

Essere Socio, una tradizione di famiglia

Perché molti dei nostri Soci decidono di “regalare” ai propri figli o nipoti la quota di ammissione a Socio della BCC? Si tratta di una scelta consapevole, motivata dall'appartenenza ad una realtà cooperativa che ha fra i propri obiettivi, oltre che l'allargamento della base sociale, lo sviluppo dell'educazione al risparmio e alla previdenza. La BCC ricerca il bene comune e lo sviluppo del benessere delle persone e delle comunità del proprio territorio, favorendo anche l'ingresso di giovani Soci attraverso vantaggi e condizioni riservate. Perché è così importante avere dei giovani Soci? Perché solo così si ha l'immissione di nuove energie e nuove idee.

Un giovane però può chiedersi: è così vantaggioso essere Socio della BCC? Perché investire una somma di denaro in maniera duratura nella BCC piuttosto che soddisfare esigenze immediate? Investire nella BCC è una scelta proiettata al futuro. Ognuno di noi, con il proprio contributo, rafforza la cooperativa, la rende più solida e capace di rispondere a quella grande missione per cui è nata: raccogliere il risparmio e con questo fornire ai Soci e ai clienti finanziamenti e mutui per lo sviluppo delle proprie attività e per i bisogni della famiglia, come l'acquisto della casa realizzato da molti giovani insieme alla BCC.

L'adesione alla BCC, che non è un investimento speculativo, consente anche di usufruire di vantaggi legati alle iniziative commerciali specifiche per i Soci nonché alle diverse manifestazioni sociali che vengono organizzate annualmente (nel 2018 per un controvalore di circa 450.000 Euro e nel 2019 di oltre 600.000 Euro, che si aggiungono al budget di quasi 1.600.000 euro dedicato alle altre iniziative rivolte alle realtà del territorio).

Un valore aggiunto della cooperativa che va oltre il semplice denaro.

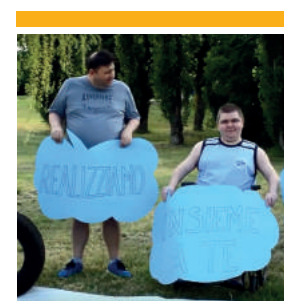


Arriva il Mutuo Day, il sabato di “porte aperte” dedicato ai finanziamenti



Il 24 ottobre a Faenza si svolgerà il convegno “L'Euro. La nostra moneta”

A PAGINA 6



Un piccolo gesto di solidarietà per trasformare un sogno in realtà

A PAGINA 8

SOCI

“Mi fa piacere che mia nipote mantenga questa tradizione”

IN OCCASIONE DEL DIPLOMA, LUIGI CICOGNANI HA SCELTO DI REGALARE ALLA NIPOTE CHEYENNE LA QUOTA SOCIALE

“Perché anziché uno smartphone nuovo ho pensato di regalare la quota di ammissione a Socio a mia nipote? Semplice, lavoro con questa Banca dal 1975, da quando abbiamo iniziato a fare investimenti nell'azienda agricola di famiglia e l'allora Cassa Rurale di Faenza ci ha affiancati nei finanziamenti. Sono Socio dal 1976 e mi fa molto piacere che mia nipote mantenga questa buona tradizione. La nostra famiglia ha da sempre vissuto vicino al mondo dell'associazionismo e della cooperazione, mi sembra naturale che anche i giovani dimostrino attenzione a queste realtà.”

Esordisce così Luigi, faentino, classe 1949, quando in filiale accompagna la nipote Cheyenne, neo diplomata per sottoscrivere la domanda di ammissione a Socio.

“E' un momento importante per me - racconta Cheyenne -. Mi sono appena diplomata a ragioneria e mi sto affacciando al mondo del lavoro. Fra le cose che mi è sembrato opportuno fare c'è stata quella di aprire il conto corrente. Avevo già una carta prepagata con cui gestivo le mie spese e i miei risparmi li ho sempre conservati sul librettino. Ho scelto LA BCC perché è “la banca di famiglia”, quindi buone recensioni non mi sono mancate. Ho avuto, inoltre, modo di conoscere i servizi che la banca offre attraverso la scuola, perché abbiamo fatto dei seminari tematici sugli strumenti di pagamento. Così ho pensato anche di chiedere di diventare Socia, per continuare la tradizione di famiglia!”

