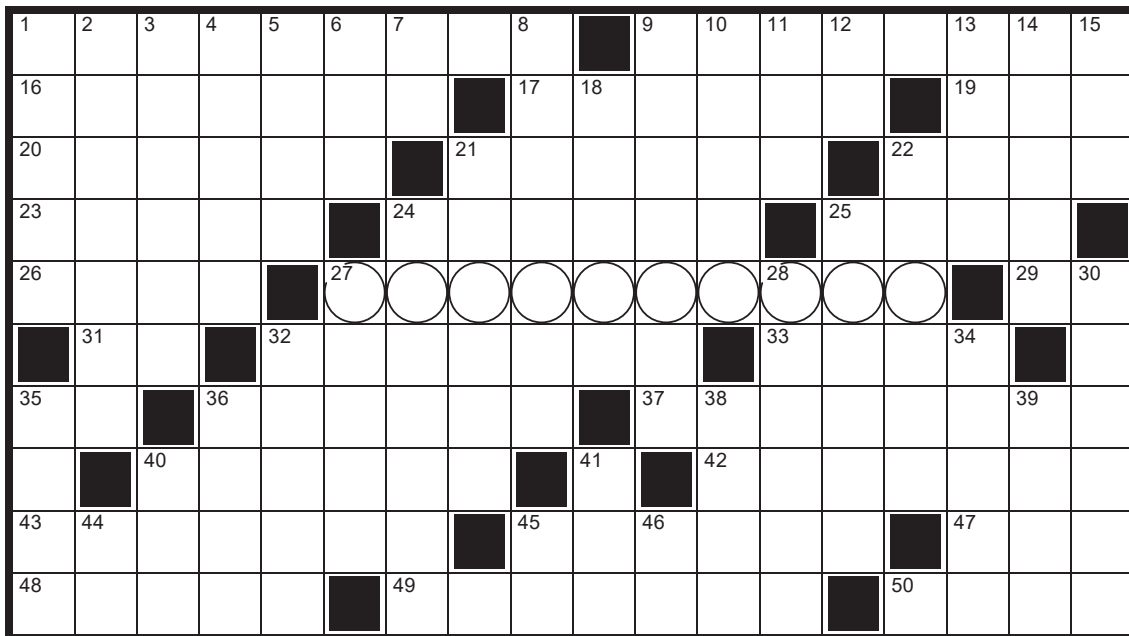
**IN CAMMINO**  
Cooperativa Sociale Onlus

La Cooperativa Sociale IN CAMMINO Onlus opera nella gestione di strutture socio-assistenziali e sanitarie, tramite l'impiego di propri soci, professionalmente qualificati.

Le aree di intervento riguardano i settori: anziani, disabili e minori.

**Sede:** via Fratelli Rosselli 18 - Faenza (RA)  
Tel. 0546 634802 - info@incammino.it  
incammino@incamminopec.it  
[www.incammino.it](http://www.incammino.it)

**CRUCIVERBA**



Cruciverba realizzato da Armando Fagarò

**CHIAVE:** Se ne occupa Irecoop Emilia-Romagna

**ORIZZONTALI 1.** Un tipo di lotta libera **9.** Lo stesso che stampata **16.** Soccorsi **17.** Macchinare nell'ombra **19.** Esamina i ricorsi (sigla) **20.** Quella del mais è gialla **21.** Il foderò della sciacola **22.** La saliva dei neonati **23.** Julius filosofo e storico delle religioni **24.** Lo "scusi!" di madame **25.** Canti di gruppo **26.** Balza scoscesa **27.** Chiave **29.** Iniz. di Cromwell **31.** Coda di cometa **32.** Prigioni **33.** Ammansita, soggiogata **35.** Accentato nega **36.** Foglietti adesivi... per ricordare **37.** Il consenso di chi si associa **40.** La Franklin celebre cantante **42.** Accoglie i resti dei Caduti **43.** Una pioggia torrenziale **45.** Lo è molto l'obeso **47.** Telefono in breve **48.** Relativa a tibia o a femore **49.** L'isola di Archimede **50.** Giunto tra i viventi

