



in piazza

mensile di confcooperative



Anno XXXVI / n.09 / ottobre 2019
www.inpiazzanews.it

E. 0,55 Iva incl. / Abb. annuo E.4,16 Iva Incl. / Poste Italiane Spa, Sped. in abb. post.: D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/2/2004 nr. 46) art. 1, comma 1, CN/BO / Pubblicità non sup. al 45% / Autorizz. Trib. di Ravenna n. 657 del 17/6/78 (iscrizione al ROC n. 25155) / In caso di mancato recapito inviare Bologna CMP, ufficio detentore del conto, per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa / contiene Isp / Stampato il giorno 26 settembre 2019

Sostenibili, mettendo al centro la persona

di Maurizio Gardini*

L'ambiente e la società sono un patrimonio intergenerazionale, proprio come le cooperative. Una società che vuole crescere secondo il paradigma dello sviluppo sostenibile mette al centro del proprio modello la persona, il territorio e l'ambiente che è il più prezioso dei nostri beni intergenerazionali e che abbiamo il compito di preservare e trasferire alle generazioni che verranno. Dal punto di vista ambientale Confcooperative anticipa e mette già in pratica quanto indicato dalla direttiva comunitaria "No plastic". Il lavoro sulla sostenibilità di Confcooperative è un percorso già avviato nel 2015 per contribuire agli SDGs dell'Agenda 2030. Il "No plastic" è una sfida vinta con successo visto che negli uffici nazionali il vetro ha preso il posto della plastica, evitando così lo smaltimento di 1.350 kg di plastica all'anno. Utilizziamo energia pulita per le sedi nazionali evitando così l'immissione in atmosfera di 650mila kg di CO2 in un anno, l'equivalente di 70mila litri di gasolio. Come se rimanessero ferme in garage, per 12 mesi, 140 automobili. Attraverso Power Energia, infatti, da aprile 2019, tutta l'energia fornita agli uffici nazionali di Confcooperative ha un "Cuore verde". Riguardo ai 17 obiettivi di Agenda 2030 le cooperative hanno nel loro patrimonio genetico la capacità d'inclusione socio economica che si declina in diversi modi: con le cooperative di comunità per restituire servizi e ridare vita a territori marginali e fragili che sarebbero condannati a spopolarsi.



Sulla strada della sostenibilità

L'Unione territoriale che rappresenta 385 cooperative per un fatturato di 2,7 miliardi di euro traccia il bilancio del primo anno di attività

* *Presidente Confcooperative*
continua a pagina 11

CAVIRO / pagina 9
Nuovo progetto con L'Istituto Persolino

PROPAR / pagina 18
La cooperativa continua a crescere

RAFAR / pagina 19
Il settore logistico alle prese col nuovo Ccnl



SERVIZI ASSICURATIVI FINANZIARI

Intermediario Assicurativo Assimoco e Cattolica
Per i SOCI e DIPENDENTI delle COOPERATIVE
ASSOCIATE a CONFSCOOPERATIVE RAVENNA

Per informazioni:

RAVENNA
Via Francesco Negri, 20
Tel. 0544/33860
safassicurazioni@tin.it

LUGO
Via Mazzini, 142/144
Tel. 0545/23188
ufficio@assicurazionimelandrisas.191.it

BAGNACAVALLO
Via Boncellino, 44 int. 2
Tel. 0545/60730

Azienda Agricola
Quadrifoglio
VIVAI DI PIANTE
DA FRUTTO
PER L'AGRICOLTURA

Via Boncellino, 35
Bagnacavallo
tel 0545 64518
Roberto 347 4001197
Luca 347 4001341
quadrifoglioivvai@tin.it
www.quadrifoglioivvai.it





ASSEMBLEA

Lavorare insieme è u

Confcooperative Ravenna-Rimini compie un anno.

“All’inizio è stata una scommessa accompagnata da tante paure, oggi, a un anno di distanza, possiamo dire che lavorare insieme è un successo!”. Con queste parole Luca Bracci, presidente di Confcooperative Ravenna-Rimini, ha aperto la prima assemblea della nuova Unione territoriale lo scorso 20 settembre in un gremito Centro Congressi a Milano Marittima.

Presidente com'è andato questo primo anno di lavoro?

“È stato un anno intenso e proficuo. Abbiamo realizzato i primi obiettivi importanti che ci eravamo posti e adesso siamo pronti a proseguire questo percorso più forti e strutturati”.

Nello specifico quali sono state le azioni più importanti?

“Abbiamo lavorato all'integrazione dei due centri servizi creando un unico soggetto, oggi tra i più performanti della nostra Associazione, che insieme alla società di servizi assicurativi di cui

disponiamo ci dà modo di poter rispondere a tutte le esigenze delle imprese. La fusione ci ha permesso, poi, di avviare un'importante riorganizzazione della nostra struttura e delle professionalità a disposizione e di strutturare meglio i settori più importanti per la nostra compagine: agricoltura e pesca, sociale e sanitario, produzione lavoro e abitazione, e attualmente stiamo lavorando all'efficientamento di un quarto

.....
“Abbiamo lavorato alla integrazione dei due centri servizi creando un unico soggetto, tra i più performanti della nostra Associazione”

NUMERI

Publicato il primo Bilancio di sostenibilità dell'Unione territoriale

Presentato alle associate nel corso dell'assemblea annuale raccoglie anche i dati economici complessivi. Cresce il fatturato che raggiunge i 2,7 miliardi di euro

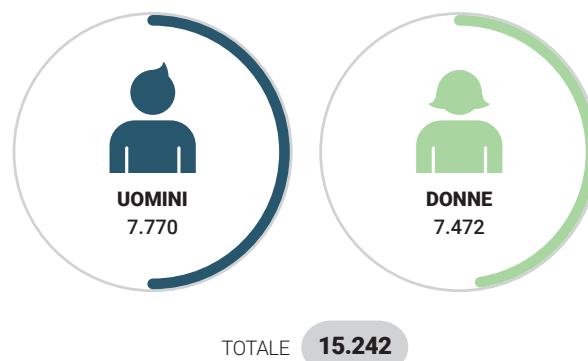
La costituzione di Confcooperative Ravenna-Rimini, avvenuta nel settembre del 2018, ha segnato l'avvio di una nuova fase progettuale dedicata al rafforzamento delle strategie politico-organizzative dell'Unione territoriale. “Poche settimane dopo la fusione - sottolinea il direttore di Confcooperative Ravenna-Rimini Andrea Pazzi -, di concerto con la Confederazione nazionale, abbiamo dato il via a un percorso di riflessioni e indagini che ci hanno portato alla redazione del nostro primo Bilancio di sostenibilità. Uno strumento che ci ha consentito di determinare le azioni fatte fino ad oggi e individuare i temi considerati prioritari dal punto di vista sociale, ambientale ed economico”. Confcooperative Ravenna-Rimini rappresenta oggi 385 cooperative per un totale di 123.548 soci e 15.242 occupati. Il fatturato complessivo del 2018, che supera i 2,7 miliardi di euro, è in crescita rispetto all'anno precedente ed è così suddiviso per settore: 1,5 miliardi agricolo e pesca (59 cooperative); 4,9 milioni abitazione

(25 cooperative); 145 milioni consumo e utenza (13 cooperative); 500 milioni lavoro e servizi (125 cooperative); 264 milioni sociale (116 cooperative); 14 milioni cultura, turismo e sport (43 cooperative); 280 milioni credito (3 cooperative); 0,5 milioni sanità (1 cooperativa).

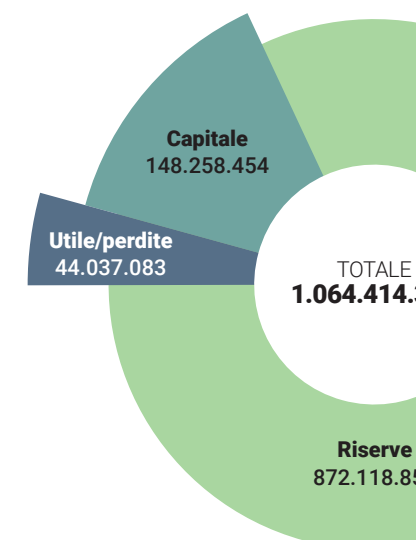
Tra gli obiettivi primari di Confcooperative Ravenna-Rimini si colloca il supporto delle aderenti sul piano politico-sindacale, in funzione delle problematiche che maggiormente interessano i singoli comparti. Ma l'Associazione è anche, come evidenzia il direttore Pazzi, “un ente che si propone di aiutare le cooperative a orientare le loro stesse politiche, in senso non solo economico. Per questo - prosegue - già a partire dal 2017 abbiamo dato il via a un importante lavoro di sensibilizzazione delle cooperative sui 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 al quale abbiamo affiancato, ovviamente, l'introduzione di alcune prime azioni concrete per dare il nostro sostegno diretto a uno sviluppo più sostenibile del nostro territorio”.

385 Cooperative associate

Occupati cooperative per genere



Consistenza patrimoniale
Dati in euro



Molte di queste sono evidenziate nello stesso Bilancio di sostenibilità e vanno dalla ricerca di politiche più efficienti ed efficaci, alla promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, dall'impegno per l'educazione e la formazione a quello per combattere i cam-

biamenti climatici. “Per noi è naturale pensare a una crescita inclusiva e sostenibile perché la natura stessa dell'impresa cooperativa fa perno sulla mutualità, la democrazia, l'inclusione e l'intergenerazionalità”.

Da un'indagine effettuata su alcuni gruppi

CENTRO MATERASSI

SCONTIAMO TUTTO PER RINNOVO MOSTRA

RUSSI C. COMMERCIALE V. UNGARETTI 40/42/46 TEL 0544 582429 PER ARRIVARE IMPOSTARE SUL CELL. GOOGLE MAPS GPS BIANCHERIA RUSSI

In successo

Il presidente Luca Bracci su sfide e obiettivi

settore per noi strategico, cultura turismo e sport”.

Quali sono i nuovi obiettivi che vi siete posti?

“L’obiettivo è sempre quello di rappresentare al meglio le nostre associate e promuovere il sistema cooperativo. In questi mesi siamo impegnati nel supporto delle cooperative in difficoltà, promuovendo fusioni, ristrutturazioni o semplicemente accompagnandole nei diversi iter da seguire. Stiamo promuovendo fortemente processi di workers buyout e di cooperative di comunità, di recente ne è nata una a San Leo sotto nostra spinta, perché pensiamo che siano due validissimi strumenti per dare continuità alle imprese e ai territori. Continuiamo a promuovere la formazione, sia dentro le scuole verso i ragazzi più giovani, sia nelle imprese verso i nostri dirigenti cooperativi. Inoltre siamo molto impegnati nell’aiutare le nostre imprese a superare le criticità e

le nuove sfide presenti in ogni settore”.

Quali sono queste nuove sfide?

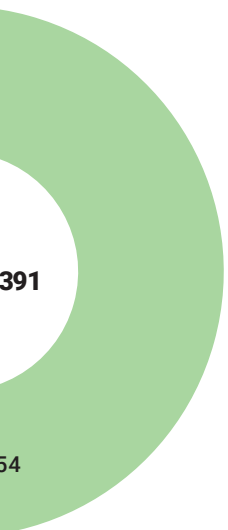
“Ce ne sono diverse. Da quelle dell’agricoltura, impegnata nel combattere un flagello come la cimice asiatica, un clima ormai tropicale e mercati e scambi internazionali sempre più aggressivi, a quelle del sociale, le cui cooperative stanno combattendo affinché gli Enti pubblici riconoscano l’aumento del costo del lavoro avuto con il rinnovo del contratto nazionale e, per quel che concerne l’inserimento lavorativo, per fare in modo che non venga applicato il contratto Fise alle cooperative che si occupano di igiene ambientale. Che dire poi del settore edile e di abitazione, dove le esigenze di abitazioni a prezzi agevolati sono tantissime, e del settore della logistica e dei servizi alle prese, anch’esso con un rinnovo del contratto che rischia di minarne la competitività”.

Ilaria Florio



21 settembre, Milano Marittima. I festeggiamenti per il primo anno di Confcooperative Ravenna-Rimini a fine assemblea. Nella foto da sinistra: Roberto Brolli, Carlo Dalmonte, Antonio Buzzi, Luca Bracci, Andrea Pazzi e Pier Lorenzo Rossi. Nella foto in alto a pagina 2 il presidente di Confcooperative Ravenna-Rimini Luca Bracci.

elle cooperative



In assemblea in modo sostenibile

In occasione dell’assemblea ordinaria del 20 settembre, Confcooperative Ravenna-Rimini ha invitato ospiti e delegati a raggiungere il Centro Congressi di Milano Marittima con una modalità di trasporto sostenibile. La proposta si inseriva all’interno degli eventi organizzati nell’ambito della Settimana Europea della Mobilità e dell’iniziativa È tempo di muoversi della Camera di Commercio di Ravenna. Grande è stata la risposta dei presenti all’assise: dai dati ricavati al momento della registrazione, infatti, sono stati risparmiati 25.546 kg di CO2.



di stakeholder, Confcooperative Ravenna-Rimini ha poi ricavato le linee guida per indirizzare le proprie azioni future: “Il nostro Consiglio di Presidenza, formato da 20 rappresentanti delle cooperative associate, ha analizzato i risultati dell’indagine e identificato sei aree precise - conclude il

direttore -: formazione cooperativa e alta formazione d’impresa, comunicazione interna ed esterna, valorizzazione delle risorse umane e welfare aziendale, fidelizzazione della base associativa, legalità, cooperazione tra cooperative”.

Mabel Altini

L’INTERVENTO

Il bilancio di sostenibilità dev’essere parte di una prospettiva di lungo periodo

“La sostenibilità si rendiconta in modo multidimensionale”. È questa l’opinione di Marco Frey, Professore di Economia e gestione d’impresa alla Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, che spiega: “Un buon bilancio di sostenibilità, volontario o obbligatorio che sia, dev’essere parte di una prospettiva di lungo periodo, con la comunicazione integrata a pianificazione e gestione, e un dialogo sistematico con gli stakeholder”. Altri concetti chiave, oltre alla responsabilità, sono la trasparenza e il rispetto, inteso sia a livello normativo che come chiarezza verso chi legge.

“Viviamo in un mondo segnato da una crisi che ha almeno tre dimensioni - prosegue Frey -: economica, sociale e ambientale. Il concetto di sostenibilità permette di dare una risposta strategica e integrata, improntata a una crescita economica equilibrata e duratura, al progresso sociale, alla tutela e valorizzazione dell’ambiente. In questo, i 17

obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu forniscono un ottimo moto ispiratore”.

In tale scenario, il settore cooperativo trova una collocazione perfetta: “Le strategie e i valori cooperativi sono improntati alla mutualità e alla tutela delle generazioni future, tanto che l’impresa cooperativa è da molti considerata il tipo di organizzazione che meglio può operare per la riduzione della povertà e dell’esclusione. In quest’ottica, assumono particolare rilievo visioni improntate al futuro, come i gruppi di Giovani cooperatori e le cooperative di comunità”. I dati però attestano che c’è ancora molta strada da fare. “La situazione italiana mostra progressi su alcuni fronti - conclude Frey -, per esempio il lavoro sostenibile, ma su altri siamo indietro: contrasto alla povertà, economia circolare. La speranza è che si inizi a fare di più proprio là dove siamo carenti”.

Marco Guardanti

FAENZA

FIRST
C.so Mazzini 25/A
Tel. 0546 28336

LE CICOGNE

Via Galilei 4/20
Tel. 0546 623444

LE MAIOLICHE

Via Bisaura 1/3
Tel. 0546 46655



OTTICA
DIECI DECIMI

FORLÌ

VINTAGE FORLÌ
Viale Italia 145
Tel. 0543 33294

IMOLA

VINTAGE IMOLA
Via Emilia 200,
P.za Matteotti
Tel. 0542 783476

PEDAGNA

Via Puccini 50/B
Tel. 0542 681319

DAL 4 AL 13
OTTOBRE

SCONTO DEL

50%

SU TUTTI GLI OCCHIALI
DA VISTA E DA SOLE

Lele week

moreno



BMW SERIE 3 316d
touring Business
Advantage Auto
02/2018
km 24.818
DIESEL
colore GRIGIO
€. 23.690

SUPER OFFERTA



VOLKSWAGEN T-ROC
1.6 TDI 115 CV
Advanced
12/2018
km 0
DIESEL
colore BIANCO
€. 25.100

OFFERTA KMO



JEEP RENEGADE 2.0
MJT 170 CV Trailhawk
4WD Auto
03/2018
km 16.713
DIESEL
colore GIALLO
€. 25.890

VETTURA 4WD



AUDI A5 1.8 TFSI 160
CV multitronic
07/2010
km 66.900
BENZINA
colore SABBIA
€. 15.490

CABRIO



CITROEN C1 airscape
1.2 puretech Shine 5p
03/2018
km 15.499
BENZINA
colore BIANCO
€. 9.490

OCCASIONE



VOLKSWAGEN TOURAN 1.6 TDI 115
CV Advance
05/2018
km 13.246
DIESEL
colore NERO
€. 20.990

VETTURA 7 POSTI



FIAT PANDA 0.9
Twinair Natural Power
80 CV Pop
09/2014
km 72.424
BENZINA/METANO
colore ROSSO
€. 8.990

OCCASIONE METANO



RENAULT CLIO 0.9 TCe
90 CV GPL Energy Zen
02/2017
km 38.649
BENZINA/GPL
colore BEIGE
€. 11.990

OFFERTA BIFUEL

moreno

Faenza (RA) - via Celle, 1 (angolo via Emilia Ponente) - t. 0546.620917
Cesena (FC) - via Ravennate, 1320 - t. 0547.632692
Cesena (FC) - via Pisa, 21 - t. 0547.632709

www.moreno.it



Jeep



LEXUS



amo₀₂₄

ORTOFRUTTA

Nuove fusioni per Agrintesa con La Primavera e Cab

Primo bilancio di fine stagione per la cooperativa agricola che si prepara a incontrare i soci in assemblea

Agrintesa chiude una campagna estiva tra le più difficoltose degli ultimi anni e si prepara ad affrontare le sfide autunnali, in primis due progetti di fusione che verranno presentati in assemblea straordinaria ai soci e che riguardano i comparti del biologico e del vino.

Direttore Cristian Moretti, quali sono le due fusioni in programma?

“Le due operazioni di fusione coinvolgono la cooperativa La Primavera di Verona e il ramo vino della Cab di Brisighella, alle quali già da diversi anni ci unisce una stretta collaborazione. Per quanto riguarda La Primavera siamo, infatti, soci dal 2014 all’interno della società Brio. Questo progetto di accorpamento ci permetterà di dare ulteriore impulso allo sviluppo del biologico all’interno della nostra compagine sociale e garantirà una maggiore efficienza a fronte di un risparmio sui costi di gestione. Per quel che concerne la Cab, l’accorpamento riguarda solo il comparto cantina della cooperativa brisighellese e ha lo scopo di dare una risposta più completa ed efficace ai soci e al territorio”.

Oltre alle fusioni quali saranno gli altri argomenti all’ordine del giorno delle assemblee in programma in ottobre?

“Le assemblee costituiscono da sempre un importante momento di confronto per la nostra cooperativa. Nei diversi appuntamenti in calendario (vedi box a fianco) affronteremo diversi temi, tra i quali le difficoltà della campagna estiva, la programmazione e le azioni da intraprendere nei prossimi mesi per cercare di sostenere la redditività delle aziende agricole, la liquidazione dell’uva e, naturalmente, presenteremo il bilancio della cooperativa”.

Venendo alla campagna, come commenta questa estate 2019?

“La campagna estiva del 2019 è stata mol-

Assemblee ordinarie e straordinarie dei soci: le date per territorio

Assemblea del comprensorio di Modena: venerdì 18 ottobre 2019 alle 20.45, presso lo stabilimento Agrintesa di Castelfranco Emilia (via Loda, 119).

