



## Turismo, bisogna integrare la proposta in ottica Romagna

di Marina Lappi\*

Il settore turistico col suo enorme indotto rappresenta per la Romagna una delle risorse economiche più importanti. Lo ha dimostrato più volte, soprattutto in questi difficili anni di crisi, durante i quali il comparto ha mantenuto grande capacità e volontà di reazione, confermando una tenuta costante, anche con performance importanti, come nel 2017.

La flessione delle presenze turistiche avvertita in alcuni periodi della stagione, non solo in riviera, è dovuta ad alcuni fattori che meritano una profonda osservazione in funzione a scelte relative per futuri investimenti. La nuova percezione di sicurezza, di mete che in passato avevano avuto atti di terrorismo destabilizzanti, ha fatto sì che i tour operator, soprattutto stranieri, abbiano spuntato condizioni molto vantaggiose dagli operatori turistici del Nord Africa e della Turchia, intercettando flussi importanti di turismo e penalizzando, di conseguenza, la riviera e tutto il sistema turistico nazionale.

Il dato più degno di nota di questa stagione è l'importanza che alcuni eventi sportivi, fieristico/ congressuali e di sistema hanno avuto in periodi diversi della stagione estiva. Questi hanno impedito che l'influenza del meteo e le difficoltà economiche del mercato interno ampliassero il calo oggettivo delle presenze e i relativi fatturati.

\*Presidente Promozione Alberghiera Rimini

continua a pagina 11



## L'Unione fa la forza

Si è costituita ufficialmente  
Confcooperative Ravenna-Rimini

CAVIRO / pagina 9

Parte il progetto di filiera Vincanto

PROPAR / pagina 13

Aumentano fatturato, soci e superfici

CENTRALE DEL LATTE / pagina 23

Nuovo stablemento per il gelato a Martorano



SERVIZI ASSICURATIVI FINANZIARI

Intermediario Assicurativo Assimoco e Cattolica  
Per i SOCI e DIPENDENTI delle COOPERATIVE  
ASSOCIATE a CONFSCOOPERATIVE RAVENNA

Per informazioni:

RAVENNA  
Via Francesco Negri, 20  
Tel. 0544/33860  
safassicurazioni@tin.it

LUGO  
Via Mazzini, 142/144  
Tel. 0545/23188  
ufficio@assicurazionimelandrisas.191.it

BAGNACAVALLO  
Via Boncellino, 44 int. 2  
Tel. 0545/60730

Azienda Agricola  
**Quadrifoglio**  
VIVAI DI PIANTE  
DA FRUTTO  
PER L'AGRICOLTURA

Via Boncellino, 35  
Bagnacavallo  
tel 0545 64518  
Roberto 347 4001197  
Luca 347 4001341  
quadrifogliovivai@tin.it  
[www.quadrifogliovivai.it](http://www.quadrifogliovivai.it)



## L'INTERVISTA

## Il neo presidente Luca Bracci: "Unirsi è un atto dovuto, un'azione dalla quale non si può più prescindere"

"Perché la scelta di unificarsi? Perché è un atto dal quale non si può più prescindere, abbiamo il dovere di innovarci e riorganizzarci per tutelare al meglio e in più settori gli interessi delle nostre associate. Uniti siamo più forti". Esordisce così Luca Bracci, in Confcooperative Rimini dal 1991, già vicepresidente nazionale di Federabitazione, presidente regionale di Federabitazione e, oggi, neo eletto presidente della nuova Confcooperative territoriale Ravenna-Rimini, che ha ufficializzato la propria fusione lo scorso 17 settembre a Cervia nelle sale dell'Hotel Dante.

**Presidente, quali sono secondo lei i vantaggi di questa unione?**

"Scegliere la strada dell'unione significa andare in una direzione di ottimizzazione e specializzazione delle risorse umane già impegnate all'interno delle due strutture. Ciò ci permetterà di concentrarci anche su settori fino ad oggi poco presidiati e di avviare nuovi servizi nel breve periodo. È chiaro, poi, che rappresentare un più alto numero di cooperative, soci e fatturato ci permetterà di avere un maggior potere contrattuale in tutte le sedi e quindi una maggiore forza per tutelare gli interessi delle nostre associate. Infine, ma non meno importante, un'unica struttura di rappresentanza può sicuramente favorire la collaborazione e la promozione di strategie comuni tra cooperative e incentivare, laddove ce ne siano le condizioni, opportune forme di aggregazione".

**Cosa vuol dire parlare di rappresentanza di questi tempi? Qual è il ruolo di un'associazione come quella che oggi rappresenta?**

"L'obiettivo di un'associazione di rappresentanza è sempre quello di tutelare gli interessi collettivi e specifici delle proprie associate, in ogni tavolo decisionale e davanti alle Istituzioni. Ha poi un duplice ruolo, interno ed esterno. Per quanto riguarda la dimensione interna l'associazione deve saper essere al fianco delle imprese che rappresenta nel momento in cui dovessero sorgere difficoltà di tipo patrimoniale, per aiutarle a riposizionare o riavviare la propria attività. Deve, inoltre, di concerto con le cooperative, formare i giovani operatori affinché siano pronti nel momento del ricambio delle governance".

**E qual è il ruolo verso l'esterno?**

"Il nostro ruolo verso l'esterno sarà quello di andare alla ricerca di quelle imprese che per motivi diversi si trovano in difficoltà e capire con i lavoratori dipendenti se ci siano le condizioni per diventare essi stessi degli imprenditori nella logica dei workers buyout. Dobbiamo impegnarci a riattivare i settori che sono stati messi in ginocchio dalla crisi.



Luca Bracci, presidente Confcooperative Ravenna-Rimini

**"L'unione ci permetterà di concentrarci anche su settori ad oggi poco presidiati e di avviare nuovi servizi per le cooperative nel breve periodo"**

si. Inoltre, dobbiamo saper cogliere le opportunità che deriveranno dalla nuova legge urbanistica regionale. Infine, ma non meno importante, porteremo avanti la battaglia contro le false cooperative".

**Quale messaggio vuole dare alle 336 cooperative che fanno parte di Confcooperative Ravenna-Rimini?**

"Alle nostre associate voglio dire che saremo loro vicino. Che ci batteremo per la legalità, denunciando le irregolarità che falsano la libera concorrenza. Che promuoveremo la vera cooperazione e cercheremo sempre il dialogo con chi rappresentiamo. Che avremo anche la sfrontatezza, se necessario, di suggerire alle cooperative più piccole impegnate in medesimi servizi che non è più il tempo di andare da soli, ognuno attento al proprio pezzettino. Proponeremo loro di impegnarsi nel cercare forme di aggregazione e collaborazione con strutture più grandi, per diventare imprese solide e forti".

Ilaria Florio

## SPECIALE ASEMSEMBLEA

## Confcooperative Ravenna-Rimini è adesso realtà

**Il 17 settembre 2018 è nata l'Unione interprovinciale, la prima in Regione Emilia Romagna**

Alla presenza di oltre 400 delegati si è costituita ufficialmente la nuova Confcooperative Ravenna-Rimini, una compagine che unisce due realtà storiche per il movimento cooperativo regionale, rappresenta 336 cooperative, 127.700 soci, 17.400 occupati e un fatturato che arriva a 2,6 miliardi di euro. In Regione, questo è il primo caso di unione interprovinciale tra due Confcooperative.

Durante il congresso è stato eletto il nuovo Consiglio territoriale, composto da 60 rappresentanti delle cooperative dei due territori. Il nuovo Consiglio ha poi nominato Luca Bracci (già presidente di Confcooperative Rimini) alla presidenza della nuova realtà.

Per quanto riguarda la direzione sono stati nominati Andrea Pazzi nel ruolo

di direttore generale e Roberto Brolli nel ruolo di segretario dell'Unione. Nella seconda parte della giornata si è svolta la tavola rotonda moderata dal giornalista Rai Marco Frittella, per riflettere sulle parole chiave della cooperazione: #domani, inteso come sfida in cui il movimento cooperativo può fare la differenza attraverso condivisione, partecipazione e confronto; #responsabilità, cioè presa di coscienza necessaria per imboccare la via della trasformazione; #futuro, da costruire tramite i valori cardine della cooperazione con cui riuscire a coinvolgere anche i giovani, #rappresentanza, ovvero il modo corretto di dare importanza ai soci mettendo al centro le persone; infine #legalità, un concetto che va sostenuto con forza e difeso tramite provvedimenti seri. (I.r.)



Cervia, Hotel Dante, 17 settembre 2018. In alto foto di gruppo con i dirigenti di Confcooperative nazionale e regionale: da sinistra Francesco Milza, presidente Confcooperative ER, Carlo Dalmonte, già presidente Confcooperative Ravenna, Roberto Brolli, segretario Confcooperative Ravenna-Rimini, Luca Bracci, presidente Confcooperative Ravenna-Rimini, Fabiola di Loreto, direttrice nazionale Confcooperative, Maurizio Gardini, presidente nazionale Confcooperative, Marco Venturini, segretario nazionale Confcooperative, Andrea Pazzi, direttore Confcooperative Ravenna-Rimini e Fabio Dubolino, presidente Giovani imprenditori cooperativi di Confcooperative. A sinistra altri momenti dell'Assemblea. Nelle foto in basso Andrea Pazzi e Roberto Brolli e un frangente della tavola rotonda "5 parole per 5 personaggi"

## IL COMMENTO

**Carlo Dalmonte: "Abbiamo compiuto questo primo passo che suggella il lavoro condiviso di due anni e mezzo"**

Devo esprimere grande soddisfazione per la riuscita di questa giornata. Ho partecipato a tante assemblee, e posso dire senza timore di essere smentito che questa è riuscita benissimo, in quanto a temi trattati e autorevolezza degli interventi, sia da parte degli ospiti che dei componenti dell'organizzazione. Il presidente nazionale Gardini, nella sua conclusione, ha parlato a tutto campo con grande consapevolezza e autorevolezza e a mio parere ha lasciato il segno. Ma più di ogni altra cosa ci terrei a sottolineare la straordinaria partecipazione: in un momento di grande intensità lavorativa di alcune aree, come il settore agricolo, vedere una sala così gremita è stato un segnale importante, che ha colpito tutti.

Da dirigente di Confcooperative, ritengo che siano emersi molto chiaramente il senso e il valore di una rappresentanza forte e funzionale, qualcosa di cui abbiamo un grande bisogno e a cui ognuno di noi deve dedicarsi, dai singoli componenti sino alle istituzioni. Da questa prima fase del nuovo corso ci aspettiamo un'organizzazione più vicina alle grandi cooperative, che da tempo ci chiedono risposte più precise e specializzate ma che, allo stesso tempo, faccia sentire la sua voce anche alle imprese più piccole, locali e legate al territorio. Lavoreremo per raggiungere una maggiore efficienza, che si tradurrà anche in un risparmio sui costi.

A livello personale, infine, sento molto forte l'orgoglio per aver compiuto questo primo passo, che suggella due anni e mezzo di lavoro condiviso. È stata un'assemblea formale, sì, ma non una formalità: credo davvero che si sia posata una pietra miliare per il nostro mondo, un passaggio di cui dobbiamo essere soddisfatti e che porterà a nuovi sviluppi, perché le porte per realizzare una grande unione a tutto campo sono sempre aperte.

**Carlo Dalmonte**  
presidente uscente Confcooperative Ravenna



# Showroom

## Imola

ORARI DI APERTURA

Dal lunedì al sabato  
Dalle 9.00 alle 13.00 / dalle 15.10 alle 19.00  
Viale Vittorio Veneto 13 - 40026 Imola (BO) - ccimola.it  
Per appuntamento o informazioni contattare lo 0542.601501  
oppure via mail: sala.mostra@ccimola.it

imolaceramica.it



## Latte, formaggi e gelati di Romagna

# il Buono della tua Terra

segui su [www.centralelattecesena.it](https://www.centralelattecesena.it)

Centrale del latte di Cesena - Via Violone di Gattolino, 201 - Martorano di Cesena (FC)

**vere occasioni**

con la garanzia  
del gruppo

**MHG**  
Moreno Holding Group s.p.a.

**moreno**  
motor company

**AUDI Q5 2.0 TFSI  
180 CV ADVANCED  
PLUS QUATTRO**

11/2011  
KM 109.283  
BENZINA  
COLORE ARGENTO

**€. 17.790**



**SUPEROFFERTA!**

**SUBARU  
OUTBACK 2.5I  
LINEARTRONIC  
CVT PREMIUM**

02/2018  
KM ZERO  
BENZINA  
COLORE NERO

**€. 34.490**



**offerta  
Km.  
Zero**

**TOYOTA RAV4  
2.5 HYBRID 4WD  
LOUNGE**

09/2017  
KM 16.195  
BENZINA/ELETTRICA  
COLORE BIANCO

**€. 30.990**



**4WHEEL  
DRIVE**

**MINI ONE 1.5 CO-  
OPER D BOOST  
AUTO CABRIO**

03/2017  
KM 18.663  
DIESEL  
COLORE BEIGE

**€. 22.990**



**CABRIO**

**MERCEDES-BENZ  
CLASSE B 180 NGT  
BE**

05/2019  
KM 116.500  
BENZINA/METANO  
COLORE ARGENTO

**€. 9.490**



**OFFERTA  
METANO**

**FORD C-MAX 2.0  
TDCI 163 CV TITANIUM 7 POSTI**

12/2014  
KM 107.292  
DIESEL  
COLORE BLU

**€. 11.990**



**VETTURA 7 POSTI**

**DACIA LODGY 1.6  
LAUREATE GPL  
100 CV 7 POSTI**

03/2017  
KM 56.050  
BENZINA/GPL  
COLORE BIANCO

**€. 10.490**



**OCCASIONE**

**FIAT 500 1.2 69 CV  
LOUNGE**

02/2017  
KM 18.688  
BENZINA  
COLORE ROSSO

**€. 10.190**



**offerta  
BIFUEL**

**MHG**

Moreno Faenza  
Moreno Cesena  
Moreno Bologna  
Autolame Bologna  
Autolame Roveri  
Bologna

**moreno**  
motor company

[www.moreno.it](http://www.moreno.it)

**FAENZA (RA) Via Celle 1** (Ang. Via Emilia Ponente) • Tel. **0546.620917**



RENAULT



TOYOTA

**Jeep**



MITSUBISHI  
MOTORS



SUBARU



DACIA



O24  
Auto Leasing & More

## AGRINTESA

# La filiera ortofrutticola romagnola incontra il sottosegretario Alessandra Pesce

La filiera cooperativa dell'ortofrutta romagnola ha invitato per una visita Alessandra Pesce, sottosegretario al Ministero delle Politiche agricole con delega all'ortofrutta. L'incontro è avvenuto presso lo stabilimento di Agrintesa a Bagnacavallo, impegnato a pieno regime nella campagna di lavorazione di pere, mele e susine. "Abbiamo voluto creare questo momento conoscitivo con chi riveste il ruolo istituzionale e di rappresentanza nei tavoli nazionali e internazionali per far toccare con mano la nostra realtà cooperativa e la valenza economica e innovativa delle produzioni ortofrutticole romagnole - sottolinea Raffaele Drei, presidente Agrintesa -".

Durante la mattinata i presenti hanno sottolineato vari temi strategici, dall'Ocm frutta alla recente costituzione del Tavolo ortofrutticolo nazionale, più volte richiesto dal mondo agroalimentare. "Il tavolo nazionale del nostro settore si è finalmente insediato - continua Drei -, ora ci aspettiamo che inizi a produrre qualcosa di concreto".

Altri due temi sono stati particolarmente dibattuti durante la visita: "In particolare modo abbiamo voluto indirizzare l'attenzione del sottosegretario Pesce alla necessità di istituire un catasto ortofrutticolo, funzionale all'esigenza di programmazione produttiva futura. Inoltre, si è aperto il confronto sull'esigenza di trovare nuove soluzioni per contrastare le sempre più frequenti emergenze fitosanitarie. Su quest'ultimo punto abbiamo espresso in maniera chiara le necessità, vale a dire avere maggiori strumenti di difesa; investire in ricerca per arrivare a soluzioni che siano più garantiste per

l'ambiente e la salute, obiettivo di tutti. Ciò non toglie che, già oggi la nostra agricoltura abbia fatto enormi passi in tale direzione rispetto al recente passato. Tuttavia, viviamo in una fase storica in cui la chimica applicata all'agricoltura viene messa sotto accusa a prescindere, spesso in assenza di una corretta valutazione e di conoscenze tecnico-scientifiche adeguate. L'opinione pubblica, i consumatori e anche le istituzioni sono caratterizzati da un atteggiamento di totale chiusura in tal senso. Questo, però, va a scontrarsi con la necessità di tutelare le nostre produzioni dagli insetti 'alieni' e da fitopatologie sconosciute o che ricompaiono con virulenza dopo anni e in maniera devastante per l'azienda agricola. La campagna 2018 si è contraddistinta per l'esplosione e il ritorno di una serie di patologie gravi, che hanno falciato la produzione e davanti alle quali, per via delle limitazioni dettate dai disciplinari nazionali ed europei, il produttore è quasi totalmente inerme. Con questo non si vuole tornare a 50 anni fa, quando venivano utilizzati principi attivi o ad alto impatto, ma sottolineare il bisogno di mantenere economicamente sostenibile le attività, che stanno subendo i cambiamenti climatici anche attraverso questi fenomeni".

Le impressioni dei presenti sul nuovo sottosegretario sono state buone: "Pesce ha dimostrato buona disponibilità nel conoscere e capire i problemi del comparto, inoltre è una persona competente e non estranea al settore. Penso ci siano i presupposti per avviare un buon lavoro nei prossimi anni - conclude Drei -".

Ilaria Florio



## Assemblea ordinaria dei soci: tutte le date per territorio

Approvazione del bilancio, proposta variazione programma di rendicontazione Ocm, programma operativo 2018-2022, andamento della campagna estiva. Sono solo alcuni dei punti all'ordine del giorno delle assemblee ordinarie dei soci Agrintesa convocate nel mese di ottobre. Di seguito il calendario degli incontri in seconda convocazione.

**Assemblea del comprensorio di Modena:** lunedì 15 ottobre 2018 alle ore 20,30 presso lo stabilimento Agrintesa di Castelfranco Emilia (via Loda, 119).

**Assemblea del comprensorio di Forlì-Cesena:** martedì 16 ottobre 2018 alle ore 20,30 presso la sala riunioni del Consorzio agrario dell'Adriatico di Forlì (via Correcchio 17/c).

