



## UN SOSTEGNO CONCRETO AL TERRITORIO

### FORLÌ

Lunedì 23 marzo ore 18.15

### IMOLA

Mercoledì 25 marzo ore 18.15

### LUGO

Giovedì 26 marzo ore 18.15

### FAENZA

Venerdì 27 marzo ore 18.15

Mercoledì 1 aprile ore 20.45

### SANTA SOFIA

Giovedì 2 aprile ore 18.15

### RAVENNA

Venerdì 3 aprile ore 18.15

Info e adesioni su [www.labcc.it](http://www.labcc.it)  
al Contact Center **0546 690390**  
o presso le **Filiali BCC**

Incontri informativi per i Soci,  
dove troveranno spazio le testimonianze della  
stretta sinergia tra la Banca e le realtà locali.



**A TUTTI I SOCI  
PARTECIPANTI  
IN OMAGGIO  
UN OMBRELLO.**

### Intervento del Presidente Secondo Ricci

Perché essere Socio della BCC? Quali sono le principali motivazioni che hanno fatto diventare la BCC una famiglia di oltre 30.000 Soci? Ogni Socio ha la sua personale motivazione ma sicuramente ce ne sono alcune che accomunano molti di loro e che costituiscono buoni motivi per i nostri clienti, che intendono rafforzare il legame con la Banca associandosi alla cooperativa. Anche di questo parleremo in occasione dei prossimi incontri con i Soci in programma nei mesi di marzo e aprile. Per il momento mi preme condividere alcune considerazioni.

1. Partiamo da una valutazione di semplice convenienza economica. Ogni Socio può usufruire ogni anno di una serie di benefit e sconti commerciali che variano da un massimo di 150 euro (bonus tutela, con acquisto di un prodotto assicurativo e di uno previdenziale) ad un minimo di circa 40-50 euro (partecipazione ad un evento conviviale, culturale o sportivo). Se consideriamo che la quota di partecipazione azionaria media dei Soci della Banca è di circa 1.000 Euro e che l'ingresso nella cooperativa è consentito con la sottoscrizione di 200 quote per un controvalore di 516 euro, i benefit suddetti posso-

no rappresentare, ogni anno, da un 5% ad un 30% del controvalore delle quote. A questo possiamo aggiungere che con l'esercizio 2020 termina il programma di rafforzamento patrimoniale della cooperativa avviato dopo la fusione con la Banca di Forlì e, con l'approvazione del relativo bilancio, si tornerà a distribuire un dividendo ai Soci. Tale entità è comunque limitata normativamente, dato che la sottoscrizione di quote della BCC non è considerato un investimento finanziario, ma ne è enfatizzato lo scopo partecipativo.

2. Perché scegliere una banca di credito cooperativo anziché una banca ordinaria? Ogni banca, ma se vogliamo ogni azienda, svolge la propria attività ricercando un equilibrio fra gli interessi dei vari portatori (stakeholders). I principali sono: Soci, dipendenti e clienti. Nello svolgimento della propria attività i dipendenti (in particolare i manager: dirigenti e amministratori) devono comunque mantenere un "occhio di riguardo" all'interesse dei Soci (che sono quelli che possono decidere di sostituirli, se non soddisfatti del loro operato). In sostanza l'interesse dei Soci è quello prevalente in termini di "importanza".

\*continua a pagina 2



**Bancassicurazione:  
il Welfare planning  
a disposizione di  
Soci e clienti**

A PAGINA 5



**Borse di Studio  
e Ricerca: un  
impegno per  
i giovani**

A PAGINA 6

SOCI

# L'importanza di chiamarsi "Socio"

\*continua da pagina 1

Nelle banche di credito cooperativo i Soci sono anche i clienti e quindi non può non esserci "attenzione" a salvaguardare il loro interesse. Naturalmente in cooperativa non si può confondere l'"interesse" del singolo Socio rispetto a quello complessivo degli altri Soci, mentre in una società per azioni l'interesse prevalente è quello

del socio di maggioranza. 3. Volendo "elevare" un po' la riflessione, mi piace ricordare il "53° Rapporto sulla situazione sociale del Paese" rilasciato dall'istituto Censis che si interroga sulle recenti trasformazioni della società (non solo italiana) come conseguenza di un "rifiuto" della globalizzazione, vista come portatrice di crisi (finanziaria prima,

economica e occupazionale, poi) e di una sensazione di fragilità del singolo, accentuata dal progressivo indebolimento dei "corpi intermedi" (associazioni, sindacati, pubblica amministrazione). In questo contesto si rafforza il ruolo della banca di credito cooperativo che impiega, per normativa, almeno il 95% dei risparmi raccolti nel finanziamento



di imprese e famiglie delle località di insediamento, che sostiene le organizzazioni e le associazioni sportive, culturali e di solidarietà del territorio ove

opera e che ha il principale obiettivo nella crescita morale, sociale ed economica delle comunità dove vivono i suoi Soci (art. 2 dello Statuto).