Assemblea del comprensorio di Forlì-Cesena: sabato 19 ottobre 2019 alle 16.30, presso la sala riunioni dello stabilimento Agrintesa di Gambettola (via della Rotaia 5).

Assemblea del comprensorio di Ravenna 2 (Bagnacavallo): lunedì 21 ottobre 2019 alle 20.45, presso la sala riunioni Agrintesa di Bagnacavallo (via Boncellino, 39).

Assemblea del comprensorio di Ravenna 1 (Faenza): martedì 22 ottobre 2019 alle 20.45 presso la sala Zanelli di Faenza (via Risorgimento, 3).

Assemblea Generale dei delegati (nominati nelle assemblee separate): mercoledì 23 ottobre 2019 alle 18 nella sala riunioni di Agrintesa a Faenza (via Galilei, 11).

Le due fusioni porteranno un potenziamento e una ulteriore efficienza dei comparti biologico e vino

to complessa, caratterizzata da diverse problematiche commerciali e produttive. La produzione è stata interessata da fattori esterni già presenti in passato, ma che quest’anno si sono palesati in maniera molto invasiva, compromettendo le nostre colture. Mi riferisco alla ormai nota cimice asiatica e alla patologia fungina alternaria”.
Nel dettaglio come sono andate le singole specie?

“Abbiamo avuto quantitativi allineati alle medie per ettaro degli anni precedenti per quanto riguarda pesche e nettarine, e un sensibile aumento per albicocche e susine. Il mercato si è mostrato ricettivo,

La campagna estiva 2019 è stata tra le più difficili degli ultimi anni, anche a causa di cimice asiatica e alternaria

assorbendo le maggiori quantità di albicocche che hanno goduto del gradimento da parte dei consumatori; la stessa cosa non si può dire per le susine, i cui maggiori volumi prodotti sia in Romagna che negli altri areali europei si sono scontrati con un mercato per lo più statico e in difficoltà. Su pesche e nettarine, oltre a scontare maggiori problemi qualitativi per le ragioni già dette, ci si è confrontati su un mercato estremamente competitivo, che non è riuscito a riconoscere il corretto valore delle nostre produzioni”.

Quali sono le stime sui prodotti autunno-invernali?

“Le pere sembrano segnare una diminuzione produttiva pari al 40-50%, accompagnata anche da importanti danni qualitativi causati dalla cimice e dall’alternaria. I quantitativi del kiwi a polpa verde saranno in aumento rispetto al 2018 in tutta la Romagna, ma non sono ancora in linea con la piena produzione a causa dell’andamento meteo non proprio favorevole. Un dato in controtendenza se confrontato a livello nazionale, dove invece si attende una riduzione delle quantità stimata intorno al 10% rispetto allo scorso anno. Parlando ancora di actinidia, le varietà a polpa gialla mostrano un aumento dei volumi dovuto anche all’entrata in produzione di nuovi impianti. Un fenomeno che riguarda anche Agrintesa e che ci ha portato a superare i 700 ettari coltivati con questa coltura. Stabili, infine, i volumi per mele e cachi”.

Che tipo di quotazioni vi aspettate?

“Ci aspettiamo un andamento positivo del mercato, con quotazioni elevate per pere e kiwi, a fronte del calo produttivo, e un miglioramento per mele e susine, rispetto ai difficili periodi precedenti”.

E per quanto riguarda il vino? Come procede la vendemmia?

“Ad oggi (l’intervista è del 23 settembre) il clima di settembre ha consentito di raggiungere un buon livello qualitativo e corretti parametri di maturazione. Ci aspettiamo una buona qualità con volumi sensibilmente inferiori rispetto al 2018, anno straordinario dal punto di vista quantitativo, ma anche alle previsioni di qualche mese fa. Questa situazione, generalizzata anche ad altre regioni italiane, porterà a una ripresa delle quotazioni di mercato sin dalle prime settimane, quotazioni che fino a tutto agosto avevano raggiunto livelli molto bassi e insoddisfacenti”.

Ilaria Florio



LE MELE AGRINTESA SONO SELEZIONATE FRA LE MIGLIORI PRODUZIONI DEL NOSTRO TERRITORIO, PER OFFRIRTI SEMPRE UN PRODOTTO DI STAGIONE, PRONTO DA GUSTARE.

Si ricorda che “Una mela al giorno toglie il medico di turno!”. Proverbio popolare convalidato dai più recenti studi scientifici.

Siamo anche a Cotignola!

Via Canossa, 7 - T. 0545 40153
TUTTI I NEGOZI SU www.agrintesa.com



SASSO MORELLI

Il Gruppo Mati 1909 di Pistoia si aggiudica il premio 100% Italiano indetto da Clai

Tra le motivazioni del riconoscimento: l'impegno verso l'ambiente e la valorizzazione del patrimonio agricolo

Clai ha consegnato al Gruppo Mati 1909 di Pistoia il "Premio 100% italiano" per l'impegno verso l'ambiente, il sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale agricolo. La premiazione si è svolta, come di consuetudine, durante la 28esima edizione della Festa del Contadino che si tiene ogni anno a Sasso Morelli nel mese di settembre.

Il premio, giunto alla sua quarta edizione e patrocinato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, è stato istituito dalla cooperativa imolese al fine di valorizzare il patrimonio e le tradizioni italiane, premiando una personalità o un'impresa che si è distinta per l'impegno a favore della promozione della cultura del lavoro. "Quest'anno abbiamo scelto come destinataria di questo premio un'azienda alla quale ci sentiamo vicini perché ci accomuna lo stesso legame strettissimo con il territorio in cui operiamo e il patto

intergenerazionale che riescono a mantenere nel tempo queste importanti realtà economiche".

Il Gruppo Mati 1909 ha alle spalle una storia lunga 110 anni e oggi è leader nella produzione di piante ornamentali, nella progettazione e realizzazione di giardini e nella promozione di una corretta cultura del verde e del food agriturismo toscano.

"Siamo onorati di ricevere questo importantissimo Premio soprattutto perché conferito da persone che con passione e dedizione si impegnano nel lavoro agricolo. La terra è l'unico futuro che abbiamo - spiegano Andrea, Francesco e Paolo Mati, fratelli a capo del Gruppo - e ricevere un premio nelle meravigliose terre di Romagna dalla cooperativa di lavoratori agricoli Clai, così fortemente legati al territorio e ai suoi valori, è quanto di meglio noi potessimo desiderare". (I.r.)



Sopra la consegna del Premio 100% italiano al Gruppo Mati 1909. Sotto due immagini della 28esima edizione della Festa del Contadino che si è tenuta a Imola dal 6 all'8 settembre





TUTTO
VITELLO
PREZZI
SPECIALI

macellerie del contadino

FAENZA
Via S. Silvestro, 176
Tel. 0546.646435

www.macelleriedelcontadino.it

OFFERTISSIME
DAL 7 AL
26 OTTOBRE



× arrotolati di pancia e tanto altro

× bracirole di anteriore con osso × bisteccche

× spezzatino × bracirole

CONSERVE ITALIA

Yoga, al via la nuova campagna pubblicitaria

Si punta sui succhi di frutta senza zuccheri aggiunti. Spot in onda sulle principali radio.

Riconosciuta la notorietà europea del marchio che ora lancia sul mercato due nuove linee di prodotti

Non che ci fossero particolari dubbi, ma ora persino l'Unione europea ha sentenziato quel che già era evidente ai più: il marchio Yoga gode di notorietà in Europa per i succhi di frutta, non è possibile in alcun modo copiarlo o imitarlo. Insomma, come recitava il celebre slogan, "di Yoga ce n'è uno solo". Ed è il succo di frutta per antonomasia, quello prodotto da Conserve Italia con la frutta degli agricoltori emiliano-romagnoli, nato a Massa Lombarda oltre 70 anni fa.

A decretare che non ci possono essere equivoci in questo campo è stata una decisione dell'Euipo (Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale) che nei mesi scorsi ha accolto in pieno l'opposizione presentata da Conserve Italia contro la registrazione internazionale di un marchio omonimo da parte di un'azienda norvegese per la produzione di bevande alcoliche (in particolare birra). "Siamo davvero soddisfatti di questa decisione - commenta il direttore generale del Gruppo cooperativo, Pier Paolo Rosetti -. Yoga si conferma ancora una volta una marca leader in Italia nei succhi di frutta, sia nel canale retail che nell'horeca. Insieme ai nostri consulenti, abbiamo dimostrato agli uffici europei la mole di attività di comunicazione e marketing svolta in questi 73 anni di storia e alla fine il verdetto ha ribadito quel che già tutti sapevamo: il marchio Yoga è riconosciuto in tutta Europa per i succhi di frutta realizzati con la materia prima dei nostri produttori".

Nel corso dell'estate sono arrivate sugli scaffali della distribuzione le ultime novità Yoga, in linea con la politica di innovazione di prodotto promossa da Conserve Italia negli ultimi anni per intercettare le nuove esigenze dei consumatori. Vanno in questa direzione innanzitutto i Centrifugati Yoga, un mix di benessere ricco di frutta, verdure e spezie senza zuccheri aggiunti, senza coloranti e conservanti, proposti in un'elegante bottiglia in vetro da 680 ml e destinati principalmente al pubblico adulto. La gamma comprende tre referenze: curcuma (centrifugato ricco di papaya, arancia, curcuma e carota), chia (a base di frutti rossi, rabarbaro e chia), zenzero (con ananas, kiwi, cetriolo e l'aggiunta di zen-



Il direttore generale di Conserve Italia Pier Paolo Rosetti con in mano un succo di frutta Yoga

zero). Per i piccoli consumatori, l'ultima novità di Yoga è l'Optimum senza zuccheri aggiunti, la nuova linea di succhi con il 99% di frutta, pensata per l'alimentazione dei bambini e con all'interno soltanto gli zuccheri naturalmente presenti nella frutta. È proposta con i classici brik in monodose da 200 ml nei gusti pera, pesca, albicocca e ace.

"Nelle ultime settimane - aggiunge Rosetti - Yoga è tornata a fare sentire la propria voce con una campagna pubblicitaria radiofonica su tutte le principali emittenti

nazionali, così da arrivare all'80% dei responsabili acquisto. Gli spot, articolati su tre soggetti, ribadiscono che Yoga è sinonimo di succo di frutta ("Yoga, il nome del succo di frutta") e introducono le novità di mercato come Centrifugati e l'Optimum senza zuccheri aggiunti, oltre a sostenere lo Yoga 100%, per un totale di circa 1.700 passaggi. In questo modo - conclude Rosetti - Yoga concentra la propria comunicazione sui prodotti strategici recentemente lanciati, che danno forza e un contributo fattivo al futuro della marca".

Yoga si conferma ancora una volta una marca leader in Italia nei succhi di frutta, sia nel canale retail che nell'horeca. Ora, con la decisione dell'Unione Europea non è in alcun modo possibile copiarlo o imitarlo

In linea con la politica di innovazione di prodotto promossa da Conserve Italia negli ultimi anni, nascono i Centrifugati Yoga e il nuovo brik Optimum. Entrambi senza zuccheri aggiunti

Yoga

LINEA YOGA OPTIMUM 200 SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI

L'OFFERTA OPTIMUM SI ALLARGA E, AL SUCCO CLASSICO, AFFIANCA IL NUOVO YOGA OPTIMUM 200 SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI. UNA PROPOSTA CHE ARRICCHISCE IL GUSTO OPTIMUM CON ANCORA PIÙ FRUTTA PERFETTA PER L'ALIMENTAZIONE DEI BAMBINI.

Più frutta totale fino al 99%

PERCENTUALE ANCORA PIÙ ALTA frutto dominante fino al 70%

IL MIGLIOR GUSTO garantito da Yoga Optimum

SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI

LA GAMMA È DISPONIBILE NEI GUSTI PESCA, PERA, ALBICOCCA, ACE.

Yoga
SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI
Optimum
70% di Pesca Italiana
senza conservanti - senza coloranti

gruppoicat.com



kia.com

Nuovo Kia Sportage. Da oggi anche ibrido.



SPORTAGE



The Power to Surprise

**Nuovo Kia Sportage Ibrido. Più efficiente,
più performante, più tecnologico che mai.**

L'attesa è finita, oggi puoi avere il fascino e la grinta di Sportage in versione ibrida. 2 o 4 ruote motrici, cambio automatico doppia frizione o manuale, lo stile inconfondibile di Sportage da oggi anche in versione diesel mild-hybrid.

Ti aspettiamo in Concessionaria e su kia.com

COMAC

Comac s.r.l.

Via E. Valzania, 57
47121 Forlì (FC)
Tel. 0543 61546

Via A. Ascari, 165
47521 Cesena (FC)
Tel. 0547 631528

Limitazioni garanzia*

*Garanzia 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, con chilometraggio illimitato per i primi 3 anni. Batteria HV (Alto Voltaggio): 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, per perdite di capacità al di sotto del 70% della capacità originaria della batteria. Escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batteria 12V (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.

Consumo combinato (l/100km) da 4,2 a 7,4. Emissioni CO₂ (g/km) da 110 a 169. L'immagine è inserita a titolo indicativo di riferimento.

VITICOLTURA

Al Persolino di Faenza la cantina didattica intitolata a Leonardo da Vinci

Il nuovo omaggio al Genio del Rinascimento è parte di un progetto pluriennale che Caviro ha dedicato all'incontro tra scuola e lavoro

Grazie a un'iniziativa congiunta di Caviro e dell'Istituto professionale Persolino-Strocchi di Faenza, la cantina didattica della scuola è ora intitolata a Leonardo da Vinci, poliedrico Genio del Rinascimento appassionato di vino e viticoltura. L'iniziativa, giunta proprio nell'anno che celebra il 500° anniversario della morte di Leonardo, fa convergere due diversi intenti della cooperativa faentina: da un lato, il recupero e la valorizzazione dei metodi di vinificazione avviati da Leonardo, dall'altro, la creazione sul territorio di un solido ponte tra la didattica e il mondo del lavoro.

"La 'Cantina didattica e sperimentale Leonardo da Vinci' vuole ricordare l'artista nella sua veste più inedita di winemaker e winelover - spiega SimonPietro Felice, direttore generale Caviro -. Leonardo era fortemente legato al vino perché frutto della natura, celebrato in molti dei suoi scritti e disegni. Tale rapporto autentico,

che emerge dal suo soggiorno in Romagna nel 1502, è alla base del recente progetto 'Leonardo Genio del Vino' e di un'intensa sperimentazione che portiamo avanti". Sperimentazione che, in piccola parte, verrà ora effettuata presso la cantina didattica del Persolino, anche grazie all'attività degli alunni. Una targa recante la scritta "Cantina didattica e sperimentale Leonardo da Vinci" è già stata inaugurata a suggello dell'intesa, mentre una seconda verrà presto apposta in prossimità dell'ingresso esterno. A monte dell'iniziativa c'è, per l'appunto, una collaborazione di ampio respiro, prevista per il periodo 2017-2022 e rinnovabile ulteriormente, che unisce proprio Caviro e l'Istituto Persolino: 'A scuola di Vite'. "L'obiettivo è lo scambio reciproco di conoscenze e competenze - racconta l'enologo Giordano Zinzani, referente del progetto per Caviro -. L'Istituto Persolino si distingue da anni per la qualità della sua educazione, orientata agli aspetti produttivi e commerciali del settore agroalimentare e vitivinicolo.



Un contesto a cui Caviro vuole offrire il suo contributo, nell'ottica di continua sperimentazione e apertura al territorio che contraddistingue l'agire della cooperativa". Luogo perfetto per tale scopo è un vigneto di Forlì, di proprietà di Caviro, anch'esso intitolato a Leonardo Da Vinci, destinato a un 'uso sperimentale dimostrativo su nuovi sistemi di allevamento della vite integralmente meccanizzabili'. "Qui - aggiunge Zinzani - gli studenti possono vedere all'opera gli strumenti e i macchinari per la microvinificazione di Caviro, sperimentare forme di allevamento della vite nelle diverse varietà presenti in Romagna, comprese quelle studiate da Leonardo, e ricevere sostegno nell'elaborazione di tesi di ricerca in ambito enologico. D'altra parte, Caviro ha il beneficio di poter sperimentare più 'in piccolo', al di fuori dai ritmi della grande azienda, restituendo valore al territorio e aumentando le prospettive professionali per le nuove generazioni".

Marco Guardanti

Il vigneto sperimentale di Caviro a Forlì dove gli studenti si recheranno in visita didattica. A sinistra la targa posta presso la Cantina didattica dell'Istituto Persolino di Faenza

CAVIROTECA
VINI D'ITALIA SELEZIONATI

**SCONTO DEL 20%
FINO AL 30 SETTEMBRE**

ROMAGNA DOC SANGIOVESE ROMIO
NERO D'AVOLA SICILIA DOC ROMIO
ROMAGNA DOCG ALBANA SECCO ROMIO
FRIULI DOC SAUVIGNON BLANC ROMIO
FRIULI DOC CHARDONNAY ROMIO
PROSECCO DOC LEONARDO
VALPOLICELLA RIPASSO DOC SUPERIORE MARA

FAENZA via Convertite, 12 (angolo via Boaria) - 0546 629335
 FORLÌ via Due Ponti, 35 (angolo via Zampeschi) - 0543 775610
 SAVIGNANO SUL PANARO via Claudia, 559 - 059 796746
WWW.CAVIROTECA.IT

BOSCOLO s.r.l.
Via Dell'Agricoltura, 11 - IMOLA
Tel. 0542.647911
www.boscolosrl.com

BONIFICA AMIANTO
MANTI DI COPERTURA
LATTONERIE
FOTVOLTAICO
MANUTENZIONI PROGRAMMATE
IMPERMEABILIZZAZIONI

**TROVIAMO L'AGEVOLAZIONE
ADATTA PER FINANZIARTI
IL LAVORO**

La ristorazione che piace.
Dagli ingredienti alla tavola.

- Ristorazione AZIENDALE
- Ristorazione OSPEDALIERA
- Ristorazione SCOLASTICA
- Ristorazione TERZA ETA
- Locali COMMERCIALI

GEMOS
La ristorazione che piace.

APPROFONDIMENTI

“Organizzare un appuntamento dedicato al ‘prodotto sociale’ delle cooperative sociali, in particolar modo a quelle che si occupano di inserimento lavorativo, era una tappa dovuta a questo movimento che tanto ha fatto per questo territorio”. Lo dichiara Antonio Buzzi, vicepresidente di Confcooperative Ravenna-Rimini, a latere del convegno “L’impatto della cooperazione sociale in Romagna”, organizzato da Agci, Legacoop e Confcooperative lo scorso 26 settembre a Forlì.

“Negli ultimi anni - continua Buzzi - la cooperazione sociale ha conosciuto momenti difficili a causa di una comunicazione infelice dovuta alle azioni di poche false cooperative che, con i loro comportamenti tutt’altro che etici, hanno offuscato il lavoro delle vere cooperative che da anni si impegnano per dare servizi alle fasce deboli e offrire opportunità di lavoro a chi si trova in situazioni di svantaggio”.

Durante il convegno sono stati messi in evidenza i numeri del movimento cooperativo sociale romagnolo che può contare su 283 cooperative che danno lavoro a 16mila persone, due terzi dei quali donne e più di 4 su 5 a tempo indeterminato. Nei territori di Ravenna e Rimini i numeri sono ugualmente importanti: 77 cooperative, 4.500 soci e occupati, 219 milioni di euro di fatturato

L’impatto della cooperazione sociale in Romagna

Un patrimonio umano, economico e relazionale difficile da quantificare. Se ne è parlato a Forlì in un convegno organizzato dalle centrali cooperative



Forlì, 26 settembre: sala piena per l’evento dedicato alle cooperative sociali romagnole

e 26mila utenti in provincia di Ravenna; 95 cooperative, 3.600 soci e occupati, 169 milioni di euro di fatturato e 32.300 utenti in provincia di Rimini. Nel complesso sono

quasi 2mila in tutta la Romagna le persone diversamente abili o in situazione di difficoltà che grazie alla cooperazione sociale costruiscono un presente lavorativo basato

sulla dignità personale e non sulle politiche di assistenza.