**VERTICALI 1.** Biscotto dalla cialda friabile **2.** Ottenute di nuovo **3.** Il vecchio continente **4.** Manca al grossolano **5.** Dimora per selvatici **6.** Lawn Tennis Association **7.** Due a Roma antica **8.** Buongustaio **9.** Scemenza, stupidaggine **10.** L'amica di Topolino **11.** L'anagrafe delle auto (sigla) **12.** Lo fu Baldovino **13.** Attrice con fan **14.** Saggio, assennato **15.** Altare d'altri tempi **18.** Consente il volo cieco **21.** L'Andy attore cubano **22.** Comprende Karlovy Vary **24.** Uno dei moschettieri **25.** Antica città cretese **27.** Ostentazioni di lusso e ricchezza **28.** Porto dell'Ucraina **30.** Un meticcio delle Antille **32.** Come contemporanea **34.** La più grossa arteria **35.** Casetta tra i rami **36.** Fendono le acque **38.** Quantità di ingredienti **39.** Il no di Mosca **40.** Advanced Life Support **41.** Gioie nel forziere **44.** Al centro dell'abisso **45.** Iniziali di Carducci **46.** Alessandria

**LA ROMAGNA DEI POETI**

**Nino Pedretti, altre poesie**

In questa puntata sono ospitate altre poesie di Nino Pedretti (Santarcangelo di Romagna. 1923-1981), l'autore già presentato nel numero dello scorso settembre. Anche questi testi sono tratti dalla raccolta *Al vòusi* (Le voci) del 1975. Si avverte che le traduzioni sono "di servizio", vale a dire che non hanno alcun intendimento poetico e servono unicamente a facilitare la comprensione dei termini dialettali che potrebbero essere intesi con difficoltà.

**Al malatèi**

*Cal bèl influenzi d'una vòlta  
cal févri, chi maméun  
che lat bulént,  
cal chèrti sla zira  
da mèt datònda e' stòngh.  
Invéce adèss l'è malatèi dabòn  
ch'a t'fa paèura  
e nisèun, fura ad tè, ch' u i faza chès.*

**E' stuned**

*Me sin da burdèll  
«sta zètt, 'ci stuned  
t'a n e l'urècia»  
e lòu intènt i cantéva,  
i cantéva tòtt cumè calandri.  
Adèss ch'a m sò fat vècc,  
ch' u m m'arimpòrta  
a chènt e a chènt  
zò par la strèda.  
«Sa chèntal che pataca ch' u n sa fè?»  
E i n'è sa che dréinta a sò un viulèin.*

a cura di Bastiano

**Le malattie**

*Quelle belle influenze di una volta  
quelle febbri, quelle costipazioni  
quel latte bollente,  
quelle carte con la cera  
da mettere attorno allo stomaco.  
Invece adesso sono malattie sul serio  
che ti fanno paura  
e nessuno, all'infuori di te, che ci faccia caso.*

**Lo stonato**

*Io fin da ragazzo  
«sta zitto, sei stonato  
non hai orecchio»  
e loro intanto cantavano,  
cantavano tutti come calandre.  
Adesso che mi son fatto vecchio,  
che non me ne importa  
canto e canto  
giù per la strada.  
«Cosa canta quel fesso che non sa fare?»  
E loro non sanno che dentro sono un violino.*

Le soluzioni del numero precedente



**IL LUNÈRI DI SMÉMBAR**

**Ottobre**

Il mese della vendemmia parte incerto e non promette giornate troppo solatie bensì umidità che accompagna i primi freddi. Qualche schiarita di fine mese passa inosservata.

**Luna buona:** dall'1 al 16 e il 31.

**Si semina:** carote, lattuga, spinaci, valeriana, ravanelli, erbe e cime di rapa.

Il Sole entra in Scorpione il 23 alle 00.59.

L'1 il Sole sorge alle 7.09 e tramonta alle 18.53.

Il 15 il Sole sorge alle 7.27 e tramonta alle 18.28.

Il 25 torna in vigore l'ora solare.

Il 31 la luce del giorno è diminuita di 5.16 ore.

Tratto da *Lunèri di Smémbar 2020*

*La nostra esperienza al vostro servizio*

**Facchinaggio generico e pulizie industriali**

**Logistica integrata**

**Traslochi e depositi**

**Manutenzione aree verdi**

www.rafar.it

Sede legale Via Romagnoli, 13 - Ravenna    Sede operativa Via Magnani, 1 - Ravenna    Tel. 0544 607920    Fax 0544 453497    Email operativorafar@cielat.ra.it