## Tutti i numeri registrati dalla nostra Banca

**IL 2019 È STATO UN ANNO PARTICOLARMENTE PROFICUO CON UN UTILE IN CRESCITA DEL 35% E UNA RACCOLTA DI CIRCA 5 MILIARDI**

Si consolida e rafforza il legame della Banca con il territorio, che continua a svolgere un importante ruolo per le famiglie e per le imprese. L'ottimo risultato raggiunto nel 2019 ha fornito un concreto riscontro nei dati di bilancio registrati dalla nostra BCC.

### Utile di esercizio e coefficienti patrimoniali

L'utile 2019 si è attestato a 20 milioni e 400 mila euro, con una crescita del 35% rispetto allo scorso anno. Se si considerano anche i risultati degli ultimi due anni - 9 milioni di euro nel 2017 e 15 milioni di euro nel 2018 - c'è piena soddisfazione.

Il patrimonio, dopo l'approvazione del bilancio, sarà ulteriormente rafforzato, superando i 367 milioni di euro, con coefficienti di solidità patrimoniali estremamente positivi (CET1 pari al 15,93% e Total Capital Ratio pari al 16,13%)

e di gran lunga superiori a quelli minimi previsti dalla normativa.

### La raccolta e gli impieghi

La raccolta complessiva raggiunge circa 5 miliardi di euro. Un dato in aumento, che testimonia la fiducia dei risparmiatori nei confronti della Banca e che premia l'impegno di ricercare un'offerta che riesca a coniugare un'adeguata remunerazione del risparmio, con prodotti semplici e a basso rischio.

Nuovi finanziamenti - per oltre 480 milioni di euro - hanno dato impulso e sostegno alle imprese e alle famiglie del territorio, registrando anche un incremento dell'8% nei finanziamenti alle famiglie, con oltre 1.600 mutui casa per circa 190 milioni di euro.

Particolarmente significativa l'attività nel comparto assicurativo con la gestione di oltre 18.000 polizze.

### Il credito deteriorato

I risultati di bilancio sono stati raggiunti continuando nell'azione di riduzione del credito deteriorato. In particolare, a fine 2019, la nostra Banca ha ulteriormente migliorato l'incidenza del credito deteriorato netto, abbattendo la soglia del 5% e raggiungendo quota 4,94%." Tale parametro, infatti, prendendo in considerazione le sofferenze, il credito scaduto e le inadempienze probabili, più si avvicina allo zero più è indice di buona qualità.

### I Soci e la comunità

I risultati conseguiti permetteranno di aumentare a 1,7 milioni di euro nel 2020 il plafond destinato alla beneficenza e alle attività solidali. I nostri Soci, inoltre, potranno continuare ad usufruire di benefit importanti: nel 2019 ben 600.000 euro sono stati stanziati per la partecipazione a manifestazioni sociali, per la sottoscrizione di tutele assicurative o previdenziali e per aderire a campagne a tutela della salute. Un valore aggiunto rivolto ai Soci e che differenzia la nostra BCC.

## Anteprima delle manifestazioni sociali: arriva la Superbike dall'8 al 10 maggio



Non poteva mancare anche quest'anno il tradizionale appuntamento con la Superbike che vedrà i piloti in pista sul circuito di Imola nel weekend dall'8 al 10 maggio 2020. I Soci potranno prenotare, nell'ambito delle anteprime delle manifestazioni sociali, un abbonamento per accedere all'autodromo dal venerdì alla domenica, con ingresso ai paddock nella giornata di venerdì. Dal 9 marzo 2020 i Soci che effettuano la prenotazione con la Banca potranno convertire il voucher e scegliere un posto nelle tribune riservate BCC.

Scegli il tuo posto in tribuna...c'è posto per oltre 1.000 Soci BCC! Chiama il Contact Center 0546 690390 oppure accedi all'area riservata Spazio Soci [www.labcc.it](http://www.labcc.it) per prenotare.