**Assemblea del comprensorio di Ravenna 2 (Bagnacavallo):** giovedì 18 ottobre 2018 alle ore 20,30, presso la sala riunioni Agrintesa di Bagnacavallo (via Boncellino, 39)

**Assemblea del comprensorio di Ravenna 1 (Faenza):** per venerdì 19 ottobre 2018 alle ore 20,30 presso la sala Zanelli di Faenza (via Risorgimento, 3).

**Assemblea Generale Ordinaria dei delegati** (nominati nelle assemblee separate): lunedì 22 ottobre 2018 alle ore 18,30 nella sala riunioni di Agrintesa a Faenza (via Galilei, 11).



FRUTTA DI STAGIONE?

PRODOTTI DEL TERRITORIO?

PREZZI IMBATTIBILI?

OK  
scelgo Agrintesa



DOLCI E SUCCOSE CON LA POLPA FONDENTE O CROCCANTI, SAPORITE E DISSETANTI; FRA LE DIVERSE VARIETÀ DI PERE DISPONIBILI IN NEGOZIO TROVERAI SICURAMENTE QUELLA PIÙ ADATTA AI TUOI GUSTI.

*Siamo anche a Lugo!*

Via Quarantola, 32 - T. 0545 27591

TUTTI I NEGOZI SU [www.agrintesa.com](http://www.agrintesa.com)

agrintesa

Insieme più grandi

## CLAI

Clai riapre il negozio a Pedagna (Imola). La Macelleria del Contadino di Via Donizetti 21 è stata completamente rinnovata per offrire tante novità con più assortimento di carni, salumi e tante eccellenze alimentari della cooperazione del territorio. In special modo più gastronomia, con tante specialità pronte da gustare. Ogni giorno gli chef di Pedagna preparano, con ingredienti selezionati, tanti piatti tradizionali e raffinati già cotti o piatti freddi rapidi e genuini. In più, tutti i giorni dell'anno, è sempre possibile avvalersi del servizio prenotazione per arricchire e impreziosire i menù dei momenti di festa, per una cena all'ultimo momento, per una pausa pranzo o per uno sfizioso aperitivo.

Per Clai questo nuovo investimento rappresenta un ulteriore passo avanti per dare continuità alle sempre crescenti esigenze della clientela, rafforzando un format di "negozio di vicinato" sempre più attuale, con offerte della tradizione locale, cultura del cibo di alta qualità e competenze delle persone che vi lavorano. Ma anche spazio e atmosfera come importanti strumenti di comunicazione visiva della qualità offerta ed elementi determinati nell'esperienza di acquisto.

Le macellerie del Contadino Clai da sempre sono qualità, sostenibilità e sicurezza di una filiera certificata di carni e salumi "dai campi alla tavola" e negozi d'eccellenza che, con passione ed esperienza, danno il meglio ad ogni cliente: tanta attenzione e tanti consigli esperti per favorire ogni spesa, anche nel prezzo.

Il nuovo punto vendita si presta a essere considerato come un "negozio di vicinato", con offerte della tradizione, personale competente e tanta qualità

# Macelleria del contadino, a Imola riapre il negozio di Pedagna

Un punto vendita completamente rinnovato e con tante novità negli assortimenti e nelle proposte gastronomiche



Pedagna (Imola). Nella foto grande lo staff del negozio Clai insieme ai dirigenti della cooperativa. Sopra un momento dell'inaugurazione e benedizione del locale e a sinistra il taglio del nastro con (da sinistra) il direttore Clai Pietro D'Angeli, il vicesindaco di Imola Patrick Cavina e il presidente Clai Giovanni Bettini

**OFFERTA  
ESCLUSIVA  
VALIDA  
DALL'8 AL 27  
OTTOBRE  
PER I PUNTI  
VENDITA**

macellerie del contadino

www.macelleriedelcontadino.it

## FANTASTIC FOUR

Fettine  
di Bovino  
adulto  
€ **14,80** al kg.

Salsiccia  
Fresca  
€ **5,90** al kg.

Salsiccia  
Casareccia  
CLAI Maestri  
Salumieri  
€ **11,50** al kg.

Prosciutto Crudo  
di Parma  
Prima Scelta  
€ **11,90** al kg.  
(disossato su richiesta)



IMOLA Centro Storico, IMOLA Q.re Pedagna, SASSO MORELLI, CASTEL SAN PIETRO TERME, BORGO TOSSIGNANO, FAENZA, RIOLO TERME

CONSERVE ITALIA

# Dalla tv britannica ai pizzaioli napoletani, il pomodoro Cirio conquista tutti

Il brand protagonista anche in un documentario della televisione pubblica tedesca e all'Alibaba Campus in Cina

Sempre più internazionale tanto da spingersi fino all'Estremo Oriente, con performance italiane di vendita positive nonostante le difficoltà di mercato, in crescita tra i professionisti della ristorazione in virtù di importanti partnership. È un momento particolarmente favorevole per Cirio, il brand premium di Conserve Italia nel comparto del pomodoro, dove rappresenta l'eccellenza del made in Italy. "Nel settore delle conserve rosse, che in Italia continua a registrare una sofferenza strutturale - spiega Andrea Colombo, direttore commerciale retail di Conserve Italia -, le quote di Cirio risultano in crescita per quanto riguarda i volumi e in buona tenuta per il prezzo. È un risultato davvero importante, dovuto alla capacità di innovazione, a una politica di marca che non rincorre i competitor nella battaglia sui prezzi bassi e a un rigoroso sforzo nella qualità della materia prima prodotta dai nostri soci".

Ma Cirio, si sa, è un marchio a cui i confini nazionali stanno stretti. Lo dimostra il successo registrato nei mercati esteri, a partire dal Regno Unito dove il brand è presente in tutti i maggiori player della distribuzione moderna (fra i quali Tesco, Morrisons, Sainsbury's e Waitrose) con una copertura del mercato del 65% e dove più di un inglese su dieci sceglie i suoi prodotti. Non a caso, proprio nel Regno Unito è stata avviata in estate una nuova attività pubblicitaria Cirio con uno spot televisivo sui principali network, mentre da ottobre è prevista una campagna stampa. "Una ricerca condotta lo scorso febbraio in Gran Bretagna - spiega Diego Pariotti, direttore commerciale estero di Conserve Italia - ha dimostrato l'alto livello di gradimento del marchio Cirio, valutato come prodotto premium e tipicamente italiano. Ora vogliamo raggiungere e conquistare un target ancora più ampio di consumatori, rivolgendoci anche alle fasce più giovani". Le attività di promozione all'estero non si fermano però qui. Cirio, in questo caso insieme al brand Yoga leader nei succhi di frutta, sarà presente nell'Italian Multi Brand Food&Store Concept all'interno dell'Alibaba Campus a Hang Zhou, nel sud della Cina, un mercato sempre più interessante per i prodotti di Conserve Italia. A confermare l'interesse crescente all'estero verso Cirio è stata anche



**Pomposa.** La troupe televisiva tedesca, guidata dal regista Peter Heller, all'interno dello stabilimento di Conserve Italia per il documentario "Pasta Imperiale" sulla filiera integrata

la visita ad agosto di una troupe televisiva tedesca nello stabilimento di Pomposa. Accompagnato dai suoi tecnici, il regista Peter Heller - molto noto in Germania - ha effettuato riprese per alcuni giorni sia nei campi di raccolta del pomodoro sia agli impianti di lavorazione, per raccontare la filiera integrata di Cirio nel documentario "Pasta Imperiale" che sarà trasmesso dalla tv pubblica tedesca.

Infine, a fare da ambasciatori del pomodoro Cirio in tutto il mondo ci sono anche i pizzaioli professionisti dell'Associazione verace pizza napoletana (Avpn), nata nel 1984 per la difesa e la valorizzazione della pizza prodotta e lavorata secondo le tradizioni napoletane, che conta oggi 740 pizzerie affiliate in 44 nazioni e 468 pizzaioli italiani e stranieri iscritti all'albo. Cirio Alta Cucina è diventato fornitore ufficiale dell'Associazione con i suoi prodotti premium per il

**Il marchio Cirio sarà presente in Cina nell'Italian Multi Brand Food&Store Concept a Hang Zhou**

mondo dei pizzaioli: Pelati Cirio Alta Cucina e Cuor di Pelato Cirio Alta Cucina.

"Con questa partnership - dichiara Pier Franco Casadio, direttore commerciale Horeca di Conserve Italia -, Cirio Alta Cucina si conferma un brand di riferimento per i pizzaioli, sinonimo di qualità, tutela e rispetto della più genuina tradizione alimentare italiana".

## *i Nuovi Sughii Rustici*

**Pomodoro del Campo**

**Basilico dell'Orto**

**Verdure del Contadino**

**Pancetta del Casale**

**Ragù Rustico**

**Ragù di Montagna**

SOLO POMODORO ITALIANO DAL 1856

SOLO CARNI 100% ITALIANE

CON OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

**6 Nuove Ricette** CON INGREDIENTI SELEZIONATI E GENUINI  
PER RISCOPRIRE I BUONI SAPORI DELLA CUCINA ITALIANA

*Come fatti in Casa*

www.cirio.it



kia.com

# La parte più bella del viaggio.



## SPORTAGE



The Power to Surprise

**Kia Sportage. Simply the SUV.**

Kia Sportage supera se stesso e le tue aspettative, grazie al suo design mozzafiato, ai nuovi prestigiosi interni, alle tecnologie all'avanguardia che innalzano comfort e sicurezza ai massimi livelli. Prova l'emozione di viaggiare a bordo di un'auto unica, progettata per sorprendere.

Oggi anche in versione 1.7 diesel 141 CV, con cambio automatico a doppia frizione a 7 rapporti.

Scopri tutti i vantaggi della gamma Sportage in Concessionaria.

## COMAC

**Comac s.r.l.**

Via E. Valzania, 57  
47121 Forlì (FC)  
Tel. 0543 61546

Via A. Ascari, 165  
47521 Cesena (FC)  
Tel. 0547 631528

**Limitazioni garanzia\***

\*Garanzia 7 anni o 150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni/100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 Km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su [www.kia.com](http://www.kia.com) e nelle Concessionarie. Consumo combinato (lx100 km) da 4,6 a 7,5. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) da 119 a 175. L'immagine è inserita a titolo indicativo di riferimento.

**PIANO SVILUPPO RURALE**

# Ecco Vincanto, il grande progetto di Filiera promosso da Caviro

**L'iniziativa si chiuderà nel 2024 con un investimento complessivo di 10 milioni di euro, in parte stanziati dalla Regione**

È il Gruppo Caviro a guidare la graduatoria della Regione Emilia Romagna per l'assegnazione dei fondi riservati alle filiere vitivinicole nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale (Psr), il principale strumento di promozione e valorizzazione del sistema agroalimentare della Regione che prevede numerose opportunità finanziarie per le aziende agricole che lavorano sul territorio. La cooperativa faentina, prima filiera vitivinicola della Regione, si è aggiudicata il primo posto in graduatoria con "Vin. Can.T.O." (Vigneti, Cantine, Tecnologia e Organizzazione), un elaborato progetto di filiera che si concluderà nel 2024. L'investimento complessivo sfiora i 10 milioni di euro, di cui 3,6 milioni messi a disposizione dalla Regione grazie ai finanziamenti europei.

Vincanto coinvolge 14 cantine che conferiranno il loro vino a Caviro, per un totale di quasi 1.500 viticoltori suddivisi per 4 regioni italiane. Per quanto riguarda l'Emilia Romagna, regione "capofila" del progetto, la maggior parte delle aziende agricole coinvolte rientra nella provincia di Ravenna (43), seguono quelle di Forlì-Cesena (27), quindi Bologna (13), Reggio Emilia (9), Modena (7) e Rimini (1).

Le aziende agricole coinvolte dovranno conferire almeno il 20% della propria produzione media annua alla Cantina di appartenenza, rispettando la tipologia di materia prima inserita nell'accordo. Il monitoraggio dei quantitativi del prodotto fornito dalle aziende agricole sarà effettuato dalle Cantine socie di Caviro attraverso semplici strumenti predisposti e messi a disposizione dalla cooperativa. L'obiettivo finale è di fornire circa 700mila tonnellate di uva per tutta la durata dell'accordo di filiera.

Grande soddisfazione è stata espressa dal presidente di Caviro, Carlo Dalmon- te, e dal direttore SimonPietro Felice, in occasione di una serata a "Casa Spadoni" (Faenza), promossa dal Gruppo per celebrare l'importante novità insieme ai soci viticoltori interessati.

**1.492**

il numero  
dei viticoltori coinvolti

**4**

le Regioni d'Italia  
interessate

**oltre 690.000**

le tonnellate di uva conferita

**6**

gli anni di durata  
dell'accordo di filiera

**14**

le cantine coinvolte

**Vincanto si è posizionato al primo posto nella graduatoria della Regione ER per l'assegnazione dei fondi Psr dedicati alle filiere del vino**

"Siamo molto orgogliosi di questo risultato - ha affermato Dalmon- te - frutto del lavoro di squadra portato avanti dallo staff di Caviro insieme ai consulenti di Artemis e ai funzionari di Confcooperative-Fedagri che ringraziamo per il proficuo servizio svolto. Le nuove sfide dei mercati internazionali ci chiedono di continuare a investire per mantenere elevata la qualità delle nostre produzioni ed è quello che stiamo facendo anche attraverso questo progetto di filiera". (m.g.)



**SCONTO DEL 20%  
FINO AL 31 OTTOBRE**

**CAVIROTECA**  
VINI D'ITALIA SELEZIONATI

**PRIMITIVO DI MANDURIA DOC ROMIO**

**ROMAGNA DOC SANGIOVESE SUPERIORE  
LEONARDO RUBICAIA**

**MORELLINO DI SCANSANO DOCG LEONARDO**

**TOSCANA IGT VERMENTINO CANTINA DI MONTALCINO**

**PIGNOLETTO DOC ROMIO**

**LUGANA DOC CENTOFILARI CESARI**

FAENZA via Convertite, 12 (angolo via Boaria) - 0546 629335  
 FORLÌ via Due Ponti, 35 (angolo via Zampeschi) - 0543 775610  
 SAVIGNANO SUL PANARO via Claudia, 559 - 059 796746

**WWW.CAVIROTECA.IT**

**BOSCOLO s.r.l.**  
Impermeabilizzazioni

L'azienda imolese Boscolo srl opera nel settore dell'edilizia civile e industriale ed è specializzata in **rimozione e bonifica amianto**, coperture, coibentazioni e impermeabilizzazioni di tetti, terrazzi e giardini pensili, opere complementari di lattomeria e pavimentazioni galleggianti.

Via dell'Agricoltura, 11 - 40026 - IMOLA (BO) - Tel. 0542/647911 - Fax 0542/643925 - www.boscolosrl.com

**GEMOS**

**La ristorazione che piace.**  
Dagli ingredienti alla tavola.

Ristorazione AZIENDALE

Ristorazione OSPEDALIERA

Ristorazione SCOLASTICA

Ristorazione TERZA ETÀ

Locali COMMERCIALI

La ristorazione che piace.

## SPECIALE ASSEMBLEA

# Confcooperative Ravenna-Rimini, la parola ai delegati

Grande consenso dai soci presenti al Congresso che si è tenuto a Cervia



Sono stati oltre 400 i delegati che hanno partecipato con interesse all'Assemblea costituente di Confcooperative Ravenna-Rimini. Una grande dimostrazione di consenso e fiducia per la nuova Unione territoriale. Ecco cosa pensano alcuni delegati del percorso intrapreso:

**Secondo Ricci - LA BCC ravennate, forlivese e imolese**

L'Istituto di Credito Cooperativo copre buona parte delle aree territoriali in cui operano le cooperative che da oggi aderiscono a questa nuova Unione, compreso il territorio forlivese - che non fa ancora parte della compagine -, a eccezione della zona di Rimini, dove operano altre realtà. Il lavoro che abbiamo svolto come cooperativa di credito ci ha sempre proiettato verso concentramenti più grandi e omogenei: la nostra stessa storia racconta di 13 casse rurali che si sono unite tra loro. L'integrazione tra Ravenna e Rimini è un percorso più grande e come tale lo affronteremo, adeguando le nostre strutture alle nuove dimensioni che oggi ci chiedono il territorio e il mondo in generale.

**Massimo Magalotti - Cooperativa Akkanto (Rimini)**

È un momento che stavamo aspettando già da alcuni anni. La fusione dà a tutto il mondo cooperativo la possibilità di migliorare i rapporti con l'ente pubblico, perché riteniamo che l'aggregazione dia a noi cooperative l'opportunità di incarnare quella forza culturale, economica e sociale che davvero potrà portare miglioramenti su larga scala.

**Raffaele Drei - Agrintesa**

Per il mondo agricolo le competenze sulle province, sul-

le autonomie e sulle istituzioni locali si erano ormai fatte modeste, specie nei confronti dei tre interlocutori per noi fondamentali: la Regione Emilia Romagna, il Ministero e la Comunità Europea. Per questo oltrepassare i confini tramite processi di questo tipo, di accorpamento e rafforzamento da un punto di vista delle rappresentanze, è una mossa fondamentale e necessaria.

**Doriana Togni - Ricercazione**

È la conclusione di un percorso importante e necessario, durato diversi anni, che risponde alle esigenze di un mondo che cambia intorno a noi. Con questa fusione la rappresentanza va incontro alle esigenze delle cooperative associate, le quali, dal canto loro, si aprono a un confronto più ampio con nuove realtà e referenti politici. Questo porterà più opportunità di crescita e un maggiore scambio di competenze e conoscenze, con tutti i relativi vantaggi.

**Marina Lappi - Promozione Alberghiera (Rimini)**

Abbiamo atteso tanto questa sinergia e finalmente eccola qua. È sicuramente vero che l'unione fa la forza e questa presenza aumentata sul territorio aiuterà tutti i settori cooperativi a funzionare meglio. Auspichiamo che anche Forlì entri presto in questa grande cordata, altrimenti l'intera operazione rimarrebbe incompiuta. I benefici saranno molteplici a partire dal settore di mia competenza, ovvero il turismo, con la Legge Regionale dell'Emilia Romagna che già dall'anno scorso richiedeva una maggiore integrazione tra i settori e gli ambiti territoriali. Insieme potremo valorizzare gli aspetti di punta di ogni territorio e integrarli fra loro.

**Mirella Paglierani - Gemos**

Noi di Gemos ci occupiamo di ristorazione e da sempre siamo attentissimi ai legami che si sviluppano con i soci e con il territorio e oggi quei legami si fanno ancora più saldi e aprono a nuove sinergie. Unire le forze con i propri vicini darà nuova linfa a tutte le cooperative, specie a quelle radicate sul territorio.