**MUSICA E SPETTACOLO****GIOVEDÌ 1**

**Faenza** Teatro Masini **Ma tu sei felice?** contemporaneo • ore 21 • 0546 21306 (replica il 2)

**VENERDÌ 2**

**Faenza** Piazza del Popolo **Buon compleanno Castellina 1920-2020** musica • ore 20

**Piungipane** Teatro Sociale **Secrets of my heart** musica • ore 21.30 • 335 372020

**SABATO 3**

**Faenza** Piazza del Popolo **Notte Bianca del Mei** musica • ore 20

**Bologna** Estragon Club **Cristina D'Avena & Gem Boy** musica • ore 20.30 • 051 313490

**MARTEDÌ 6**

**Rimini** Teatro Galli **Sonar in ottava** musica • ore 21 • 0541 793811

**Bologna** Paladonna **L'Elisir d'amore** opera • ore 20, il 7 ore 18 • 051 529019 (replica il 7)

**MERCOLEDÌ 7**

**Bologna** Oratorio S. Filippo Neri **Accademia D'Arcadia** musica • ore 20.30 • 051 225128

**GIOVEDÌ 8**

**Fusignano** Auditorium A. Corelli **Quartetto Saxofolia feat. Fabrizio Bosso** musica • ore 21 • 0545 955653

**VENERDÌ 9**

**Bologna** Paladonna **Riccardo Muti e l'Orchestra Giovanile L. Cherubini** musica • ore 20.30 • 051 529019

**SABATO 10**

**Bagnacavallo** Teatro Goldoni **Andrà tutto stretto di Ivano Marescotti** • recital • ore 21 • 0545 64330

**Bologna** Goethe Zentrum **Dario Zanconi** musica • ore 21.15 • 051 227545

**MARTEDÌ 13**

**Bologna** Oratorio S. Filippo Neri **La stagione armonica** musica • ore 20.30 • 051 225128

**Faenza** Teatro Masini **Quello che parla strano** comico • ore 21 • 0546 21306 (replica il 14)

**VENERDÌ 16**

**Bologna** Oratorio S. Filippo Neri **Corelli in Arcadia** musica • ore 20.30 • 051 225128

**SABATO 17**

**Bagnacavallo** Teatro Goldoni **Paolo Cevoli Show** comico • ore 21 • 0545 64330

**DOMENICA 18**

**Rimini** Teatro Galli **Quartetto della Scala** musica • ore 17 • 0541 793811

**Imola** Ridotto Teatro Ebe Stignani **L'Opera nel Ridotto: La Traviata** musica • ore 20 • 0542 25747

**MARTEDÌ 20**

**Bologna** Oratorio S. Filippo Neri **Esili lame di luce** musica • ore 20.30 • 051 225128

**Bologna** Paladonna **Madama**

**Butterfly** opera • ore 20, il 21 ore 18 • 051 529019 (replica il 21)

**MERCOLEDÌ 21**

**Bologna** Locomotiv Club **Paolo Benvegnù** musica • ore 20.30 • 348 0833345

**SABATO 24**

**Bologna** Locomotiv Club **Colombre + Rares** musica • ore 20 • 348 0833345

**Bologna** Goethe Zentrum **Luca**

**Rasca** musica • ore 21.15 • 051 227545  
**Bagnacavallo Teatro** Goldoni **Esodo** prosa • ore 21 • 0545 64330 (replica il 25)

**DOMENICA 25**

**Ravenna** Sala Corelli **Omaggio a Federico Fellini** musica • ore 11 • 0544 249244

**Imola** Teatro Ebe Stignani **Arcadi Volodos** musica • ore 21 • 0542 25747

**MARTEDÌ 27**

**Faenza** Teatro Masini **Maggio '43** contemporaneo • ore 21 • 0546 21306

**MERCOLEDÌ 28**

**Rimini** Teatro Galli **Wunderkammer Orchestra** musica • ore 21 • 0541 793811

**Bologna** Teatro Il Celebrazioni **Angelo Branduardi** musica • ore 21 • 051 4399123

**VENERDÌ 30**

**Bologna** Locomotiv Club **Birthe** musica • ore 21 • 348 0833345

**SABATO 31**

**Rimini** Teatro Galli **Fellini 100** musica • ore 21 • 0541 793811

a cura di Manuela Cavina



Paolo Benvegnù mercoledì 21 a Bologna

**CONCERTO DEL MESE****Angelo Branduardi in concerto il 28 ottobre al teatro delle Celebrazioni di Bologna**

Il "menestrello" lombardo torna in concerto dopo il lockdown con "Il cammino dell'anima", album uscito il 4 ottobre 2019, sei anni dopo il precedente "Il rovo e la rosa - Ballate d'amore e morte". Il percorso di spiritualità che aveva avuto inizio, ai tempi del suo esordio, con le canzoni ispirate alla tradizione orale dei nativi americani per proseguire con il lavoro dedicato al Santo di Assisi, porta Branduardi a raccontare in musica l'opera visionaria di Hildegarde von Bingen, monaca reclusa secondo la regola di San Benedetto e poi badessa di Bingen.