BANCA

# La formazione per creare valore condiviso

**È PARTITO IL PERCORSO DI FORMAZIONE CONTINUA "ACCADEMIALABCC", DEDICATO AI GIOVANI DELLA BANCA**

La BCC ha avviato nel 2019 un intenso progetto di assessment (valutazione) per la gestione del potenziale giovani dipendenti. Tale intervento, realizzato in collaborazione con la società di consulenza Praxi S.p.A., è finalizzato a identificare nuove figure da destinare a ruoli di responsabilità crescente. L'obiettivo – come sottolinea il Direttore Generale Gianluca Ceroni - "è quello di creare un percorso di formazione permanente per coltivare la professionalità dei giovani ed equilibrare esigenze individuali e mission aziendale."

A partire dalla riflessione dei risultati emersi nella prima fase di gestione del potenziale, la Direzione ha deciso di implementare AccademiaLABCC, presentata ai giovani nell'ambito di un evento svolto il 13 febbraio 2020. A tutti i partecipanti è stato chiesto un contributo al disegno e alla progettazione della nuova Accademia e sono stati, inoltre, presentati

i dati della ricerca sulla percezione del contesto aziendale, relativi al progetto concluso nel 2019.

Laura Martinelli, consulente di Praxi S.p.A., ha illustrato questo percorso di formazione continua, denominato "AccademiaLABCC", che permetterà ai giovani collaboratori di sviluppare le proprie competenze ed alla Banca di acquisire sempre più valore, tramite l'accrescimento professionale dei suoi dipendenti. "La formazione 'crea un valore condiviso', unendo lo sviluppo delle competenze dei singoli ed i risultati operativi della banca."

Interessante anche l'analisi della ricerca dedicata al con-

fronto fra i valori aziendali ed i fattori motivanti del contesto aziendale, commentata da Carlotta Bradamanti di Praxi. "I valori più importanti per i giovani sono la cooperazione e la collaborazione, la professionalità, il rispetto, la partecipazione e il coinvolgimento. Mentre, i fattori motivazionali più importanti sono collegati allo stile di vita, alla qualità delle relazioni e alla formazione e sviluppo delle competenze."

Un'ottima partenza per un progetto rivolto ai giovani dipendenti, che proseguirà nei prossimi anni, con un significativo investimento da parte della Banca e un sicuro vantaggio a favore dei Soci.



**168 i DIPENDENTI UNDER 42 coinvolti nel progetto**

di cui **58%** è **DONNA**

**42%** è **UOMO**

## L'agenda del Socio

Ricorda che...

MARZO	
01	D
02	L
03	M
04	M
05	G
06	V
07	S
08	D
09	L
10	M
11	M
12	G
13	V
14	S
15	D
16	L
17	M
18	M
19	G
20	V
21	S
22	D
23	L
24	M
25	M
26	G
27	V
28	S
29	D
30	L
31	M

IL 5 MARZO A FAENZA, ORE 17.00, IN SALA DALLE FABBRICHE, CONVEGNO SUL WELFARE AZIENDALE

IL 6 MARZO TORNA M'ILLUMINO DI MENO: ADERISCI ANCHE TU! SCOPRI IL DECALOGO "10 BUONI MOTIVI PER PIANTARE UN ALBERO"

#SPRECOZERO 2020 LA BCC ADERISCE ALLA CAMPAGNA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

AL VIA GLI INCONTRI INFORMATIVI RIVOLTI AI SOCI. TUTTE LE INFO SU WWW.LABCC.IT

Speciale Bancassicurazione  
IL PRODOTTO

# SEI UN INQUILINO? RICORDATI DI ASSICURARTI!



Sei un inquilino? Hai mai pensato che assieme alle chiavi di casa ti sei assunto anche il rischio di dover risarcire il proprietario nel caso in cui l'immobile subisca un danno la cui causa sia a te riconducibile?

Il codice civile infatti all'Art. 1588 "Perdita e deterioramento della cosa locata" così cita: "Il conduttore risponde della perdita e del deterioramento della cosa che avvengono nel corso della locazione, anche se derivanti da incendio, qualora non provi che siano accaduti per causa a lui non imputabile. È pure responsabile della perdita e del deterioramento cagionati da persone che egli ha ammesse, anche temporaneamente, all'uso o al godimento della cosa".

Le polizze sulla casa, che coprono tipicamente i rischi del proprietario, possono essere limitate ai soli casi di cui tu sia **responsabile in qualità di inquilino**, risultando in tal modo

lo strumento più adatto a rispondere alle tue specifiche esigenze.