**Emanuela Magnani - Coop. Trasporti Sant'Arcangelo**

Da questa unione mi aspetto la nascita di sinergie che portino, come prima cosa, alla creazione di lavoro e di nuove collaborazioni fruttuose. Nel campo dei trasporti il mercato ci mette sempre di fronte a nuove sfide e sarà interessante affrontarle insieme.

**Cesare Bagnari - Ciclat Trasporti Ambiente**

Per stare al passo con i tempi, per quanto riguarda la rappresentanza, le capacità logistiche e l'accesso al credito, occorrono le dimensioni ragguardevoli che solo delle aggregazioni di questo tipo possono consentire. Questa fusione politico-sindacale è il primo passo perché nascano delle collaborazioni anche tra imprese. Ovviamente il nostro primo obiettivo è quello di garantire occupazione e creare lavoro, per il bene delle nostre cooperative e del territorio. In passato alcune opportunità anche importanti sono state perse perché non disponevamo degli strumenti e delle dimensioni necessarie per sfruttarle, oggi con l'aggregazione territoriale otterremo dei vantaggi significativi.

a cura di Marco Guardanti



**F.lli ERCOLANI**  
*Falegnameria*

- Finestre in legno 68-92 • Finestre in Pvc • Finestre legno - alluminio • Scuroni legno - alluminio
- Persiane legno - alluminio • Portoni blindati • Portoni basculanti e sezionali
- Armadi a muro • Mobili su misura • Porte interne • Zanzariere • Tapparelle

GRANDI DETRAZIONI FISCALI DEL 50%

<p><b>SEDE, LABORATORIO E SHOWROOM</b> Via Lovatella 14 • FAENZA Loc. FOSSOLO (RA) Tel. 0546 44636 • Fax 0546 44710 <a href="mailto:falegnameria@ercolanifossolo.it">falegnameria@ercolanifossolo.it</a> Sempre aperti con appuntamento</p>	<p><b>SHOWROOM</b> Corso Matteotti 43/A FAENZA (RA) Tel. 0546 43415 <a href="mailto:negozi@ercolanifossolo.it">negozi@ercolanifossolo.it</a></p>	<p><b>ORARI D'APERTURA</b> martedì - giovedì - sabato dalle 9:00 alle 12:30 venerdì dalle 15:00 alle 18:30 <b>Disponibilità di appuntamenti fuori orario apertura</b> tel. Alessandro 348 0688919</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



[www.ercolanifalegnameria.it](http://www.ercolanifalegnameria.it)

## POWERFUL DAY 2018

# Un confronto sul presente e sul futuro dell'energia

## Sostenibilità, efficienza e innovazione i concetti chiave secondo Power Energia

La sostenibilità energetica come risorsa attiva per il sistema cooperativo: ecco il tema cardine del Powerful Day 2018, una giornata di riflessioni e di approfondimento che si è tenuta a Roma, organizzata dalla cooperativa di utenza Power Energia. "Le scelte di oggi, il mondo di domani" recitava il sottotitolo dell'evento, a sottolineare la futuribilità di traiettorie e tecnologie che mirano a traguardi quali il welfare e l'economia circolare.

La giornata è stata suddivisa in due momenti distinti: al mattino si è tracciato il quadro generale del settore, evidenziandone i principali aspetti attuali e guardando ai possibili prossimi scenari, mentre nel pomeriggio sono state presentate le maggiori novità in fatto di progettazione energetica e sostenibilità, nell'ottica di cooperazione e innovazione che da sempre contraddistinguono Power Energia e le numerose realtà con cui collabora, tra cui molte startup.

"Sono tanti i progetti su cui siamo al lavoro - ha sottolineato Cristian Golinelli, vicepresidente della cooperativa di utenza - su temi di rilievo, come open innovation, mobilità elettrica, intelligenza artificiale applicata all'impresa ed efficienza energetica in ambito sociale. Sulla mobilità, ad esempio, abbiamo presentato 'I feel green' (scritto con tre "e" *nda*), un progetto che consente di utilizzare energia verde certificata al 100% e, in più, mette a disposizione mezzi elettrici di ultima generazione, dalle biciclette alle automobili, con relative colonnine di ricarica. È un modo nuovo di concepire l'energia, intesa come un servizio attento ai bisogni dell'ambiente, rivolto a coloro che desiderano offrire, a clienti o dipendenti, un valore aggiunto in termini di sostenibilità ambientale e benessere".

L'importanza strategica, etica ed economica del tema energetico assume tratti ancor più rilevanti se inquadrata nell'attuale momento storico, come evidenziato dagli interventi, tra gli altri, di Marco Granelli, assessore a mobilità e ambiente del Comune di Mi-



lano, Alberto Cazzulani, presidente di Power Energia e Maurizio Gardini, presidente nazionale di Confcooperative.

"Il Powerful Day 2018 è stato un momento molto positivo perché, specie nella prima parte, ci ha permesso di fare luce su ciò che ci attende nei prossimi anni - evidenzia Golinelli -. Le aspettative rispetto a un'apertura definitiva del mercato sono alte, il servizio di maggior tutela potrebbe essere abolito a breve, con nuovi scenari molto interessanti che si aprirebbero. Altre opportunità arriveranno quando verrà perfezionata la direttiva europea, attualmente in corso di definizione. Mi riferisco ad esempio alle comunità elettriche locali, che oggi sono un'idea che deve ancora essere definita dallo Stato italiano. L'obiettivo - conclude il vicepresidente di Power Energia - è di creare situazioni territoriali legate alla produzione e all'utilizzo di energia in loco, uno scenario che per il movimento cooperativo presenterebbe notevoli fonti di interesse, non da ultimo come forma di contrasto alla precarietà energetica".

**Marco Guardanti**

continua da pagina 1

## Turismo, bisogna integrare la proposta in ottica Romagna

di Marina Lappi\*

È bene osservare con attenzione queste dinamiche, perché se valutate insieme ai limiti di appeal del balneare in alcuni periodi dell'anno o con particolari condizioni meteo, ci aiutano a capire come si debbano perseguire con tenacia e risorse altri segmenti di mercato che puntino su storia, cultura, sport, tempo libero, enogastronomia, ecc., tutti aspetti consoni e peculiari di un territorio come il nostro.

Va assolutamente in questa direzione la nascita nel 2017 della Nuova Destinazione turistica Romagna, il nuovo ente voluto dalla riforma del sistema regionale di promozione turistica che, con il pieno coinvolgimento dei Comuni e della Regione, mette a sistema un territorio complesso ad altissima vocazione turistica. Un distretto che pur avendo la propria centralità nell'offerta balneare ha una gamma di soluzioni assai varia e da molto tempo collaudata, ma ancora poco promossa in maniera coordinata. La Romagna ha la possibilità di offrire una vacanza a tutto tondo, sia di giorno che di notte, sia di costa che di montagna, sia di grandi parchi ambientali che di divertimento, sia di storia che di cultura. Un territorio abituato a gestire grandi numeri ma anche il singolo, con il suo tratto distintivo dell'accoglienza, il suo tratto imprenditoriale riconosciuto.

Lo sforzo del prossimo futuro in campo turistico sarà quindi quello di integrare la nostra proposta in un'ottica di area vasta coinvolgendo, necessariamente, tutta la filiera imprenditoriale, commerciale e produttiva, che, in forma singola o aggregata, concorre ad arricchire i contenuti dell'offerta turistica.

Per questo vedo con molta positività, anche per il settore che rappresenta, l'unificazione fra le Confcooperative di Rimini e Ravenna. Occorre guardare a tutta la Romagna, in particolare alle risorse culturali, al patrimonio food & wine e alle risorse naturalistiche per raggiungere nuovi obiettivi di posizionamento, sviluppo e reputazione della destinazione.

\*Presidente Promozione Alberghiera Rimini

## FORMAZIONE

# Riparte Altamente, la scuola per dirigenti cooperativi

## Previsti tre diversi percorsi nelle sedi Irecoop di Ravenna e Rimini

Torna Altamente, la Scuola di alta formazione per la classe dirigente cooperativa organizzata da Irecoop Emilia Romagna. Giunta alla quinta edizione nel suo formato ormai consolidato, Altamente è un percorso formativo pensato per accompagnare i dirigenti cooperativi a vincere le sfide professionali che li attendono, fornendo loro competenze strategiche per saper analizzare e cogliere nuove opportunità, affrontare e risolvere problemi, ricoprire ruoli di responsabilità all'interno dell'impresa.

Tre le diverse tipologie di cui si compone

il corso: Altamente Scuola di alta formazione tecnica-manageriale (in partenza a fine ottobre), rivolta ad amministratori e manager di impresa cooperativa che possono scegliere in alternativa la sede di Ravenna o quella Rimini (36 ore); Altamente Specialist, con 5 workshop monotematici intensivi di quattro ore l'uno (da novembre 2018 a marzo 2019), dedicati all'approfondimento avanzato di tematiche di rilievo e di forte attualità tra cui codice degli appalti e progettazione europea; e Altamente Scuola per Amministratori di

cooperativa (in partenza a novembre), per gli amministratori di recente nomina e gli amministratori delle cooperative neocostituite, che conta 20 ore dedicate allo sviluppo individuale e 20 all'impresa cooperativa, per un totale di 40 ore.

Per maggiori informazioni sui corsi contattare la Sede di Rimini (Chiara Muratori, tel 0541/792945, mail sede.rimini@irecoop.it) oppure la Sede di Ravenna (Giulia Parisini 0544/665523, mail sede.ravenna@irecoop.it) oppure consultare il sito [www.irecoop.it/corsi](http://www.irecoop.it/corsi). (m.g.)



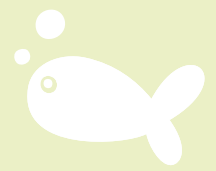
Via Oriani, 8/10  
48121 Ravenna  
Tel. 0544 37080  
Fax 0544 215935  
[www.solco-ravenna.it](http://www.solco-ravenna.it)  
[solco@solcoravenna.it](mailto:solco@solcoravenna.it)

La rete consortile Sol.Co persegue l'interesse generale della comunità, promuovendo l'integrazione sociale e offrendo servizi socio-sanitari, assistenziali, educativi e opportunità di inserimento lavorativo per persone svantaggiate.





# PetStore



## Colori d'autunno

 **CONAD**



**FAENZA**

Via G.Galilei 4  
PRESSO



**LE CICOGNE**  
CENTRO COMMERCIALE



ORARI DI APERTURA

Da lunedì a sabato 8.30 - 21.00  
Domenica 9.00 - 19.30



### SCHESIR MONOPROTEIN SMALL ADULT

alimento secco per cani di piccola taglia, con una sola fonte proteica animale, con ingredienti naturali, vitamine e minerali, cruelty free, senza conservanti o coloranti aggiunti, gusti assortiti, disponibile anche per cuccioli, 2 kg

SCONTO **30%**

**7,99** €/cad.

~~€ 11,50~~

al kg € 4,00 - anziché al kg € 5,75



### MISTER STUZZY CAT

alimento umido completo per gatti adulti a base di paté cotto a vapore, con vitamine e minerali, ad alto contenuto di carne o pesce, senza conservanti o coloranti, gusti assortiti, disponibile anche per gattini, 100 g

SCONTO **25%**

**0,37** €/cad.

~~€ 0,49~~

al kg € 3,70 - anziché al kg € 4,90

**OFFERTE VALIDE DAL 20 SETTEMBRE AL 17 OTTOBRE 2018  
E ALL'INTERNO TROVI TANTISSIME ALTRE PROMOZIONI**

## CONSORZIO AGRARIO RAVENNA

# Al via con le nuove semine

**Ezio Miglietti: "Esortiamo gli agricoltori all'uso di prodotti certificati, garanzia di massima conservazione del patrimonio genetico e di una migliore germinabilità"**

È partita anche quest'anno, come da tradizione nel periodo fra settembre e ottobre, la campagna sementi del Consorzio Agrario di Ravenna, in vista della stagione cerealicola 2019.

"Il Consorzio Agrario è impegnato nella moltiplicazione e nella lavorazione di seme di seconda riproduzione con il supporto delle aziende del territorio - sottolinea Ezio Miglietti, dirigente Area merci utili del Consorzio - puntando a sviluppare le migliori varietà offerte dalla ricerca preventivamente testate e validate presso i nostri campi sperimentali, visitati in occasioni come la tradizionale Giornata del Grano che si tiene ogni maggio. Tutti i nostri sforzi in termini di analisi e ricerca sono indirizzati con un'attenzione particolare alla destinazione d'uso delle tipologie di cereale coltivato; il nostro obiettivo è sia quello di soddisfare le esigenze dell'industria molitoria, sia quello di massimizzare la resa per ettaro, al fine di garantire soddisfazione in termini di reddito ai nostri

agricoltori".

"Il Consorzio Agrario continua a promuovere con grande convinzione e forza l'utilizzo di seme certificato - continua Miglietti -. Le nostre sementi sono lavorate presso lo stabilimento di Sementi Romagna presso Filo di Longastrino e sottoposte a controlli qualitativi di rilievo prima di essere immesse sul mercato".

Dal punto di vista commerciale la campagna sementi del Consorzio Agrario di Ravenna è partita con le prenotazioni da inizio settembre, mentre a inizio ottobre partirà la vera e propria commercializzazione, con la semina per le varietà autunnali più comuni prevista fra il 15 ottobre e il 10 novembre e le varietà alternative che possono arrivare a essere seminate anche a inverno inoltrato.

"I nostri tecnici sono a disposizione di tutti gli agricol-



tori che vogliono avere informazioni e consigli sulle varietà - conclude Miglietti -. Come Consorzio Agrario di Ravenna esortiamo tutti gli agricoltori all'uso di sementi certificate, conciate industrialmente al fine di garantire la massima conservazione del patrimonio genetico e la migliore germinabilità".

## BILANCI

# Si parla ancora di crescita per Propar

**La cooperativa specializzata in servizi per l'agricoltura aumenta fatturato, soci e superfici coltivate**

Prosegue il trend positivo della cooperativa Propar di Ravenna. Dal bilancio presentato in assemblea il 27 settembre, emerge come anche quest'anno si registri un aumento del valore della produzione, dei soci e della superficie coltivata. "Il bilancio è stato soddisfacente, dal momento che ha registrato un ulteriore incremento rispetto agli anni precedenti - commenta il presidente di Propar Massimo Passanti -".

Per quanto riguarda i numeri, il valore della produzione è aumentato del 7,22% rispetto all'anno precedente, arrivando oltre i 45 milioni di euro. Il direttore Remo Magnani motiva così l'incremento registrato: "Questo dato è spiegabile grazie all'aumento di ben 145 unità dei nostri soci, che da 1782 sono diventati 1927 (divisi nelle province di Ferrara, Ravenna e in parte anche in quella di Bologna e nelle Marche), e all'aumento nelle superfici investite di circa 800 ettari, che portano a un totale di superficie coltivata dai soci pari a 11.565 ettari (aumento del 7,5% circa). La produzione totale ammonta a 2,67 milioni di quintali

conferiti, numeri importanti che ci lasciano molto soddisfatti".

In questo bilancio, per il primo anno, è andata ad aggiungersi l'operatività dei macchinari acquisiti dall'ex Comacer, cooperativa di Bagnacavallo poi confluita in Agrisol. Grazie a ciò, Propar ha potuto offrire ai propri clienti un ampliamento dei servizi per le colture programmate con la cooperativa. "Abbiamo iniziato a svolgere, presso

le nostre aziende, la nuova attività di esecuzione di operazioni colturali, che vanno dalla preparazione dei terreni alla semina, dalla raccolta all'irrorazione per la difesa e il diserbo - continua il presidente -. Un'altra novità introdotta di recente e ben accolta dalla base sociale è stata poi la tenuta dei quaderni di campagna, per la quale sono aumentate le aziende coinvolte rispetto all'anno scorso".

"I numeri confermano l'interesse, la tendenza e la necessità degli agricoltori di impegnarsi con colture programmate: la programmazione, infatti, non lascia spazio a sorprese perché il prezzo del prodotto viene stabilito in partenza, a prescindere dall'andamento di mercato - dichiara ancora il direttore Magnani -. Propar in questo scenario, è impegnata nel ruolo di gestione dell'assistenza tecnica, coordinamento della logistica delle consegne e rapporto con industrie e magazzini di confezionamento. Con i nostri soci, indichiamo spesso riunioni per programmare un anno per l'altro, armonizzare il rapporto con l'industria presso cui sono destinati i prodotti agricoli, e offrire un supporto tecnico legato alle varie problematiche come ad esempio l'assicurazione multirischio a copertura dei danni derivanti da fenomeni atmosferici. Tutti sono liberi di scegliere le colture che preferiscono, ma farlo all'interno di un sistema come il nostro aiuta sicuramente ogni singolo socio".

Andrea Voria





## sdar

vending dal 1975

Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati

SDAR di Naldi Luciano e C snc  
C.F. e P. IVA: 00246410393  
Via Vittori, 15 48018 Faenza RA  
T: 0546.620548  
sdar@sdar.it www.sdar.it





## idrologica

irrigazione, tecnologia e sostenibilità




IRRIGAZIONE

ANTIBRINA

ANTIGRANDINE

STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI

RETI IDRICHE

NOLEGGIO FILTRI

IRRIGAZIONE AREE VERDI

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031  
www.idrologica.com, info@idrologica.com

COFRA

# La ricetta contro la crisi? Continuare a investire

**Nei prossimi mesi la cooperativa faentina avvierà un'altra serie di ristrutturazioni dei propri punti vendita**

Gli investimenti di Cofra non sono finiti. Dopo le nuove aperture e i diversi restyling effettuati negli ultimi due anni, anche il 2019 sarà caratterizzato da interventi importanti, che riguarderanno in particolare i due punti Bricofer di Faenza. "Continua la politica degli investimenti portata avanti dal consiglio di amministrazione di Cofra - ribadisce il presidente della cooperativa di consumo Celso Reali (nel tondo) -. Continua perché in questi ultimi anni, seppur segnati da una crisi generale dei consumi, abbiamo potuto toccare con mano che migliorare e ampliare la nostra rete di punti vendita produce conseguenze positive, per i bilanci della cooperativa, per i nostri lavoratori e, soprattutto, per i soci e i clienti che ogni giorno ci scelgono

per i loro acquisti".

**Cosa succederà nei prossimi mesi?**

"A breve partirà la ristrutturazione del supermercato di Ravenna Le Bassette e in autunno rivedremo il Bricofer di via Volta a Faenza. Per quanto riguarda quest'ultimo, avvieremo un restyling interno e sposteremo molte famiglie merceologiche per ottimizzare gli spazi e rendere il punto vendita dedicato al fai da te più fruibile e funzionale. Nei primi mesi del 2019 ci occuperemo invece del Bricofer del centro commerciale Le Maioliche. Qui verrà rivisto l'intero layout; si tratterà, quindi, di una grande trasformazione".