"La musica è nata con la religione - racconta Branduardi - con lo sciamano che faceva da tramite tra l'uomo e Dio" e per Hildegarde von Bingen "la musica è la forma più alta dell'attività umana, quella che meglio riflette l'ineffabile suono delle sfere celesti".

a cura di Rolando Leotta



CONSORZIO FAENTINO GAS TECNICI

**ampia scelta ed esperienza a disposizione di imprese e artigiani**

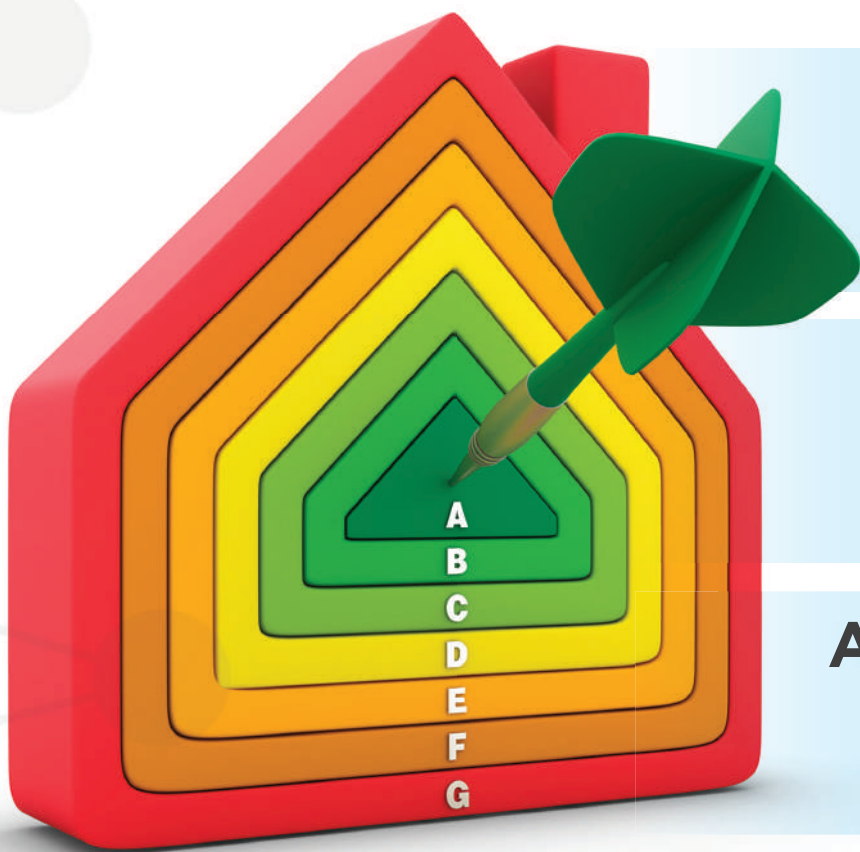
**Gas tecnici****Saldatura****Antinfortunistica****Climatizzazione**

# CARMELLINI

IL TUO CLIMA IDEALE

## SUPERBONUS 110%

UN'OCCASIONE IRRIPETIBILE  
PER RIQUALIFICARE LA TUA ABITAZIONE



RISPARMIO  
SUI CONSUMI



SALVAGUARDIA  
DELL'AMBIENTE



AUMENTO DEL VALORE  
COMMERCIALE  
DELL'IMMOBILE



### PENSIAMO A TUTTO NOI

- REALIZZIAMO IL TUO NUOVO COMFORT INVERNALE ED ESTIVO INSIEME AI NOSTRI PARTNER
- GARANTIAMO UN SERVIZIO E PRODOTTI DI QUALITÀ
  - ACQUISIAMO IL CREDITO DEI LAVORI

**AFFRETTATI A PRENOTARE UN SOPRALUOGO!**

Tel. **0546 620398** • e-mail: [commerciale@carmellini.eu](mailto:commerciale@carmellini.eu)  
per info più dettagliate: [www.carmellini.eu/superbonus-110](http://www.carmellini.eu/superbonus-110)