La garanzia che dovrai acquistare per i danni accidentali al tuo appartamento è il cosiddetto **Rischio Locativo**, attraverso il quale la compagnia assicuratrice indennizza il proprietario nei limiti stabiliti dalla polizza, risparmiandoti di pagare di tasca tua. Tieni presente che saresti tenuto a pagare anche nel caso in cui il proprietario fosse assicurato e ricevesse un indennizzo dalla sua polizza sul fabbricato, poiché se non riuscissi a dimostrare di non essere responsabile del danno, la compagnia assicuratrice eserciterebbe l'azione di rivalsa nei tuoi confronti per recuperare le somme pagate.

Un esempio di danneggiamento che tipicamente copre la garanzia Rischio Locativo è l'incendio provocato da un fornello lasciato acceso per sbaglio; non è coperto invece l'incendio provocato da un

fulmine o da un fatto di terzi (situazioni estranee al tuo comportamento). Il massimale da assicurare per avere una buona copertura è il valore di ricostruzione del tuo appartamento; non vale la pena scegliere un importo inferiore poiché la polizza è molto economica, visto che copre un numero di casistiche più limitato delle polizze sul fabbricato dedicate ai proprietari.

Anche per questo è importante aggiungere qualche tutela in più, per esempio la **garanzia Contenuto** che copre i danni subiti dal tuo arredamento, dagli elettrodomestici e da quant'altro in casa ti serva ad uso domestico o personale, e la **copertura Responsabilità Civile verso Terzi** che risponde per i danni involontariamente provocati anche ai tuoi vicini di casa.

Le considerazioni che abbiamo fatto finora valgono per locali tenuti in locazione ma anche se sei in usufrutto o comodato ad uso gratuito.

## UN ESEMPIO PRATICO

**Valore Fabbricato** 100.000 Euro  
**Valore Contenuto** 10.000 Euro  
**Resp. Civile** 750.000 Euro

Il costo di una polizza comprendente tutte le garanzie citate con i massimali indicati ammonta a circa **140 Euro annui**. Se consideriamo la possibilità di beneficiare di uno sconto **Soci LA BCC** o, in alternativa, di uno sconto per l'acquisto di garanzie cumulative, il prezzo **potrebbe ridursi a circa 115 Euro annui**. Una polizza simile per il proprietario arriva a costare quasi il 50% in più.

*\*Messaggio pubblicitario con importi esemplificativi. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo a disposizione presso le filiali BCC.*

TI ASPETTIAMO  
IN FILIALE  
PER FORNIRTI  
CHIARIMENTI E  
COSTRUIRE  
UN PREVENTIVO  
SU MISURA

Speciale Bancassicurazione

IL SERVIZIO

# LA CONSULENZA: IL WELFARE PLANNING

**IL SERVIZIO DELLA NOSTRA BANCA A DISPOSIZIONE DI SOCI E CLIENTI CHE, PARTENDO DALL'ANALISI DEI BISOGNI DELLA FAMIGLIA, PROPONE SOLUZIONI MIRATE NEL CAMPO DELLA PROTEZIONE**

Oggi giorno, sempre di più, si sente parlare di pianificazione e welfare, inteso come benessere e tutela del nucleo familiare. Sono infatti sempre nuove e più ampie le esigenze dei consumatori e delle famiglie a fronte di una riduzione delle tutele garantite dallo Stato.

La protezione del proprio nucleo familiare non si improvvisa. È necessario pianificarla facendo le scelte giuste ed assegnando a ciascuna la giusta priorità.

La BCC offre ai Soci e clienti una consulenza specifica denominata "Welfare Planning" che, partendo dall'analisi dei bisogni della clientela, propone soluzioni mirate nel campo della protezione, della qualità della vita post lavorativa, del raggiungimento degli obiettivi di vita e delle dinamiche di pianificazione successiva.

Enrico Ravaioli, coordinatore del "Servizio retail", guida il gruppo di collaboratori BCC che sono stati specificamente formati e che prestano la loro attività di consulenza welfare e assicurativa presso le filiali della Banca.