**Cosa ci può dire degli investimenti passati, hanno avuto gli effetti sperati?**



"Assolutamente sì. Possiamo dirci soddisfatti dei lavori eseguiti per migliorare

i nostri supermercati a marchio Cofra-Conad. Penso ai negozi di Cotignola (centro commerciale Cotoniola), di Faenza (sia Faenza 1 in via Renaccio che Le Cicogne) e di Brisighella. I riscontri avuti in termini di vendite e soddisfazione del cliente sono molto buoni e dimostrano come non ci sia

debbano arrendere alle crisi, ma anzi combatterle e continuare a dare il meglio".

**Nell'ultima assemblea le percentuali in aumento hanno contraddistinto anche soci e clienti, di quanto siete cresciuti?**

"I nostri soci sono aumentati di oltre 1000 unità in un anno. Così come sono cresciuti i nostri dipendenti che ad oggi si attestano a quota 240. Un segnale di come la strada perseguita negli ultimi anni non faccia bene solo alla cooperativa ma anche al nostro territorio di riferimento".

**Ilaria Florio**



Spazio a cura di ASSICOFRA

## Cosa fai per proteggere la tua famiglia? PiùProtezione Assimoco si inserisce tra i bisogni primari di protezione della persona

La protezione dei propri cari è un concetto importante e su cui tutte le persone concordano ma spesso si tende ad allontanare scaramanticamente il pensiero che un evento grave possa

avvenire nella propria famiglia e si procrastina nel tempo la decisione di fare qualcosa di concreto per proteggersi efficacemente.

PiùProtezione Assimoco è la polizza ideata da Assimoco Vita, per la protezione del nucleo familiare e si inserisce tra i bisogni primari di protezione della persona. Consente a coloro che sottoscrivono la polizza, in caso di loro prematura scomparsa, di lasciare un capitale ai propri cari per aiutarli ad affrontare con più serenità gli impegni

del futuro.

PiùProtezione Assimoco offre la possibilità di scegliere tra quattro diverse tariffe caso morte (a premio unico e capitale costante o decrescente, a premio annuo costante e capitale costante, a premio annuo limitato e capitale decrescente), differenziate in funzione dello stato di fumatore/non fumatore e di richiedere, alla sottoscrizione, ulteriori importanti garanzie accessorie:

- Decesso dovuto a infortunio o incidente stradale: consente di duplicare o triplicare il capitale assicurato;
- Invalidità totale e permanente per infortunio o per malattia: consente di ricevere il 50% o il 100%, in base alla scelta effettuata al momento della sottoscrizione, del capitale assicurato in

caso di invalidità totale e permanente;

- Esonero pagamento premi: in caso di invalidità totale e permanente non si dovrà più corrispondere i premi assicurativi successivi al sinistro invalidante fino alla scadenza del contratto;

PiùProtezione Assimoco gode di alcuni vantaggi per i beneficiari in quanto le somme corrisposte ai beneficiari sono esenti sia da tassazione IRPEF sia dall'imposta sulle successioni e le somme non possono essere né pignorate né sequestrate.

Inoltre si caratterizza per la presenza di vantaggi fiscali che consentono di detrarre dalla dichiarazione dei redditi il premio versato alle condizioni e nei limiti fissati dalla legge.

PiùProtezione Assimoco consente di proteggere la propria famiglia e di pensare a un futuro sereno per i propri cari.

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Fascicolo Informativo disponibile nel sito [www.assimoco.it](http://www.assimoco.it) e presso l'Agenzia Assicofra S.r.l.*



**Tra il dire e il fare.**

**Faenza (RA) via Volta, 11**

Tel. 0546 620655

lunedì-sabato:

8-13/15-19.30

domenica chiuso

**Faenza (RA) via Bisaura, 1/3  
Centro Comm.le "Le Maioliche"**

Tel. 0546 646867

lunedì-sabato no stop: 9-20

domenica no stop: 10-20.30

**Sconti e vantaggi  
con Premium Card:**

richiedila presso  
il punto vendita  
di fiducia

HERA

# Clients in difficoltà, bollette rateizzate dalla multiutility per 112 milioni di euro

Continua l'azione a sostegno delle situazioni più deboli. Lo certifica la nuova edizione del report "I mille volti del servizio", che racconta i tanti numeri di cui si compone l'impegno quotidiano del Gruppo verso clienti, comunità e ambiente

Risparmio idrico, efficientamento energetico, sviluppo delle rinnovabili, promozione del riuso e dell'economia circolare, riduzione delle emissioni di CO2, rilancio della mobilità sostenibile, educazione ambientale e tanto altro. Questi i contenuti della nuova edizione del report "I mille volti del servizio", già disponibile on-line ([www.gruppohera.it/report](http://www.gruppohera.it/report)) per rendere conto di un impegno, al servizio di 4,4 milioni di persone e più di 100 mila aziende, che coinvolge il Gruppo a tutti i livelli.

Si parte dall'attenzione nei confronti di chi ha più bisogno e complessivamente i sostegni tariffari alle utenze in difficoltà nel 2017 si sono tradotti in oltre 195 mila bollette rateizzate, per

un valore totale di 112 milioni di euro. Entrando nel dettaglio, per quanto riguarda, in particolare, le province di Forlì-Cesena, Ravenna e l'Imolese, le bollette rateizzate da Hera sono state complessivamente 60mila, per un valore di 30 milioni di euro e hanno beneficiato di questa agevolazione anche circa 1.200 tra professionisti e aziende locali.

La prossimità al cliente ha tante facce. Una di queste è la rete degli sportelli clienti sul territorio. Nel complesso, nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e l'Imolese sono stati 270 mila i clienti che si sono recati in uno sportello Hera nel corso del 2017. E ha registrato numeri molto consistenti anche il call center, che a livello di Gruppo, sempre nello stesso anno, ha gestito 3,5 milioni di chiamate, con tempi medi di attesa di 34 secondi per le famiglie e 38 secondi per le aziende.

In questo senso, su tutti i territori serviti da Hera vanno segnalate le ottime performance del pronto intervento acqua, con il 93,1% delle chiamate prese in carico entro 120 secondi, e del pronto intervento gas, dove questa percentuale sale al 97,5%, con un tempo medio di arrivo sul luogo di chiamata che supera di poco la mezz'ora.

Complessivamente, inoltre, più del 20% dei clienti riceve la bolletta on-line, determinando un risparmio di 10 milioni di fogli di carta e la mancata



**Per le province di Forlì - Cesena, Ravenna e l'imolese le bollette rateizzate da Hera sono state 60mila, per un valore di 30 milioni di euro**

**Grandi numeri anche per il call center, che a livello di Gruppo, nel 2017 ha gestito 3,5 milioni di chiamate con tempi di attesa bassissimi**

emissione di 180 tonnellate di CO2. Le competenze digitali di tutti evolvono e Hera accompagna questa transizione: già 296 mila clienti, pari al 19,8% del totale, sono infatti iscritti ai servizi

di Hera on-line e dall'anno scorso la nuova app My Hera, che si aggiunge al Rifiutologo e all'Acquologo, aiuta il cliente a gestire tutte le utenze dal palmo della propria mano.



**SOLO PER IL MESE DI OTTOBRE**

**MANGIME PER SUINI**  
**"BIG FINISSAGGIO"**  
**x 25 Kg Farina**  
**€/Kg 0,31 + Iva**  
**al posto di 0,35 €/Kg + iva**



Cesac Soc. Coop. Agricola  
 Via Frattina 11 • 48017 Conselice (RA)  
 Tel. 0545 85247 • 0545 85310  
[cesac@cesacsca.it](mailto:cesac@cesacsca.it) • [www.cesacsca.it](http://www.cesacsca.it)






**AGRICOLTURA**  
**FERRAMENTA**  
**HOBBISTICA**  
**EDILIZIA**  
**GIARDINAGGIO**

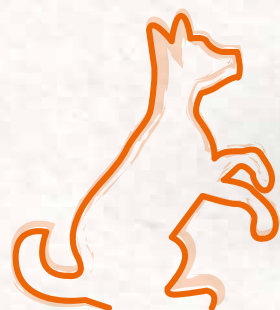
**OFFERTE OTTOBRE 2018**

(validità salvo esaurimento scorte, errori e/o omissioni)

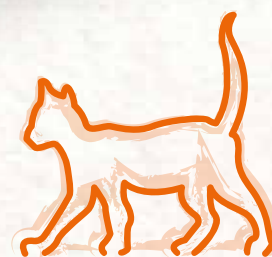
- **TEMPERA ATTIVA "MURISANI ANTICONDENSA DA LT. 5 TERMOISOLANTE AD ALTA TRASPIRABILITÀ ED ELEVATO POTERE ANTIMUFFA** **€ 45,00**
- **CARRIOLA RUOTA PNEUMATICA VASCA IN ABS VERDE** **€ 48,00**
- **SPACCALEGNA ORIZZONTALE DA 1500W SPINTA DA 5 TON. DIAM.MAX 25CM.** **€ 237,00**
- **SOFFIATORE PAPPILLON "ASSO 250" 2500W PER PULIZIE GIARDINI CON FUNZIONE ASPIRAZIONE** **€ 53,90**
- **PROFUMBIENTE BOLGHERELLO con BASTONCINI DA 100ml. E RICARICHE da 250ml.** **€ 9,90**
- **ASSORBUMIDO HENKEL ARIASANA C/2 RICARICHE DA 450GR. PER AMBIENTI FINO A 40MC** **€ 16,90**

**CESAC • Centro Economico Servizi Agricoli e Cantina • via Frattina 11 • CONSELICE**  
 Tel. 0545 88441 - 85247 • Fax 0545 85310 • [www.cesacsca.it](http://www.cesacsca.it) • [cesac@cesacsca.it](mailto:cesac@cesacsca.it)  
**ORARI APERTURA • Lunedì-Venerdì: 8-12.30 • 14.30-18 • Sabato: 8-12 • Giovedì pom.: CHIUSO**

# Abbiamo il **mutuo +** adatto alle tue esigenze



Se devi cambiare o acquistare la tua casa, affidati alle agenzie de **La BCC**, troverai la competenza e la professionalità dei nostri esperti che sapranno consigliarti il **mutuo +** adatto a te.



- + assistenza su misura
- + coperture assicurative
- + soluzioni da confrontare
- + sicurezza per il tuo futuro
- + protezione per la tua famiglia
- + flessibilità nel piano di rimborso

Mutui anche con  
clausole di sospensione  
e flessibilità



[WWW.LABCC.IT](http://WWW.LABCC.IT)



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le condizioni contrattuali ed economiche praticate sono riportate nelle "Informazioni Generali sul Credito Immobiliare offerto ai Consumatori", disponibili presso le nostre filiali e sul sito [www.labcc.it](http://www.labcc.it)

## CONSUMO

# “Dobbiamo avere il coraggio di innovarci per essere più efficienti e competitivi”

Raffaele Gordini, presidente Cpda, spiega il segreto del successo dei negozi a marchio Conad gestiti dalla cooperativa bagnacavallese

I supermercati Conad di Bagnacavallo, gestiti dalla storica cooperativa Cpda di via Boncellino, sono un esempio di come investire in innovazione e qualità a tutto tondo permetta di affrontare a testa alta il mercato. “La realtà di cui facciamo parte - sottolinea Raffaele Gordini, presidente Cpda - è una realtà sana e forte perché ha da sempre investito e continua a investire sulle persone, sulle comunità e sul territorio. È lì che si gioca la nostra credibilità, la spinta solidaristica, la realtà inclusiva dei nostri punti vendita. Siamo consapevoli del fatto che non possiamo sperare di sviluppare le nostre imprese se non sappiamo ridistribuire il patrimonio, sia esso economico che di fedeltà che i nostri clienti ci dimostrano. È un circolo virtuoso da cui l'individualismo è bandito: alla meta arriviamo sempre tutti assieme, uniti”.

**Qual è la strada per mantenere il successo e la fiducia conquistati?**

“La strada è quella del coraggio. Dobbiamo avere il coraggio di cambiare la nostra struttura quando se ne palesa il bisogno; di rivedere i processi aziendali per affrontare da una posizione di forza le sfide di un mercato sempre più competitivo e agguerrito; dobbiamo perseguire e ricercare sempre una maggiore efficienza”.

**Come viene visto il cambiamento all'interno di realtà come Cpda e Conad?**

“Le nostre realtà appartengono al mondo della cooperazione, ciò che ci contraddistingue è la condivisione. Ogni processo di cambiamento richiederà, quindi, condivisione, disponibilità di tutti i soci e i collaboratori, per superare eventuali difficoltà sul cammino che porterà a una maggiore efficienza ed efficacia del nostro agire. Soci, dipendenti, clienti, persone in relazione tra loro: questo vuol dire essere e far parte di Conad”.

**I Conad di Bagnacavallo si contraddistinguono per l'impegno verso il territorio e la comunità di riferimento, come ci riuscite?**



Bagnacavallo. Lo staff del supermercato Conad La Pieve, insieme a Raffaele Gordini, presidente Cpda (il quinto in piedi da sinistra)

“È possibile grazie alla presenza dei nostri soci e collaboratori che ci aiutano a tessere relazioni con le comunità locali e i territori. Una specificità, questa, che dobbiamo continuare a sviluppare, per il bene delle comunità e delle nostre imprese”.

**Altro cavallo di battaglia di Conad è investire in qualità. È una scelta che paga?**

“Assolutamente sì. Nel nostro Conad c'è di più e sta a noi riuscire a comunicarlo al meglio delle possibilità. La

comunicazione, oggi, ha assunto un ruolo sempre più da protagonista ed è capace di influenzare, come mai prima, l'opinione e la percezione delle persone. Dobbiamo essere bravi a comunicare la nostra credibilità e affidabilità. Le persone che scelgono i nostri supermercati devono avere la tranquillità di trovare la freschezza più vera in tutti i prodotti, senza però rinunciare al risparmio. Con queste convinzioni in modo responsabile scommettiamo sul nostro futuro e sulle persone”. (I.R.)

## LE OFFERTE DEL MESE

**DAL 27 SETTEMBRE AL 3 OTTOBRE  
OFFERTA CONAD BIS – COMPRI 2 PAGHI 1**

**DAL 4 OTTOBRE AL 14 OTTOBRE  
OFFERTA CONAD PREZZI A PEZZI**

**DAL 11 OTTOBRE AL 17 OTTOBRE  
OFFERTA CONAD BIS – COMPRI 2 PAGHI 1**

**DAL 18 OTTOBRE AL 28 OTTOBRE  
OFFERTA CONAD TUTTO AL COSTO**

**DAL 25 OTTOBRE AL 31 OTTOBRE  
OFFERTA CONAD TAGLIO PREZZO**

Da giovedì 11 a mercoledì 17 ottobre 2018

LA FIDUCIA  
CHE CI DAI  
MERITA  
UN RISPARMIO  
DOPPIO

**Bis**  
PRENDI 2, PAGHI 1

**Bassi  
e  
Fissi**

**SU CIÒ  
CHE CONTA  
CI PUOI SEMPRE  
CONTARE**

Per noi di Conad comprendere viene prima di vendere. Per questo da noi puoi contare su Bassi e Fissi: la grande iniziativa Conad che riunisce tantissimi indispensabili prodotti Conad e li rende disponibili a prezzi Bassi e Fissi. Comprendere le necessità di chi ci sceglie ogni giorno, per noi è molto più che una promessa: è un impegno concreto.



OGNI GIORNO CENTINAIA DI PRODOTTI DI MARCA AD UN PREZZO  
**CONVENIENTE SEMPRE**  
NON È UNA PROMESSA, È UN IMPEGNO QUOTIDIANO.

**CONAD**  
SUPERSTORE  
BAGNACAVALLO

Via ALBERGONE 32, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.60240  
Aperto da lunedì a sabato 7.30-20.30 - domenica 8.00-13.00  
C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)

**COBAR CONAD**  
BAGNACAVALLO

Via Fossa 3, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.63474  
Aperto da lunedì a sabato 7.00-20.00 - domenica 8.30-13.00  
C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)

**EVOLUZIONI WEB**

Quanto è importante per un'azienda essere ben indicizzata sui motori di ricerca? A questa domanda propone una concreta risposta la cooperativa Evoluzioni Web di Lugo, che ormai da anni opera in questo campo fornendo ai propri clienti consulenza e garantendo l'esperienza di chi ormai conosce molto bene il settore. Approfondisce l'argomento Giovanni Donati, Web Marketing Manager della cooperativa.

**Quali sono i vantaggi che si possono ricevere da una buona posizione nei risultati dei motori di ricerca?**

"Per dare un'idea dei numeri del fenomeno di cui stiamo parlando, possiamo dire che ogni minuto, su Google, vengono effettuate più di 3 milioni e 700mila ricerche. Naturalmente, in questo enorme flusso di dati, gli utenti prediligono i risultati che vengono proposti fra le prime posizioni. Per un'azienda che opera sul mercato, essere ben indicizzati su Google è sinonimo di contatto con una moltitudine di clienti in più rispetto al normale: in questo caso è importante operare sulle strategie Seo (Search engine optimization) e noi di Evoluzioni Web offriamo proprio questo servizio".

**Cosa rischia un'azienda a non intervenire su questo aspetto?**

"La risposta è semplice. Tutti i potenziali clienti, se l'azienda non compare fra i

# Perché investire in Seo?

**Una buona indicizzazione sui motori di ricerca può fare la differenza per le aziende che operano sul mercato e che vogliono ampliare il portafoglio clienti**



primi risultati dei motori di ricerca, non riusciranno a vedere né i prodotti che l'azienda offre, né l'azienda stessa. È un vero peccato, perché tante volte ci sono soggetti che offrono prodotti di alta qualità che vengono superati dai propri competitor per motivi non legati alla qualità del prodotto, ma proprio alla presenza sui motori di ricerca. La Seo è un'attività complessa che richiede esperienza, co-

noscenza e un aggiornamento costante in funzione dei cambiamenti degli algoritmi dei motori di ricerca e non può essere improvvisata se si vogliono ottenere risultati tangibili e soddisfacenti. Noi di Evoluzioni Web, in questo senso, offriamo delle strategie che hanno sempre ottenuto grandi risultati".