Oltre ai numeri l’incontro ha voluto porre l’accento sull’impatto che questo movimento ha nella vita delle famiglie e delle persone, svantaggiate e non. Un patrimonio umano, economico e relazionale che è difficile quantificare.

Durante il convegno ne hanno discusso l’assessor regionale alle Attività produttive Palma Costi, il direttore del Centro studi di Unioncamere regionale Guido Caselli, e diversi rappresentanti delle centrali cooperative di tutta la Romagna e delle amministrazioni locali. C’è stato poi il tempo di ascoltare storie e buone pratiche di quattro cooperative sociali: For.B, Consorzio Rosa dei venti, Consorzio sociale romagnolo, Sole.

Ilaria Florio

EVENTI

Il Post a Faenza tra informazione, attualità, economia e curiosità

Sale gremite agli ex Salesiani di Faenza per Talk, la giornata di approfondimenti organizzata dalla testata online Il Post e che ha visto la partecipazione di diverse personalità del mondo del giornalismo, delle imprese, dello sport, e dell’attualità.

L’evento, completamente gratuito a parte lo spettacolo di Michele Serra al Masini, è stato reso possibile anche grazie al contributo di Confcooperative Ravenna-Rimini e di numerose cooperative del territorio faentino: Agrisol, BCC ravennate forlivese e imolese, Caviro, Cofra, Gemos, In Cammino, In Piazza. La cooperazione è stata anche protagonista con diversi rappresentanti chiamati a partecipare alle tavole rotonde dedicate a “L’Italia che si prende il mondo. Le multinazionali di provincia: esperienze di aziende italiane nel mondo” con la presenza di Carlo Dalmonte di Caviro; “Lo spazio di questi tempi. Perché è ancora importante guardare il cielo, 50 anni dopo la Luna”, con la partecipazione di Giampiero Reggidori di Agrisol; “Nel campo dell’innovazione. Cosa succede con quello che coltiviamo, alleviamo e mangiamo” insieme a Stefano Silvi di Res e Rosa Prati di Caviro. (i.f.)



F.lli ERCOLANI

Falegnameria

- Finestre in legno 68-92 • Finestre in Pvc • Finestre legno - alluminio • Scuroni legno - alluminio
- Persiane legno - alluminio • Portoni blindati • Portoni basculanti e sezionali • Porte interne
- Zanzariere • Tapparelle • Tavoli • Mobili su misura

GRANDI DETRAZIONI FISCALI DEL 50%

SEDE, LABORATORIO E SHOWROOM Via Lovatella 14 • FAENZA Loc. FOSSOLO (RA) Tel. 0546 44636 • Fax 0546 44710 falegnameria@ercolanifossolo.it Falegnameria F.lli Ercolani Sempre aperti con appuntamento	SHOWROOM Corso Matteotti 43/A FAENZA (RA) Tel. 0546 43415 negozi@ercolanifossolo.it	ORARI DI APERTURA Martedì - Giovedì - Sabato dalle 9.00 alle 12.30 Venerdì dalle 15.00 alle 18.30 Disponibilità di appuntamenti fuori orario di apertura Tel. Alessandro 348 0688919
--	---	---

www.ercolanifalegnameria.it

INNOVAZIONE

Power Energia con le imprese per attivare nuovi percorsi di sostenibilità ambientale

Il progetto Apeiron diventa nazionale e, grazie alla forza della grande cooperativa di utenza, entrerà nelle aziende per ridurre l'impatto sull'ambiente

Power Energia, la cooperativa di utenza che fornisce energia elettrica e gas a 1800 imprese - di cui 230 solo tra le aderenti a Confcooperative Ravenna-Rimini, ha organizzato lo scorso 25 settembre a Roma l'edizione 2019 del Powerful Day, l'appuntamento annuale dedicato ai propri soci e stakeholder. Quest'anno l'evento, che si è tenuto nella sede di via Torino di Confcooperative, è stato interamente dedicato al programma dell'Agenda 2030 e, quindi, al tema della sostenibilità e al ruolo delle imprese per il raggiungimento degli Obiettivi sanciti dall'Onu. Il focus è stato ovviamente incentrato in modo particolare sulle tematiche dell'energia, dell'utilizzo delle fonti rinnovabili e dell'impegno verso l'ambiente. Ed è proprio verso questi obiettivi che si muove Apeiron, il progetto nato in seno a Confcooperative Ravenna-Rimini e poi mutuato dalla stessa Power Energia, per la fornitura alle aziende di servizi indirizzati alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico a costi convenzionati: "Power Energia è un punto di riferimento importante per le imprese associate, anche per la fornitura di energia elettrica 100% verde certificata e gas a prezzi vantaggiosi grazie alla sua natura di cooperativa di utenza - evidenzia Andrea Pazzi, direttore di Confcooperative Ravenna-Rimini e consigliere di amministrazione della società, a Roma per presentare il progetto Apeiron -. Con questo ulteriore step scende in campo, a fianco delle aziende, per fornire servizi di efficientamento energetico, sistemi di distribuzione di acqua potabile per



Powerful Day 2019: sopra la tavola rotonda "Le reti d'impresa per una sostenibilità cooperativa", sotto Andrea Pazzi, direttore di Confcooperative Ravenna-Rimini, presenta il progetto Apeiron

l'eliminazione dei contenitori in plastica, fornitura di colonnine per la ricarica delle auto elettriche e, infine, contratti di affitto e acquisto di lungo periodo di auto ad alimentazione elettrica. Il tutto a costi convenzionati realizzati grazie ad accordi nazionali con partner di valenza nazionale". Nel corso della giornata di lavori, che si è aperta con la relazione del presidente di Power Energia Alberto Cazzulani ed è proseguita con gli interventi di Maurizio Gardini (presidente Confcooperative) e della Sottosegretario al Mise Alessia Morani, è intervenuto anche Stefano Pareglio, professore dell'Università Cattolica del Sa-

Power Energia è un punto di riferimento perché fornisce energia elettrica e gas a prezzi vantaggiosi grazie alla sua natura di cooperativa di utenza



cro Cuore - Fondazione Enrico Mattei: "Oggi è la finanza che guarda con interesse il tema della sostenibilità dei processi economici - ha detto il docente -. Non solo per fini ambientali ma, molto più pragmaticamente, per riconsiderare il vero valore di alcuni gruppi di grandi imprese quotate che oggi operano in ambiti energetici ritenuti insostenibili nel medio periodo. E sappiamo tutti che quando la finanza comincia a fare valutazioni di convenienza e, di conseguenza, spostare ingenti somme di denaro da alcuni soggetti ad altri per limitare i rischi dei propri investitori, i processi di cambiamento subiscono un'importante accelerazione".

Nel corso del pomeriggio, che si è concluso con l'intervento del segretario generale di Confcooperative Marco Venturelli, si è svolta invece una tavola rotonda dal titolo "Le reti d'impresa per una sostenibilità cooperativa". Ha partecipato al dibattito anche Sergio Celotti, amministratore delegato di Enomondo (società partecipata del Gruppo Caviro), il quale ha presentato le numerose iniziative di economia circolare messe in campo dal Gruppo Caviro. Per informazioni sui servizi di Power Energia sui territori di Ravenna-Rimini: Michela Baldi, m.baldi@confcooperative.it, 0546 26084.

Mabel Altini

continua da pagina 1

Sostenibili, mettendo al centro la persona

di **Maurizio Gardini***

Con i workers buyout che ricreano quel lavoro perduto con i lavoratori delle imprese fallite che diventano imprenditori di se stessi. Nelle startup che permettono a giovani e donne di trasformare le loro idee imprenditoriali. Donne che trovano nelle cooperative il loro ascensore socio-economico per livello di occupazione (61% dell'occupazione nelle nostre cooperative) e il livello di governance (26,6%). Nel welfare portando servizi ad anziani, minori e disabili. Non si tratta di un progetto, ma della terza via al welfare, quella cooperativa, sussidiaria al pubblico con le cooperative sociali e socio-sanitarie che raggiungono, con i loro servizi, 7 milioni di italiani. Nell'agroalimentare dove le cooperative valorizzano il lavoro di quasi un milione di soci produttori che confezionano il prodotto, fanno aggregazione e riescono a intraprendere la via dell'export e tanto più incrociano nuovi mercati, tanto più riescono a remunerare i loro soci e a valorizzare il loro territorio. Nel credito tenendo aperti sportelli bancari dove tanti altri servizi sono in ritirata perché non è redditizio. Con punti di vendita al consumo e al dettaglio anche in piccoli centri che altrimenti sarebbero abbandonati a se stessi. Nei servizi e nei trasporti merci e persone. Nei progetti di cooperazione allo sviluppo quando provano a innescare sviluppo dal basso nei Paesi poveri, perché solo così potranno emanciparsi dalla miseria e imboccare percorsi di crescita della loro qualità della vita. Le sfide che abbiamo davanti sono a dir poco impegnative. Dobbiamo fare i conti con un paese, il nostro, che, come fotografa l'Istat, diventa sempre più vecchio e assiste all'erosione quasi totale della classe media. Un impoverimento reale se pensiamo che 12,2 milioni di persone rinunciano alle cure sanitarie, secondo l'ultimo rapporto sul welfare del Censis. Lo sviluppo sostenibile è un modello in cui ciascuno fa la propria parte per consegnare alle future generazioni una società migliore che non lasci indietro chi è più fragile. Noi ci siamo.

* *Presidente Confcooperative*

Bottega dei Servizi

**La Bottega dei Servizi
ti semplifica la vita!**

**qualità
professionalità
legalità**

**Badanti, prestazioni sanitarie
e pasti a domicilio,
pulizie, giardinaggio...**

Bottega dei Servizi: via Cassino 79/c Ravenna · tel. 0544.271321 - 337.1033697 · bottegadeiservizi@solcoravenna.it
Aperti lunedì 9.00-13.00, giovedì 15.00-18.00 e venerdì 8.30-13.30

L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE

Un esame di pochi minuti dedicato alla salute del proprio cuore

♥ **TC CARDIO* PER CALCIUM SCORE INDEX + ECG**

La **TC CARDIO* PER CALCIUM SCORE INDEX + ECG** è un esame per la prevenzione di primo livello che si rivolge a **tutti coloro che vogliono prendersi cura del proprio cuore.**

L'**esame** permette di **verificare** l'eventuale presenza di **ostruzioni significative delle arterie** e **valutare il rischio coronarico nei successivi 3-5 anni.**

L'**esame** non è invasivo, non utilizza nessun mezzo di contrasto, è di breve durata ed è indicato per persone con più di 40 anni sia asintomatiche che con sintomi dubbi.

Per informazioni e prenotazioni

☎ **0545.217100**

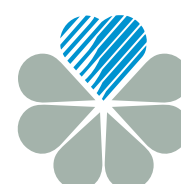
o vai su www.mariaceciliahospital.com

* È consigliata l'indicazione medica

Maria Cecilia Hospital, uno dei punti di riferimento in Italia per le patologie cardiovascolari, si impegna da sempre a **diffondere la cultura della prevenzione** mettendo a disposizione di ogni persona **percorsi dedicati** e **tecnologie diagnostiche d'avanguardia.**

Via Corriera, 1, 48033, Cotignola (RA)

Direttore Sanitario Dott.ssa Silvia Rapuano
Aut. San. Prot. N 61830 del 28/12/2015 Fascicolo Unione 2011/X 1 5/2



Maria Cecilia Hospital
Cotignola

GVM
CARE & RESEARCH

SVILUPPO

Parte "Città Romagna", un grande progetto di aggregazione territoriale

Firmano 7 associazioni che raggruppano 4mila imprese.

Marinelli di Cisl: "Così ridurremo il gap con le aree metropolitane d'Italia e d'Europa"

Con la firma sulla lettera di intenti, parte ufficialmente "Città Romagna", il progetto che punta a costruire una visione unitaria del territorio, orientata allo sviluppo imprenditoriale, sociale e culturale, così da competere con le zone più avanzate d'Europa e del mondo. Il progetto nasce da una visione e da un lavoro comune di Cisl Romagna, Federalberghi Rimini, Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini, Confcoo-



perative Ravenna-Rimini, Confindustria Forlì-Cesena, Confindustria Romagna e Legacoop Romagna: un aggregato di 4mila aziende e 104mila lavoratori, per un fatturato di circa 39 miliardi di euro.

Secondo i sottoscrittori, la Romagna, pur avendo raggiunto elevati standard di benessere e di sviluppo, non ha ancora espresso appieno le sue potenzialità, come dimostra il comprovato deficit di competitività con la vicina Emilia, Milano e alcune città venete: "La competizione globale tra territori è diventata in questi ultimi anni sempre più serrata - si legge in una nota congiunta dei firmatari -. Le nostre singole città, pur espressione di eccellenze, da sole non possono competere". Da qui la volontà di dare vita a un percorso comune in base al quale la Romagna, con un'unica visione strategica declinata al futuro, si muoverà unita su temi cruciali per lo sviluppo economico e sociale, mettendo in campo uno sforzo comune che potrà colmare quel gap.

"Ora c'è la possibilità concreta di portare avanti questa visione insieme ad altre importanti associazioni - evidenzia Francesco Marinelli, segretario di Cisl Romagna - e la sottoscrizione della lettera d'intenti costituisce un punto di partenza per il futuro della Romagna. È una grande opportunità per dare risposte alle persone, alle imprese e al nostro territorio con un'azione comune su welfare, lavoro, infrastrutture, turismo e cultura".

A ciò si lega anche una riflessione istituzionale, dovuta all'incertezza provocata dallo svuotamento delle Province: l'idea è di istituire una nuova "Provincia di Romagna", dotata delle medesime competenze e deleghe riconosciute alla città metropolitana di Bologna.

"Le parti sociali hanno fatto la loro parte e continueranno a farla - conclude Marinelli -. Ora la palla passa alla politica e alle amministrazioni locali, per trovare un terreno di lavoro comune nel rispetto delle singole prerogative". (m.g.)

SALUTE

A ottobre, in ogni territorio d'Italia, scatta il mese della prevenzione dentale

L'iniziativa promossa da Andi e Mentadent è un successo dal 1980

Sono oltre 10mila i dentisti di tutta Italia che, anche quest'anno, si mettono gratuitamente a disposizione dei cittadini per una visita di prevenzione odontoiatrica nell'ambito del Mese della prevenzione dentale. L'iniziativa, promossa da Andi - Associazione nazionale dentisti italiani in collaborazione con Mentadent, è stata lanciata la prima volta nel 1980 e, da allora, non si è mai fermata grazie soprattutto all'impegno volontario di tanti professionisti che, per tutto il mese di ottobre, lavorano per diffondere una cultura della prevenzione odontoiatrica facilitando l'accesso anche a chi non è seguito da alcuno studio dentistico. Per effettuare una visita preventiva è sufficiente chiamare il numero verde Mentadent 800.800.121 o visitare il sito www.mentadent.it per cercare il dentista aderente all'iniziativa più vicino. Al termine della visita, ognuno riceverà consigli personalizzati e potrà altresì rivolgere al personale specializzato tutte le domande necessarie a chiarire ogni dubbio e ogni curiosità sulla corretta igiene dentale e sulle buone pratiche da osservare in ambito preventivo.



Andi rappresenta nel nostro paese oltre 26mila dentisti e svolge, oltre ad attività politico-sindacali, anche azioni culturali e scientifiche. Fondata nel 1946 è oggi un punto di riferimento per tutti coloro che operano direttamente o indirettamente nel sistema dentistico facilitando il dialogo con istituzioni, produttori, media e utenti. (l.r.)

.....
Nel mese della prevenzione tutti possono prenotare una visita gratuita chiamando il numero verde 800.800.121

1959 60° 2019
Centrale del latte cesena
LATTE DI ROMAGNA

FESTA DEL LATTE 2019

DOMENICA 13 OTTOBRE

Cesena Fiera - dalle 14.30 alle 20

TORTA CELEBRATIVA!

LIBRO DEI 60 ANNI

RISTORAZIONE

INGRESSO GRATUITO

FESTEGGIA CON NOI I 60 ANNI

Orchestra Casadei, balli, area bimbi, giochi e degustazioni!

Programma completo su: centralelattecesena.it

con il patrocinio di:

matidestudio.com

Il punto vendita Bricofer del centro commerciale Le Maioliche si rinnova: in novembre e dicembre sconti dal 20 al 50% su tantissimi articoli

Grandi novità per il punto vendita Bricofer del centro commerciale Le Maioliche di Faenza: in vista di un importante restyling del negozio sono in programma imperdibili sconti su tantissimi articoli.

Gli interventi, che si svolgeranno il prossimo anno senza effettuare chiusure, diventano così un'ottima occasione per promuovere grandi promozioni nei mesi di novembre e dicembre con sconti che vanno dal 20 al 50% su una selezione di articoli di tutti i generi: dall'arredo al giardinaggio, dall'illuminazione all'oggettistica. Ovviamente le occasioni di risparmio non mancheranno anche nel mese di ottobre quando le tante offerte promosse da Bricofer interesseranno i più "necessari" articoli invernali: "Nel negozio sono già pronte stufe a pellet e a legna in classe energetica A+ e da 4 a 7 stelle (secondo indicazioni decreto 186/2017) e cucine a legna ed economiche - fanno sapere i responsabili del grande negozio a marchio Bricofer -. Inoltre è disponibile un'ampia selezione di combustibili con bioetanolo e due tipi di pellet con certificazione A1 di puro abete di prima scelta. Sempre sul fronte 'invernale', varia scelta di termoconvettori e termoventilatori, paraspifferi, fumisterie e tutto per la sigillatura di porte e finestre contro il freddo e purificatori d'aria wi-fi e compatibili con il sistema android".



La polizza infortuni ti protegge a casa e al lavoro

Per proteggere se stessi e i propri cari Assicofra propone una polizza infortuni modulabile in base alle diverse esigenze di ciascuno in ogni fase della vita.

Questo tipo di assicurazione, che può intervenire in caso di morte, infortunio o spese mediche, tutela il contraente 24 ore su 24: sia quando è sul luogo di lavoro che durante il tempo libero.

La polizza infortuni assicura la persona qualora si manifesti un qualsiasi tipo di infortunio come, ad esempio, durante la guida di un veicolo (infortunio conducente), lo svolgimento del proprio lavoro (infortunio professionale che comprende anche il rischio in itinere ossia la possibilità rischio di subire un infortunio durante il tragitto casa-lavoro e lavoro-casa), durante lo sport o di una qualsivoglia attività del tempo libero (infortunio extraprofessionale).

Nello specifico si ha un infortunio quando il danno è causato da un evento fortuito (non prevedibile e inevitabile), violento (immediato) ed esterno. Le lesioni fisiche previste possono avere come conse-

guenza la morte, un'invalidità permanente o un'invalidità temporanea (come ad esempio la rottura di un arto o una ferita).

Grazie all'assicurazione infortuni si ha la garanzia di poter disporre, per sé o per i componenti della propria famiglia (se assicurati), del capitale economico necessario per far fronte alle spese sanitarie derivanti da un infortunio. In questo modo la stabilità economica della famiglia non risente dell'imprevisto e ci si può concentrare esclusivamente sul proprio percorso di guarigione e riabilitazione.

Assicofra propone ai propri soci e clienti diverse tipologie di polizze rispondendo a tutti i bisogni e le necessità dell'assicurato.

Tariffe agevolate riservate ai Soci Cofra.

Per informazioni:
via Volta 11 48018 Faenza (RA)
Tel. (+39) 0546 621641
Email info@assicofra.it



Tra il dire e il fare.