Quindi vi vedremo insieme alla prossima Assemblea? “Certamente... io lascio un testimone di



partecipazione attiva! All'Assemblea - continua Luigi - sono sempre stato presente, quando mi è stato possibile, e anche se a volte mi sembrava di uscire dalla riunione avendo in testa un po' di confusione con tutti quei numeri... ho sempre imparato qualcosa di nuovo e se c'era qualche punto non chiaro poi andavo in filiale a chiedere spiegazioni. E se non potevo partecipare di persona allora mi preoccupavo di delegare altro Socio al mio posto!” “Io - continua Cheyenne - vorrei che la banca proponesse tante iniziative per noi giovani, che possano essere occasione di incontro con altri giovani Soci, così come per nonno il pranzo di filiale è sempre stato un pranzo fra amici!”

14%

del totale
dei Soci
de LA BCC
è **under 35**

38%

dei Soci
ammessi
nel 2018
è **under 35**

BANCA

Restyling per le filiali di Bagnacava

Come diventare giovane Socio BCC?

I giovani clienti under 35 anni che siano in possesso dei requisiti previsti dallo Statuto, possono essere ammessi alla compagine sociale con una quota agevolata fissata dal Consiglio di Amministrazione in 100 azioni per un controvalore di 258 Euro.

Le richieste di ammissione possono essere presentate presso le nostre Filiali, successivamente raccolte dall'Ufficio Soci che le inoltra al Comitato Locale dell'area territoriale di riferimento dell'aspirante Socio, per un parere preventivo prima di essere sottoposte al Consiglio di Amministrazione, organo che decide sulla richiesta di ammissione a Socio.

Cambio di look per le filiali di Bagnacavallo e Conselice. Terminati i lavori di restyling degli uffici siamo pronti per scoprire insieme a Soci e clienti i nuovi locali! Inaugura Bagnacavallo sabato 28 settembre 2019 alle ore 17.00 insieme alle autorità cittadine con un momento di incontro conviviale in filiale e poi tutti a spasso per la città in occasione della festa di San Michele! A Conselice giovedì 3 ottobre 2019 alle ore 17.30 assisteremo alla presentazione della mostra di Valeria Cerruti, pittrice imolese, che darà un tocco di colore alla filiale e l'Associazione Bianconiglio proporrà animazioni per i bambini.



Filiale di Conselice

Oltre 200 i giovani Soci di tutta Italia che si sono incontrati a Cosenza

Sono stati circa 270, in rappresentanza di 44 Banche di Credito Cooperativo, i partecipanti al Nono Forum Nazionale dei Giovani Soci del Credito Cooperativo, che si è svolto a Cosenza dal 20 al 22 settembre 2019. La delegazione dei Soci de LA BCC era

composta da Riccardo Cappelli, Michele Mariani e Vincenzo Rossi.

Il focus di quest'anno è stato "la finanza mutualistica" come finanza d'impatto in relazione al particolare ruolo contributivo dei giovani soci all'interno del

Credito Cooperativo. I partecipanti hanno avuto l'occasione di imparare alcune prime tecniche di "misurazione di impatto" e si sono sfidati nella ideazione di progetti che contribuiscano alla crescita sostenibile nel rispetto degli obiettivi dell'agenda 2030.



Illo e Conselice



Filiale di Bagnacavallo

DA OLTRE 100 ANNI ACCANTO ALLE COMUNITÀ



Si è svolta venerdì 20 settembre 2019, al termine dell'assemblea annuale di Confcooperative Ravenna-Rimini, la consegna alla nostra Banca di una targa quale riconoscimento per gli oltre 100 anni di attività a fianco delle comunità e dei territori. Nella foto il Presidente della BCC ravennate, forlivese e imolese Secondo Ricci (a sinistra) insieme al Presidente nazionale di Confcooperative Maurizio Gardini.

Le manifestazioni sociali di OTTOBRE

Martedì 1 - Ore 20.00

Cena Sociale FILIALI di CLASSE, LIDO DI CLASSE, SAVIO, CASTIGLIONE DI RAVENNA, MARINA DI RAVENNA e LIDO ADRIANO

Venerdì 4 - Ore 20.00

Cena Sociale FILIALI di FORLÌ, CASTROCARO TERME e PREDAPPIO

Sabato 5 - Ore 17.30

**Spiriti Divini Lugo
EVENTO GIOVANI SOCI**

Domenica 6 - Ore 12.30

Pranzo Sociale FILIALI di LUGO

Venerdì 11 - Ore 20.00

Cena Sociale FILIALI di IMOLA CITTÀ e MEDICINA

Domenica 13 - Ore 12.30

Pranzo Sociale FILIALI SAN PIETRO IN TRENTO, SAN PIETRO IN VINCOLI e MEZZANO

Pranzo Sociale FILIALI di MELDOLA, GALEATA e SANTA SOFIA

Martedì 15 - Ore 21.00

Emilia Romagna Festival - Ouverture, fantasie, folletti, virtuosismi - I Solisti Veneti