**Cosa possiamo dire, invece, del ruolo dei social network?**

"Anche essi giocano un ruolo fondamentale e offrono la possibilità di emergere in mezzo a una serie di competitor, che anche in questo caso riescono a vendere meglio, pur non avendo la stessa qualità. Pensate che solo in Italia 34 milioni di persone usano ogni giorno i social, un potenziale enorme e da sfruttare. Inoltre, ben il 60% dei clienti online, prima di acquistare, verifica pareri di altri utenti ottenendo benefici di rassicurazione, chiarezza e convenienza. Un altro dato importante è relativo al fatto che l'89% dei consumatori online si dichiara più che soddisfatto dell'esperienza d'acquisto, ma tante volte la loro esperienza positiva non viene adeguatamente valorizzata".

La web reputation, dunque, è ormai un requisito base per chi opera sul mercato: Evoluzioni Web, da anni, offre una risposta concreta in questo campo a chi, pur avendo prodotti di alta qualità, fatica a imporsi nell'universo di internet. Per informazioni, contattare info@evoluzioniweb.it o chiamare allo 0545 1770574.

**Andrea Voria**

**CONSELICE**

## Orario continuato per la macelleria di 3c

**Il supermercato a marchio Conad gestito dalla cooperativa di consumo di Punta Frattina offre ai propri clienti un servizio specializzato e di qualità nel reparto carni**

Il reparto macelleria del Supermercato 3C di Conselice (piazzale di Punta Frattina) torna, dopo i mesi estivi, al suo orario consueto, che lo vede impegnato e a disposizione dei clienti dalle 7.30 alle 20. Durante l'estate il banco servito era attivo solo al mattino, mentre nelle ore pomeridiane i clienti potevano usufruire del murale libero con vaschette, tagli già pronti, preparati per grigliate ecc. Dal primo di ottobre, oltre al murale, i clienti avranno a propria disposizione i macellai specializzati del negozio a marchio Conad, tutta la giornata, pronti a soddisfare ogni richiesta e a fornire assistenza durante gli acquisti. Il reparto macelleria è tra le eccellenze del Supermercato 3C che, esattamente un anno fa, è stato oggetto di un importante restyling che ha interessato tutti i reparti del fresco e l'ingresso, facendo registrare da subito un notevole aumento di soci e clienti e un trend positivo delle vendite. (I.r.)



**FESTA  
DELL'A  
RROSTI  
CINO**

*e Griglie Ribelli!*

**RAVENNA  
20-21  
OTTOBRE**



**ARROSTICINI  
BIRRE ARTIGIANALI  
GONFIABILI**

**TRUCCABIMBI  
MUSICA LIVE**

SAB. COVER BARRACUDA LIGABAND  
DOM. MUSICA 70.80 CON "WORK IN PROGRESS"

**INGRESSO GRATUITO  
SI MANGIA ANCHE ALL'INTERNO**

**ORARI  
SAB. DALLE 17.00 ALLE 23.00  
DOM. DALLE 11.30 ALLE 23.00**

**OMAGGIO A TUTTI I  
BAMBINI !!**

**RA - VIA ANTONIO GRAMSCI 84-86  
CENTRO COMMERCIALE "GALLERY"**



INFO 3381465328  
0544-471074

## AGRISOL

# La campagna 2108 si avvia al termine, non priva di criticità

**Massima attenzione per la difesa contro le patologie vegetali, condizionata dai fenomeni climatici**

È ormai consolidato che ogni annata agricola differisca dalle precedenti e dalle stagionalità tipiche del passato. Le conseguenze sono molteplici, come sa bene il presidente di Agrisol, Giampiero Reggidori.

**Quali sono state le principali differenze tra quest'anno e il precedente?**

"All'inizio del 2018 abbiamo avuto gelate primaverili e abbassamenti termici. Rispetto al medesimo periodo del 2017, anche l'andamento delle piogge - da cui dipende la disponibilità idrica nelle campagne e la formazione delle riserve - ha presentato un andamento particolare. Non solo si è registrata una maggior quantità di pioggia, ma si sono anche moltiplicati i fenomeni di alta intensità (anche con grandine) in tempi brevi, su aree limitate e con caduta improvvisa. Infine, l'estate 2018 è risultata calda sopra i valori medi stagionali, soprattutto per le massime".

**Quali sono le criticità legate al clima?**

"In primo luogo, la difesa da patologie vegetali si fa più complicata. Oggi esistono mezzi a supporto, come i modelli previsionali (soprattutto per gli insetti), uniti a una maggior precisione dei parametri climatici, tuttavia sono in crescita le emergenze fitosanitarie che si affacciano e consolidano sul territorio, come la cimice asiatica. Alcune sostanze attive alla base della difesa stanno oggi scomparendo, per cui si moltiplicano le richieste di 'uso di emergenza' nelle modalità previste dal Regolamento 1107, che scompaginano i piani di 'difesa integrata' già predisposti. E con l'aumento di richiesta di 'prodotto alimentare bio', il problema si accentua".

**Come Agrisol, in che modo state rispondendo a queste esigenze?**

"Stiamo lavorando a tutti i livelli - regionale, nazionale ed europeo - con le nostre organizzazioni di riferimento, per riorganizzare le buone pratiche agricole in relazione alle problematiche emergenti, ma anche per aiutare il legislatore a verificare le norme stesse, per renderle più attinenti a queste emergenze. Spesso le migliori tecniche di difesa alternative agli agrofarmaci, come le reti antinsetto, da sole non bastano".



Cimice asiatica

**Cosa devono aspettarsi i soci?**

"Agrisol ha mantenuto la propria attività al servizio dei soci, in linea con gli indirizzi programmatici già previsti a inizio stagione. Il conferimento dei cereali ha visto un significativo incremento, la distribuzione dei mezzi tecnici ha seguito i bisogni degli agricoltori, in conformità con le linee tecniche alla base dei Disciplinari di produzione integrata. Dopo la fusione con la cooperativa Comacer, abbiamo messo a regime le attività: distribuzione di mezzi tecnici, impiantistica, conferimento cereali, assistenza tecnica, servizi macchine tramite Prepar, e non ultimo, il funzionamento della centrale a biomasse di Bagnacavallo Energia, di cui Agrisol detiene il 60% delle quote di proprietà. Insomma, ci stiamo preparando per il 2019 e per gli anni a seguire, nello stile e spirito di servizio ai soci che da tempo ci caratterizzano".

Marco Guardanti

## CONSORZIO DI BONIFICA

### Estate 2018: distribuiti 63 milioni di metri cubi di acqua

Il consorzio di Bonifica della Romagna Occidentale stima un totale di 63 milioni di metri cubi di acqua per uso irriguo distribuiti per la stagione estiva 2018. Per quanto, infatti, vi sia la percezione diffusa di una stagione estiva più piovosa rispetto all'anno precedente, il Consorzio ricorda come le precipitazioni abbiano avuto una distribuzione estremamente irregolare. Nel raggio di pochi chilometri, nello stesso momento, si sono verificati episodi di nubifragio, di scarsa utilità ai fini della compensazione del deficit idrico, e assenza totali di precipitazioni. Inoltre, se si guarda al dato di piovosità del mese di luglio, il Consorzio fa notare che "emerge come esso sia pari ad appena il 40% della media del periodo 1993-2018. In queste con-

dizioni, considerato il caratteristico assetto colturale del territorio romagnolo, non vi sarebbero produzioni agricole senza il costante supporto dell'attività irrigua e conseguentemente sparirebbe anche il tipico paesaggio rurale come si è venuto a connotare nel corso del tempo". La fonte quasi esclusiva di approvvigionamento idrico di questo territorio è il Canale emiliano romagnolo (Cer), opera idraulica di rilevanza nazionale che viene alimentata con una derivazione dal fiume Po per una portata concessa di 68 metri cubi al secondo di acqua. L'attività di distribuzione irrigua, conclude il Consorzio, "non impatta pertanto sul regime dei corsi d'acqua del territorio romagnolo, avendo una fonte esterna al loro bacino idrografico". (I.r.)



 **CONSORZIO FAENTINO GAS TECNICI**

**ampia scelta ed esperienza a disposizione  
di imprese e artigiani**

**Gas tecnici**

**Saldatura**

**Antinfortunistica**

**Climatizzazione**

Indirizzo: Via Morgagni, 8 - 48018 Faenza (RA)

Tel. 0546 620325

Fax. 0546 622039

E-mail: info@utentigastecnici.it



da  
**€498**

**Dal 27 al 31 Ottobre**  
Crociera Sensinviaggio



**€272**

**Dal 20 al 21 Ottobre**  
Locarno ed il Trenino delle Centovalli



**€345**

**Dal 27 al 31 Ottobre**  
Weekend alle terme di Bormio e Livigno



**€75**

**01 Novembre**  
Museo egizio di Torino



**€49**

**01 Dicembre**  
Vipiteno e Bressanone



**€46**

**02 Dicembre**  
Bolzano e Rovereto



**€38**

**08 Dicembre**  
Perugia e Gubbio



**€42**

**09 Dicembre**  
Bassano e Verona

**ABITAZIONE**

# Nuovi alloggi a Faenza targati Snoopy Casa

**L'avvio dei lavori per il nuovo progetto della cooperativa ravennate è previsto entro la primavera 2019**

Snoopy Casa, cooperativa di abitazione che può vantare oltre quarant'anni di esperienza, inizierà il 2019 tenendo fede alla propria mission: soddisfare le esigenze abitative dei propri soci assegnando loro alloggi di pregio a prezzi competitivi. La prossima primavera partiranno infatti i lavori per la realizzazione di un nuovo e moderno complesso residenziale a Faenza, in via Boschi. "Questo progetto - spiega Giovanni Dallara, presidente di Snoopy Casa -, prevede la costruzione di tredici unità, de-

stinate alla proprietà. L'obiettivo è quello di ultimare i lavori e consegnare le abitazioni ai soci entro l'autunno 2020". Le unità progettate sono di varie tipologie e dimensioni: si va dagli attici agli appartamenti a piano terra con giardino privato fino ad alloggi che possono avere una, due oppure tre camere da letto oltre a soggiorno, angolo cottura, bagni e balcone. Tutti gli appartamenti saranno però caratterizzati da ottime finiture, dotati di garage e impianti autonomi, supportati da tecnologie

innovative rivolte al risparmio energetico (classe energetica A). "Gli impianti realizzati - prosegue Dallara - saranno di tipo ibrido-integrato, con pompa di calore e pannelli radianti a pavimento per garantire un elevato comfort abitativo. Inoltre tutti gli alloggi saranno dotati di impianto fotovoltaico indipendente per la produzione di energia elettrica. Il progetto è stato elaborato tenendo conto delle esigenze dei futuri assegnatari. Le dimensioni degli alloggi prevedono ampi spazi distribuiti in maniera razionale e flessibile con un'elevata possibilità di personalizzazione".

Del nuovo intervento di Faenza, in via Boschi, sono ancora disponibili alloggi di diverse tipologie. È possibile visionare i progetti e ottenere le informazioni sulle caratteristiche tecniche presso gli uffici di Snoopy Casa a Ravenna in via Pirano n.26 e a Faenza in Piazza Martiri della Libertà 17 (previo appuntamento contattandoci al 0544/423745 oppure al 335/1310058 oppure via email a info@snoopycasa.it). La cooperativa però non opera esclusivamente a Faenza ma in tutta la provincia di Ravenna e dunque, attualmente, ha alcuni alloggi da assegnare in proprietà anche a Russi, Porto Corsini e Cotignola. Snoopy Casa inoltre ha tanti altri progetti per l'immediato futuro tra cui "un nuovo intervento residenziale a Lugo e - conclude Dallara - diverse iniziative di edilizia sociale, con proprietà da assegnare in locazione permanente e/o a termine, con patto di futura vendita".

**Samuele Bondi**



**La cooperativa ha disponibilità di alloggi anche a Russi, Porto Corsini e Cotignola**

**Spazio a cura di STUDIO T**

## Pareti intelligenti per migliorare la quiete e l'aria dell'ufficio

Le nuove frontiere del lavoro vanno sempre più verso il cosiddetto smart working che svincola il lavoratore dal rispetto di determinati orari o dalla continua presenza in ufficio. Nonostante questo la maggioranza dei lavoratori passa ancora gran parte del proprio tempo nell'ambiente di lavoro. Diventa quindi fondamentale rendere tali spazi più confortevoli, innovativi e più smart.

Diversi studi ormai acclarati mettono in evidenza come l'ambiente che ci circonda influenzi in maniera importante il nostro rendimento e il nostro benessere fisico e mentale. Problemi di acustica e aria inquinata sono causa di stress e di una bassa concentrazione in ufficio e gli ambienti lavorativi presentano spesso queste problematiche. Si pensi agli open space che oggi vanno tanto di moda: hanno sicuramente incrementato la collaborazione tra i colleghi ma a scapito della quiete e dell'acustica. Per quanto riguarda l'aria, poi, è stato riscontrato che i livelli di alcuni agenti inquinanti presenti negli uffici sono decisamente superiori ai quelli presenti all'esterno.

**Studio T** che da sempre si occupa di benessere in ufficio ha inserito nella sua nuova gamma prodotti eco-

sostenibili, come la parete **Tetrix Ecopur** e la parete **Tetrix Esse**.

La prima ha pannelli in grado di sviluppare, in modo naturale, una serie di attivatori che, attraverso il contatto con l'aria, con qualsiasi tipo di luce e addirittura anche al buio, consentono di conferire alla superficie nuove proprietà: PURIFICAZIONE dell'aria e ANTIBAT-

TERICITÀ attiva.

La seconda ha pannelli in sughero, un materiale assolutamente naturale, biocompatibile e riciclabile al 100% con elevate proprietà fonoassorbenti.

**Studio T è a Godo di Russi in via dei Mestieri 9/11. Per maggiori informazioni 0544 419000 [www.studiot.it](http://www.studiot.it).**



**di Solio Ivano & C. snc**  
Via G. di Vittorio, 3/1 (Zona Artigianale)  
48026 Russi (RA)  
Tel. e Fax 0544 582398  
e-mail: [viar.russi@tin.it](mailto:viar.russi@tin.it)



**Reda di Faenza - RA**  
Via Caroli 13 - Tel. 0546 639295  
[www.baggioniarredamenti.it](http://www.baggioniarredamenti.it)



**Lugo - RA**  
Via Fiumazzo 77/1  
Tel. 0545 33204



## SPORT

# Piscina di Faenza, non solo nuoto

A pieno regime l'attività nell'impianto natatorio gestito dalla Nuova Cogisport

La cooperativa Nuova Cogisport da parecchi anni gestisce la piscina comunale di Faenza e altre strutture sportive del comprensorio. Da alcune settimane si è avviata la programmazione invernale 2018/2019, con l'inizio dei molteplici corsi che la caratterizzano, gestiti dalle società sportive Asd Centro sub nuoto club Faenza e Asd disabili Faenza, senza dimenticare l'accesso libero dei clienti alla piscina che rimane un punto fermo per i gestori. "Tutti gli impianti sono aperti e lo saranno fino alla fine della stagione che si concluderà il 26 maggio - racconta Roberto Carboni, presidente della cooperativa Nuova Cogisport -. La maggior concentrazione di eventi si tiene naturalmente nell'impianto principale di Piazzale Pancrazi, con le quattro vasche a disposizione, due per i bambini e due per il nuoto e il fitness e nell'impianto di via Marozza che serve sia per il tempo libero, sia per le varie attività agonistiche".

**Per il nuoto libero quanto tempo c'è a disposizione?**

"La quasi totalità degli orari di apertura delle strutture: su un monte ore setti-



manale di 100 che le vede in funzione, solo quattro ore prevedono il divieto di ingresso al pubblico".

**Quali tipi di corsi si possono trovare?**

"Le società sportive ne organizzano per tutti i tipi e per tutte le età, anche per coloro che non hanno mai nuotato in

vita loro: ci sono quelli per i neonati, per i bambini, ragazzi e adulti. Inoltre è partito l'avviamento alla pallanuoto, maschile e femminile, e al nuoto sincronizzato".

**Oltre al nuoto ci sono anche le attività di fitness?**

Oltre al nuoto la piscina di Faenza offre diverse attività di fitness come l'acquagym, il deep gym, il fitcross, l'acqua bike e il gym dolce

"Negli ambienti che abbiamo a disposizione, sia in acqua, sia a terra e anche nel centro benessere, organizziamo diverse varietà di fitness: oltre a quello in acqua è possibile praticare l'acquagym, il deep gym, il fitcross, l'acqua bike, il gym dolce e acqua e gravidanza".

**Il personale è qualificato e presente in pianta stabile?**

"Siamo una scuola nuoto federale e gli istruttori sono tutti specializzati e presenti da tanti anni: tra allenatori e istruttori raggiungiamo il numero di 60 elementi, poi ci sono i dipendenti della piscina. La nostra organizzazione è collaudata e preparata".

**Rispetto agli anni scorsi i prezzi sono aumentati?**

"Sono rimasti pressoché inalterati, con qualche aumento dell'ordine dell'1 o 2 per cento solo per i corsi. Dobbiamo comunque considerare che, per esempio, il costo dell'abbonamento annuale alla piscina di Faenza è il più basso di tutta la Romagna".

Giovanni Raggi

## SOCIALE

## Nuovo sito web per la cooperativa Ceff

Continua il percorso di rinnovamento della realtà faentina specializzata nei servizi dedicati alle persone con disabilità

È on line il nuovo sito della cooperativa sociale Ceff di Faenza, uno spazio rinnovato attraverso il quale conoscere meglio la mission e il lavoro della storica realtà faentina in un'ottica di trasparenza e condivisione.

"La nostra cooperativa ha 40 anni di storia alle spalle e un unico obiettivo, quello di aiutare le persone con disabilità o in condizioni di fragilità e svantaggio a raggiungere e sostenere la propria autonomia - afferma il presidente Pier Domenico Laghi -. Perseguiamo questo obiettivo attraverso diversi servizi personalizzati con finalità socio abilitative, educative, riabili-

tative, assistenziali e anche attraverso la formazione professionale e l'inserimento lavorativo. Per essere sempre più in grado di affrontare le sfide di questi tempi la cooperativa ha intrapreso a partire dal 2016, un percorso di rinnovamento che ha interessato la governance, la riorganizzazione di alcuni servizi e delle sedi e, oggi, anche la nostra presenza sul web".

Il sito internet racconta ogni aspetto della cooperativa, dalla storia all'attuale organigramma; dai servizi offerti ai partner appartenenti ai settori del pubblico, del privato e del terzo settore; dal bilancio sociale all'area dedicata

alle news. Una novità particolarmente interessante riguarda l'area press, dedicata ai giornalisti che, tramite password, possono accedere ai comunicati stampa, alle foto e ai materiali prodotti dalla cooperativa e messi a disposizione dei media.