**Come si costruisce un welfare plan?**

"Il punto di partenza è rappresentato dalla conoscenza approfondita, dall'analisi dei bisogni e degli obiettivi del cliente. Successivamente si struttura, attraverso un percorso di domande mirato, un piano d'azione che copra le varie sfere d'interesse inerenti alla protezione ed alla previdenza. **La prima area di intervento è costituita dalla protezione del reddito:** è necessario tutelare il proprio tenore di vita di fronte ad eventi quali l'invalidità permanente o totale, una

temporanea inabilità oppure la prematura scomparsa. **La seconda area di intervento è costituita dalla salute:** qui ci si sofferma nel fare un focus sulle coperture per i rischi legati ai grandi interventi chirurgici e ricoveri. Molto spesso i clienti manifestano la volontà di garantirsi la possibilità di scelta delle strutture dove effettuare gli interventi abbinata all'esigenza di accelerare i tempi programmati dal servizio sanitario nazionale. Successivamente si verificano quali **livelli di protezione garantire al patrimonio familiare,** come la casa, bene primario, per eventi legati all'incendio o al furto. Ampia attenzione viene dedicata alla fase post vita lavorativa. C'è una presa di coscienza sempre maggiore da parte della clientela della necessità di acquisire forme di previdenza complementare. In questi contesti si è soliti inoltre valutare anche dinamiche di pianificazione successiva."

**Come si elaborano le informazioni acquisite?**

"I nostri consulenti utilizzano una piattaforma specifica che attinge a dati demografici e statistici ed elaborando le informazioni acquisite direttamente dal cliente riescono a fornire una previsione personalizzata, chiara e completa del fabbisogno del cliente, rilasciando anche uno specifico report. Mi preme ricordare che ogni persona e ogni nucleo familiare è differente, ha il suo grado di protezione e combina elementi diversi per tutelarsi. Per questo è necessaria una consulenza personalizzata. L'invito è quindi a prenotare una consulenza nei nostri sportelli per scoprire quale potrebbe essere la propria."



Enrico Ravaioli, coordinatore Servizio retail

## COME COSTRUIRE IL WELFARE PLANNING

Dopo l'analisi dei bisogni e degli obiettivi dell'utente si struttura, attraverso un'indagine mirata, un piano d'azione che copre le varie sfere d'interesse inerenti alla protezione e alla previdenza.

**PRENOTA UNA CONSULENZA  
PERSONALIZZATA  
PRESSO LA TUA FILIALE,  
TROVERAI UN GRUPPO  
DI CONSULENTI FORMATI  
SUL WELFARE PLANNING**

## GIOVANI

# Un impegno per i giovani, per lo studio, la ricerca e l'inserimento lavorativo

## AL VIA LE CANDIDATURE PER LE 42 BORSE DI STUDIO PROMOSSE DALLA NOSTRA BCC E DALLA FONDAZIONE GIOVANI DALLE FABBRICHE

Sono aperte le candidature per la partecipazione al bando annuale delle borse di studio promosso dalla

Banca in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche. Si tratta di 42 borse di studio rivolte ai

giovani del territorio (suddivise nelle diverse categorie) per un controvalore di Euro 50.000, cui si aggiunge il premio "Luigi e Giuseppe Piazza" di Euro 1.250.

La BCC, inoltre, finanzia con un contributo complessivo di 36.000 Euro il progetto "Crescita Professionale", promosso dalla Fondazione Multifor di Forlì, che prevede l'erogazione di 18 borse di lavoro tirocinio: una occasione di inserimento professionale per i giovani nelle imprese del territorio aderenti alla iniziativa.



## "CRESCITA PROFESSIONALE": L'INIZIATIVA DEDICATA AI LAUREATI

Torna grazie anche al sostegno della BCC l'iniziativa "Crescita Professionale" promossa dalla Fondazione Multifor di Forlì e dalle associazioni di categoria del territorio forlivese. L'iniziativa giunta al XVIII ciclo prevede l'inserimento di giovani nel mondo del lavoro attraverso lo svolgimento di tirocini. L'iniziativa è destinata a tutti i giovani laureati dei campus di Forlì e Cesena e altri Campus Universitari residenti/domiciliati nelle aree di insediamento della Banca ed in quelle confinanti. Per candidarsi occorre inserire il proprio curriculum sul sito [www.multifor.it](http://www.multifor.it). Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Fondazione Multifor. D.ssa Antonella Como 0543.22146.

## Le altre iniziative pensate per i giovani e promosse dal Cral della BCC

### UN PREMIO COMPLESSIVO DA 10.000 EURO DEDICATO AI "PIÙ BUONI", AI "PIÙ SPORTIVI" E AI "PIÙ STUDIOSI"

Confermato anche per il 2020 il bando promosso dal CRAL LA BCC per ricordare i dipendenti della Banca prematuramente scomparsi e dedicato ai giovani che si sono distinti per dedizione al prossimo, passione per lo sport e per lo studio.