Venerdì 18 - Ore 20.00

Cena Sociale FILIALI di FAENZA

Domenica 20 - Ore 12.30

Pranzo Sociale FILIALI di RUSSI, GODO e SAN PANCRAZIO

Venerdì 25 - Ore 21.00

Emilia Romagna Festival - Arcady Volodos (pianoforte) - musiche di Schumann e Liszt

Domenica 27 - Ore 12.30

Pranzo Sociale FILIALI di RUSSI, GODO e SAN PANCRAZIO

Pranzo Sociale FILIALI di FAENZA

CREDITO

Arriva Il Mutuo Day, la giornata “porte aperte” dedicata ai mutui

SABATO 19 OTTOBRE 2019, IN COLLABORAZIONE CON ICCREA, UNA GIORNATA DI APERTURA STRAORDINARIA DELLE FILIALI FAENZA SEDE, FORLÌ CORSO DELLA REPUBBLICA E RAVENNA VIALE BERLINGUER

Sabato 19 ottobre 2019 LA BCC promuove il Mutuo Day, una giornata organizzata in collaborazione con il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea in cui verranno aperte le porte di alcune filiali selezionate per presentare l'offerta mutui ipotecari alla clientela.

L'iniziativa, già promossa con successo da diversi istituti di credito cooperativo, è l'occasione per ricevere gratuitamente una consulenza avanzata da parte degli operatori della banca, affinché i clienti che decidono di acquistare, costruire o ristrutturare casa, possano scegliere in maniera consapevole ed informata le soluzioni di finanziamento più adatte.

Con l'occasione si potranno ricevere informazioni sui prodotti assicurativi a tutela delle persone e del patrimonio, che possano dare a chi contrarre un mutuo, la necessaria serenità nell'affrontare gli imprevisti futuri, per tutelare se stessi ed i propri cari.

Solo per il giorno dell'iniziativa, il cliente può prendere appuntamento in filiale e ricevere senza impegno un preventivo con un'offerta a condizioni favorevoli bloccate per 60 giorni.



Acquisto casa: “Noi siamo accanto al cliente per questo importante progetto di vita”

“Il cliente che si appropria all'acquisto della casa si rivolge a noi, a seconda dei casi, o prima di mettersi alla ricerca dell'immobile per capire quale sia la somma concedibile o nel momento in cui invece la casa è già stata individuata”, afferma Valentina Ugolini, consulente credito de LA BCC a Imola.

“Noi ci affianchiamo al nostro cliente in questo importante progetto di vita aiutandolo a costruire il mutuo più adatto alle sue specifiche esigenze. È necessario conoscere quale sia per esempio la rata ideale che riuscirebbe a sostenere ovvero quella rata che, in considerazione anche ad eventuali impegni già in essere, gli consenta di mantenere capacità di risparmio. È fondamentale capire quale sia la disponibilità monetaria che il cliente può destinare a questo progetto, evidenziando anche tutte le spese connesse a un'operazione di acquisto casa: spese notarili, di agenzia, di arredamento o di ristrutturazione.

Affianchiamo inoltre a questa consulenza uno screening assicurativo, destinato a fornire al nostro cliente gli strumenti per poter affrontare con maggior serenità un impegno che si



Valentina Ugolini, consulente credito de LA BCC

protrarrà nel tempo, per consentirgli di guardare al futuro più serenamente di fronte a rischi importanti che potrebbero incidere sulla stabilità economica del nucleo familiare”.

Le filiali interessate dal Mutuo Day

Il giorno del Mutuo Day le Filiali individuate resteranno aperte al pubblico dalle 9:00 alle 13:00.

È possibile fin da subito prenotare l'appuntamento.