Faenza (RA) via Volta, 11
Tel. 0546 620655
lunedì-sabato:
8-13/15-19.30
domenica chiuso

Faenza (RA) via Bisaura, 1/3
Centro Comm.le "Le Maioliche"
Tel. 0546 646867
lunedì-sabato no stop: 9-20
domenica no stop: 10-20.30

Odontoiatria digitale: l'impatto positivo sui pazienti

Perché i nostri pazienti amano la tecnologia digitale? Perché grazie allo scanner intraorale è possibile acquisire le impronte in modo rapido, confortevole e senza l'utilizzo di materiale plastico.

Tutti siamo stati dal dentista, e prima o poi abbiamo dovuto prendere un'impronta. Non è divertente avere in bocca un "masticone" che in alcuni casi provoca senso di soffocamento o senso di vomito. Quest'ultimo è un problema serio e molto sentito. L'American Dental Association ha riferito che il 7,5% dei pazienti che va dal dentista, quasi sempre ha il riflesso faringeo. Perciò questo è uno dei motivi principali per cui le persone hanno paura di andare dal dentista. L'acquisizione digitale delle impronte con lo scanner intraorale è più confortevole per i pazienti, è molto più rapida rispetto alla presa delle impronte tradizionali, e in più non richiede l'uso del materiale plastico appiccicoso. L'intero processo di trattamento è diventato "meno minaccioso."

Esistono altri vantaggi per i pazienti? La precisione delle impronte digitali garantiscono prestazioni odontoiatriche migliori: la precisione riduce la necessità di rifacimenti.

Un ulteriore vantaggio delle impronte digitali 3D a colori è la possibilità di visualizzare la bocca del paziente sullo schermo grande. Il dentista può mostrare al paziente le condizioni della propria bocca.

Per quanto riguarda l'odontoiatria, quali sono i vantaggi più importanti della tecnologia digitale? Come negli altri settori, il maggior vantaggio della digitalizzazione è l'efficienza dovuta alla precisione e alla velocità.

I risultati dell'utilizzo della tecnologia CAD/CAM sono molto più precisi: dal calcolo delle distanze all'utilizzo delle misurazioni per creare ricostruzioni, ad esempio una corona. Oggi il percorso di cura inizia con un'impronta digitale precisa 3D della bocca del paziente e quando necessario, con una Tac Cone Beam: tutti i calcoli e le misurazioni sono precisi perché sono fatti digitalmente.

Che cos'è la Tac Cone Beam? Uno strumento per acquisire in digitale la struttura ossea del paziente in 3D che assieme alla scansione intraorale digitale ci consente di ricreare la

bocca del paziente in digitale cioè al computer e in 3D.

I vantaggi? Diagnosi più approfondita e precisa soprattutto in caso di interventi di implantologia. Possibilità per l'odontoiatra di uno strumento per studiare e fare simulazioni dell'intervento di implanto-protesi.

Una volta acquisite le impronte e, quando necessario, la struttura ossea del paziente è possibile realizzare l'implantologia computer guidata e la mascherina chirurgica.

Con questo software si "chiude il cerchio" che noi chiamiamo appunto "cerchio digitale". L'odontoiatra utilizza quotidianamente questo strumento per effettuare simulazioni virtuali dell'intervento di implantologia, riesce a studiare in modo più approfondito il caso specifico e posiziona virtualmente gli impianti dentali.

Lo studio viene poi inviato al Laboratorio Dentale Santa Teresa che produce i denti e la mascherina chirurgica giorni prima dell'appuntamento del paziente.

La mascherina chirurgica consente all'implantologo di posizionare gli impianti in modo preciso e sicuro: proprio dove li aveva posizionati al computer. Con questa mascherina chirurgica è come eseguire un intervento di chi-

urgia generale in "laparoscopia" cioè nel nostro caso l'implantologo esegue solo i fori di inserimento degli impianti dentali (quando clinicamente possibile) senza dover incidere in modo esteso che è la causa del dolore e gonfiore post operatorio. Questo significa un maggiore confort per il paziente perché l'incisione minima riduce di molto i tempi di ripresa e consente di tornare nella maggior parte dei casi ad una vita normale il giorno dopo.

È un lavoro in team perché il Cerchio digitale coinvolge una squadra di persone: il protesista, l'implantologo, e gli odontotecnici del laboratorio dentale. Il Cerchio consente al team di lavorare insieme su un'unica piattaforma virtuale con i vantaggi della velocità, precisione ed efficienza dei metodi di lavoro.

Tariffe e nomi dei direttori sanitari e del team sono consultabili sul sito: www.clinicadentalesantateresa.it



I professionisti della Clinica Dentale Santa Teresa concordano con i pazienti le procedure da eseguire alla luce di quanto emerso dalle acquisizioni effettuate grazie alla tecnologia digitale




CLINICA DENTALE
SANTA TERESA

Chiamaci per maggiori informazioni!

RAVENNA • FAENZA • CESENA

Numero Verde Gratuito
800-557798

clinicadentalesantateresa.it 

SEI UN CLIENTE UNISALUTE?

DA NOI

CONVENZIONE DIRETTA

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE



TARIFFA VISITA E IGIENE DENTALE 50 EURO *

LA TARIFFA COMPRENDE:

contatta unisalute per verificare la tua copertura assicurativa e il dettaglio delle prestazioni contenute in questa tariffa

* 50 € spesa massima. La copertura dipende dalla polizza stipulata con UNISALUTE

Messaggio pubblicitario ai sensi del combinato disposto di cui all'art 2 D.L. 223/2006 e art. 1 comma 525 L 145/2018

CONSORZIO AGRARIO

Parte la campagna delle nuove semine in vista della stagione cerealicola

Per i conferenti c'è la possibilità di sottoscrivere contratti con premialità progressive

È entrata nel vivo la campagna per le nuove semine del Consorzio Agrario di Ravenna in vista della stagione cerealicola 2020, con l'obiettivo di sviluppare un'offerta su varietà testate presso i propri campi sperimentali. La semina è il primo anello di una filiera che ha come primo obiettivo l'esigenza di soddisfare le richieste dell'industria molitoria, andando a massimizzare la resa per ettaro e garantendo la migliore soddisfazione in termini di reddito agricolo. Il Consorzio Agrario di Ravenna promuove l'utilizzo di seme certificato, fondamentale per garantire un percorso qualitativo certo fino alla produzione cerealicola. Nel mese di ottobre entra nel vivo la fase di commercializzazione delle sementi, mentre da metà ottobre a novembre si procederà con le semine in campo delle varietà più comuni. Come ormai da anni, il Consorzio Agrario di Ravenna e la cooperativa Cereali Padenna danno la possibilità ai propri conferenti e ai soci di poter sottoscrivere contratti di coltivazione per il frumento duro e tenero con premialità progressive collegata alla



qualità del cereale conferito. Esclusivamente per i soci di Cereali Padenna c'è il contratto per il frumento duro Alta Qualità di Barilla, in attuazione della programmazione triennale di filiera, mentre anche per i conferenti del Consorzio Agrario ci sono a disposizione i contratti di grano te-

nero speciale di forza e grano duro CQ di qualità. Nelle varie possibilità di contratto le premialità sono progressive alla qualità della merce. Gli agricoltori possono già informarsi presso le agenzie e i punti vendita sul territorio oppure riferirsi direttamente al tecnico referente di zona.



120 anni con il Consorzio Agrario



Il 20 settembre, durante la prima assemblea annuale di Confcooperative Ravenna-Rimini, il Consorzio Agrario di Ravenna ha ricevuto la speciale targa a riconoscimento dei 120 anni di attività e di impegno. A ricevere il premio, dalle mani del presidente nazionale di Confcooperative Maurizio Gardini, è stato il vicepresidente del Consorzio Tiziano Melandri.

ACCADEMIA BIZANTINA

A Bagnacavallo nasce Opera Lab per avvicinare i più giovani alla musica

Partono il 13 ottobre i nuovi corsi dedicati ai ragazzi tra gli 8 e i 16 anni organizzati da Accademia Bizantina sotto il cappello di Opera Lab. Un modo nuovo e coinvolgente per avvicinare e appassionare i più giovani alla musica classica.

I frequentanti si cimenteranno in un percorso ricco di attività

musicali e di relazione che, attraverso la condivisione, il gioco e lo studio, porterà loro a scoprire e amare i tesori della musica classica. Ogni modulo di Opera Lab ha un tema e si conclude con l'uscita a teatro, per assistere allo spettacolo studiato.

Il progetto è rivolto ai ragazzi che stanno già

compiendo un percorso di studi musicali. Tutti i laboratori, tenuti da Alice Bisanti e Valeria Montanari, si svolgeranno a Bagnacavallo presso la sede di Accademia Bizantina, in via fratelli Bedeschi 9. Le recite e i concerti avranno invece luogo al Teatro Alighieri di Ravenna o al Teatro Fabri di Forlì. (I.r.)

sdar
vending dal 1975



Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati

SDAR di Naldi Luciano e C snc
C.F.eP.IVA:00246410393
Via Vittori,15 48018 Faenza RA
T: 0546.620548
sdar@sdar.it www.sdar.it



idrologica

irrigazione, tecnologia e sostenibilità



IRRIGAZIONE ANTIBRINA ANTIGRANDINE

STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI RETI IDRICHE

NOLEGGIO FILTRI IRRIGAZIONE AREE VERDI

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031

LUTTO

La cooperazione bagnacavallese saluta Girolamo Guerrini, uno dei "padri" di Rose e Fiori

Flavio Ricci: "Di lui vanno certamente ricordate l'intelligenza e la ricchezza culturale che lo hanno portato a spaziare, nella sua lunga e laboriosa esistenza, in tanti ambiti al di là della sua professione"

È scomparso lo scorso luglio, all'età di quasi 93 anni, il cooperatore bagnacavallese Girolamo Guerrini. Da sempre parte attiva e cuore pulsante del sistema cooperativo locale, Guerrini è stato un personaggio centrale per la storia del movimento territoriale dove ha saputo contribuire, oltre che con la presenza nei consigli direttivi, anche in termini di partecipazione, fedeltà e attaccamento al modello associativo. "Nella sua azienda agricola di Rossetta, nella campagna di Alfonsine, dove la sua famiglia si è insediata fin dal 1928, aveva sviluppato una modernissima frutticoltura - ricorda Flavio Ricci, cooperatore bagnacavallese e già presidente della cooperativa Rose e Fiori -. A partire dal 1970 aveva affiancato alla frutticoltura anche la coltivazione delle rose da fiore reciso ponendo le basi, come socio fondatore, alla costituzione della cooperativa Rose e Fiori".

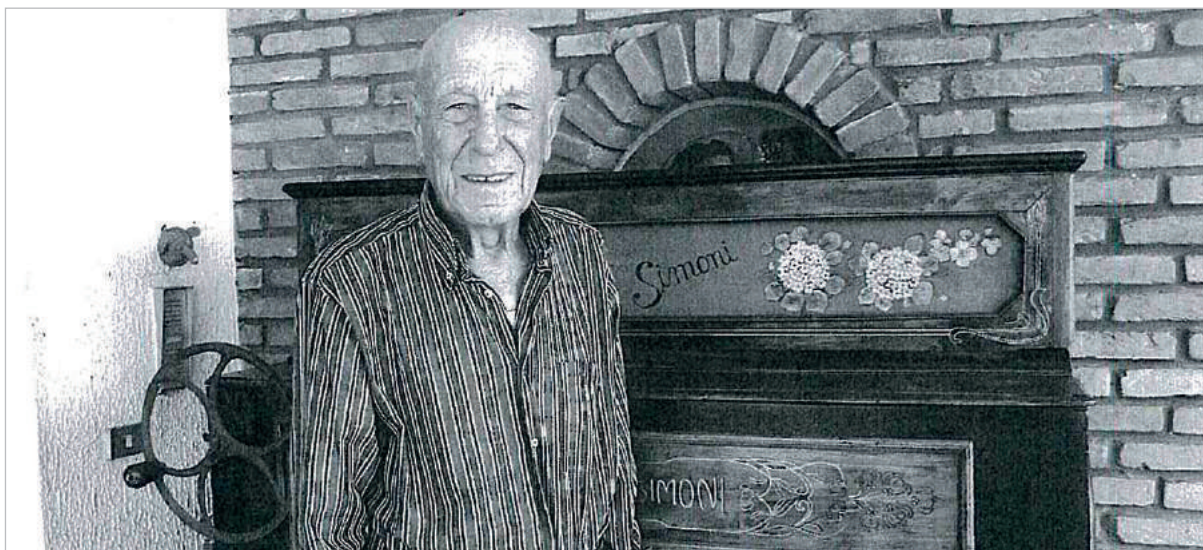
A partire dal 1970 aveva affiancato alla frutticoltura anche la coltivazione delle rose da fiore reciso

Ma Girolamo Guerrini non era solo un cooperatore: era soprattutto un uomo di cultura che, per tutta la vita, si è dedicato alla ricerca e allo studio della sua amata terra, la Romagna. "Di Girolamo vanno certamente ricordate l'intelligenza e la ricchezza culturale che lo hanno portato a spaziare, nella sua lunga e laboriosa esistenza, in tanti

Girolamo Guerrini non era solo un cooperatore: era soprattutto un uomo di cultura che, per tutta la vita, si è dedicato alla ricerca e allo studio della sua terra, la Romagna

ambiti al di là della sua professione - prosegue Ricci -. La sua curiosità, la sua attenzione al dialogo, che affrontava in modo pacato e sempre rispettoso degli altri, lo hanno appassionato, pur in mancanza di studi superiori, alla lettura, allo studio e poi anche alla stesura di alcuni libri improntati alla memoria della cultura e della civiltà contadina della sua Romagna".

Una delle più grandi passioni di Guerrini furono le *viòle*, ossia le "pianole" romagnole che collezionò, insieme ad altri strumenti musicali, per un lungo periodo della sua vita. "Un patrimonio di immenso valore in una ricca collezione di strumenti musicali antichi (viòle, pianole e strumenti di musica popolare) che lui stesso ha raccolto e pazientemente restaurato. È proprio con questi impegni di cooperatore, scrittore e collezionista - conclude Flavio Ricci - che ha chiuso la sua esistenza, laboriosa fino all'ultimo giorno, rimanendo costantemente aggiornato sulle novità in campo agricolo e sugli sviluppi della cooperazione in agricoltura". (I.r.)



Girolamo Guerrini posa davanti a una "viòla" della sua collezione. La foto è tratta da una pubblicazione a lui dedicata

Spazio a cura di CPDA - CONAD

Conad: anche a Bagnacavallo vinci la Casa dei tuoi sogni

Anche il Superstore Conad e il Conad Cobar di Bagnacavallo aderiscono all'iniziativa "Insieme Da 60 Anni - Vinci La Casa Dei Tuoi Sogni", il concorso promosso da Cia Conad e aperto a tutti coloro che faranno la spesa nei supermercati aderenti tra il 12 settembre e il 10 novembre 2019. **Il primo premio del concorso è un buono fino**

a 200mila euro per l'acquisto di un immobile a scopo abitativo. In palio anche voucher per pacchetti vacanza nelle località più belle del pianeta e 60 cucine Ikea, una al giorno per tutta la durata del concorso. **Il montepremi totale è pari a 443mila euro.**

Tutti i clienti che giocano i codici PIN (che riceveranno alle casse) possono concorrere all'estrazione dei premi giornalieri (cucine Ikea) e all'estrazione finale di uno dei 4 superpremi. **In aggiunta a questi premi i cardisti potranno vincere**, oltre alla cucina, 500 euro di prepagate per fare la spesa nei negozi Conad, 1.000 euro di prepagate in aggiunta ai tre viaggi oppure una carta Ikea del valore di 15mila euro per l'arredamento, in caso di vincita del buono casa.

Una copia completa del regolamento è disponibile sul sito dedicato: lacasadeisogni.conad.it



CONAD
CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO

Via Albergone 32, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.60240
Aperto da lunedì a sabato 7.30-20.30 - domenica 8.00-13.00
C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)

CONAD
CONAD COBAR BAGNACAVALLO

Via Fossa 3, Bagnacavallo (RA) - Tel. 0545.63474
Aperto da lunedì a sabato 7.00-20.00 - domenica 8.30-13.00
C.P.D.A. soc. coop. a r.l. Via Boncellino 44, Bagnacavallo (RA)

LE OFFERTE DEL MESE

DAL 03 AL 13 OTTOBRE
OFFERTA CONAD TAGLIO PREZZO

DAL 10 AL 16 OTTOBRE
OFFERTA CONAD TAGLIO PREZZO

DAL 17 AL 27 OTTOBRE
OFFERTA TUTTO AL COSTO

DAL 24 AL 30 OTTOBRE
OFFERTA CONAD BIS - COMPRI 2 PAGHI 1

DAL 31 OTTOBRE AL 10 NOVEMBRE
OFFERTA CONAD PREZZI A PEZZI



SU CIÒ CHE CONTA, CI PUOI SEMPRE CONTARE

Per noi di Conad comprendere viene prima di vendere. Per questo da noi puoi contare su Bassi e Fissi: la grande iniziativa Conad che riunisce tantissimi indispensabili prodotti Conad e li rende disponibili a prezzi Bassi e Fissi. Comprendere le necessità di chi ci sceglie ogni giorno, per noi è molto più che una promessa: è un impegno concreto.

AGROALIMENTARE

Continua il trend di crescita di Propar

Aumentano il fatturato e i soci della cooperativa ravennate attiva da oltre 40 anni

Si attesta a 48,9 milioni di euro il valore della produzione di Propar, la cooperativa ravennate da oltre 40 anni al servizio degli agricoltori. Il bilancio 2018 consegnato nell'ultima assemblea mostra, infatti, diversi segni più, in linea con il trend di crescita che ha caratterizzato gli ultimi anni di lavoro dell'azienda.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati sempre maggiori raggiunti in questi anni di lavoro - sottolinea il presidente di Propar Massimo Passanti -. Per noi rappresentano una prova in più dell'efficacia delle scelte intraprese che hanno reso questa cooperativa ancora più grande e in grado di fornire servizi diversi ai propri soci".

Parlando di numeri il fatturato è cresciuto di 8,31 punti percentuali rispetto al 2017, un incremento notevole che ha riguardato anche soci, 2.025 (nel 2017 erano 1.927), superfici coltivate, 12.293 ettari contro gli 11.565 dell'anno precedente, e anche le quantità di prodotto conferito che si attestano a 3,15 milioni di quintali.

"Per quel che concerne la produzione le



punte di diamante sono state sicuramente le orticole con crescita davvero notevoli: 152,30% per le cipolle e 51,44% per le patate - commenta il direttore Remo Magnani -. Il 2017 aveva segnato un anno disastroso per queste due colture, mentre il 2018 ha avuto un buon andamento generale e prezzi di liquidazione, per le cipolle, ben tre volte più alti rispetto a quelli dell'anno precedente. Da segnalare anche le buone performance avute con fagiolini, fagioli e pomodori dovute anche alle scelte com-

merciali dei nostri principali clienti. Tutti questi risultati vanno a confermare la sicurezza che un'accurata programmazione delle colture può portare agli agricoltori. Gli accordi stretti con i nostri clienti ci danno la possibilità di guidare le scelte dei nostri soci stabilendo già in partenza il prezzo del prodotto che verrà poi conferito. Un sistema che non lascia spazio a sorprese".

Oltre al conferimento e alla vendita del prodotto, Propar fornisce ai propri soci anche servizi di logistica attraverso un parco

48,9

milioni di euro
il valore della produzione,
in crescita dell'8,31%

2.025

i soci nel 2018

12.293

gli ettari di superficie
coltivata

macchine importanti: "Dopo l'acquisizione dei mezzi della ex Comacer e l'acquisto nel 2018 di nuove macchine, possiamo fornire ai nostri produttori tutto ciò di cui hanno bisogno per la raccolta, la semina, l'irrigazione e la preparazione dei propri terreni - continua il direttore -. In conclusione vorrei aggiungere che è vero che il nostro sistema non lascia spazio a molte sorprese, ma l'agricoltura è strettamente collegata all'andamento climatico, che invece di sorprese ne può generare eccome, ed è quindi vitale per ogni azienda agricola proteggersi con le dovute assicurazioni multirischio".