Complessivamente il valore dei premi ammonta a 10.000 Euro e risulta così suddiviso: PREMIO PER LA BONTÀ del valore di 4.000 Euro, PREMIO PER LO SPORT del valore di 2.000 Euro e PREMIO PER LA SCUOLA del valore di 4.000 Euro. Per info sul regolamento: [www.labcc.it](http://www.labcc.it) - [cral@labcc.it](mailto:cral@labcc.it) Livia Bertocchi 0546.690 651.



### Borse di studio

Le 38 borse di studio e progetto sono riservate ai Soci e figli di Soci e suddivise nelle seguenti categorie:

**A1** - Progetti (n. 2 borse di ricerca da 1.500 Euro ciascuna) - totale 3.000 Euro, da assegnare a fronte di progetti nei settori agro-alimentare, sociale e innovazione;

**A2** - Dottorati (n. 1 borsa da 2.000 Euro) - totale 2.000 Euro, da assegnare a fronte di dottorati di ricerca in discipline economiche;

**B** - Tesi di laurea magistrale (n. 35 borse da 1.000 Euro ciascuna) - totale 35.000 Euro, riservate a neolaureati a fronte di tesi riguardanti qualsiasi indirizzo di studio, con votazione di 110 e lode;

### Borse di ricerca

Le 4 borse di ricerca, del valore di 2.500 Euro ciascuna, sono aperte ai giovani residenti o domiciliati nei Comuni di insediamento della Banca e confinanti, e vertono sulle seguenti tematiche:

**C1** - "Rigenerazione e riqualificazione urbana nelle città romagnole: il possibile ruolo dell'housing sociale"

**C2** - "Imprese ed imprese sociali: la valutazione di impatto delle attività e degli investimenti"

**C3** - "Riconversione e rilancio organizzativo delle pmi, verso produzioni orientate alla sostenibilità ambientale: casi e progetti"

**C4** - "40 anni di cooperazione sociale, nel rapporto col territorio, nella valle del Lamone".

### Premio Luigi e Giuseppe Piazza

Il premio, di 1.250 Euro, è destinato ai Soci e figli di Soci laureati in Scienze dell'economia e della gestione aziendale o Scienze Economiche o Finanza o diplomati di istituti tecnici settore economico negli anni 2018 e 2019.

I bandi sono disponibili sul sito [www.labcc.it](http://www.labcc.it) e [www.fondazioneallefabbriche.it](http://www.fondazioneallefabbriche.it).

Termine di presentazione delle domande: 30 aprile 2019 compilando il form online sul sito [www.labcc.it](http://www.labcc.it).

INFO: Ufficio Soci e Relazioni Esterne 0546.690188 [soci@labcc.it](mailto:soci@labcc.it)

GIOVANI



# Presenti al Festival della Cultura Creativa

## LA NOSTRA SOCIA, GRETA ROSSI PARLERÀ DI IMPRENDITORIA SOCIALE E SOSTENIBILE

La nostra Banca ha accolto l'invito dell'ABI Associazione Bancaria Italiana ad aderire al "Festival della Cultura Creativa", il primo festival diffuso sul territorio italiano ideato con l'intento di avvicinare i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca: scuole, associazioni, musei...

LA BCC ha programmato per la settimana del festival, che si svolgerà dal 23 al 29 marzo 2020, alcuni workshop per le classi IV dell'Istituto Tecnico Oriani di Faenza. A parlare ai ragazzi di imprenditoria sociale

e sostenibilità sarà Greta Rossi, giovane Socia BCC, di Brisighella.

### Perché è importante parlare di imprenditorialità agli studenti?

"L'imprenditorialità, intesa come la capacità di "agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri" è fonte di creatività e innovazione, che orienta le persone a creare valore finanziario, culturale e sociale. Potrebbe essere un'arma potente per contrastare l'esclusione sociale e la disoccupazione giovanile, che in Italia è al 28,9%. Tuttavia, solo il 3% dei giovani provano ad avviare un'azienda e solo il 2% ne gestisce una. Che cosa succederebbe se l'imprenditorialità venisse inclusa nel curriculum scolastico? Quali benefici potrebbero trarne i nostri giovani? Queste sono le premesse che mi spingono a moderare un workshop sull'imprenditorialità giovanile. L'obiettivo è quello di in-

trodurre l'educazione all'imprenditorialità in maniera interattiva e coinvolgente, con un focus preciso sulle dimensioni sociali e ambientali. La speranza è quella di stimolare nei giovani non solo una riflessione personale sul proprio 'ruolo nel mondo', ma anche la ricerca di uno spirito creativo, di una volontà di agire collettiva per contribuire al cambiamento sociale e ambientale. Perché non solo il futuro, ma anche il presente appartiene ai giovani."