Faenza Sede

Piazza della Libertà 14, tel. 0546/690111, email faenza.sede@labcc.it

Forlì Corso della Repubblica

Corso della Repubblica 2/4, tel. 0543/450811, email forli.sede@labcc.it

Ravenna Viale Berlinguer

Viale Berlinguer 12, tel. 0544/407710, email ravenna.vialeberlinguer@labcc.it

AGRICOLTURA

Da LA BCC e Coldiretti risposte concrete contro la cimice asiatica

LA BCC e Coldiretti si sono accordate per rispondere prontamente alle pesanti perdite subite dalle aziende agricole del territorio a causa del proliferare della cimice asiatica.

La Coldiretti si occuperà di verificare i danni subiti dalle aziende e di certificarli attraverso un modello condiviso.

LA BCC si occuperà di dare adeguata risposta alle esigenze finanziarie delle aziende agricole. A tal fine il nostro Consiglio di Amministrazione ha deliberato un plafond di 10 milioni di Euro ed individuato un prodotto che possa dare

“respiro”, in un’ottica pluriennale, fino a 48 mesi. Il plafond è caratterizzato da un tasso più basso rispetto agli standard e dalla possibilità di iniziare a pagare la quota capitale dopo 12 mesi dall’erogazione (preammortamento).

L’obiettivo dell’intervento organizzato da Coldiretti e LA BCC è quello di affiancarsi al prodotto proposto dalla Regione Emilia-Romagna, che invece si struttura come un prestito annuale. Molti clienti e Soci infatti hanno evidenziato la difficoltà a recuperare in una sola annata le perdite subite anche perché per mini-

mizzare l’impatto della cimice asiatica sono necessari aumenti dei costi di gestione e/o investimenti in reti. L’accordo avrà valenza su quasi tutto il territorio regionale, grazie all’intervento di altre BCC collegate al Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA che andranno a supportare le aziende agricole nei territori di competenza.

Il nostro plafond, concordato con la Coldiretti, verrà comunque aperto da LA BCC a tutte le aziende Socie e clienti del territorio. Le nostre filiali sono a disposizione per informazioni e chiarimenti.



La cimice asiatica è originaria dell’Asia orientale, dove è presente in Cina, nelle due Coree, Giappone e Taiwan. E’ stata avvistata in Italia per la prima volta nel 2012, e la sua proliferazione è stata agevolata dalle alte temperature estive e dagli inverni miti. La specie, altamente invasiva, è stata introdotta accidentalmente dall’uomo con i traffici commerciali. L’insetto, che non è pericoloso per l’uomo, lo è, invece, per il mondo vegetale.

WELFARE



Welfare Maps, lo strumento per l’analisi dei bisogni assicurativi e previdenziali

I CONSULENTI BCC METTONO A DISPOSIZIONE UNA CONSULENZA GRATUITA A FAENZA NELLE GIORNATE DI MARTEDÌ 22 OTTOBRE E VENERDÌ 25 OTTOBRE 2019

Le trasformazioni sociali in atto e la riduzione dell’intervento pubblico hanno aperto ampi spazi al welfare privato, che si sta sviluppando per rispondere alle nuove esigenze dei cittadini: crescono ad esempio il bisogno di protezione e di tutela in ambito di salute, non autosufficienza e previdenza complementare.

LA BCC offre la possibilità di ricevere una consulenza gratuita e personalizzata a tutti coloro che intendano analizzare i propri bisogni in termini assicurativi e previdenziali. I nostri consulenti vi aspettano presso la Sala BCC Città e Cultura, Piazza della Libertà 7, Faenza, nelle giornate di martedì 22 ottobre e venerdì 25 ottobre dalle 9 alle 13. Per maggiori informazioni e per prenotare un appuntamento telefonare allo 0546 690651 oppure inviare una mail all’indirizzo livia.bertocchi@labcc.it.



WWW.LABCC.IT



Messaggio promozionale con finalità pubblicitarie. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai fogli informativi in vigore all’apertura del rapporto, a disposizione della clientela presso le filiali de La BCC Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese e consultabili sul sito internet www.labcc.it. La concessione dei finanziamenti rimane condizionata alla preventiva valutazione della Banca.

FINANZA

Investimenti sostenibili, come orientare le proprie scelte

SEMPRE PIÙ PERSONE DECIDONO DI INVESTIRE IN MODO MIRATO NELL'OTTICA DI CREARE VALORE PER LA SOCIETÀ NEL SUO COMPLESSO

C'è un comparto, quello degli investimenti socialmente responsabili, che sta significativamente crescendo negli ultimi anni. Infatti, se da un lato i consumatori effettuano sempre più scelte di acquisto "sostenibili", dall'altro anche i risparmiatori si stanno orientando verso investimenti sostenibili e responsabili (indicati spesso con l'acronimo inglese SRI Sustainable and Responsible Investment).