Ilaria Florio

COOPERAZIONE

Informazione, vantaggi, appartenenza. Questi sono i presupposti con cui il consorzio Solco Ravenna ha dato vita al Punto Soci, un nuovo servizio a disposizione di tutti i soci e i lavoratori delle cooperative aderenti al consorzio.

"Il Punto Soci è un canale diretto tra il consorzio e gli oltre 1000 soci e dipendenti che ne fanno parte - spiega Doriana Togni, gruppo Innovazione consorzio Solco -. È il risultato del processo partecipativo. È bene-essere soci, durante il quale abbiamo ascoltato le esigenze e le indicazioni di tutti e avviato una fase progettuale che ha dato vita a questo nuovo servizio".

Informazioni

Il Punto Soci, che fisicamente si trova presso la sede del Consorzio Solco in via Oriani 8 a Ravenna, è di fatto un servizio di welfare che fornisce informazioni utili, soprattutto riguardo l'assistenza sanitaria integrativa di cui possono usufruire, per contratto, i soci e i lavoratori del consorzio Solco. "Nonostante sia presente di diritto nei contratti dei lavoratori del Solco, non tutti conoscono le

Al Solco arriva il Punto Soci

Si trova nella sede del consorzio in via Oriani 8



possibilità messe a disposizione da questa tutela - continua Togni -. Il Punto Soci ha l'obiettivo di rendere questa opportunità più accessibile, semplice e veloce, fornendo un servizio di informazione, supporto burocratico e, quando occorre, anche logistico, nel trovare ad esempio le strutture sanitarie più adatte alle prestazioni di cui si ha bisogno".

Vantaggi

Un altro aspetto molto importante del Punto Soci sono le convenzioni avviate, oltre 110, con diversi servizi ed esercizi commerciali del territorio. Per accedere alle sconti bisogna esibire la carta soci, una tessera nominale che viene rilasciata dal Punto Soci. Tra i locali convenzionati vi

sono palestre, centri medici, officine, musei, hotel, agenzie viaggi, ottici, ristoranti, e tanto altro ancora. "Tutti questi vantaggi di cui poter usufruire sono stati scelti in base alle preferenze espresse dai soci intervistati durante il progetto Ben-Essere soci. Si tratta quindi di iniziative di welfare volte a venire incontro alle necessità dei lavoratori e delle loro famiglie, necessità che a volte riguardano il tempo libero, altre i trasporti o la salute - prosegue Togni -".

Appartenenza

Infine, ma non meno importante, il Punto Soci si propone di aumentare il senso di appartenenza alla propria cooperativa e al consorzio di cui le cooperative fanno parte. "Siamo un consorzio composto da 16 cooperative e diventa difficile a volte sentirsi parte di una stessa famiglia. Il Solco - conclude Togni - sta lavorando da tempo su questo aspetto sia attraverso questo nuovo servizio diretto che con una serie di iniziative, come ad esempio la bella festa riservata ai soci che si è svolta il 27 settembre scorso". (i.f.)

tecnologia ed ottimizzazione per l'ufficio

BI.COM
system
srl

Via Filippo Re, 33 - Fornace Zarattini (RA)
Tel. 0544.460616 - Fax 0544.501575
www.bicomsystem.it bicom@bicomsystem.it
www.saloneufficioravenna.com

- Automazione ufficio
- Arredamento ufficio
- Assistenza
- Noleggio

Consultateci per un preventivo!



VIAR
VERNICIATORI
IMBIANCHINI
AFFINI RUSSI



di Solio Ivano & C. snc

Via G. di Vittorio, 3/1 (Zona Artigianale)
48026 Russi (RA)
Tel. e Fax 0544 582398

e-mail: viar.russi@tin.it

FACCHINAGGIO

Rinnovato il Ccnl Logistica trasporto e spedizione: “Chiediamo un adeguamento delle tariffe”

Il direttore di Rafar Rossano Bezzi: “L’aumento di stipendio è una buona cosa per i nostri soci ma è anche un aumento significativo del costo del lavoro per la cooperativa”

Dal mese di giugno i soci e i lavoratori della cooperativa Rafar Multiservice hanno potuto beneficiare di un aumento di stipendio dovuto all’applicazione del nuovo Ccnl Logistica Trasporto merci e Spedizione. Un rinnovo atteso dal dicembre 2017 che però getta qualche ombra sulla solidità della stessa cooperativa: “Su un contratto di quarto livello c’è stato un aumento di stipendio di circa 100 euro lordi al mese - spiega il direttore di Rafar Rossano Bezzi -. Una buona cosa per i nostri soci e dipendenti ma che, per l’azienda, rappresenta un incremento preoccupante per le sorti future della cooperativa stessa”.



Difficile augurarsi o ancor più sperare che le committenze facciano fronte a questa situazione di sbilanciamento attraverso il riconoscimento di un adeguato aumento delle tariffe. “Parliamo di un incremento di circa l’8% che difficilmente sarà recepito - prosegue Bezzi -. Purtroppo sul mercato ci sono aziende che, lavorando nell’illegalità (cioè evadendo Iva, contributi e formazione), possono permettersi di applicare tariffe fuori mercato per eccesso di ribasso. Questo significa gettare chi lavora in modo sano sull’orlo del baratro. A Ravenna, in modo particolare, bisognerebbe che mondo imprenditoriale, sindacati, istituzioni e committenza facessero sistema per trovare il modo di isolare le cooperative e le società irregolari che, nonostante multe o segnalazioni, continuano a lavorare e, anzi, allargano il proprio raggio d’azione”.

Ai sindacati, lo stesso Bezzi, rivolge un monito: “Il con-

.....
“Parliamo di un incremento di circa l’8% che difficilmente sarà recepito dalla committenza. Sul mercato c’è chi, lavorando nell’illegalità, applica tariffe già molto inferiori alle nostre”

tratto collettivo è scaduto nel dicembre del 2017 e ora pretendono che ci accogliamo il

pagamento degli arretrati. In un recente incontro regionale abbiamo ribadito lo scenario di grave sofferenza che ne deriverebbe. Probabilmente non comprendono che con questo accanimento, tra l’altro su chi già lavora in regola e applica i contratti, rischiano di far chiudere la maggior parte delle cooperative con tutto quello che comporta per il territorio e la comunità la perdita di 365 posti di lavoro, riferendosi alla sola Rafar Multiservice”.

Ma, in casa Rafar, non manca qualche buona notizia sul fronte dell’andamento: “Il 2019, almeno fino ad ora, è stato un

anno piuttosto soddisfacente e siamo cresciuti di fatturato grazie ai tanti clienti che ci hanno scelto perché, più che al prezzo, sono attenti alla qualità del servizio e alla legalità. Stiamo lavorando bene ma il domani è davvero incerto perché, se quest’anno a livello di bilancio l’aumento degli stipendi inciderà solo sul secondo semestre,

è ovvio che non sarà così per il 2020. Purtroppo ad oggi temo non ci siano molti margini di investimento per noi e sappiamo tutti che, quando un’azienda ha difficoltà a investire su aggiornamento e formazione del personale, ne soffre l’intero sistema e la crescita collettiva della stessa”.

Mabel Altini

ATTESTAZIONI

Qualità, sicurezza, salute e ambiente: Rafar si è aggiudicata il Certificato di eccellenza

Quest’anno Rafar ha ottenuto il Riconoscimento di Eccellenza gestionale. L’attestazione, assegnata a pochissime aziende in Italia, viene conferita alle imprese che hanno dimostrato un impegno volontario in ambito di qualità, sicurezza e salute dei lavoratori e ambiente (in conformità agli standard normativi internazionali Iso). Il Riconoscimento è stato rilasciato dall’Istituto di certificazione Certiquality, accreditato Accredia. “Si tratta di una scelta volontaria della cooperativa, che permette di affrontare in maniera globale queste tre aree fondamentali (qualità, sicurezza e salute, ambiente *nda*) superando, con i fatti, i requisiti essenziali richiesti dalle norme di legge - sottolinea Antonio Zannini, responsabile del sistema di gestione della cooperativa Rafar -. Il sistema integrato rappresenta un punto di partenza per raggiungere alti livelli di performance mediante una gestione snella e concreta dell’amministrazione aziendale, realizzando il miglioramento delle prestazioni, della gestione della salute e dei rischi sul lavoro, degli effetti ambientali della propria attività. Siamo molto soddisfatti di questo, oltre ad essere grande motivo di orgoglio: il raggiungimento di questi obiettivi e l’ottenimento del riconoscimento di eccellenza gestionale è un valore sul quale possono contare poche aziende in Italia, anche nel mondo delle cooperative. Oltre a noi, il certificato è stato conseguito anche da Ciclat trasporti ambiente”.



La tua casa in mani sicure

0544 453333

www.colasvigilanza.it
colasvigilanza@ciclat.ra.it



Pronto intervento su allarme • Video sorveglianza • Ronda notturna/diurna



Le nostre sedi

Ravenna
Via Romagnoli 13 • Tel. 0544 453333 • Fax 0544 453864

Forlì
Via Golfarelli 96 • Tel. 0543 774334 • Fax 0543 750308

Bologna
Via della Villa 17/19 • Tel. 051 6330265 • Fax 051 6330275

Codigoro (FE)
Via Cooperazione 5 • Tel. 0533 719061 • Fax 0533 727098

PetStore

CONAD

Autunno al caldo

FAENZA

Via G.Galilei 4
PRESSO


LE CICOGNE
CENTRO COMMERCIALE

COFRA
CONAD

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a sabato 8.30 - 21.00
Domenica 9.00 - 19.30



**MONGE
FRESH**

alimento umido completo
per cani adulti, con carne fresca
selezionata, senza coloranti,
conservanti e grassi idrogenati
e a basso tenore di zuccheri;
ideale per cani di piccola taglia, 100 g

OFFERTA

0,55 €/cad.
€/kg 5,50



0,40 €/cad.

OFFERTA

**GOURMET GOLD
TORTINI**
alimento umido completo per gatti
adulti in confezione multipack
con gusti assortiti, 24 x 85 g

9,50 €/cad.
€/kg 4,66

**OFFERTE VALIDE DAL DAL 19 SETTEMBRE AL 16 OTTOBRE 2019
E ALL'INTERNO TROVI TANTISSIME ALTRE PROMOZIONI**

REFEZIONE

Gemos si aggiudica l'appalto per la ristorazione scolastica del Comune di San Lazzaro di Savena

I due centri di cottura comunali prepareranno 2.500 pasti al giorno, con ingredienti biologici e di origine controllata, nel rispetto di oltre 60 diete diverse

Cambio di gestione per la ristorazione scolastica di San Lazzaro di Savena (BO): a occuparsi del servizio sarà la cooperativa Gemos, già titolare di appalti simili, in ambito sia pubblico che privato, in Emilia Romagna, Umbria Marche e Toscana.

“È un appalto importante, che prevede un fatturato di circa 1,5 milioni di euro annui per il periodo che va dal 1 settembre 2019 al 31 agosto 2023 - spiega Andrea Zangari, responsabile commerciale Gemos -. Il servizio riguarda la ristorazione scolastica comunale nel suo complesso, dagli asili nido alle scuole d'infanzia, fino alle primarie e secondarie”. Gemos gestirà i due centri cottura di San Lazzaro, uno molto grande, da 2.000 pasti al giorno, e uno dedicato solo ai nidi, per un totale di circa 2.500 pasti giornalieri. “Seguiremo ogni aspetto del servizio - prosegue Zangari - dall'approvvigionamento alla preparazione dei pasti, fino alla consegna, nel rispetto del capitolato di gara: automezzi a ridotto impatto ambientale, detersivi ecologici, prodotti a filiera corta e di qualità superiore e certificata. Complessivamente saranno impiegati nel servizio circa 40 addetti, tra cui 4 cuochi comunali in distacco funzionale che hanno scelto di continuare la propria attività professionale nel centro cottura con Gemos. Sono inoltre stati assunti tutti i lavoratori già impiegati nella precedente gestione, garantendo occupazione e continuità lavorativa”.

La proposta di Gemos prevede l'aumento considerevole di prodotti biologici, Dop e Igp (specialmente pasta, frutta e verdura, carni, uova, olio e latticini) nel rispetto dei diversi piani alimentari richiesti, che a San Lazzaro sono circa 60 tra intolleranze, allergie e diete religiose.

“Metteremo a disposizione uno staff professionale altamente qualificato che comprende anche una dietista per la gestione delle diete speciali e la verifica di gradimento dei menu - precisa Zangari -. Il gruppo di lavoro sarà attivo giornalmente per garantire i più alti standard di qualità e sicurezza alimentare”

Non mancheranno infine aspetti migliorativi al servizio, in particolare l'informatizzazione del sistema di prenotazione pasti,



investimenti nei centri cottura, progetti didattici sul tema dell'educazione alimentare e collaborazione con alcune onlus del territorio per il recupero del cibo non somministrato.

“La ristorazione scolastica pesa per circa

il 35% del fatturato di Gemos - evidenzia Mirella Paglierani, presidente della cooperativa faentina -, ovvero 18 milioni di euro su un fatturato complessivo di 50 milioni, con 3 milioni e 700mila pasti scolastici preparati ogni anno. Un settore

fondamentale per noi e per i cittadini, in cui ci impegniamo per promuovere una corretta cultura dell'alimentazione e attivare sinergie con il territorio in cui andiamo ad operare”.

Marco Guardanti

1,5
milioni di euro l'anno
il valore dell'appalto

40
gli addetti impiegati
nel servizio

2.500
i pasti realizzati
ogni giorno

VINO

Caviro eletto miglior produttore italiano al Mundus Vini Summer Tasting

Si è da poco chiusa la 25esima edizione di Mundus Vini Summer Tasting, la sessione estiva del celebre concorso enologico tedesco, con un grande risultato per Caviro, proclamato “Best Erzeuger aus Italien” ovvero miglior produttore Italiano, a fronte delle 15 medaglie vinte.

Un traguardo prestigioso - frutto dell'impegno e del lavoro di migliaia di soci viticoltori, agronomi, enologi e dell'intero team di Caviro - che contribuisce a portare l'Italia al primo posto assoluto nella classifica non ufficiale delle nazioni rappresentate, con 487 medaglie totali. Seguono a lunga distanza i viticoltori tedeschi, con 307 medaglie, che per la prima volta superano i loro omologhi spagnoli (283); quarto e quinto posto per Portogallo (132) e Francia (122).

Mundus Vini è una delle competizioni più importanti del mondo nel suo genere e nei suoi due appuntamenti annuali (uno ad agosto e uno a febbraio) vede gareggiare con degu-

stazione anonima oltre 10mila tra vini, spumanti e vini liquorosi, valutati da una giuria internazionale di esperti enologi, viticoltori, rivenditori specializzati e sommelier: in quest'occasione i giurati erano 170, provenienti da 45 Paesi diversi. Questi i vini Caviro premiati, quattordici rossi e un rosato: per Feudo Apuliano, Primitivo del Salento Igp (premiato anche come best of Salento); per Romio, Romagna Doc Sangiovese superiore Riserva, Sangiovese Rubicone Igt Passito, Primitivo del Salento Igt; per Duca del Valentino, Spumante Rosato secco; per Montico, Primitivo Puglia Igp; per Tini, Sangiovese Rubicone Igt; per Tavernello, Sangiovese Merlot Rubicone Igt, Sangiovese Cabernet Rubicone Igt; per Terre Forti, Sangiovese Merlot Rubicone Igt, Sangiovese Cabernet Rubicone Igt; per Feudo Apuliano, Primitivo di Manduria Dop; per Fatascià, Nero d'Avola Sicilia Doc; per Allenico, Primitivo di Manduria Dop, Primitivo del Salento Igp.



IN CAMMINO
Cooperativa Sociale Onlus



La Cooperativa Sociale IN CAMMINO Onlus opera nella gestione di strutture socio-assistenziali e sanitarie, tramite l'impiego di propri soci, professionalmente qualificati.

Le aree di intervento riguardano i settori: anziani, disabili e minori.

Sede: via Fratelli Rosselli 18 - Faenza (RA)
Tel. 0546 634802 - info@incammino.it
incammino@incamminopec.it
www.incammino.it



baggioni
arredamenti a Reda

Reda di Faenza - RA
Via Caroli 13 - Tel. 0546 639295
www.baggioniarredamenti.it

SCAVOLINI
STORIA
LUGO

Via Fiumazzo, 77/1 Lugo (RA)
Tel. 0545 33204

ECCELLENZE

Olio Brisighello: produzione in calo ma qualità garantita



“La qualità dell’olio Dop Brisighella è assolutamente garantita anche per la produzione 2019”. È con un commento a una sola voce che il Consorzio Olio Dop Brisighella e la cooperativa Cab Terra di Brisighella valutano la qualità della campagna di molitura appena avviata: “Ovviamente - continuano - dopo l’eccezionale produzione del 2018, anche a causa della fisiologica alternanza, saranno prodotti quantitativi minori di olio. Naturalmente questo non inciderà sulla qualità del prodotto che, come sempre, sarà certificata dal rigido disciplinare Dop cui ci atterremo”.

I parametri di certificazione sono infatti immutabili e puntano all’eccellenza: “L’estrazione dell’olio può avvenire solo dalle olive migliori e questo, anche se comporterà un minor quantitativo di olio Dop certificato, il nostro Olio Brisighello, garantirà una qualità degna della tradizione”.

Negli ultimi anni la cooperativa Cab Terra di Brisighella ha investito molto per conservare e, se possibile, implementare la qualità della propria produzione così come per rendere più efficiente e sostenibile l’intera filiera: “Gli investimenti tecnologici realizzati negli ultimi anni - evidenzia il presidente della cooperativa Sergio Spada - ci permettono di monitorare ogni fase della lavorazione ma, soprattutto, di lavorare in economia circolare. La separazione del

nocciolino dalla sansa, infatti, consente di ottenere un sottoprodotto (il nocciolino da sansa vergine di oliva) molto apprezzato per l’utilizzo nelle caldaie a pellet grazie al suo alto rendimento. Inoltre ciò che rimane, ossia la “sansa liquida” o “sansa a due fasi”, può essere inviata ai biodigestori e utilizzata per la produzione di energia elettrica”.

E proprio sul fronte della sostenibilità ambientale si colloca anche un altro investimento realizzato dalla cooperativa negli ultimi anni: “Abbiamo installato dei pannelli fotovoltaici sui tetti dei nostri edifici e, grazie a questo investimento, oggi siamo in grado di soddisfare pienamente il fabbisogno aziendale e di immettere il surplus in rete nei periodi di maggior produzione. Tra l’altro, è bene sottolinearlo, anche nel confezionamento del nostro olio si prediligono scelte ecosostenibili che vanno dal vetro al cartone” sottolinea Spada.

Tra le ultime novità in casa Cab Terra di Brisighella c’è anche il lancio del nuovo sito terradibrisighella.it: “A partire da fine ottobre, giusto in tempo per la commercializzazione dell’olio nuovo, quello della campagna 2019, sarà on line il nuovo portale: uno strumento - conclude il presidente di Cab - nato per implementare le nostre attività di e-commerce consentendo a chiunque di ricevere comodamente a casa propria i nostri prodotti”. (m.a.)

DALMONTE VIVAI

Avviata una nuova serra da 5mila metri quadrati

“In previsione dell’inizio della nuova campagna vivaistica abbiamo implementato la nostra capacità produttiva con l’entrata in attività di una nuova serra di 5mila mq - afferma Roberto Savini della Dalmonte Vivai di Brisighella -. In questo modo, grazie anche al nostro laboratorio, abbiamo introdotto nuovi portainnesti nella catena di produzione, siamo autonomi nella moltiplicazione del kiwi, e di nuovi prodotti come il nocciolo, con le varietà Tonda Gentile delle Langhe, Tonda di Giffoni e Romana”.

Su cosa si concentrerà la vostra attività per la prossima campagna?