### Hai sperimentato tu stessa cosa significhi essere un giovane imprenditore creativo?

"Sì, le attività del workshop riflettono anche il mio percorso, che mi ha portato all'estero dal 2008 al 2016, prima a Boston e poi a Londra. Durante gli studi universitari, ho confermato la mia passione per l'educazione come potente mezzo di trasformazione individuale e collettiva. Dal 2013, faccio formazione ai giovani sull'imprenditoria sociale e ambientale, sul benessere, sulla collaborazione, sull'impatto sistemico, etc. Ho co-fondato una start-up Akasha Innovation, nel Regno Unito, che offre percorsi di formazione sulla leadership sostenibile e Recipes for Wellbeing, in Svizzera, che aiuta i giovani imprenditori a evitare il burnout (sindrome derivante da stress cronico) e a promuovere una cultura del benessere all'interno delle loro organizzazioni. Un percorso professionale che dalla Romagna mi ha portato a fare parte di una comunità globale 'Changemaker x change' di oltre 800 giovani imprenditori che collaborano per ottenere un impatto sistemico."

## FAENZA SI PREPARA A DIVENTARE COMUNITÀ EDUCANTE CON LA TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL PROMOSSO DA KALEIDOS

Torna a Faenza il Festival della Comunità Educante l'iniziativa, promossa dalla cooperativa sociale Kaleidos, che vuole lanciare un messaggio di chiamata all'impegno e che coinvolge tutti coloro che credono che le nuove generazioni debbano essere protette e orientate verso la crescita. L'educazione non è un atto isolato, è un progetto comunitario. Tutti vi concorrono. Anche la nostra BCC, sponsor dell'iniziativa, sarà parte attiva curando alcuni momenti formativi indirizzati ai ragazzi per invitarli ad una consapevole educazione al risparmio ed alla previdenza ed al consumo critico. Un trittico di conferenze sarà inoltre ospitato presso la Sala Giovanni Dalle Fabbriche, che darà ampio spazio alla testimonianza e all'espressione di giovani artisti affetti da disabilità e autismo. Gli eventi in programma il 13/03, 20/03 e 28/03 sono aperti al pubblico. Per info: [www.festivalcomunitaeducante.it](http://www.festivalcomunitaeducante.it).

## IL 6 MARZO CI ILLUMINIAMO DI MENO E SOSTENIAMO L'AMBIENTE

Il 6 marzo 2020 è la giornata del risparmio energetico "M'illumino di meno" promossa da "Caterpillar" di RaiRadio2. Federcasse e le BCC sono impegnate nel dare voce a questa manifestazione che avrà come filo conduttore la valorizzazione e la protezione del verde intorno a noi.

### Ecco 10 buoni motivi per piantare un albero!

#### 1. purifica l'aria

Produce ossigeno utilizzando l'energia proveniente dai raggi solari e purifica l'aria che respiriamo.

#### 2. sostiene l'economia

È una materia prima rinnovabile utilizzata nei cicli produttivi e per la produzione di energia.

#### 3. migliora il microclima

Con le sue chiome abbassa la temperatura estiva e in inverno trattiene il calore migliorando il microclima.

#### 4. offre riparo

Offre riparo, alimenti e materia prima agli animali e alle persone.

#### 5. aiuta il suolo

Le sue radici consolidano le montagne, proteggono il terreno dall'erosione dell'acqua, prevenendo dissesti idrogeologici.

#### 6. protegge dal rumore

Può essere una barriera fonoassorbente naturale e protegge dai venti.

#### 7. aumenta la biodiversità

Nelle città gli alberi contribuiscono a difendere la biodiversità, diventando l'habitat di molte specie animali e vegetali.

#### 8. pulisce l'acqua

Rallenta il flusso delle piogge, favorendo forniture d'acqua nelle stagioni aride.

#### 9. ci si può arrampicare

Arrampicarsi su un albero sviluppa forza ed equilibrio, facilita il contatto con la natura e dona il buonumore.