Che cosa sono gli SRI?

L'Investimento Sostenibile e Responsabile mira a creare valore per l'investitore e per la società nel suo complesso attraverso una strategia di investimento orientata al medio-lungo periodo che, nella valutazione di imprese e istituzioni, integra l'analisi finanziaria con quella ambientale, sociale e di buon governo (ESG Environmental, Social and Governance).

Come investire responsabilmente?

Lo si può fare seguendo alcune strategie di investimento, che si caratterizzano per obiettivi e metodologia.

Esclusioni. Questo approccio di investimento prevede l'esclusione esplicita di singoli emittenti o settori o Paesi dall'universo investibile, sulla base di determinati principi e valori (ad es. le armi, la pornografia, il tabacco, i test su animali).

Convenzioni internazionali. La selezione degli investimenti è basata sul rispetto di norme e standard internazionali definiti dagli organismi sovranazionali (ad es. OCSE, ONU e Agenzie Onu).



Best in class. L'approccio seleziona gli emittenti in portafoglio secondo criteri ambientali, sociali e di governance, privilegiando gli emittenti migliori all'interno di un universo, una categoria o una classe di attivo.

Investimenti tematici. L'approccio seleziona gli emittenti in portafoglio secondo criteri ambientali, sociali e di governance, focalizzandosi su uno o più temi (ad es.: i cambiamenti climatici, l'efficienza energetica, la salute...).

Engagement. L'attività che si sostanzia nel dialogo con l'impresa su questioni di sostenibilità e nell'esercizio dei diritti di voto connessi alla partecipazione al capitale azionario. Si tratta di un processo di lungo periodo, finalizzato ad influenzare positivamente i comportamenti dell'impresa e ad aumentare il grado di trasparenza.

Impact investing. Investimenti in imprese, organizzazioni e fondi realizzati con l'intenzione di generare un impatto socio-ambientale positivo e misurabile, assieme a un ritorno finanziario. Può essere realizzato sia in Paesi emergenti sia sviluppati. Alcuni esempi: investimenti in microfinanza, social housing, green o social bond.

Nel corso del 2019 la nostra Banca ha dedicato attenzione sia alla formazione dei consulenti di filiale sia alla scelta ed individuazione di prodotti finanziari che meglio si adattano agli orientamenti degli investitori responsabili, per rispondere con professionalità anche a queste esigenze.

Il 24 ottobre a Faenza il convegno "L'Euro - La nostra moneta"

L'APPROFONDIMENTO È REALIZZATO CON BANCA D'ITALIA

Conosciamo la nostra moneta? Come è utilizzato il contante? Conosciamo le banconote? Come riconoscere un biglietto danneggiato? Sono questi alcuni degli argomenti che verranno affrontati durante il convegno "L'Euro - La nostra moneta" che si svolgerà giovedì 24 ottobre 2019 alle ore 18.30 a Faenza in Sala Giovanni Dalle Fabbriche, aperto a tutti i Soci e clienti.

Il convegno è promosso dalla nostra Banca

in collaborazione con Banca d'Italia sede di Bologna. La relazione sarà svolta dal Dott. Carlo Guiatti, Sostituto Titolare Divisione Gestione Servizi di Pagamento.

L'evento si inserisce all'interno della seconda edizione del "Mese dell'educazione finanziaria" promosso dall'1 al 31 Ottobre 2019 in tutta Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (#OttobreEdufin2019), per offrire a tutti occasioni gratuite e di qualità, senza fini commerciali, per accrescere le conoscenze di base sulla gestione e programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari.

La partecipazione al convegno è libera e gratuita. Per info: soci@labcc.it

LA BCC PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Dal mese di settembre 2019 è disponibile sul sito www.labcc.it la pagina di approfondimento "LA BCC per l'educazione finanziaria" che racchiude tanti utili suggerimenti e link per ampliare le proprie conoscenze in materia finanziaria.

In pochi anni, infatti, la gamma di prodotti si è notevolmente ampliata, diversificata, specializzata diventando sempre più articolata. Occorre quindi che ognuno maturi le necessarie competenze per valutare, comparare e scegliere dal punto di vista finanziario l'opzione a ciascuno più congeniale.