“Naturalmente la prevalenza dell’attività sarà legata alle specie tradizionali, albicocco, pesco e susino, per le quali noi operiamo con i principali costitutori e siamo in grado di offrire ai clienti tutte le novità più importanti e con le migliori caratteristiche tecniche: soprattutto sull’albicocco abbiamo una gamma veramente elevata di prodotti”.

Ci sono interessi emergenti, sul mercato?

“Negli ultimi anni c’è molto movimento sul ciliegio, anche nel nostro territorio; noi ci siamo attrezzati, producendo portainnesti, e moltiplicando nuove varietà interessanti per pezzatura e periodo di maturazione. Siamo sempre molto attivi anche sul noce, che per gli imprenditori agricoli non è più una meteora ma sta affermandosi in maniera stabile, con un aumento lento ma graduale degli impianti: e noi siamo una delle poche aziende italiane che producono le piantine, lavoro non facile e che richiede forte tecnologia nella fase di innesto”.

Per le altre specie che cosa si prevede?

“Per il pero e il melo non ci sono grosse novità, mentre nel comparto viticolo siamo molto attivi e per il trebbiano e il sangiovese abbiamo prodotti di alta qualità. Abbiamo poi un vitigno di nostra produzione, il Famoso, al quale molte cantine sono interessate e ciò favorisce la nascita di nuovi impianti. Poi produciamo il Pinot grigio che è alla base di progetti del mondo cooperativo, come avviene per Agrintesa: è appetibile per gli agricoltori perché in base a questo progetto viene garantito un certo reddito per un certo numero di anni. Per i vini rossi l’attenzione è concentrata su Sangiovese e Merlot”.

Oggi presso i consumatori vanno di moda i piccoli frutti: si affermerà la produzione anche in Romagna?

“Vengono apprezzate le qualità salutistiche, organolettiche e nutraceutiche, anche a livello internazionale, dei piccoli frutti e della frutta secca: noi siamo presenti con lamponi e mirtili e, ultimamente, anche con il melograno. Per la frutta secca, oltre a noce e nocciolo, abbiamo anche il mandorlo. Non sono prodotti tipici dei nostri territori, ma gli investimenti sono validi perché la possibile remunerazione è attraente”. (g.r.)



 **CONSORZIO FAENTINO GAS TECNICI**

**ampia scelta ed esperienza a disposizione
di imprese e artigiani**

Gas tecnici

Saldatura

Antinfortunistica

Climatizzazione

SOCIALE

A Santarcangelo sorge La Luna

Avviato il nuovo progetto sperimentale della cooperativa La Fraternità dedicato ai giovani con disabilità e finalizzato al raggiungimento dell'autonomia attraverso progetti di vita unici e personalizzati

Si chiama La Luna il nuovo servizio dedicato ai giovani con disabilità avviato a Santarcangelo di Romagna dalla cooperativa La Fraternità in collaborazione con l'associazione Men on the Moon e la comunità Papa Giovanni XXIII.

L'iniziativa ha preso il via in una giornata di festa alla presenza delle autorità e di tutti gli attori coinvolti nel progetto. "Il 20 settembre scorso abbiamo avviato La Luna in quella che ci piace definire una non inaugurazione, perché con noi non c'erano ospiti ma protagonisti - racconta il coordinatore del progetto La Luna Filippo Borghesi -. Protagonisti di una nuova sperimentazione che vede coinvolte famiglie, aziende, assistenti sociali, Ausl, amministrazioni locali, scuole e associazioni, al fine di mettere insieme per ciascuno dei nostri ragazzi un progetto di vita che risponda alle personali esigenze e inclinazioni".

Grazie alla rete costruita con i diversi enti del territorio, infatti, con La Luna si intende sperimentare nel riminese e nell'alta Valmarecchia un nuovo modello multi-contesto di progettazione educativa individualizzata, orientata al "durante e dopo di noi", fin dall'ultimo anno di scuola della persona con disabilità. "L'azione che andiamo a svolgere con questo servizio - continua Borghesi - riguarda più contesti della vita del giovane: domiciliare, con una figura educativa di sostegno che lavora sul raggiungimento dell'autonomia abitativa; aziendale, attraverso tirocini supportati e percorsi di inserimento lavorativo personalizzati; sociale e del tempo libero, per lavorare sulla socializzazione e sul vivere la città come contesto quotidiano. La Luna è quindi un piccolo e sicuro avamposto, proprio come il nostro satellite, ma



Santarcangelo 20 settembre. Alcuni scatti della giornata di avvio del servizio La Luna. Foto di Lara Botteghi

la nostra casa, in cui vogliamo vivere e abitare, è il mondo là fuori. Ciò che vogliamo realizzare, ciò di cui questi ragazzi hanno davvero bisogno - conclude - , è che ciascuno di loro possa esprimere la propria differente unicità in un personale progetto di vita".

Ilaria Florio

.....
Il progetto è realizzato in rete con diversi enti del territorio e con l'associazione Men on the Moon



ROMAGNA BANCA

Orizzonti, un ciclo di incontri per prepararsi alle sfide del futuro

Dal welfare aziendale ai mercati finanziari e alle opportunità di previdenza integrativa, quattro momenti di confronto in programma fino a novembre

È partita il 24 settembre scorso Orizzonti, la rassegna di quattro incontri organizzata da Romagna Banca, nata con l'idea di confrontarsi con ottimismo sulle sfide del futuro e sulle possibili soluzioni insieme ad esperti di vari settori.

Dopo il primo incontro dedicato al tema del welfare aziendale, il programma prosegue martedì 22 ottobre con "Mercati finanziari: il futuro è oggi", alle 17.30 a Cesenatico presso il Grand Hotel da Vinci. In questo incontro si parlerà del valore della consulenza in mercati finanziari sempre più difficili, ma nei

quali non mancano le opportunità, insieme a Gianluca Filippi, responsabile ufficio Commerciale Finanza e Bancassicurazione Cassa Centrale Banca, e Alessandro Furrer, sales associate director Fidelity International.

Si continua mercoledì 30 ottobre con "Nuovi strumenti finanziari per lo sviluppo del sistema agricolo e delle filiere agroalimentari", alle ore 15 nella cornice di Villa Torlonia a San Mauro Pascoli. In questa occasione si discuterà sulle nuove opportunità di incentivazione per le filiere nazionali e i distretti del cibo con Simona Caselli, asses-

sora all'agricoltura della Regione Emilia-Romagna, e Luigi Duranti, responsabile corporate centro-sud Cassa Centrale Banca. La rassegna chiude martedì 5 novembre con l'ultimo convegno dedicato al tema della "Previdenza integrativa e non autosufficienza: le sfide del futuro", alle ore 18 nella Locanda Antiche Macine a Montalbano di Santarcangelo, insieme a Cristiano Carlin di Assicura Agenzia.

Ci si può iscrivere agli incontri direttamente nelle filiali di Romagna Banca, oppure online su eventi.romagnabanca.it. (i.f.)

SOLUZIONI IN MOVIMENTO
ROB - CAR



Via Meucci, 24/26 Lugo (Ra) tel. 0545 30755 - fax 0545 32257

www.robcar.it - info@robcar.it 



TOYOTA

MATERIAL HANDLING



Il bar all'italiana, firmato McDonald's®.

Dal 30 settembre vieni a scoprire un McDonald's® tutto nuovo.

McDonald's FAENZA - via Vietri sul Mare, 4

McCafé



Uniamo la nostra esperienza e professionalità per servirvi meglio

zaganelli
agenzia viaggi

**agenzia
viaggi
santerno**

DOMENICA 10 NOVEMBRE 2019
GITA A SORPRESA

SABATO 30 NOVEMBRE 2019
ORTISEI e BRESSANONE
Luci, musica e magia
Una fiaba nel cuore delle Dolomiti



DOMENICA 8 DICEMBRE 2019
ALA e AVIO
Tra mercatini, tessuti e storia

12 - 15 DICEMBRE 2019
AVVENTO GOURMET in FRIULI



14 - 15 DICEMBRE 2019
ATMOSFERE di NATALE in SLOVENIA
Lubiana e Marburgo

DOMENICA 15 DICEMBRE 2019
LAGO D'ISEO: treno dei sapori
"IL GUSTO DEL NATALE"



19 - 22 DICEMBRE 2019
ZAGABRIA

29 DICEMBRE 2019 - 2 GENNAIO 2020
Capodanno d'Autore in ABRUZZO e MOLISE

MARTEDÌ 31 DICEMBRE 2019
CAPODANNO sull'acqua
Una cena in allegria tra luci e musica a **MANTOVA**

2 - 5 GENNAIO 2020
NAPOLI classica e sconosciuta

22 - 26 GENNAIO 2020
COURMAYEUR

14 - 16 FEBBRAIO 2020
Un romantico week-end a PARIGI
CON VOLO DA BOLOGNA

27 FEBBRAIO - 1 MARZO 2020
Siti della Magna Grecia nella SICILIA OCCIDENTALE
CON VOLO DA BOLOGNA

AGENZIA VIAGGI ZAGANELLI - LUGO - VIA BARACCA, 66/1 tel. 0545 26457 www.zaganelliviaggi.it
AGENZIA VIAGGI SANTERNO: IMOLA - VIA SARAGAT, 19 tel. 0542 32372 - VIA GALEATI, 5 tel. 0542 33200
CASTEL SAN PIETRO - P.zza GARIBALDI, 5 tel. 051 940358 www.viaggisanterno.com

IDEE

La cooperativa Diapason di Rimini è nata insieme alla sede distaccata dell'Università di Bologna e, accanto a questa, si è sviluppata ed è cresciuta. La prima cosa, la più importante, è stata infatti la volontà di rispondere al bisogno di servizi per gli studenti universitari quali alloggi, pasti convenzionati, libri e materiale didattico: "Quando ci siamo costituiti, nel 1998, la sede riminese dell'Università era nata da poco ed era completamente sprovvista di servizi per gli studenti - ricorda Luciano Marzi, oggi vicepresidente di Diapason -. Abbiamo quindi deciso di formare un piccolo gruppo di 15 persone, di cui 10 erano proprio studenti universitari, per poter partecipare a un bando della Provincia che metteva a disposizione 100 milioni di lire per realtà che si impegnassero ad avviare servizi di base per gli studenti".

"Nel 1998 abbiamo deciso di formare un piccolo gruppo per poter partecipare a un bando della Provincia che metteva a disposizione 100 milioni di lire per avviare servizi di base per gli studenti"

E, con la prima libreria e foto-copisteria, messa in pista in via Oberdan a due passi dall'Università, è cominciata l'avventura di Diapason: "Subito dopo la libreria - che già per allora era un'esperienza rivoluzionaria perché era specializzata in testi dell'Università di Rimini, era convenzionata con i docenti per le dispense delle lezioni e fotocopiava i libri secondo i criteri normativi (solo il 15% e comunque pagando la Siae) - ci siamo concentrati sulla necessità di alloggi. Abbiamo affittato alcuni appartamenti con possibilità di sublocazione e li abbiamo destinati agli studenti, in regola ovviamente. Lo sottolineo perché, allora, e forse ancora oggi, gli studenti a Rimini venivano considerati 'polli da spennare' solo nel periodo invernale (da ottobre a maggio), salvo poi mandarli via durante la stagione estiva".

L'ultimo step fu la creazione di un primo servizio mensa per gli studenti che avesse prezzi accessibili ma qualità adeguata: "La nostra direzione è sempre stata quel-

La cooperativa Diapason nella storia dei servizi per studenti della città di Rimini

Il vicepresidente Luciano Marzi racconta come è nata e si è sviluppata una realtà che oggi rappresenta 80 lavoratori e 30 soci



A sinistra gli alloggi per studenti del Residence Santa Chiara, a destra la mensa universitaria "La Tavola Pitagorica" gestita da Diapason

la di fornire servizi di livello qualitativo alto ma con precise garanzie per gli utenti. Abbiamo cercato di farlo partendo da ogni singola attività e devo dire che questa politica ci ha premiato" evidenzia il vicepresidente.

Nel tempo infatti queste attività sono cresciute e la cooperativa conta oggi circa 85 lavoratori e 28 soci. Sul fronte alloggi, Diapason gestisce anche il Residence Santa Chiara, un ex convento del centro storico che mette a disposizione 38 posti letto per studenti in mini appartamenti. Ma anche sul fronte della ristorazione le cose sono cambiate parecchio: "Dopo circa 7/8 anni dalla nascita della mensa universitaria abbiamo avviato due centri di produzione pasti per strutture educative e case di riposo per un totale di 2.500 pasti prodotti al giorno - prosegue Marzi -. Inoltre, ben presto, l'attività di accoglienza degli studenti si arricchirà di un'altra struttura residenziale, con 21 posti disponibili, specificamente dedicata agli studenti che gravitano all'interno dei percorsi Erasmus".

Mabel Altini

RICONOSCIMENTI

Banca Malatestiana, Riviera Banca e Romagna Banca premiate da Confcooperative per gli oltre 100 anni di attività sul territorio



La consegna delle targhe alle cooperative che hanno più di 100 anni di storia è avvenuta nel corso dell'assemblea annuale di Confcooperative Ravenna-Rimini del 20 settembre

impianti energie rinnovabili

Impianti fotovoltaici realizzati con i materiali più affidabili sul mercato

aleo SMA ABB SANTERNO SCHLETTER

Faenza (RA) / Tel. 0546 622202 / info@amorinoimpianti.it

SOA Nord Alpi Organismo di Attestazione UNI EN ISO 9001:2008

COGLIAMO IL FUTURO DELLA FRUTTICOLTURA INSIEME.

OTTIMIZZA I TUOI RACCOLTI CON LA NOSTRA FILIERA VIVAISTICA

Dalla micropropagazione agli impianti, gestiamo con passione, esperienza e professionalità tutte le fasi di produzione di piante e portinnesti, sviluppo varietale e assistenza tecnica.

Così, dal 1895, scendiamo in campo a fianco degli agricoltori per coltivare insieme l'eccellenza e soddisfare le esigenze di un mercato frutticolo in costante evoluzione.

Scopri tutte le nostre varietà su:
www.dalmontevivai.com

Via Casse, 1 | 48013 Brisighella (RA) | dalmonte@dalmontevivai.com

Dalmonte
PIANTE DA FRUTTO MADE IN ITALY DAL 1895

IRECOOP

Ravenna, ultimi posti per il corso di Assistente allo Studio Odontoiatrico

Ultimi posti disponibili per il corso in partenza a Ravenna di "Assistente allo Studio Odontoiatrico - Formazione Base" (700 ore). Il corso, che inizierà a fine ottobre, è rivolto a chi desidera lavorare nel settore odontoiatrico e occuparsi di: assistenza all'odontoiatra e ai professionisti del settore durante la prestazione clinica; predisposizione dell'ambiente e dello strumentario; relazione con le persone assistite, i collaboratori esterni, i fornitori; segreteria per la gestione dello studio. Il percorso di formazione è organizzato da Irecoop Emilia-Romagna sede di Ravenna insieme ad Andi - Associazione Nazionale Dentisti Italiani e le iscrizioni sono aperte fino al 15 ottobre 2019.

È inoltre possibile pre-iscriversi a due percorsi di prossima attivazione: il primo è il percorso di formazione per "Assistenti alla poltrona, assistenti alla persona, coniugi, collaboratori famigliari" della durata di 280 ore. L'altro corso di prossima attivazione è una formazione per segretarie di 320 ore destinata in modo specifico a chi ha già maturato un'esperienza di lavoro nella funzione di Assistente allo Studio Odontoiatrico, in base a determinati requisiti. Quest'ultimo corso prevede 120 ore di teoria/esercitazioni pratiche



(di cui 60 in aula e 60 in e-learning) e 200 ore di tirocinio curricolare in Studi Odontoiatrici (i partecipanti possono svolgere il tirocinio nel luogo di lavoro). Anche per questi corsi il termine di iscrizione è il 15 ottobre 2019.

Per maggiori informazioni sugli orari e giornate di corso, contattare la referente Giorgia Maria Massarenti: Irecoop sede di Ravenna 0544 35022.

CASA DELLA CARITÀ

A Lugo in ottobre quattro seminari sul tema della fragilità e della disabilità

Si rivolgono a professionisti che lavorano in ambito sanitario ma anche a coloro che, per motivi di volontariato o personali, vengono a contatto con queste realtà. Le lezioni il sabato dalle 10 alle 12

Si intitola "La disabilità come forma dell'esperienza umana" la rassegna promossa a Lugo e rivolta a tutti i professionisti che lavorano in ambito sanitario ma anche a tutte le persone che, per motivi professionali o di volontariato, vengono a contatto con le tematiche della disabilità e della fragilità.

La rassegna - promossa dalla Consulta di Pastorale della Salute della Diocesi di Imola e organizzata in collaborazione con la Casa della Carità di Lugo e il patrocinio del Centro Servizi per il Volontariato della Provin-

cia di Ravenna e della Consulta del Volontariato dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna - si compone di quattro incontri/lezioni: "Conoscere il nostro territorio: i bisogni emersi e sommersi e le risposte della comunità" con relatore il responsabile Ceis padre Claudio Ciccillo (19 ottobre); "Il mondo della disabilità: il vissuto, le forme della prossimità e le prospettive pastorali" con relatore il bioeticista don Gabriele Sempredon (26 ottobre); "Le dinamiche di gruppo: lavorare insieme per servire meglio" con relatore la pedagoga

Giovanna Zama; "I confini della vita umana e della medicina: l'assistenza e la comunicazione con il paziente e i familiari" relatore l'oncologo Luigi Montanari.

Le lezioni, che daranno diritto a 8 crediti Ecm per le professioni sanitarie, si svolgeranno alla Sala del Carmine di Lugo (via Garibaldi, 16) il sabato dalle 10 alle 12. Iscrizione e versamento della quota di partecipazione entro il 12 ottobre all'Ufficio Diocesano di Pastorale della Salute di Imola (0542 25000 e pastoralesaluteimola@gmail.com).

CONFCOOPERATIVE

Ex alternanza scuola-lavoro: rinnovato il protocollo tra Confcooperative ER e Ufficio Scolastico Regionale

I rappresentanti di Confcooperative Emilia-Romagna e dell'Ufficio Scolastico Regionale hanno sottoscritto nei giorni scorsi il rinnovo del Protocollo d'intesa per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex alternanza scuola-lavoro). In attuazione dell'intesa, Confcooperative comunicherà annualmente all'Ufficio Scolastico Regionale, per la diffusione alle scuole di pertinenza degli ambiti territoriali, le cooperative disponibili, gli indirizzi di studio coerenti con gli ambiti di operatività di ciascuna di esse, il numero di studenti che potranno accogliere, il periodo di svolgimento e ogni altro elemento utile alla realizzazione dei percorsi. Per l'anno scolastico in corso le disponibilità saranno rese note tramite pubblicazione sui siti degli Uffici di Ambito Territoriale entro la metà del mese di ottobre. Saranno, altresì, realizzate, sulla base di accordi fra istituzioni scolastiche e Confcooperative, attività di simulazione d'impresa, con il modello delle Imprese cooperative scolastiche (Ics), rivolte a una classe/gruppo per ciascun ambito territoriale a valere e nel limite delle risorse regionali assegnate a Confcooperative (Legge Regionale 6 giugno 2006 n.6).



Da sinistra il direttore di Confcooperative ER Pier Lorenzo Rossi e il direttore dell'Usr Stefano Versari



SOTTO OGNI CIELO ... SOPRA OGNI TERRA...