Per maggiori informazioni [www.ceff.it](http://www.ceff.it)

**All'interno del sito anche un'area press dedicata ai giornalisti**



Faenza. Un momento dell'inaugurazione dei nuovi locali Ceff in occasione dei 40 anni della cooperativa

**COLAS VIGILANZA**

La tua casa in mani sicure

Telecontrollo con radio allarme • Piantonamento fisso • Videosorveglianza a distanza

Numero Verde  
**800-046340**

[www.colasvigilanza.it](http://www.colasvigilanza.it)  
[colasvigilanza@ciclat.ra.it](mailto:colasvigilanza@ciclat.ra.it)



### Le nostre sedi

#### Ravenna

Via Romagnoli 13 • Tel. 0544 453333 • Fax 0544 453864

#### Forlì

Via Golfarelli 96 • Tel. 0543 774334 • Fax 0543 750308

#### Bologna

Via della Villa 17/19 • Tel. 051 6330265 • Fax 051 6330275

#### Codigoro (FE)

Via Cooperazione 5 • Tel. 0533 719061 • Fax 0533 727098



## INVESTIMENTI

# Inaugurato il nuovo stabilimento di gelato della Centrale del Latte

**Potrà garantire fino a 50 quintali di prodotto finito al giorno, presto anche nella variante senza lattosio**

La Centrale del Latte di Cesena continua a crescere. Dopo aver prodotto nel corso del 2017 oltre 500 quintali di gelato, la cooperativa cesenate mette ora a regime un nuovo stabilimento produttivo, progettato con tecnologie di ultima generazione. L'impianto, attivo presso la sede storica della Centrale, a Martorano di Cesena, è stato inaugurato davanti ai 20 soci e a oltre 300 clienti della cooperativa; presenti anche il Sindaco Paolo Lucchi, il Vescovo Mons. Douglas Regattieri e il Presidente Regionale di Confcooperative Francesco Milza. Il nuovo stabilimento si espande su oltre 1000 metri quadrati, di cui 400 destinati alla cella di stoccaggio, e garantisce l'incremento della capacità produttiva, che arriva così a 50 quintali al giorno di prodotto finito: quei dieci diversi gusti di gelato già molto diffusi in Romagna, tra cui spiccano i grandi classici panna e sorbetto al limone. In cantiere anche l'arrivo della variante "senza lattosio", una novità ormai richiestissima dai consumatori, sempre più attenti a esigenze alimentari specifiche.

"La costruzione del nuovo stabilimento di produzione del gelato è la conferma di una grande attenzione al territorio da parte della cooperativa - affermano il presidente della Centrale del Latte, Renzo Bagnolini, e il direttore Daniele Bazzocchi -. Ora avremo una parte interamente dedicata alle linee di gelato, mantenendo saldo il principio di utilizzo di latte e panna di alta qualità a km0 con provenienza romagnola e con l'intento di un'espansione ben radicata



non solo nel territorio romagnolo ma anche nel territorio nazionale. Inoltre avremo la possibilità di approdare sul mercato con due novità di formato che andranno ad affiancare la già conosciuta confezione da 500 grammi: una confezione da 3 chili, pensata principalmente per il canale horeca, e le coppette monoporzionate".

A suggellare il momento positivo per la cooperativa, la 13esima edizione dell'annuale Festa del Latte, che per la prima volta si è svolta nei padiglioni di Cesena Fiera. Per l'occasione il pubblico ha potuto degustare i nuovi prodotti presentati dalla centrale del Latte.

Marco Guardanti



## WELFARE

## Nasce la cooperativa Cava Rei impresa sociale

**Frutto dell'unione tra Il Cammino e Tangram, conta 60 dipendenti e 2,5 milioni di fatturato**

Era cominciato tutto tre anni fa, con il primo cantiere forlivese nel quartiere Cava, e oggi il progetto CavaRei confluisce nella creazione di una nuova cooperativa, CavaRei Impresa Sociale, attraverso la fusione di Il Cammino e Tangram, due storiche realtà forlivesi attive nel sociale. La sfida è quella di cogliere appieno le sfide dell'impresa sociale e comunitaria, puntando sui servizi alla disabilità, sul welfare e sulla responsabilità sociale d'impresa, agendo sempre nel rispetto di tre principi fondamentali: la salvaguardia dell'ambiente, la sostenibilità economica e il rispetto per le persone con difficoltà e le loro famiglie.

"Con la nascita della nuova cooperativa sociale - ha dichiarato la neo presidente Maurizia Squarzi - CavaRei diventa un luogo diffuso in tutto il territorio forlivese: mettiamo in campo più spazi, più valori e più persone per rendere la disabilità una ricchezza per tutta la nostra



comunità".

Con sedi e servizi diffusi tra Forlì, San Leonardo e Meldola, CavaRei Impresa Sociale riesce ora a servire oltre 130 persone attraverso il lavoro di 60 dipendenti e collaboratori, per un fatturato di 2,5 milioni di euro, contando 400 sostenitori e 50 partner, tra cui Il Comune di Forlì, la

Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e Confcooperative-Federsolidarietà.

CavaRei Impresa Sociale rinforza dunque il comparto sociale del territorio, per diffondere nella comunità una cultura di inclusione della disabilità, capace di identificare ogni persona nelle proprie potenzialità e non nei propri limiti. (m.g)

**SOLUZIONI IN MOVIMENTO**  
**ROB - CAR**

www.robcar.it - info@robcar.it

Numero Verde  
**800-359901**

**A SEC**  
After Sales Service Evaluation & Certification

**TOYOTA**  
INDUSTRIAL EQUIPMENT

**B.T.**

**CESAB**

**iCEM**  
carrelli speciali

**TCM**  
people & technology

**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING

ROB CAR - Via Meucci 24/26 - 48022 LUGO (RA) - Tel. 0545 30755 - Fax 0545 32257



www.tavernello.it - Bevi responsabilmente - Dati IRI, volumi CDO Italia 2017

*Uniamo la nostra esperienza e professionalità per servirvi meglio*



**DOMENICA 4 NOVEMBRE 2018**

**VENEZIA: visita serale ai mosaici di San Marco**

**17 - 18 NOVEMBRE 2018**

**Le LANGHE e la fiera del tartufo bianco**

**21 - 26 NOVEMBRE 2018**

**TERRA SANTA: suggestioni antiche e contemporanee**

**1 - 2 DICEMBRE 2018**

**INCANTESIMO DI NATALE Rattenberg, Hall in Tirolo e il Gigante dei cristalli di Wattens**

**1 - 6 DICEMBRE 2018**

**Le luci del Natale a PARIGI VIAGGIO IN PULLMAN**

**8 - 9 DICEMBRE 2018**

**LAGO D'ISEO: Treno dei Sapori e Cremona**

**DOMENICA 9 DICEMBRE 2018**

**Aspettando il Natale... FANO e MOMBAROCIO**



**13 - 17 DICEMBRE 2018**

**AVVENTO NELLE CITTA' ANSEATICHE: Amburgo, Lubecca e Brema**

**DOMENICA 16 DICEMBRE 2018**

**Aspettando il Natale... GUBBIO e l'albero di Natale più grande del mondo**

**29 DICEMBRE 2018 - 1 GENNAIO 2019**

**CAPODANNO SUL BOSFORO Istanbul - la porta d'Oriente**

**3 - 5 GENNAIO 2019**

**ROMA... tra Manierismo e Barocco e GRECCIO... la Betlemme francescana**

**8 - 16 FEBBRAIO 2019**

**KENYA Safari e soggiorno mare**



**SPECIALE GRANDI MOSTRE**

**SABATO 10 NOVEMBRE 2018**

**"Gauguin e gli impressionisti" a PADOVA**

**SABATO 17 NOVEMBRE 2018**

**"Marc Chagall, come nella pittura così nella poesia" a MANTOVA**

**AGENZIA VIAGGI ZAGANELLI - LUGO - VIA BARACCA, 66/1 tel. 0545 26457 [www.zaganelliviaggi.it](http://www.zaganelliviaggi.it)**  
**AGENZIA VIAGGI SANTERNO: IMOLA - VIA SARAGAT, 19 tel. 0542 32372 - VIA GALEATI, 5 tel. 0542 33200**  
**CASTEL SAN PIETRO - P.zza GARIBALDI, 5 tel. 051 940358 [www.viaggisanterno.com](http://www.viaggisanterno.com)**

ANDI

# A ottobre torna la 38esima edizione del mese della prevenzione dentale

**Aderiscono all'iniziativa oltre 10mila studi odontoiatrici e la sezione di Ravenna dell'Associazione nazionale dentisti italiani**

Sono ormai 38 anni che Mentadent e Andi - associazione nazionale dentisti italiani - collaborano per promuovere per tutto il mese di ottobre il check up dentale gratuito dedicato alle famiglie italiane presso uno dei 10mila dentisti Andi aderenti all'iniziativa.

L'obiettivo del mese della prevenzione dentale è sempre il medesimo: sensibilizzare un numero maggiore di persone e diffondere la cultura della prevenzione, facilitando l'accesso a chi, per diversi motivi, a volte anche economici, non è seguito da alcuno studio dentistico. In-



fine, ma non meno importante, attraverso questa campagna promozionale si vuole contribuire a fare del dentista un punto di riferimento agli occhi del cittadino, per quel che concerne la prevenzione orale e generale.

La visita preventiva può essere anche occasione per rivolgere al personale specializzato tutte le domande necessarie a chiarire ogni dubbio e sciogliere ogni curiosità sulla corretta igiene dentale. A tutti è capitato infatti di chiedersi almeno una volta quale sia il criterio per scegliere lo spazzolino più adatto; quale il metodo per mantenere le gengive sane; cos'è la placca batterica e come sconfiggerla; quanto e come spazzolare i denti.

Come ogni anno, durante la visita gratuita, se necessario, il dentista potrà proporre un corretto percorso di prevenzione a tariffe prefissate che comprendono ablazione del tartaro, sigillatura dei solchi e fluoroprofilassi.

Per conoscere lo studio Andi più vicino [www.obiettivosorriso.it](http://www.obiettivosorriso.it) e [www.andi.it](http://www.andi.it).

SEMINARIO

## Affido e adozioni, tutto ciò che è utile per lavorare con i bambini e i genitori

**Il 12 e il 13 ottobre a Lugo formazione con esperti del settore per un approccio multidisciplinare. Organizzano Progetto Crescita e Solco**

“Affido e adozione: sogni, desideri, realtà” è il tema del seminario di due giorni organizzato dal Consorzio Solco e dalla cooperativa Progetto Crescita, insieme all'associazione Percorsi di Bologna, e previsto nelle giornate di venerdì 12 e sabato 13 ottobre a Lugo, nella Sala del Carmine di corso Garibaldi 16. Obiettivo della due giorni è quello di trattare e approfondire alcune tematiche relative al mondo delle adozioni e degli affidi, con uno sguardo multi-professionale proveniente da diversi ambiti come la psicomotricità, la narrativa, la psicologia e l'ambito

istituzionale. La formazione è dedicata a educatori, insegnanti, psicomotricisti, psicologi, terapeuti, assistenti sociali e a tutti gli operatori che, a vario titolo, lavorano con i bambini e i loro genitori.

A moderare i vari incontri in programma

saranno Valeria Savoia, neuropsichiatra infantile dell'U.O. Neuro Psichiatria Infantile di Ravenna, per la giornata di venerdì e Cristina Squillario, psicologa clinica e psicanalista junghiana, per la giornata di sabato.

Il seminario inizierà alle 13.15 di venerdì 12 con l'accoglienza e le registrazioni. Alle 14 Antonio Buzzi, presidente Consorzio Solco, aprirà i lavori seguito dai saluti istituzionali. Alle 14.30 sarà la volta del primo approfondimento con la psicomotricista Fiorenza Paganelli, che descriverà alcune tecniche psicomotorie. Alle 15.15 il programma riprenderà con la descrizione del progetto “Mi dai una spinta?”, un'esperienza dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e dell'associazione Bambini del mondo. Alle 16.30 si terrà l'intervento della psicologa e psicoterapeuta Roberta Lombardi dal titolo “Tra sfide e meraviglie.

Famiglie adottive in viaggio”. Alle 18, infine, sarà data voce ad alcune famiglie che hanno vissuto l'esperienza dell'adozione o dell'affidamento.

Il lavoro riprenderà sabato 13 alle 9 con l'esperta del settore Francesca Siboni che affronterà due temi in particolare: “Il percorso del bambino adottato” e “Stereotipi culturali e mass-media”. Alle 11 la neuropsicomotricista Myriam Bianchi racconterà come la pratica psicomotoria aiuti il bambino adottato a costruire la propria identità. Dopo la pausa per il pranzo il seminario continuerà alle 15 con l'ultimo intervento “Famifamiglia. Prendersi cura e prendersi a cuore” a cura della scrittrice e giornalista Cristina Bellemo. Chiuderà i lavori Mara Tagliavini dell'associazione Percorsi.

Info e iscrizioni 349 1605503 - 347 5421339 - [percorsi@percorsipsicomotori.org](mailto:percorsi@percorsipsicomotori.org).



Impianti fotovoltaici realizzati con i materiali più affidabili sul mercato



Faenza (RA) / Tel. 0546 622202 / [info@amorinoimpianti.it](mailto:info@amorinoimpianti.it)



UNI EN ISO 9001:2008

**DALMONTE**  
Guido e Vittorio



Piante da frutto e viti

DALMONTE GUIDO E VITTORIO  
s.s. Società Agricola  
Via Casse, 1 - 48013 Brisighella (RA)  
Tel. 0546 81037 - Fax 0546 80061  
[www.dalmontevivai.com](http://www.dalmontevivai.com)  
[dalmonte@dalmontevivai.com](mailto:dalmonte@dalmontevivai.com)

## BRISIGHELLA

## La Cab mette a regime un nuovo frantoio

**L'inaugurazione sabato 13 ottobre. Obiettivo: aumentare qualità e produzione dell'olio Dop**

Con la campagna olearia 2018 conclusasi positivamente dopo alcune incertezze in avvio, la Cab Terra di Brisighella è pronta a presentare una delle più importanti novità di questo autunno. Sabato 13 ottobre, infatti, inaugura il nuovo frantoio della cooperativa: uno strumento di ultima generazione che, attraverso il rinnovo degli impianti e del processo di estrazione, garantirà una resa massima per quanto concerne l'efficienza energetica e ambientale, oltre che la qualità del prodotto stesso. Si tratta dell'investimento principale

che la cooperativa ha portato avanti all'interno di una visione ampia e strutturata, che punta alla valorizzazione del territorio brisighellese. "Grazie alle innovazioni tecnologiche che ora possiede il nostro frantoio - commenta il Dottor Franco Spada del Consorzio Olio Dop Brisighella - riusciremo a estrarre l'olio salvaguardandone gli elementi più preziosi e naturali, come i fenoli e le vitamine. La qualità dell'olio che verrà ottenuto dal nuovo frantoio sarà superiore a qualsiasi risultato raggiunto finora". (m.g.)

## SOLCO

## Continuano i festeggiamenti per i 30 anni del Consorzio

Circa 300 persone hanno festeggiato insieme al Solco al Bagno Marabou, di Marina di Ravenna, durante l'evento che il Consorzio ha voluto dedicare ai propri soci in occasione dei suoi 30 anni di attività. Dopo la festa al mare il cartellone di eventi organizzato sotto il nome di "ImmagineRete" è proseguito il 28 settembre in piazza San Francesco a Ravenna, con l'iniziativa dedicata alla città. A chiudere le celebrazioni sarà la tavola rotonda rivolta alle istituzioni "ImmagineRete. Il welfare che sarà e il ruolo della rete" in programma il 23 novembre prossimo. (i.f.)



## APO CONERPO

## 50mila euro in solidarietà per i 50 anni del Gruppo

Apo Conerpo, l'organizzazione di produttori di ortofrutta fresca leader in Italia e in Europa, che raggruppa 6mila produttori e associa 50 cooperative agricole, ha compiuto 50 anni e ha deciso di festeggiare con un gesto di solidarietà.

"Per questo 50esimo abbiamo deciso di rivolgere la nostra attenzione al sostegno di diverse iniziative del territorio dove il nostro Gruppo opera e ha operato, e dove è presente la maggior parte delle aziende agricole e delle cooperative a noi associate - sottolinea il presidente Davide Vernocchi -. Il consiglio di amministrazione ha così messo a disposizione la somma di 50mila euro, consentendo la realizzazione di 50 diversi progetti solidali, ognuno finanziato con un contributo di 1.000 euro. Individuate e proposte da amministratori, sindaci e dipendenti di Apo Conerpo, le 50 iniziative erano rivolte in prevalenza alla beneficenza e al soddisfacimento di esigenze sociali, sportive e culturali. Questa scelta compiuta per celebrare il 50esimo del Gruppo è perfettamente in linea con i principi di mutualità e solidarietà che contraddistinguono da sempre la cooperazione". (i.f.)



Da sinistra Davide Vernocchi, Roberto Cera e Gabriele Chiesa, rispettivamente presidente, vicepresidente e direttore generale Apo Conerpo

## RAVENNA

## Asscor cambia sede



La cooperativa sociale Asscor ha una nuova casa in via di Roma 108. Inaugurati nelle scorse settimane i nuovi uffici sono a disposizione dei 396 soci (su 431 lavoratori) dalle 8.30 alle 13 e dalle 13.30 alle 18, tutti i giorni dal lunedì al venerdì.

La cooperativa Asscor, associata al Consorzio Solco Ravenna, gestisce in forma diretta 6 strutture residenziali per persone anziane. Ha inoltre personale operativo in tutta la provincia per la gestione di diversi servizi, quali pedicure, servizio domiciliare, segretariato per studi medici e assistenza sociale. (i.f.)