Consulta la pagina e potrai scoprire attraverso spiegazioni puntuali dei termini e casi pratici le caratteristiche degli strumenti finanziari, per rispondere alle esigenze più comuni legate alla vita quotidiana. E per i più piccoli? C'è "Fiabe e Denaro" un libro per genitori e bambini a disposizione gratuita in formato elettronico per educare i bambini consapevolmente al risparmio e all'economia. Maggiori dettagli su www.labcc.it.

TERRITORIO

Valorizzare le bellezze naturalistiche dei Lidi ravennati grazie allo sport

SUCCESSO PER IL RAVENNA CROSS TRIATHLON DI MARINA ROMEA

Domenica 1 settembre 2019 è stato un giorno da ricordare per Marina Romea e il ravennate: migliaia di turisti e curiosi hanno infatti assistito alla prima edizione del Ravenna Cross Triathlon, con partenza e arrivo sulla spiaggia del Romea Beach.

Complessivamente sono stati 170 i partecipanti che si sono fronteggiati nella prima frazione a nuoto in mare (750 metri),

nella seconda in mountain bike (14 chilometri) e nell'ultima di corsa (5 chilometri, col finale sulla spiaggia), in un suggestivo percorso che ha attraversato spiaggia, pinete e pialassa. L'importanza dell'evento - organizzato dal Romea Beach con il patrocinio del Comune di Ravenna, l'organizzazione di Fabrizio Cutela (local race director di Ironman) e il supporto di numerosi partner, fra cui La BCC - è legata in primo luogo alla promozione del territorio: un obiettivo che sta al centro della recente ATI "Nautica e natura" (partecipata da diversi esercenti turistici dei Lidi Nord), che per la prima

volta ha messo assieme diverse forze del territorio per un comune sforzo legato proprio al richiamo turistico di queste località, caratterizzate da una spiaggia ampia e bellissima e dallo straordinario ambiente circostante, inserito all'interno del Parco del Delta del Po.

A conferma dell'importanza strategica di questa "vision", va sottolineata la presenza al Ravenna Cross Triathlon dell'amministrazione ravennate (con l'assessore al Turismo, Giacomo Costantini, e con quello allo Sport, Roberto Fagnani, che ha anche partecipato alla gara), e di Andrea Corsini, assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna. Regione che ha già ufficialmente approvato il progetto di commercializzazione presentato da "Nautica e natura".

Per la cronaca, infine, la gara è stata vinta dal campione cerveso Luca Facchinetti, grande favorito. Alle sue spalle Alessandro Tognon e Edy Signorini; fra le ragazze si è imposta Giorgia D'Angeli, davanti a Silvia Bagnari e ad Alessia Fabbri. In gara anche una nutrita rappresentanza di dipendenti BCC!



Faenza, alla Filiale Cappuccini espongono gli acquerellisti

Rimarrà aperta e visitabile fino al 31 ottobre 2019 alla Filiale Cappuccini di Faenza la mostra dal titolo "La Maestra Marinella Zaccherini, Artisti Acquerellisti, Pittori e un Critico d'Arte". Prosegue così la collaborazione con l'associazione di artisti faentina che porta in questo quarto step del 2019 dieci artisti in mostra, sotto la Direzione Artistica di Rolando Giovannini.



Le opere d'arte custodite nelle nostre sedi di Faenza e di Forlì

SUCCESSO PER L'EDIZIONE 2019 DELL'INIZIATIVA "PORTE APERTE ALLA BCC"

Grande apprezzamento per "Porte Aperte alla BCC": le Filiali di Forlì sede e Faenza sede hanno aperto le porte in occasione delle giornate Europee del patrimonio per condurre i visitatori a scoprire le opere d'arte custodite al loro interno. Un interessante percorso per gli oltre 150 partecipanti alle visite guidate che, a Faenza hanno potuto ammirare i palazzi storici e la maestria degli artigiani del XVIII secolo e a Forlì l'esposizione permanente di quadri di artisti internazionali e locali.



Nella foto la guida commenta un'opera de "Il Vangelo secondo Matteo" del forlivese Angelo Ranzi. La mostra di Forlì è visitabile negli orari di apertura della filiale di Corso della Repubblica 2/4.