TECNOAGRI SRL - VIA G. MARCONI, 49 - 48017 CONSELICE (RA) - TEL. 054585023 - tecnogri@tecnogri.it - www.tecnogri.it

Nel cuore della comunità

L'associazione di promozione sociale San Cassiano (Brisighella) organizza la sagra della Polenta e garantisce servizi essenziali alla vitalità della frazione



“Ci occupiamo del ripetitore televisivo della vallata e a San Cassiano (Brisighella) curiamo il verde pubblico, la stazione ferroviaria, l'ambulatorio del medico di base e recentemente abbiamo completato la ristrutturazione dell'ex edificio scolastico, utile al paese per tanti scopi. Diciamo che siamo un punto di riferimento per la frazione”. Può ben dirlo Loris Naldoni, presidente dell'associazione di promozione sociale San Cassiano, tecnicamente “neonata” come evoluzione della storica Polisportiva del paese, più rispondente alle finalità sociali di cui Naldoni parla con passione e concretezza.

L'affiliazione dell'associazione di promozione sociale San Cassiano al Comitato Feste e Sagre si deve principalmente alla sagra della Polenta, festa che si avvicina al mezzo secolo di vita e che è in corso per la 48esima edizione ogni domenica fino al 20 ottobre, ma dietro all'impegno di Naldoni e dei 122 volontari dell'associazione c'è molto di più, tanto da renderli un esempio dell'importanza di questo volontariato per le piccole comunità. In primis c'è la passione per un territorio collinare che ha nella bellezza del paesaggio la sua principale attrazione. Per converso, la posizione decentrata di San Cassiano rende particolarmente prezioso l'impegno dei volontari di quella che per quasi 70 anni è stata la Polisportiva del paese. L'attaccamento al territorio è peraltro comprovato dal ricco sito web dell'associazione (sancassiano.ra.it), che ricostruisce la storia della località battezzata intorno all'anno mille, dal martire protettore degli scrittori e dei maestri di scuola. Nei secoli, l'area ha visto edificare un castrum (passato sotto varie dominazioni, da Maghinardo Pagani ai Manfredi), un ospedale e una chiesa (poi riedificata alla fine del XVIII secolo). Per via della posizione di confine tra Romagna e Toscana, fu territorio battuto da molti contrabbandieri e Napoleone ne fece un comune di terza classe.

Le radici dell'associazione odierna sono nella Società Sportiva Parrocchiale, costituita nel 1950, affiliata al Csi e presieduta da don Vincenzo Cimatti. Nel 1971 la società evolve in Polisportiva, per la gestione delle iniziative sportive e culturali della parrocchia e degli impianti annessi. Per vent'anni presidente fu Piero Ponti, a cui successe nel 1993 Loris



Naldoni, a capo dell'associazione fino al 2001 e poi di nuovo dal 2011, dopo un decennio di presidenza affidata a Guerino Palli.

“Di fatto la nostra associazione gestisce il ripetitore del segnale televisivo da oltre cinquant'anni - ricorda Naldoni - e questo impegno ha assunto anche tratti rocamboleschi, visto che per garantire la copertura del territorio fino alla parte bassa di Marradi abbiamo affrontato anche beghe giudiziarie! Il mantenimento dell'ambulatorio medico è un'altra nostra priorità, al punto che l'abbiamo rifatto per tre volte e ci occupiamo anche della gestione, pulizia e manutenzione dei locali della stazione, che abbiamo in comodato d'uso (durante le domeniche della sagra, l'associazione offre la polenta proprio a chi usa il treno, *nda*). Ci occupiamo anche della manutenzione del verde pubblico (parco, parcheggi, viale della stazione, cimitero), con

la sottoscrizione di Patti Civici con il Comune, e del piano neve per la stazione ferroviaria, per garantire l'accesso ai binari. Abbiamo poi lavorato e investito sull'edificio delle ex scuole elementari, che gestiamo in comodato d'uso dal Comune anche a fronte degli ingenti lavori di ristrutturazione. Parliamo di un investimento complessivo di circa 150mila euro, di cui 30mila a carico del Comune relativi al tetto dell'edificio. Oggi possiamo disporre di una struttura utile come magazzino ma anche come cucina permanente. Un edificio che è la sede della nostra associazione ma soprattutto è diventata dall'anno scorso il fulcro della sagra della polenta e può servire alle esigenze degli abitanti del paese, per feste private o altro”.

L'associazione, legatissima alla parrocchia di San Cassiano, organizza nel corso dell'anno varie iniziative, anche culturali, vedi le mostre d'arte e la recente resti-

tuzione, a Monte Colombo, di una croce restaurata che era stata danneggiata durante la guerra. “Fino agli anni duemila organizzavamo anche la festa del patrono - spiega Naldoni - e proprio quest'anno, nella serata del 13 agosto, abbiamo riproposto una cena del ritorno al paese che è andata bene. La sagra della Polenta nacque nel '71 su iniziativa degli esercenti della frazione, visto che avevamo due ristoranti e un locale notturno, il Camino Verde. Era un paese molto vitale e lo spirito d'iniziativa è rimasto; l'associazione è solida, anche se il problema del rinnovamento generazionale non possiamo sottovalutarlo. Ad ogni modo la sagra partirà da una sola domenica ed è sempre andata crescendo; proprio quest'anno arriviamo a proporre quattro domeniche di fila. La cucina nella ex scuola ci aiuta a migliorare la festa e la risposta di pubblico, allo stand e al mercato ambulante che allestiamo, è positiva”.



Luxco Soc. Coop.
Via Palestina, 11 48026 Russi (Ra)
luxcoimpianti@gmail.com

cell. 328 6898905

IL PENNELLO

tinteggiatura
e verniciatura

MANUTENZIONE IMMOBILI
ISOLAMENTI TERMICI A CAPPOTTO
RESTAURO CEMENTO ARMATO
RISANAMENTO MURATURE UMIDE
OPERE IN CARTONGESSO



Via Malpighi, 40 • FAENZA (RA) • tel. e fax 0546 622507 • cell. 348 334 1747
www.ilpennellosnc.it

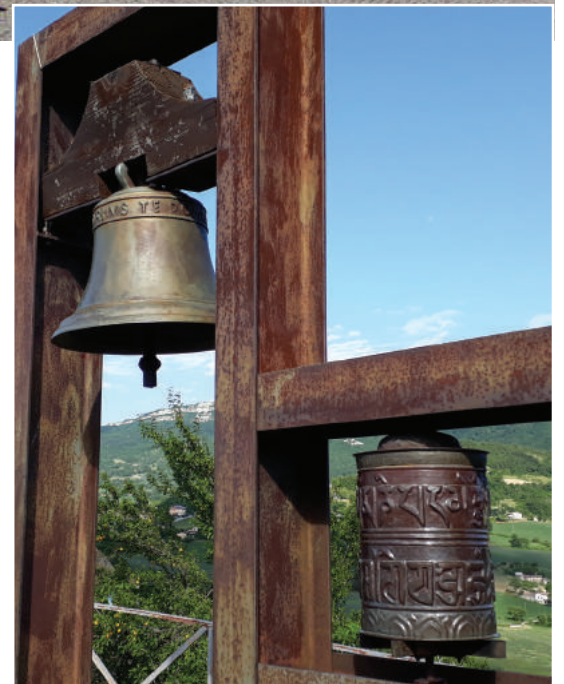
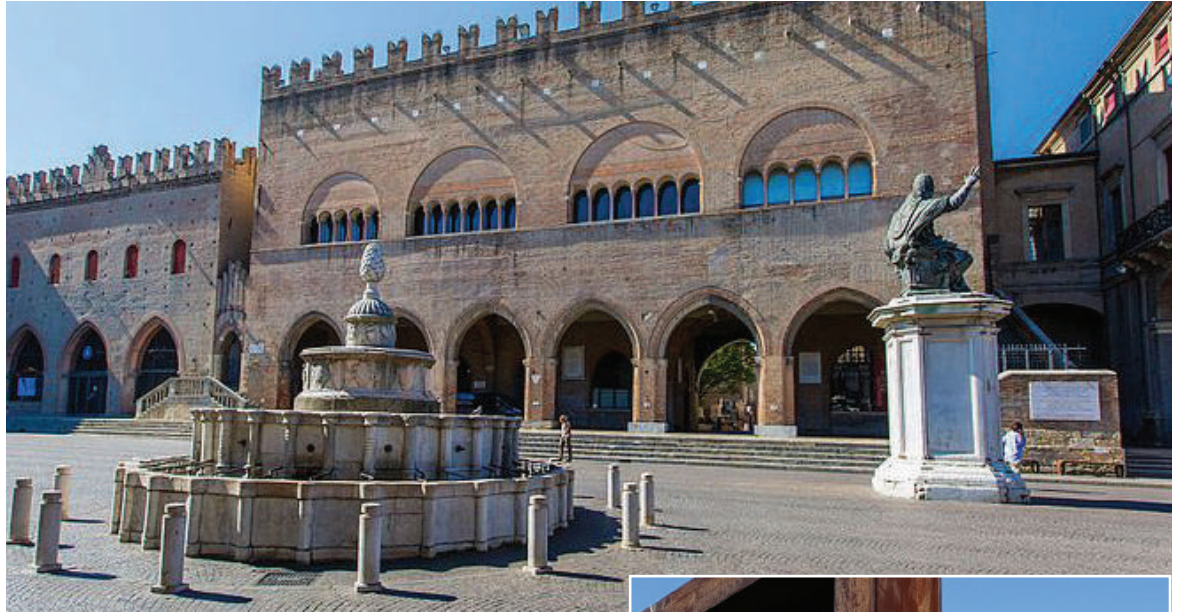
CURIOSITÀ

Da Ravenna a Rimini, nei luoghi dell'anima di Tonino Guerra (seconda parte)

[Continua dal numero precedente]

Nel 1989, il Maestro Tonino Guerra lasciò Roma e si stabilì definitivamente a Pennabilli, un piccolo centro abitato di 3mila anime con due primati: quello di essere il comune più meridionale della regione Emilia-Romagna e quello di essere la capitale dei Luoghi dell'Anima. Qui, infatti, delle installazioni nate dalla fervida mente di Tonino Guerra percorrono l'intero paese, risvegliando l'interesse dei visitatori attraverso sottili invenzioni poetiche. L'orto dei frutti dimenticati, per esempio, si trova a pochi metri da piazza Vittorio Emanuele II, coronata da una semplice fontana sormontata da pigna, che ricorda da vicino la più celebre Fontana della Pigna di piazza Cavour a Rimini (foto grande). Allestito su un terreno appartenuto un tempo ai frati missionari del Preziosissimo Sangue, al suo interno presenta piante da frutto della flora spontanea appenninica qui raccolte per essere preservate dall'oblio e dall'estinzione, quali la pera cotogna, la corniola, il giuggiolo, l'uva spina, la ciliegia cuccarina, il biricoccolo, il sorbo e il nespole, che vivono accanto al

celebre "gelso della pace" messo a dimora per ricordare il XIV Dalai Lama, Tenzin Gyatso, in visita a Pennabilli il 15 giugno 1994. Superato l'arco trionfale rivestito in ceramica multicolore realizzato dal riminese Giovanni Urbinati, si incontra "la Voce della foglia", una fontana a forma di foglia, tema ricorrente nella produzione artistica di Tonino Guerra, come le farfalle, creata in legno di quercia da un gruppo di giovani pennesi, detti "il Gruppo del ferro", su progetto dell'artista ravennate Luigi Berardi; le venature della foglia sono costituite da tubi di rame da cui zampilla l'acqua che, ricadendo su una vecchia mola in pietra, dà voce alla foglia. Questo "Bosco incantato" si presenta come un labirinto dell'anima formato da steli in pietra serena scolpite con i simboli della pigna e



della ghianda, simboli di rinascita e di vita eterna, al centro del quale una lumaca in bronzo invita alla lentezza e alla riflessione. Dall'orto è possibile accedere all'antico lavatoio del paese le cui pareti sono state tappezzate da formelle in ceramica, rappresentanti i mesi dell'anno, sui quali la ceramista faentina Muky ha riportato "Le frasi dei mesi"; ad ogni mese è dedicata una riflessione che sottolinea, con vena poetica, il trascorrere del tempo, come le seguenti "Settembre, la musica della pioggia negli orecchi" o "Ottobre, i tappeti di foglie secche sotto i piedi". Sul tetto del lavatoio è situata un'altra meridiana eseguita sempre dal ceramista Urbinati di tipo orizzontale, indicante le ore europee. Lo stilo o gnomone che proietta l'ombra del sole sulla piattaforma in cui sono riportate le ore è il corpo stesso della persona che si colloca nel settore del mese in corso; l'"orologio umano", così, è l'unica meridiana in cui lo gnomone non è fisso. Procedendo verso la parte alta del paese, si giunge al "Santuario dei pensieri," delimitato dalle mura perimetrali di una stanza appartenuta ad un'antica dimora malatestiana, che accoglie sette sculture in pietra, definite dal maestro "sette specchi opachi per la mente", poiché invitano alla meditazione e ad un percorso introspettivo favoriti dall'intimità del luogo. Va sottolineato come Tonino Guerra ricorresse spesso al numero

sette, che nella storia, nell'arte e nelle religioni ha un significato particolare: sono sette i luoghi dell'anima presenti a Pennabilli, sette le meridiane, sette gli specchi opachi, sette i tappeti nel giardino pietrificato. Ed infine la famosa Campana di Lhasa (foto piccola) che sovrasta tutta la vallata e che ricorda il legame inscindibile tra il Tibet e il pennese cappuccino Fra' Orazio Olivieri, che evangelizzò l'Asia tre secoli fa con l'appellativo affettuoso di 'lama testa bianca', il cui rintocco in sol basta ad avvicinare idealmente due culture, due mondi, due religioni, e magari... anche due province.

Silvia Togni

L'angolo del dialetto

L'unica cultura, oltre a quella contadina e del mondo del piccolo artigianato, con la quale gli strati più umili dei nostri antenati potevano entrare in contatto era quella religiosa. Diversamente da oggi la stragrande maggioranza della popolazione seguiva le funzioni religiose e questo spiega come molti termini liturgici siano entrati nel nostro dialetto, seppure con un significato alterato rispetto all'originale. Alcuni esempi:

Battesimo. *Batésum* assume il senso traslato di 'oggetto di poco conto'. È usato soprattutto al plurale: *batìsum* 'cianfrusaglie'. Non è facile dare una spiegazione logica del passaggio di significato.

Sacramento. *Sacrament* vale 'oggetto di grandi dimensioni', generalmente ingombrante. Ostia. Il superlativo *ustciaza* è normalmente riferito a persona: *un'ustciaza longa* 'un'anima lunga'. Per

questi due termini si può ipotizzare la derivazione dalle esclamazioni (*Sacrament!*, *Ostcia!*) alla vista di cose o persone di dimensioni notevoli o quanto meno inusuali.

Cresimare. *Crasmè* ha il significato traslato di 'bastonare, riempire di botte, conciare per le feste' sia fisicamente sia in modo figurato. Il senso metaforico si spiega con l'uso di tamponare con un batuffolo di bambagia la fronte dei cresimati, unta dal vescovo col sacro crisma durante il rito. Il batuffolo veniva fermato con una fascia, sicché i cresimati sembravano tutti feriti alla fronte. Un tempo si diceva popolarmente ai cresimandi (*i crasmòt*): *I t piânta la giudèla* 'Ti piantano il chiodo', creando nei bambinetti di 7-8 anni una certa preoccupazione, non sempre facile da scacciare razionalmente.

a cura di Gilberto Casadio

ISTITUTO DI VIGILANZA



TRATTAMENTO DENARO
TRASPORTO VALORI

Ambra s.r.l.

email: info@ambrasrl.com • www.ambrasrl.com

AGRISOL

Centro servizi per l'agricoltura

Agrofarmaci - Concimi - Carburanti - Sementi - Impianti di irrigazione
Impianti antigrandine - Pali per frutteto e vigneto
Conferimento cereali - Servizio macchine

Bagnacavallo - Cotignola - Faenza - Godo - San Lorenzo di Lugo - Mordano

ARTE

Un inedito Steve McCurry a Forlì e Modena

Al Museo San Domenico di Forlì, dal 21 settembre al 6 gennaio si terrà la prima mondiale di "Cibo", un'esposizione inedita con gli scatti del celebre fotografo americano Steve McCurry. Si tratta di un racconto fotografico sul cibo come elemento universale: un giro del mondo attraverso modi di produzione, trasformazione e consumo, nonché un focus sul non spreco. Sono 80 le fotografie in mostra, in parte mai esposte e stampate prima, raccolte in cinque sezioni che seguono il ciclo di vita del cibo. Tra scatti che mettono al centro la figura umana e altri che lasciano parlare gli odori, i colori, gli umori del cibo; lo spettatore verrà proiettato in mercati, campi, luoghi di produzione e trasformazione della materia prima. Il tratto comune delle immagini di McCurry è quello di cercare l'universale nel particolare; la capacità di raccontare attraverso un fotogramma la storia di una persona, di una comunità, di un Paese. Le fotografie scattate tra Asia, America Latina ed Europa in oltre trent'anni di attività, sono supportate da materiali audiovisivi e strutture scenografiche studiate per l'occasione che rendono la visita un'esperienza coinvolgente sia dal punto di vista fisico che emozionale. Orari: mar-dom 9.30-19, chiuso tutti i lunedì e il 25 dicembre. Fino al 6 gennaio Steve McCurry sarà protagonista anche della Sala Mostre delle Gallerie Estensi di Modena con la mostra intitolata "Leggere". Questa esposizione presenta 70 immagini dedicate alla passione univer-



Due scatti di Steve McCurry: in alto Afghanistan e a destra Kashmir



sale per la lettura, arricchita da contributi letterari dello scrittore Roberto Cotroneo. Gli scatti ritraggono persone di tutto il mondo assorto nell'atto intimo di leggere, immortalate dall'obiettivo di McCurry che testimoniano la sua capacità di trasportarle in mondi immaginati, nei ricordi, nel presente, nel passato e nel futuro e nella mente dell'uomo. I contesti sono i più vari, dai luoghi di preghiera in Turchia, alle strade dei mercati in Italia, dai rumori dell'India ai silenzi dell'Asia orientale, dall'Afghanistan a Cuba, dall'Africa agli Stati Uniti. Sono immagini che documentano momenti

di quiete durante i quali le persone si immergono nei libri, nei giornali, nelle riviste. Giovani o anziani, ricchi o poveri, religiosi o laici; per chiunque e dovunque c'è un momento per la lettura. In una sorta di percorso parallelo, le fotografie sono accompagnate da una serie di brani letterari scelti da Roberto Cotroneo: una composizione di parole che affiancano gli scatti di McCurry, coinvolgendo il visitatore in un rapporto intimo e diretto con la lettura e con le immagini. Orari: mar-sab 8.30-19.30. Dom e festivi 10-18.

a cura di Manuela Cavina

LIBRO DEL MESE

"Nero d'inferno", il secondo lavoro di Matteo Cavezzali

Lo scrittore ravennate Matteo Cavezzali torna in libreria con il suo secondo lavoro dal titolo "Nero d'inferno" (Mondadori) che narra l'incredibile storia di Boda's Bomb. Dopo il brillante esordio con "Icarus. Ascesa e caduta di Raul Gardini" con cui ha vinto il Premio Volponi Opera Prima/Premio Stefano Tassinari 2019, Cavezzali parte anche questa volta da una vicenda "vera", quella di un vecchio calzolaio che per tutta la vita ha nascosto un terribile segreto. Il suo nome è Mario Buda, altrimenti noto come Mike Boda, arrivato ad Ellis Island nel 1907 partendo dalla Romagna, dove è nato e cresciuto. In America Boda's Bomb è diventato sinonimo di autobomba, e per le imprese di Mike Boda è stata scritta la prima legge antiterrorismo del mondo, tuttavia nessuno si ricorda di lui. Buda di giorno lavora in fabbrica, mentre la sera commercia illegalmente whiskey nella New York del proibizionismo. Quando il governo americano approva le prime leggi contro gli immigrati italiani ed europei, iniziando i rimpatri forzati, lui orchestra l'attentato più

terrificante che l'America avesse mai subito: una bomba a Wall Street, con 38 morti e 143 feriti. Era il 1920, poi scompare nel nulla. Alcuni lo vedono in Messico, altri al confine con l'Italia, altri ancora a Parigi, intento a organizzare un agguato per uccidere il Duce. Dopo un'esistenza segnata da menzogne e misteri, torna a Savignano e riprende come se niente fosse a fare il lavoro che faceva da ragazzo e che ha sempre fatto: il calzolaio. Portando con sé tutti i suoi segreti. Matteo Cavezzali racconta Buda attraverso le voci di quelli che lo hanno conosciuto e che sembrano parlare, ogni volta, di una persona diversa. Sono gli amici fidati, i parenti traditi, i poliziotti che gli sono stati alle calcagna, i compagni di militanza, gli avversari, le donne che lo hanno amato. Da una storia vera nasce così un romanzo che avvia il passato al presente, in cui rabbia, sogni e violenza trasformano un piccolo uomo in un controverso personaggio che esplose come una bomba e poi si perde nei labirinti della Storia.

a cura di Manuela Cavina



in piazza
mensile di confcooperative

Redazione: via G. Galilei, 2 Faenza 48018 Ra 0546.26084 redazione@inpiazzanews.it / **Pubblicità:** In Piazza 0546.26084 www.inpiazza.it / **Stampa:** Centro Servizi Editoriali, stabilimento di Imola / **Direttore responsabile:** Mabel Altini / **Editore:** In Piazza soc. coop. / **Proprietario della testata:** Confcooperative Ravenna-Rimini / **Sito web:** www.inpiazzanews.it / **Facebook:** www.facebook.com/InPiazzaNews / **Twitter:** @InPiazza_News / **Privacy:** i dati in possesso di In Piazza saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Per i diritti previsti dal Regolamento generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679), per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie rivolgersi al direttore responsabile: redazione@inpiazzanews.it-0546.26084. Titolare del Trattamento: Confcooperative Ravenna-Rimini via di Roma, 108 Ravenna. Responsabile del Trattamento: In Piazza soc.coop via G. Galilei 2 Faenza Ra. **Di questo numero sono state spedite oltre 38.000 copie.**



SNOOPY CASA: LA TUA CASA DI QUALITA' AL GIUSTO PREZZO

Ravenna - Via Pirano 26 | Faenza - P.zza Martiri della Libertà 17 (su appuntamento)
Tel. 0544/423745 - cell. 335/1310058 | info@snoopycasa.it - www.snoopycasa.it

UNITÀ IMMOBILIARI IN PRONTA CONSEGNA:

possibilità di **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO di € 30.000 per l'acquisto**

RUSSI (ULTIME DUE UNITÀ): Attico di grandi dimensioni 2 letto, 2 bagni, ripostiglio di oltre 7 mq, ampio terrazzo con pergolato e garage **€ 175.000** (al netto del possibile contributo). Classe energetica "B". Appartamento con 2 letto e giardino **€ 120.000** (al netto del possibile contributo). Classe Energetica "B".