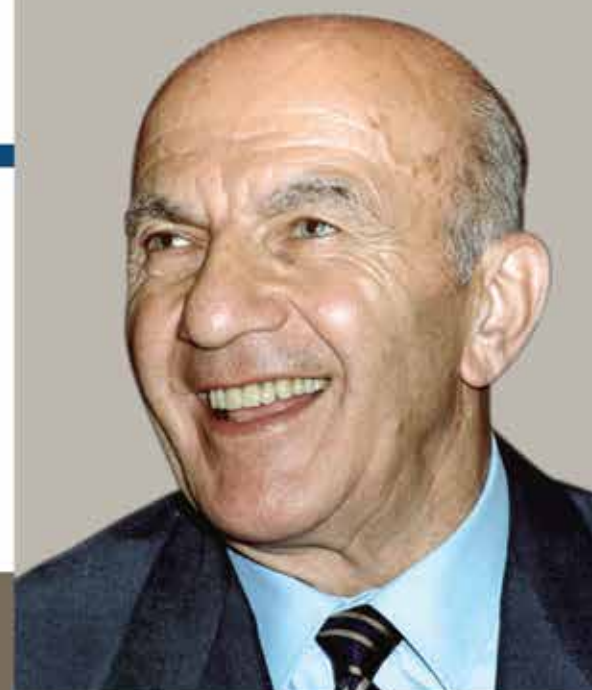
## FONDAZIONE GIOVANI DALLE FABBRICHE

Scopri i progetti della FONDAZIONE GIOVANI DALLE FABBRICHE:

- Sportello della Solidarietà
- Orientamento dei giovani all'impresa cooperativa
- Microcredito etico - sociale
- Fondo di rotazione per nuove imprese cooperative

Se vuoi saperne di più consulta il sito

[www.fondazione dallefabbriche.it](http://www.fondazione dallefabbriche.it)



# Il Vino Tipico, la “Vecchia” e la comunità



Le attività della Pro Loco di Cotignola, punto di riferimento del volontario del territorio

L'edizione 2018 della Sagra del Vino Tipico di Cotignola, in programma da giovedì 4 a domenica 7 ottobre nelle vie centrali e nelle piazze del paese, racconta bene la multiforme attività della Pro Loco Cotignola, animatrice di questa e altre iniziative volte a valorizzare il patrimonio tradizionale, gastronomico e culturale della città degli Sforza, tra i più peculiari e ricchi di storia della Bassa Romagna. Questa festa autunnale testimonia con dovizia l'attività dell'associazione poiché unisce l'attenzione al lavoro della campagna e al prodotto locale (la sagra è dedicata al “Vino tipico” e solamente a quello prodotto sul territorio, vedi l'importante coinvolgimento di “Degusto con gusto”, garanzia dell'interesse per la qualità più che per la quantità) con la divulgazione del patrimonio artistico del paese. Ne è un esempio il programma di domenica 7, che prevede una visita ai murales a sfondo storico del progetto cittadino “Dal Museo al paesaggio”, con tanto di “brunch contadino” al termine, un modo moderno ma rispettoso della tradizione per celebrare (e gustare) le prelibatezze della gastronomia contadina romagnola. Il folklore e i colori del mondo agricolo sono poi protagonisti dell'immane pigiatura in piazza della domenica pomeriggio.

La Sagra del Vino Tipico è sorta nel 1963, pochi mesi dopo la costituzione ufficiale della Pro Loco, che nacque 55 anni fa, con la presidenza di Crispino Tabanelli, per coordinare il lavoro dietro alla principale festa del paese, l'antichissima Segavecchia, conosciuta in tutta la Romagna. Le radici della Segavecchia risalgono addirittura al 1451 e il rogo rituale del fantoccio della Vecchia è il simbolo del passaggio dall'Inverno alla bella stagione. La prima edizione “moderna” della festa risale all'immediato Dopoguerra ma l'organizzazione in mano a un Comitato Comu-



Foto Alberto Dessi

nale - che coinvolgeva lo stesso Comune e la Scuola Arti e Mestieri del professor Varoli - era destinata a trovare sviluppi e una struttura più efficiente proprio con la nascita della Pro Loco, nel 1963.

Un'associazione che oggi conta un'ottantina di soci, ma coinvolge fino a 150 volontari di ogni età in occasione delle manifestazioni principali. Attualmente il presidente è Angela Morganti, con Viviana Tamburini vice e un ampio consiglio di soci. “La valorizzazione di ogni aspetto saliente del territorio cotignolese è da sempre il nostro scopo statutario - commenta la consigliera Stefania Liverani -. C'è una stretta e storica collaborazione con il Comune e con il consistente tessuto volontaristico di Cotignola. È una cittadina molto viva in questo senso e la Pro

Loco, la più vecchia fra le associazioni, è un po' il raccordo di tutte queste esperienze, un riferimento per tutti”.

L'ammodernamento della tradizione è un processo graduale, che a Cotignola si traduce in un'attenzione alle eccellenze territoriali. “Vedi i vini locali della sagra di ottobre - conferma Stefania -, messi in risalto anche grazie alla partnership con 'Degusto con gusto'. Ma va ricordato anche il grande lavoro sulla cartapesta per il fantoccio della Segavecchia. Ogni anno occorrono mesi per definire il soggetto, quasi sempre un personaggio di Cotignola di cui si costruisce una caricatura, e per la sua realizzazione. È importante anche il coinvolgimento delle scuole, sia nella fase preparatoria con il contributo della scuola Arti e Mestieri, sia per la festa in

sé, che non nasce come Carnevale per i bambini ma prevede momenti e spazi dedicati a loro. Lo stesso vale da quest'anno anche per la Sagra del Vino Tipico, con l'area rinnovata della Fontana di Bacco. E poi c'è la gimkana dei bambini, che premia tutti quanti”.

La Segavecchia peraltro non si esaurisce con la festa, poiché ogni anno la Pro Loco pubblica anche un pittoresco giornalino, che racconta con ironia e tanti spunti locali l'anno passato. “Iniziativa simili c'erano in tanti paesi - ricorda Stefania -, ma a Cotignola siamo tra i pochi ad aver proseguito. C'è tanto lavoro dietro al giornalino e per le grafiche coinvolgiamo sempre artisti locali. Anche le teste mozzate del fantoccio della Vecchia, che non vengono bruciate, le conserviamo in magazzino”.

In ultimo, l'anno scorso la Pro Loco di Cotignola, insieme a quella di Solarolo, si è aggiudicata un bando regionale proprio per la valorizzazione dei territori di campagna; progetto che “mette in rete” alcune feste già programmate - dalla “Polenta e Bisò” fino al “Vino Tipico” - agevolandone la realizzazione, a beneficio di una porzione del territorio romagnolo che corrisponde a un'antica centuriazione romana e merita di essere maggiormente conosciuto.

Info: [www.prolococotignola.com](http://www.prolococotignola.com).



## Spendi troppo per le tue bollette?

Prova il nostro gruppo d'acquisto cooperativo per avere energia elettrica e gas naturali con prezzi scontati rispetto al libero mercato



**RAVENNA**

via Cassino, 79/c  
0544 402241

[info@cooperutenti.it](mailto:info@cooperutenti.it)

**FAENZA**

via Castellani, 25  
342 6452315

[info@cooperutenti.it](mailto:info@cooperutenti.it)

[www.cooperutenti.it](http://www.cooperutenti.it)

## STORIA

# Faenza e i suoi fantasmi

È ormai risaputo come i Romagnoli usino di rado il termine 'morte', preferendovi, a seconda delle aree linguistiche della Romagna, i nomi bizzarri quanto mai eloquenti di Malvena, Gnafa, Jachmena. Proprio quest'ultimo si riferisce al monumento funebre al Generale Evangelista



Masi, governatore di Romagna, morto nel 1664 e sepolto nel Duomo di Faenza. Per lo scheletro che regge il drappo con l'epigrafe, il popolo usa dire in tono canzonatorio a chi si rechi nella città Manfreda: 's'a vet a truvè la Jachmena int e' dóm?', come a dire "vai a fare un saluto alla Morte?". Dunque, a Faenza, si può incontrare la Morte ma con essa, sempre in abiti femminili, anche la Fortuna. Si tratta del fantasma della Ghilana, contessa vissuta tra il XV e il XVI secolo, che apparirebbe di preferenza in un orto (Bertoni) conosciuto col suo nome e nella terza notte di plenilunio. A chi appare, in tutta la sua incredibile bellezza, porterebbe fortuna e in molti giurano di avere vinto al Lotto dopo averla incontrata. Una fata, dunque, di cui non si hanno notizie certe: pare perfino che il duca Cesare Borgia, se ne innamorò perdutamente ammirando semplicemente un cammeo che la ritraeva ma che non riuscì mai a incontrarla, morendo con questo rimpianto. La sua apparizione è dunque presagio di qualcosa di bello prossimo ad accadere. La bella Ghilana è un fantasma benevolo che sembra fare da contrappeso alla varsiria, termine dialettale che nel faentino indica una donna scarmigliata e indemoniata, originato probabilmente dal latino ad-versus, da cui 'avversario'. E proprio a caccia del fantasma di una donna 'avversa' e inquieta sono andati recentemente gli esperti del Gruppo Investigativo Attività Paranormali di Roma. Nel settembre 2016, infatti, in seguito alle segnalazioni di anomalie registrate da alcuni frequentatori del Museo Internazionale delle Ceramiche, come gocce di cera di candela sul pavimento, voci provenienti dalla biblioteca, ombre fugaci e voci misteriose che sembrerebbero chiamare per nome le operatrici del museo, sono state effettuate delle rilevazioni di umidità e campi elettromagnetici, nonché registrazioni con strumentazioni sofisticate. Le parti della struttura interessate erano comprese, svariati secoli fa, nel Monastero femminile di San Maglorio in cui pare fosse stata rinchiusa l'aman-



te ufficiale del signore di Faenza, Cassandra Pavoni. Nel 1477, Galeotto Manfredi tornò dal suo esilio, portando da Ferrara la sua bellissima amante Cassandra. Galeotto fece adornare il palazzo con penne di pavone e commissionò in onore dell'amata ai maiolicari faentini il decoro "a occhio di penna di pavone" di origine mediorientale e chiamato anche "la Pavona". Purtroppo il giovane, per motivi politici, fu costretto a sposare la bolognese Francesca Bentivoglio, così Cassandra prese i voti al Convento di San Maglorio, continuando però a frequentare clandestinamente Galeotto dal quale ebbe due figli. Francesca Bentivoglio, spinta dalla gelosia, assoldò tre sicari e uccise il marito nel 1488. Da allora il fantasma della Pavona pare si aggiri per le sale del museo e, con lei, altri spiriti inquieti, dal momento che la registrazione del 2016 ha rilevato una voce che afferma in modo chiaro la loro presenza: "Siamo vivi. Siamo qui".

Tuttavia, un fantasma su tutti si aggira nella città Manfreda da quasi 2400 anni: quello di Annibale, protagonista della maggiore manifestazione faentina, il palio del 'Niballo' appunto, storpiamento linguistico del nome del mitico condottiero africano. Marciando dalla Spagna, attraverso i Pirenei e le Alpi, scese nella penisola, dove nel III secolo a.C. sconfisse le legioni romane in quattro battaglie principali: del Ticino, della Trebbia, del Trasimeno e di Canne. Non si hanno notizie certe del suo passaggio a Faenza, ma sappiamo che passò attraverso la Pianura Padana per raggiungere il Centro Italia e che la sua persona è presente in molte leggende che vanno da Parma a Rimini. Si pensi solamente alla curiosa origine che ostentavano Novello e Sigismondo Malatesta, signori rispettivamente di Cesena e Rimini nel XV secolo, i quali elessero a simbolo della signoria l'elefante per rimarcare la loro discendenza dal condottiero Annibale. Se aggiungiamo Villa Laderchi, probabile sede di una loggia massonica risalente al 1800, oggi conosciuta come 'La Rotonda' che è considerata una di quelle case "indò ch'u s sent e ch'u s ved" (dove si sente e si vede), cioè infestate dagli spiriti, e la leggenda metropolitana del cane fantasma, un animale grigiastro delle dimensioni di un pony che pare ululi in modo insistente tra le due e le tre nelle notti di luna piena presso la Filanda Vecchia, abbiamo un quadro completo del lato oscuro della bella e ridente Faventia.

Silvia Togni

## L'angolo del dialetto

Oggi in italiano l'arnese per spazzare lo chiamiamo normalmente 'scopa', ma, almeno fino alla metà dell'Ottocento, i puristi – cioè quelli che sostenevano che la lingua italiana doveva uniformarsi all'uso degli scrittori toscani del XIV secolo (Petrarca e Boccaccio, in primis) – accettavano solo il vocabolo toscano 'granata'. Nell'edizione definitiva dei Promessi Sposi, quella pubblicata a dispense fra il 1840 e il 1842, il Manzoni non se la sentì però di sostituire 'granata' a 'scopa' e stampò 'scopa' in corsivo quasi a segnalare che la parola non era pienamente italiana. Nell'ultimo capitolo del romanzo mette infatti in bocca a Don Abbondio la seguente frase: «È stata un gran flagello questa peste; ma è

anche stata una scopa; ha spazzato via certi soggetti, che, figliuoli miei, non ce ne liberavamo più. » Il romagnolo, come il toscano, ad indicarla scopa usa il termine *garnè* (o *garnèda*). In dialetto *scopa* non esiste: il nome del gioco di carte (*zughêr a scopa*) è un prestito dell'italiano.

La *garnè* è propriamente quella fatta di saggina (*garnè ad mèlga*). Il suo nome deriva dal latino *granum* 'chicco', perché negli steli essiccati di saggina vi rimaneva sempre attaccato qualche chicco (*garnèla*).

Accrescitivo di *garnè* è *garnadon* che indica la 'ramazza' utilizzata per spazzare cortili o stalle. In diverse parlate romagnole è *garnadon* è chiamato *garnè ad tames*, in quanto il pennacchio non è di saggina ma di tamerice.

a cura di Gilberto Casadio

ISTITUTO DI VIGILANZA



TRATTAMENTO DENARO  
TRASPORTO VALORI

Ambra s.r.l.

email: info@ambrasrl.com • www.ambrasrl.com



Centro servizi per l'agricoltura

Agrofarmaci - Concimi - Carburanti - Sementi - Impianti di irrigazione  
Impianti antigrandine - Pali per frutteto e vigneto  
Conferimento cereali - Servizio macchine

Bagnacavallo - Cotignola - Faenza - Godo - San Lorenzo di Lugo - Mordano

ARTE

## Il viaggio come evasione dalla realtà in mostra a Bologna

Alla Galleria Spazio Testoni di Bologna ha inaugurato la mostra "Esodo" con opere del duo artistico bolognese Antonello Ghezzi (dall'incontro di Nadia Antonello e Paolo Ghezzi) e del fiorentino Giovanni De Gara, visitabile fino al 3 novembre. Esodo (dal greco èksodos; composto da èx "fuori" e da hodos "strada") significa uscire da un percorso, alimentando spesso paure e timori dei cambiamenti, ma anche nuove aspettative e speranze. In questa doppia personale sono a confronto due diverse concezioni di Esodo. Per gli Antonello Ghezzi ognuno di noi è costantemente in viaggio, per davvero o soltanto con l'immaginazione; ognuno di noi vorrebbe scappare dalla realtà e dalla solitudine umana. Giovanni De Gara invece propone una riflessione sull'imponente fenomeno migratorio e sul tema dell'accoglienza verso ogni individuo senza distinzione di razza, genere e credo. Questo concetto prende forma attraverso il suo ultimo progetto "Eldorado", che si articola in una serie di installazioni che utilizzano come materia prima un oggetto salva-vita: le coperte isotermitiche normalmente usate per il primo soccorso, calamità naturali, ma soprat-



tutto nel soccorso dei migranti. Orari: mar-ven 16-20 | sab 10,30-13 e 16-20. Magma Gallery di Bologna presenta la mostra "Surreal Irreverence", (aperta fino al 3 novembre) con opere di Okuda (Spagna), Hell'O (Belgio), Zebu (Germania). Tre grandi nomi dell'arte urbana internazionale, caratterizzati da differenti provenienze e percorsi, che condividono una naturale spinta verso surreali composizioni geometriche e organiche.

I lavori di Okuda sono caratterizzati da un linguaggio iconografico unico: architetture geometriche multicolori che si fondono con forme organiche, corpi senza identità, animali senza testa e simboli che incoraggiano la riflessione. Il mondo descritto dagli Hell'O è surreale e colorato, caratterizzato da una rigorosa esecuzione e popolato da figure bizzarre e da misteriosi simboli. Un mondo a volte grottesco ma sempre poetico. I lavori del



duo tedesco Zebu prendono spunto dalla natura e dalla vita quotidiana, cercando di arrivare all'essenza di ciò che vogliono rappresentare, spogliando le figure dei dettagli e facendone emergere la struttura ed il ritmo compositivo. Orari: mer-sab 15,30-19.

A cura di Manuela Cavina

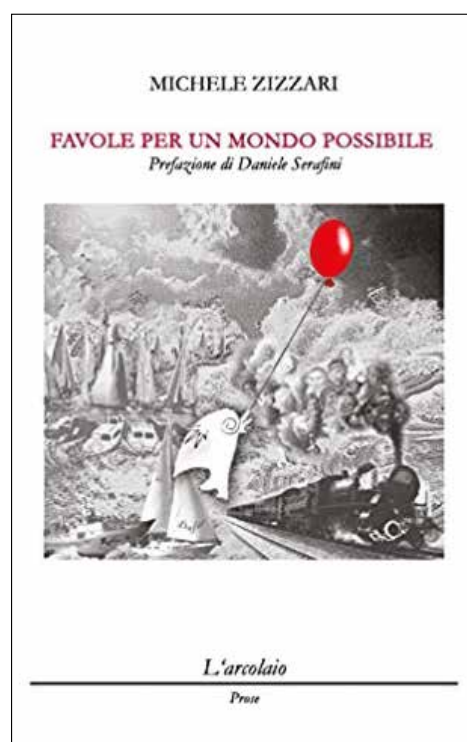
A sinistra Giovanni De Gara, Eldorado. A destra Okuda, Lago del deseo

LIBRO DEL MESE

## Zizzari racconta le "Favole per un mondo possibile"

L'attore e autore Michele Zizzari, originario di Castellammare di Stabia ma da molti anni trapiantato in Romagna, questa volta si presenta al pubblico come autore di un libro, "Favole per un mondo possibile" (Editrice L'Arcoiaio). Si tratta di una raccolta composta da tre racconti fantastici, con la quale Zizzari si rivolge principalmente ai più giovani - e attraverso loro agli adulti - per parlare con leggerezza e ironia di temi importanti come l'accoglienza, il rispetto degli altri e delle diversità, di diritto al tempo libero e alla felicità, di amore e di amicizia, di solidarietà, di tutela dell'ambiente e molto altro. Il primo racconto (Pesce Fritto innamorato) è dedicato al mare, in particolare all'Adriatico e ai portocanali di Cervia e Cesenatico e narra di un amore contrastato tra un peschereccio e una barca a vela aristocratica. Il racconto è denso di messaggi sulla tutela del mare e della natura, sulla discriminazione sociale e sulla pace, ma anche ricco di suggestioni e riferimenti mitologici. Il secondo (Treni ribelli) è ambientato nella Città di Frettonia, dove per legge è abolito il Tempo Libero e dove - sempre per legge - ogni azione quotidiana, lavoro e perfino i compiti di scuola vanno eseguiti velocissimamente e in un tempo preciso, pena l'esclusione dalla comunità. Una metafora della società contemporanea, che ha trasformato la vita di tutti noi in una corsa contro il tempo e che tende ad escludere chi fatica a tenere il passo. Il terzo (Processo a Elah) è un racconto denso di ironia incentrato su un procedimento penale a carico di un essere sconosciuto proveniente da un altro e lontano pianeta. Una metafora di fantascienza ma particolarmente attuale, dove un extraterrestre caduto sulla Terra viene messo sotto processo per "immigrazione clandestina". Durante il dibattimento, come nella vita reale, vengono messi a nudo i pregiudizi, le discriminazioni e le paure che nutriamo nei confronti dell'altro e del diverso.