#### 10. mette radici al futuro

Dona i suoi frutti al domani, così come le BCC favoriscono lo sviluppo sostenibile, promuovendo attività ad impatto ambientale responsabile.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

# Raccolta fondi per il “Cammino di Dante”

Un percorso di oltre 400 km a 21 tappe che attraversa meravigliosi paesaggi e ripercorre i viaggi del Sommo Poeta: si tratta del “Cammino di Dante” un itinerario di trekking, ma non solo, che si snoda da Ravenna a Firenze.

È il primo viaggio organizzato attraverso i sentieri e le vie medievali che univano la Romagna e la Toscana percorse da Dante ai tempi del suo esilio, periodo in cui scrisse la Divina Commedia. Il percorso vuole riscoprire le antiche vie che collegano le due città di nascita e di morte del Poeta e valorizzare la figura di Dante accompagnando il viandante in un viaggio non solo culturale e naturalistico ma anche letterario. I sentieri, nella maggior parte dei casi, sono percorsi “in cresta” utilizzati sin dal basso medioevo, fino allo sviluppo dell’attuale rete viaria risalente alla fine dell’800. A tratti questi sentieri medievali coincidono con antiche strade etrusco-romane, facilmente riconoscibili dai tipici selciati.

Per tenere vivo il percorso servono impegno e risorse: per pulire i sentieri, sfalciare l’erba, posare i pannelli che raccontano i Canti della Divina Commedia e tenere aggiornati i viandanti via app! Ecco perché l’Associazione “Il Cammino di Dante” ha lanciato sulla piattaforma [www.ideajinger.it](http://www.ideajinger.it) una campagna di raccolta fondi, sostenuta dalla BCC. La Banca, infatti, al raggiungimento dell’80% dell’obiettivo della raccolta donerà il restante 20% a completamento dell’importo necessario per qualificare ulteriormente il cammino. Una iniziativa che valorizza le bellezze e le eccellenze del nostro territorio e favorisce, perché no, anche lo sviluppo di un turismo eco-sostenibile! Buon cammino a tutti!



## Da Lugo un ringraziamento alla nostra Banca per il sostegno alla Scuola paritaria di Giovecca

La Scuola paritaria di Giovecca, cuore della frazione omonima di Lugo, conta ad oggi 30 iscritti fra materna e nido ed è un bell’esempio di come la comunità si possa, con impegno e partecipazione, stringere attorno ad una realtà che dal 1962 si prende cura dei bambini del piccolo paese.

Come ci ha raccontato Don Davide Sandrini, nel ringraziare la Banca per il contributo donato alla scuola per il sostegno alle attività didattiche, “tanti sforzi sono stati fatti in questi anni per riuscire a tenere aperta questa scuola, che rappresenta un punto di riferimento per le nostre famiglie. Personal-



mente sono grato a tutti coloro che con le elargizioni e l’opera volontaria ci aiutano anche nei momenti più difficili.”

## LA BCC FRA I PRINCIPALI DONATORI DEL NUOVO CASCHETTO PAXMAN SCALP COOLER PER I MALATI ONCOLOGICI DELL’OSPEDALE DI FAENZA

Vicini a chi soffre, a chi sta combattendo una difficile battaglia e che deve essere supportato con ogni strumento possibile. Un nuovo caschetto, il PAXMAN SCALP COOLER è stato donato all’Ospedale di Faenza, grazie alla raccolta fondi coordinata dallo IOR Istituto Oncologico Romagnolo, che ha visto LA BCC fra i principali donatori.

Il caschetto sarà utile alle pazienti e ai pazienti oncologici al fine di ovviare al problema della caduta dei capelli durante i trattamenti chemioterapici, migliorando la loro condizione psicologica in un momento particolarmente difficile e delicato.

Presenti alla cerimonia di inaugurazione dello scorso 12 febbraio 2020 il Presidente Secondo Ricci e il Presidente del Comitato Locale di Faenza Paolo Caroli.



## S.E. Mons. Mosciatti ospite del Comitato Locale di Lugo



Il Comitato Locale di Lugo ha accolto lo scorso 22 gennaio 2020 la visita di S.E. Mons. Giovanni Mosciatti, Vescovo della Diocesi di Imola. Un’occasione per illustrare al Vescovo l’impegno della Banca nei confronti delle famiglie, delle aziende e delle realtà territoriali, comprese le istituzioni religiose locali, avendo sempre al centro l’attenzione per le persone e l’ascolto al fine di trovare la migliore soluzione ai bisogni della comunità. L’augurio espresso da Mons. Mosciatti è che la Banca continui a svolgere la propria attività tenendo fede ai principi della mutualità e dell’operare per il Bene Comune.