SAN PANCRAZIO DI RUSSI (ULTIMA UNITÀ): Al P.T con ingresso indipendente e ampio giardino, soggiorno con ang. cottura, 3 letto e 2 bagni **€ 140.000** (al netto del possibile contributo). Classe Energetica "C".

PORTO CORSINI (ULTIMA UNITÀ): Appartamento in complesso residenziale di pregio, con splendida terrazza panoramica fronte porto canale, soggiorno con angolo cottura, 2 letto, bagno, ripostiglio, 2 posti auto **€ 189.000** (al netto del possibile contributo). Classe Energetica "B".



COTIGNOLA (CENTRO STORICO):

ULTIMA UNITÀ DISPONIBILE

Unità immobiliare di ampie dimensioni in complesso residenziale di pregio e sole 4 unità, posta su 2 livelli con ingresso indipendente, 3 camere da letto, 2bagni e garage e posto auto. Impianti autonomi di ultima generazione.

€ 195.000

al netto delle **DETRAZIONI FISCALI**

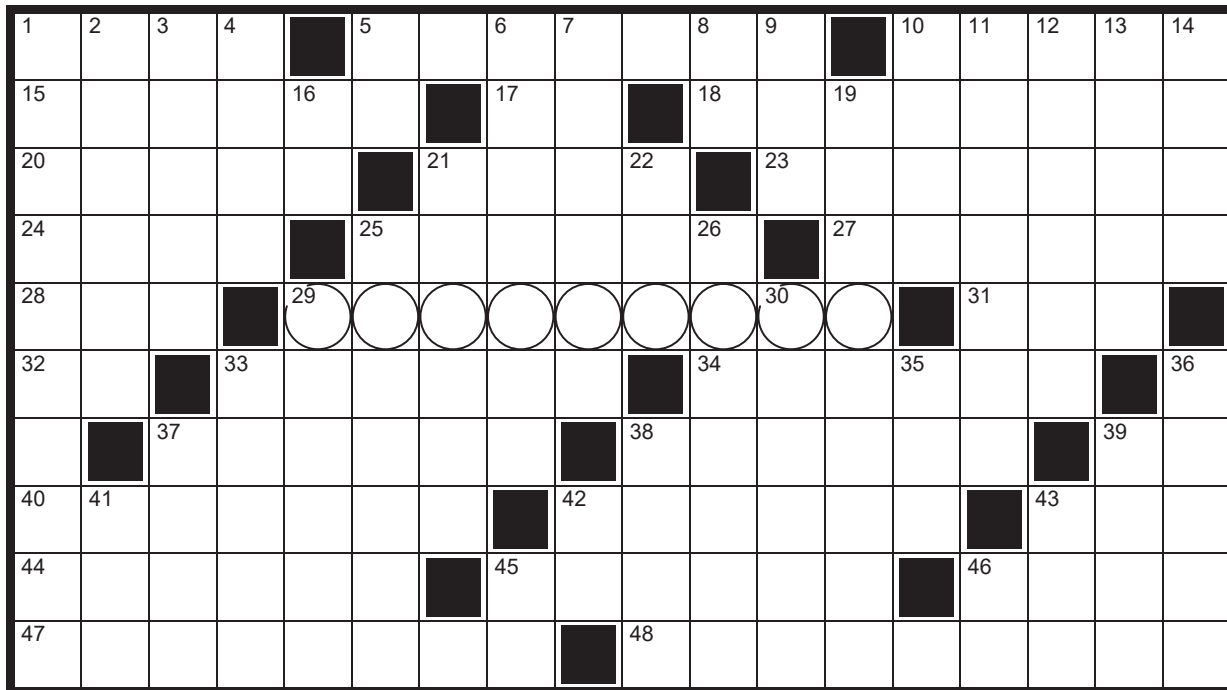


POSSIBILITÀ DI SCELTA DELLE FINITURE

... Prenota Il Tuo Appartamento e ricorda la possibilità del contributo di 30.000 euro

Chiamaci per conoscere le modalità di assegnazione degli alloggi. Planimetrie disponibili sul sito www.snoopycasa.it

CRUCIVERBA



*Cruciverba realizzato da Armando Faragò

Chiave: L'altro nome del kiwi

ORIZZONTALI 1. Titolo inglese 5. Caffè con varietà 10. Ardono nel caminetto 15. Ricche di sostanze grasse 17. Il capoluogo delle Marche (sigla) 18. Un'imposta che si paga sui titoli 20. Più che beata 21. I "tempi" a teatro 23. Il papà di Maigret 24. Cinque in un lustro 25. Breve istante 27. Principe dei demoni 28. Nota dell'Autore 29. Chiave 31. In mezzo 32. Iniziali di Armani 33. Eremita mistico 34. Fissare una riunione 37. Seduto, detto dal poeta 38. Provincia veneta 39. Le prime di venti 40. Chiaro e trasparente 42. Precede l'alba 43. Cifra indefinita 44. Venuti a galla 45. L'eroe di Trafalgar 46. Damon, al cinema 47. Medici dell'ospedale 48. La praticano i predoni dei mari

VERTICALI 1. Comprende Hollywood 2. Il Paese dei tulipani 3. Cervo dei Paesi nordici 4. Pregi personali 5. Clint al cinema (iniz.) 6. Una pulsazione 7. Piccolo sportello 8. Il Clapton chitarrista (iniz.) 9. Tue a Parigi 10. Sonnolenza patologica 11. Figlia di Agamennone e Clitennestra 12. Passare nel pan grattato 13. China, genuflessa 14. Belva che ride 16. Iniziali della Aleramo 19. Priva di fronzoli 21. Aspettato, bramato 22. Istituto Mobiliare Italiano 25. Il peccato del pigro 26. Detestarsi 29. Passaggio smarcante 30. Si dice di gare al chiuso 33. Acri, pungenti 35. La cantante Zanicchi 36. Meta di scalatori 37. A fine orazione 38. Un genere popolare e violento 39. Li danno gli elettori 41. Bassa in poesia 42. Area senza pari 43. Giudica ricorsi (sigla) 45. Il centro di Manila 46. Messina

L'ESPERTO RISPONDE

Difendersi dal marketing invadente

Il marketing delle aziende si fa sempre più invadente. Come possiamo difenderci noi consumatori?

Anche in questo caso, come spesso accade, la conoscenza è lo strumento più potente a nostra disposizione: capire le tecniche che gli operatori del marketing utilizzano per influenzare i processi decisionali può aiutarci a essere consumatori più attenti e consapevoli. Una leva molto utilizzata è detta "avversione alla perdita": il pensiero di poter perdere qualcosa di buono è una spinta potentissima all'azione. Su di essa le aziende investono molto, pensiamo a tutte le offerte a tempo limitato o a esaurimento scorte. Il segreto del successo del Black Friday è proprio questo: non tanto l'opportunità di acquistare un oggetto desiderato risparmiando, quanto l'avversione a vederselo sottrarre da qualcun altro.

Poi c'è il cosiddetto "ancoraggio", ovvero la tendenza della mente umana di creare giudizi basati sulle informazioni che possediamo, anche se non sono verificate o inerenti al contesto. Facciamo un esempio: sullo scaffale del supermercato troviamo due prodotti concorrenti, uno costa 4 euro e uno 6 euro. In questo caso saremo portati a credere che il meno caro sia anche il più scadente, pur senza alcuna prova in merito. In assenza di particolari motivazioni a guidare l'acquisto, ci orienteremo verso il prodotto meno costoso, quello da 4 euro. Ma cosa succede se il prodotto da 6 euro è in sconto a 4? La scelta diventa immediatamente più difficile, perché interviene l'ef-



fetto di ancoraggio. Ecco spiegato perché i prezzi dei prodotti non sono quasi mai a cifra tonda: la mente si "ancora" alla prima cifra e si illude che 199 euro siano comunque vicini a 100, anche se si trovano a una sola distanza da 200. Banale? Forse, ma estremamente efficace.

Queste sono due delle tecniche persuasive più utilizzate nel marketing; è bene ricordare che il loro utilizzo non è di per sé segno di scorrettezza da parte di un'azienda, anzi, è lecito e consueto. Ma se, diversamente, si punta a estorcere un consenso senza curarsi di etica e conseguenze, in quel caso non si parla di persuasione, ma di manipolazione, ed è tutta un'altra questione.

Marco Guardanti
Copywriter e docente di web marketing

Per domande o curiosità
redazione@inpiazzanews.it

Le soluzioni del numero precedente

V	I	D	E	O	C	L	I	P		B	I	S	T	E	C	C	A
A	N	E	L	L	I		M	A	G	O	N	E		T	E	L	A
G	E	R	L	A		S	P	R	I	N	T		P	E	R	A	
A	R	M	A		N	A	O	S		D	A	M	E	R	I	N	I
	T	A		S	E	V	R	E	S		R	O	A	N	O		M
F	I		B	I	G	O	R	C	H	E	S	T	R	A		T	I
R		R	I	S	A	I	E		A	R	I	E	L		R	I	T
E	L	E	T	T	R	A		G	R	A	A	L		F	A	M	A
N	A	N	T	E	S		F	L	I	R	T		N	I	G	E	R
I	S	T	E	R	I	C	O		F	I	O	R	I	T	U	R	E

LUNÈRI DI SMÉMBAR

ottobre

L'autunno è iniziato e cominciano le Sagre di marroni, funghi e tartufi. Il tempo resiste stabile fino all'ultimo quarto quando la temperatura si fa più rigida.

* Luna buona: dal 13 al 28.

* Si semina: carote, lattuga, spinaci, valeriana, ravanelli, erbette e cime di rapa

Il Sole entra in Scorpione il 23 alle 19.19.

L'1 il Sole sorge alle 7.09 e tramonta alle 18.53.

Il 15 il Sole sorge alle 7.27 e tramonta alle 18.28.

Il 27 torna in vigore l'ora solare

Il 31 la luce del giorno è diminuita di 5.16 ore.

* tratto da Lunèri di Smémbar 2019





RAFAR
soc. coop.
MULTISERVICE

La nostra esperienza al vostro servizio

- Facchinaggio generico e pulizie industriali
- Logistica integrata
- Traslochi e depositi
- Manutenzione aree verdi

www.rafar.it

Sede legale Via Romagnoli, 13 - Ravenna Sede operativa Via Magnani, 1 - Ravenna Tel. 0544 607920 Fax 0544 453497 Email operativorafar@cielat.ra.it

MUSICA E SPETTACOLI

VENERDÌ 4 OTTOBRE

Bologna Teatro Duse **Le nozze di Figaro** opera / ore 20 / 051 226606 (anche sabato 5 e domenica 6. Domenica alle ore 16)

SABATO 5

Bellaria Parrocchia S. Margherita **Quedo** musica / ore 20

Cesena Vidia Club **Marlene Kuntz** musica / ore 21 / 0547 662211

Ravenna Piazza del Popolo **Notte d'oro con Noemi e Rocco Hunt** musica / ore 22.30

DOMENICA 6

Rimini Teatro Galli **Vinicio Capossela** musica / ore 21 / 0541 793811

MERCOLEDÌ 9

Bologna Unipol Arena **Corteo spettacolo Cirque du Soleil** / ore 20.30

GIOVEDÌ 10

Bologna Estragon **Achille Lauro** musica / ore 21 / 051 323490

Ravenna Teatro Rasi **Macbetto o la chimica della materia** prosa / ore 21 / 0544 36239 (replica venerdì 11)

VENERDÌ 11

Bologna Teatro Duse **Il Maestro e Margherita** prosa / ore 21, il 13 ore 16 / 051 226606 (anche il 12 e 13)

Bologna Locomotiv Club **Akua Naru** musica / ore 21 / 348 0833345

Rimini Teatro Galli **Le Concert des Nations** musica / ore 21 / 0541 793811

SABATO 12

Bologna Locomotiv Club **Istituto Italiano di Cumbia** musica / ore 21,45 / 348 0833345

LUNEDÌ 14

Bologna Teatro Comunale **Amore** danza / ore 20,30 / 051 529019 (replica martedì 15)

MARTEDÌ 15

Bologna Estragon **Black Flag & Total Chaos** musica / ore 20 / 051 323490

Faenza Teatro Masini **I Solisti Veneti** musica / ore 21 / 0542 25747

Rimini Teatro Galli **Ensemble**



Da sinistra **Fiorella Mannoia** in concerto a Bologna domenica 27 ottobre. A destra **Vinicio Capossela** in concerto a Rimini domenica 6 ottobre

Zefiro musica / ore 21 / 0541 793811

GIOVEDÌ 17

Bologna Locomotiv Club **The Leading Guy** musica / ore 21,30 / 348 0833345

Ravenna Bronson Club **Emma Ruth Rundle** musica / ore 21 / 333 2097141

VENERDÌ 18

Bologna Locomotiv Club **Daughters** musica / ore 21 / 348 0833345

DOMENICA 20

Bologna Locomotiv Club **Chancha** via circuito musica / ore 22 / 348 0833345

Forlì Area Sismica **Calipso** musica / ore 18 / 0543 89502

MARTEDÌ 22

Bologna Estragon **Cake** musica / ore 20 / 051 323490

Rimini Teatro Galli **Angela Hewitt** musica / ore 21 / 0541 793811

GIOVEDÌ 24

Bologna Teatro Il Celebrazioni **Noi. Millevolti e una bugia** prosa / ore 21, il 27 ore 18 / 051 4399123 (anche venerdì 25, sabato 26 e domenica 27)

Bologna Locomotiv Club **Bob Log III** musica / ore 22 / 348 0833345

Ravenna Bronson Club **Fölkzoid** musica / ore 21 / 333 2097141

SABATO 26

Bologna Locomotiv Club **ART Asylum Live Release** musica / ore 21,30 / 348 0833345

Cesena Vidia Club **Counterfeit** musica / ore 21 / 0547 662211

Predappio Teatro Comunale **Dal vivo sono molto meglio** comico di Paola Minaccioni / ore 21 / 0543 923438

Ravenna Teatro Rasi **Docile** prosa / ore 21 / 0544 36239

DOMENICA 27

Bologna Teatro EuropAudito-



rium **Fiorella Mannoia** musica / ore 21 / 051 372540

LUNEDÌ 28

Bologna Teatro EuropAuditorium **Alberto Urso** musica / ore 21 / 051 372540

MERCOLEDÌ 30

Rimini Teatro Galli **Il nipote di Wittgenstein** prosa / ore 21 /

0541 793811

GIOVEDÌ 31

Forlì Teatro Diego Fabbri **Nati sotto contraria stella** prosa con **Ale e Franz** / ore 21 / 0543 26355 (anche venerdì 1 e sabato 2. Il venerdì alle 16)

a cura di **Manuela Cavina**

CONCERTO DEL MESE

Il dolore dell'immigrazione nelle parole di Tonino Carotone

Tonino Carotone, il celebre cantautore basco conosciuto in Italia per il successo del brano "Me cago en el amor" ma anche per le tante collaborazioni con artisti nostrani quali Vinicio Capossela, Bandabardò, Zibba e Nina Zilli (solo per citarne alcuni), sarà all'Estragon di Bologna il prossimo sabato 19 ottobre. In attesa dell'uscita del nuovo album, in programma questo autunno, Carotone è in Italia per una serie di concerti che nascono dopo l'uscita del singolo "Solcando le onde" realizzato con il Piccolo Coro "Mariese Ventre" dell'Antoniano di Bologna. Il brano, che parla del tema sociale dell'immigrazione nel Mediterraneo, è caratterizzato da un linguaggio semplice e "colorato" che vuol parlare anche ai bambini. Sul tema l'artista si è espresso così: "Tante persone, tanti esseri umani disperati stanno fuggendo dalla fame, dalla morte, dalla guerra, lasciandosi indietro tutto, per un po' di speranza, con il rischio di affogare, non solo in mare ma anche nell'inumana indifferenza della nostra società 'civilizzata', troppo abituata a vedere questo tipo di tragedie in televisione. La solidarietà è un importantissimo valore che rende più grande un popolo e l'umanità tutta". (l.r.)



L'Altra Bottega

WORK IN PROGRESS...

Vi aspettiamo con le nostre creazioni e i nostri prodotti alle fiere

Semi di Futuro



The Magic of Christmas!



Piazza Martiri della Libertà 19/A - 48018 FAENZA (RA)

f L'Altra Bottega 0546 608211



**INNOVA.
PROGETTA.**

**COSTRUISCI
IL TUO FUTURO.**

**L'incontro delle Tecnologie con
le Persone genera Innovazione.
Ogni giorno il Team di UNITEC
si impegna perchè questo accada.**

Operiamo nel settore industriale dell'automazione
meccanica, elettrica ed elettronica.

Progettiamo e realizziamo innovative linee
di lavorazione e classificazione per l'ortofrutta.

Il nostro cuore è 100% italiano, ma siamo
un TEAM internazionale con 13 filiali operative
nel mondo e Clienti in oltre 65 paesi.

Lavoriamo con passione, impegno ed entusiasmo
per garantire ai nostri Clienti risultati sempre
migliori per migliorare noi stessi, ogni giorno.

VUOI ESSERE UNO DI NOI?

**0545 288884
risorse.umane@unitec-group.com**

unitec-group.com

UNITEC
We work for your results