A cura di Manuela Cavina



in piazza  
mensile di confcooperative

**Redazione:** via Castellani 25, Faenza 0546 26084 redazione@inpiazza.it / **Pubblicità:** In Piazza 0546 26084 / **Stampa:** Centro Servizi Editoriali, stabilimento di Imola, www.galeati.it / **Direttore responsabile:** Mabel Altini / **Editore:** In Piazza soc. coop. / **Proprietario della testata:** Confcooperative Ravenna / **Sito web:** www.inpiazza.it / **Facebook:** www.facebook.com/InPiazzaWeb / **Twitter:** @InPiazzaWeb / **Privacy:** ai sensi del d.lgs. 196/03 i dati in possesso di In Piazza saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Titolare del trattamento: Confcooperative Ravenna via Di Roma, 108 Ravenna. Per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie contattare In Piazza: via Castellani 25, Faenza 0546 26084. **Di questo numero sono state spedite oltre 38.000 copie. Le foto a pagina 1,2,3 sono di Giampiero Corelli.**

project by Evolutiva - www.evolutiva.com

### Esperienza Formazione Sicurezza.

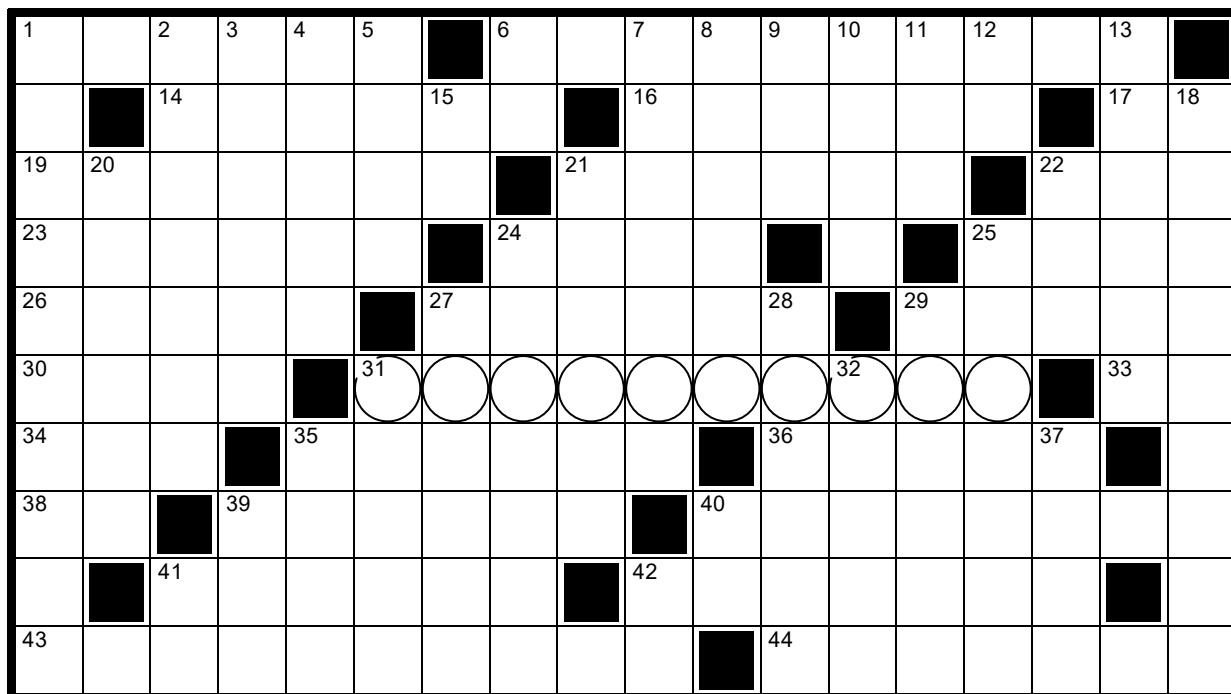
La nostra filosofia guarda da sempre al Futuro.

**LECTRON srl**  
Via dei Bartolotti 18 - 48022 San Lorenzo di Lugo (RA)  
Italy Tel. +39 0545 70397 - Fax +39 0545 995428  
Email: info@lectron.it - Web: www.lectron.it

**LECTRON**  
dal 1981  
**IMPIANTI ELETTRICI**

PROTOS S.p.A.

## CRUCIVERBA



\*Cruciverba realizzato da Armando Faragò

## L'ESPERTO RISPONDE

## I social network e il mito della crescita infinita

È vero che Facebook è entrato in crisi?

Lo stato di "salute" attuale di Facebook è un fenomeno complesso, che va analizzato sotto vari punti di vista.

In primo luogo, bisogna considerare che il social di Mark Zuckerberg è un colosso quotato in borsa e, in quanto tale, soggetto alle leggi di un mercato attentissimo a dati e numeri. E i numeri di utilizzo di Facebook sono effettivamente in calo. Nell'ultimo trimestre del 2018 il tempo trascorso sulla piattaforma è diminuito di 50 milioni di ore al giorno. Il che significa investitori agitati e quotazioni con segno meno davanti: gridare alla "crisi" è inevitabile per chi, fino a oggi, aveva polverizzato ogni record di crescita. Ma prima o poi doveva succedere.

Del resto, oggi risultano iscritti a Facebook 2,3 miliardi di utenti e il mito della crescita infinita è, per l'appunto, un mito. Non si può aumentare a oltranza, prima o poi si colma la misura. Senza contare la concorrenza spietata di altri social network e sistemi di messaggistica che, specie tra i più giovani, hanno spodestato Facebook nelle preferenze di utilizzo: in special modo Instagram, Messenger e Whatsapp. Che però, guarda caso, sono di proprietà di Mark Zuckerberg che quando incontra un possibile rivale sulla propria strada solitamente lo acquisisce, lavorando di lungimiranza e portafoglio.



Molto più interessante e delicata è la questione etica: nell'era delle fake news e della politica emotiva, la vera questione è se Facebook saprà adattarsi ai tempi e fornire delle risposte morali e sociali adeguate. Questa sì che sarà una sfida titanica per il Re di tutti i social network.

**Marco Guardanti**  
Consulente per la comunicazione online

Per domande o curiosità  
0546 26084  
redazione@inpiazza.it

Aiuto prestato a chi ha bisogno

**ORIZZONTALI** 1. Celeste, eccelso - 6. Una scienza di dati - 14. Del tutto incapace - 16. Limpida, tersa - 17. Iniziali di Vecchioni - 19. Contrasto violento - 21. Abitavano Ninive - 22. Sigla assicurativa - 23. Scendono dal vulcano - 24. Il giaggiolo - 25. Attrice di fama - 26. Gustoso pesce di mare - 27. Al coperto, nelle gare sportive - 29. Chicchi d'uva - 30. Fa bene alla salute - 31. Chiave - 33. Nella bocca e nella gola - 34. Il primo dispari - 35. Le suscita il comico - 36. Un romanzo di Fogazzaro - 38. Si dice supponendo - 39. Celeberrimo centro dell'arte vetraria - 40. Rispettare lo stop - 41. Lo sono bellunesi e padovani - 42. Ottenute di nuovo - 43. Gli assi con l'ordinata - 44. Far mulinello

**VERTICALI** 1. La ballano molti giovani - 2. Non osservato, non rispettato - 3. Congenito, istintivo - 4. Pulita, senza tara - 5. Sacco per liquidi - 6. L'opposto di NE - 7. Agitate, angosciate - 8. Nota marca di orologi - 9. Andati in poesia - 10. Si dice al sovrano - 11. Turbo Diesel Intercooler - 12. Fondo di garanzia - 13. Mistero impenetrabile - 15. Torino - 18. Mutevole - 20. Cingono regali capi - 21. Coraggioso, eroico - 22. Reti Televisive Italiane - 24. Pazzia - 25. Imprese alpinistiche - 27. Alzati sul pennone - 28. Dramma shakespeariano - 29. Un arco in cielo - 31. La Buenos capitale - 32. C'è anche quello ottico - 35. Segni grafici dell'antico alfabeto germanico - 37. La calcola il geometra - 39. Middle European Time - 40. Firenze - 41. Iniz. della Redgrave - 42. Coda di tori

Le soluzioni del numero precedente

D	O	L	O		P	A	L	L	A	C	A	N	E	S	T	R	O	
I	S	A	C	C	O		A	U	D	A	C	E		P	I	E	T	
S	P	I	R	E		L	I	M	O		I		M	O	S	C	I	
A	I	D	A		F	U	C	I	N	A		P	A	S	S		T	
S	T	O			O	R	G	A	N	I	Z	Z	A	Z	I	O	N	E
T	E		B	R	U	L	L	O		Z	E	L	A	N	T	I		
R		C	O	R	S	I	E		B	U	F	E	R	E		P	A	
O	R	I	N	O	C	O		R	A	R	I	T	A		S	O	S	
S	I	L	U	R	I		S	T	E	R	R	O		L	A	T	I	
A	D	E	S	I	O	N	E		Z	O	O	T	E	C	N	I	A	

## LUNÈRI DI SMÉMBAR

ottobre

Gli smembri si mettono al lavoro per questo che sarà un anno speciale per la vendemmia. Attenzione però che dallo Scorpione il freddo inizia a spingere. Mettere la valanzana.

\* Luna buona: dall'1 al 9 e dal 24 al 31.

\* Si semina: carote, lattuga, spinaci, valeriana, ravanelli, erbe, e cime di rapa.

\* Si trapianta: lattuga.

Il Sole entra in Scorpione il 23 alle 13.22.

L'1 il Sole sorge alle 7.09 e tramonta alle 18.53.

Il 15 il Sole sorge alle 7.27 e tramonta alle 18.28.

\* tratto da Luneri di Smembar 2018





**RAFAR**  
MULTISERVICE

La nostra esperienza al vostro servizio

Facchinaggio generico e pulizie industriali  
Logistica integrata  
Traslochi e depositi  
Manutenzione aree verdi

www.rafar.it  
Sede legale Via Romagnoli, 13 - Ravenna Sede operativa Via Magnani, 1 - Ravenna Tel. 0544 607920 Fax 0544 453497 Email operativorafar@cielat.ra.it

## MUSICA E SPETTACOLI

### MARTEDÌ 2-20

**Ravenna** Teatro Rasi **Macbetto o la chimica della materia** prosa / ore 21 / pausa 4, 8, 11, 15 ottobre / 0544 30227

### GIOVEDÌ 4-27

**Rimini** Castel Sismondo **Malatesta** prosa / ore 21 da giovedì a domenica / 349 1465476

### VENERDÌ 5

**Valsamoggia** Fattoria delle Querce **Odissee** spettacolo-narrazione / ore 21 / 051 6704373

### VENERDÌ 5-7

**Faenza** Teatro Masini **A testa in giù** prosa / ore 21 / 0546 21306

### DOMENICA 7

**Rimini** Teatro Leo Amici **Lo s... varietà è giovane** spettacolo di intrattenimento / ore 16.30 (replica ogni domenica fino al 28) / 345 8045807

### MARTEDÌ 9

**Bologna** Estragon **Xavier Rudd** musica / ore 21 / 051 323490

### GIOVEDÌ 11

**Ravenna** Bronson Club **The Cavemen** musica / ore 23.45 / 333 2097141

### GIOVEDÌ 11-14

**Bologna** Arena del Sole **Don Giovanni di Mozart** musica / 11-12 ore 21, il 13 ore 19.30 e il 14 ore 16 / 051 2910910

### VENERDÌ 12

**Bologna** Locomotiv Club **James Senese Napoli Centrale** musica / ore 20.30 / 348 0833345

**Bologna** Estragon **The Skatalites** musica / ore 22 / 051 323490

**Ravenna** Bronson Club **Santii** musica / ore 23.45 / 333 2097141

### VENERDÌ 12-14

**Bologna** Teatro Duse **Il barbiere di Siviglia** lirica / ore 20.30 il 14 ore 16 / 051 231836

### SABATO 13

**Ravenna** Bronson Club **The Handsome family** musica / ore 23 / 333 2097141



A sinistra **Geppy Gleijeses** e **Mariangela D'Abbraccio** in *Filumena Marturano* a Forlì dal 25 al 28 ottobre. A destra **Morcheeba** il 3 novembre a Bologna.

### DOMENICA 14

**Rimini** Sala Pamphili **Amore e psiche o l'anima abbandonata** performance vocale e musicale / ore 17 e 21 / 339 1923650

**Bologna** Auditorium Manzoni **America** musica / ore 21 / 051 261303

### MARTEDÌ 16

**Imola** Teatro Ebe Stignani **Anima Musicae Chamber Orchestra Budapest** musica / ore 20.30 / 0542 602600

**Bologna** Estragon **Luca Carboni** musica / ore 21 / 051 323490

### VENERDÌ 19

**Faenza** Teatro Masini **A night in Kinshasa** contemporaneo / ore 21 / 0546 21306

**Bologna** Locomotiv Club **Nu Guinea** musica / ore 21 / 348 0833345

**Bologna** Estragon **Cristiano De André** musica / ore 21.30 / 051 323490

### SABATO 20

**Cesena** Teatro Bonci **Omaggio a Alessandro Bonci** lirica / ore 21 / 0547 355959

**Bologna** Teatro Il Celebrazioni **Comedy ring** spettacolo comico / ore 21 / 051 4399123

### LUNEDÌ 22

**Bologna** Teatro Comunale **Voci tra antico e moderno** musica / ore 20.30 / 051 529017

### MARTEDÌ 23-28

**Bologna** Arena del Sole **Riccardo3 d..** / ore 21 / 0546 21306

### MERCOLEDÌ 24

**Faenza** Teatro Masini **Golden Days** danza contemporanea / ore 21 / 0546 21306

**Bologna** Locomotiv Club **Laurel** musica / ore 21 / 348 0833345

### GIOVEDÌ 25-28

**Forlì** Teatro Diego Fabbri **Filumena Marturano** prosa / ore 21 il 28 ore 16 / 0543 26355

### DOMENICA 28

**Bologna** Teatro Il Celebrazioni **Cantautori. Viaggio in Italia** concerto / ore 18 / 051 4399123

**Rimini** Teatro Novelli **Celilia Bartoli** musica / ore 21 / 0541 793811

### LUNEDÌ 29 OTTOBRE-1 NOVEMBRE

**Ravenna** Teatro Alighieri **Tecno-filò** prosa / ore 21 / 0544 249244

### MARTEDÌ 30

**Rimini** Teatro Novelli **La parola canta** recital con Peppe e Toni Servillo / ore 21 / 0541 793811

**Bologna** Teatro Comunale **Violoncello ed elettronica** musica / ore 20.30 / 051 529017

### MARTEDÌ 30 OTTOBRE-4 NOVEMBRE

**Bologna** Teatro Duse **Trascendi**

e sali di e con Alessandro Bergonzoni / ore 21 / 051 231836

### MERCOLEDÌ 31

**Bologna** Estragon **Bullet For My Valentine** musica / ore 21.30 / 051 323490

### VENERDÌ 2 NOVEMBRE

**Bologna** Estragon **Nesli** musica / ore 21.30 / 051 323490

### SABATO 3 NOVEMBRE

**Bologna** Estragon **Morcheeba** musica / ore 21.30 / 051 323490

a cura di Manuela Cavina

## Carboni riparte dall'Emilia Romagna. Lo "Sputnik tour" comincia a Modena

Com'è giusto che sia, per un cantautore che ha dimostrato a più riprese di identificarsi così tanto nelle proprie radici, lo "Sputnik tour" di Luca Carboni prenderà il via dall'Emilia Romagna con tre date piuttosto ravvicinate. Anche se non sarà Bologna ma Modena a dare il via alla prima serie di 13 date del club tour 2018/2019, il cantante emiliano rinalda il proprio rapporto con i fan "nostrani" mettendosi a nudo in tre imperdibili appuntamenti: il 12 ottobre al Vox Club di Nonantola, il 13 ottobre al Vidia Rock Club di Cesena e, infine, il 16 ottobre all'Estragon Club di Bologna (tutti i concerti avranno inizio alle 21.30).

Lo Sputnik tour nasce dall'omonimo album pubblicato lo scorso giugno a solo tre anni dal successo di "Pop Up". Un disco "essenziale", composto da 9 tracce inedite (il primo singolo estratto è stato "Una grande festa"), pieno zeppo di richiami agli anni '80 e tutto indirizzato, come sempre quando si parla di Luca Carboni, a mettere in luce gli aspetti contraddittori, emozionali e anche buffi della nostra natura di esseri umani. Sputnik è un disco contemporaneo e divertente al quale hanno collaborato, tra gli altri, anche Calcutta e Alessandro Raina, che senza ombra di dubbio, dal vivo, esalterà tutto il proprio potenziale trascinate e "pop". (I.r.)



Luxco Soc. Coop.  
Via Palestina, 11 48026 Russi (Ra)  
luxcoimpianti@gmail.com  
cell. 328 6898905



**IN CAMMINO**  
Cooperativa Sociale Onlus



La Cooperativa Sociale IN CAMMINO Onlus opera nella gestione di strutture socio-assistenziali e sanitarie, tramite l'impiego di propri soci, professionalmente qualificati.

Le aree di intervento riguardano i settori: anziani, disabili e minori.

Sede: via Fratelli Rosselli 18 - Faenza (RA)  
Tel. 0546 634802 - info@incammino.it  
incammino@incamminopec.it  
www.incammino.it

# CERCHI UN FUTURO ALTAMENTE TECNOLOGICO?

**IL TUO PRESENTE POTREBBE ESSERE IN UNITEC.**

Siamo un gruppo in forte espansione, 100% Italiano, con sede in Emilia-Romagna e undici filiali in tutto il mondo. Operiamo nel settore industriale dell'automazione meccanica, elettrica ed elettronica. Progettiamo e realizziamo innovative linee di lavorazione e classificazione per l'ortofrutta.

Siamo alla ricerca di persone che condividano gli obiettivi e i valori della nostra azienda per crescere insieme.

**VUOI ESSERE UNO DI NOI?**

0545 288884 - [risorse.umane@unitec-group.com](mailto:risorse.umane@unitec-group.com)



**UNITEC**  
We work for your results