CON OLTRE 20.000 PRESENZE SUCCESSO PER IL RESTART URBAN FESTIVAL DI IMOLA



Tante espressioni artistiche e divertimento per un pubblico di tutte le età. Si è conclusa a Imola con oltre 20.000 presenze una edizione speciale del Restart Urban Festival, che ha portato energia e colore all'autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola. Questa infatti la location scelta per la settima edizione del festival urbano che ha colorato i muri del circuito con opere ispirate alla velocità, alla tradizione ed alla tecnologia. Tra gli ospiti più attesi Eduardo Kobra, street artist brasiliano di fama internazionale, che ha dipinto in circa dieci giorni una raffigurazione dell'indimenticabile Ayrton Senna sulla parete del Museo Checco Costa.

CROWDFUNDING

Un piccolo gesto di solidarietà per trasformare un sogno in realtà



A sinistra una foto scattata durante una precedente edizione del Festival Reverso di Imola, nato per sensibilizzare la cittadinanza sui temi del disagio. A destra un fermo immagine del video realizzato dai ragazzi dell'Associazione Germoglio di Medicina, per raccogliere fondi per l'acquisto di un pulmino per il trasporto di persone con disabilità.

IL PRESIDENTE DE LA BCC SECONDO RICCI: "PER L'ANNO IN CORSO L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO PREVEDE EROGAZIONI A FAVORE DELLE INIZIATIVE SOCIALI, ASSISTENZIALI E CULTURALI PER 1,6 MILIONI DI EURO"

LA BCC incoraggia e finanzia il non profit del territorio sostenendo numerose raccolte fondi organizzate da associazioni del terzo settore. Il ruolo della nostra Banca si esprime in più direzioni: percorsi ad hoc di formazione, attività capillari di comunicazione alle comunità locali e cofinanziamento diretto. Solo di recente sono andati a buon fine quattro progetti di crowdfunding:

"Non vogliamo viaggiare solo con la fantasia". Il progetto nasce per l'acquisto di un pulmino attrezzato per persone con disabilità ed è promosso dall'Associazione Germoglio di Medicina. La raccolta è ancora in corso e già sono stati raccolti 10.104 Euro grazie a 109 sostenitori. Obiettivo raggiunto al 202%.

"Festival Reverso". L'Associazione Cuberdon di Imola promuove un festival nel Parco dell'Osservanza di Imola, luogo che un tempo ospitava il più grande manicomio della regione. Il festival nasce per raccontare e sensibilizzare sui temi del disagio attraverso percorsi artistici. Con 5.180 Euro raccolti e 116 sostenitori l'obiettivo è stato raggiunto al 104%.

"Quando vado a vivere da solo!". Il progetto si propone di raccogliere finanziamenti per allestire a Faenza un appartamento destinato a tre persone in carico al Servizio Salute Mentale della città ed è promosso dall'Associazione ANMIC. L'iniziativa ha ottenuto il sostegno di 27 donatori che, con 3.764 Euro raccolti, han-

no fatto sì che l'obiettivo possa dirsi raggiunto al 125%.

"Proteggi il divertimento". È stato lanciato dalla parrocchia di Marzeno (Faenza) per l'allestimento di una recinzione intorno al campo sportivo del paese. Questo consentirà di mettere in sicurezza i giochi e lo sport dei ragazzi che lo utilizzano. Sono stati raccolti 7.825 Euro grazie a 158 sostenitori. Obiettivo raggiunto al 130%.

Cogliamo l'occasione per congratularci con le associazioni che hanno realizzato questi progetti anche grazie a ideaginger.it, la piattaforma di crowdfunding territoriale sostenuta dalla nostra Banca, e per ringraziare sentitamente coloro che hanno generosamente donato, dimostrando che con un piccolo gesto di solidarietà di molti nessun progetto è impossibile.

La nostra realtà di banca cooperativa del territorio, fedele alla sua storia e ai suoi valori, è, come sottolinea il presidente Secondo Ricci, "soprattutto responsabilità sociale" e, in quest'ottica, si colloca il Piano di Sostenibilità ideato per conciliare crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente. "In particolare - sottolinea ancora il Presidente Ricci - per l'anno in corso l'impegno della BCC verso il territorio prevede complessivamente erogazioni a favore delle iniziative sociali, assistenziali e culturali per 1,6 milioni di Euro".

Non vogliamo viaggiare solo con la fantasia

10.104 Euro
109 sostenitori

Festival Reverso

5.180 Euro
116 sostenitori

Quando vado a vivere da solo

3.764 Euro
27 sostenitori

Proteggi il divertimento

7.825 Euro
158 sostenitori