



INCONTRI INFORMATIVI PER I SOCI



Un sostegno concreto al territorio

Partiranno dalla fine del mese di marzo gli incontri informativi dedicati alla base sociale, un'occasione di dialogo per fare il punto, verificare i risultati finora conseguiti, prepararsi all'avvio del Gruppo Bancario Cooperativo, ma soprattutto per confermare la centralità del modello locale delle BCC condividendo le politiche da porre in essere con la base sociale.

“Un sostegno concreto al territorio” è il titolo dedicato a questo ciclo di incontri che vedrà il Consiglio di Amministrazione e la Direzione impegnati in un tour presso le diverse aree territoriali, a cui tutti i Soci sono invitati a partecipare.

Per garantire uno sviluppo sostenibile del nostro territorio, che armonizzi gli elementi della crescita economica, dell'inclusione sociale e della tutela dell'ambiente, occorre trovare e sviluppare nuove sinergie tra tutti i soggetti coinvolti della comunità.

Gli incontri informativi consentiranno di misurare quanto la Banca sia già impegnata nella promozione sostenibile del territorio, coinvolgendo con una serie di testimonianze le realtà locali con le quali sono state avviate modalità innovative di collaborazione.

RAVENNA

Lunedì 25 marzo ore 20.45

Lunedì 8 aprile ore 18.00

FAENZA

Mercoledì 27 marzo ore 18.00

Giovedì 11 aprile ore 20.45

FORLÌ

Giovedì 28 marzo ore 18.00

Giovedì 4 aprile ore 20.45

LUGO

Mercoledì 3 aprile ore 18.00

SANTA SOFIA

Venerdì 5 aprile ore 18.00

IMOLA

Mercoledì 10 aprile ore 18.00

PER TUTTI I SOCI PARTECIPANTI UN GRADITO OMAGGIO.

Info e adesioni su www.labcc.it
al Contact Center 0546 690390
o presso le Filiali BCC



Arrivano le anteprime delle manifestazioni sociali 2019. Si arricchisce la proposta



Un impegno per la scuola, la ricerca e il lavoro. Aperti i bandi per le borse di studio



E.ON e BCC per la fornitura energetica. Nuovo servizio per Soci e clienti

SOCI

“I Comitati Locali tengono saldo il nostro legame con il territorio”

CRESCERE L'IMPEGNO DELLA BANCA VERSO LA COMUNITÀ. PER IL 2019 GIÀ DESTINATI 1,6 MILIONI DI EURO SUI DIVERSI AMBITI DI INTERVENTO: SCUOLA, CULTURA, SPORT E ASSISTENZA

Si è svolta lo scorso 26 febbraio 2019 la riunione annuale della Consulta che riunisce i Soci dei Comitati Locali delle aree di Faenza, Forlì, Imola, Lugo e Ravenna e i membri del Comitato Giovani Soci. Durante l'incontro sono state molteplici le tematiche illustrate dal Presidente Secondo Ricci e dal Direttore Gianluca Ceroni, a partire dal sostegno concreto al territorio che la banca garantisce grazie alla attività svolta dagli stessi Comitati Locali.

Il Presidente Ricci ha rendicontato ai presenti l'impegno del 2018: sono

state 1.076 le iniziative sostenute dalla Banca per un impegno complessivo di 1,5 milioni di Euro, ripartito sui diversi ambiti di intervento: scuola, cultura, sport, assistenza e tutte le altre manifestazioni di rilievo nel territorio. Un impegno che per il 2019 verrà ulteriormente rafforzato con la destinazione di un plafond ampliato a 1,6 milioni di Euro ed affidato ai Comitati Locali che, in funzione della loro vicinanza al territorio, riescono a cogliere al meglio le esigenze espresse dalle diverse realtà di riferimento, valorizzando il contenu-

to mutualistico e solidale delle iniziative e ponendo particolare attenzione alle realtà giovanili.

Il Direttore ha inoltre anticipato alla Consulta i principali indici riferiti al 31.12.2018, segno del rafforzamento patrimoniale, della solidità e stabilità della Banca: i Fondi Propri si attestano a 342 milioni di Euro, il CET 1 e TIER 1 ratio salgono al 15,443% e il Totale Capital Ratio raggiunge quota 15,747% (a fronte di un minimo richiesto dalla Vigilanza rispettivamente per il CET 1 del 4,50%, per il TIER 1 del 6% e per il TCR dell'8%). Particolarmente positivo anche il risultato economico dell'esercizio che vede la BCC chiudere con un utile di circa 15 milioni di Euro (con un incremento del 64,99% rispetto al 2017, chiuso con un utile di circa 9 milioni di Euro).

Il Presidente inoltre ha riferito alla Consulta dei Soci che, in ottemperanza alle previsioni del Regolamento Assembleare ed Elettorale della Banca (art. 17), il Consiglio di Amministrazione ha predisposto un elenco di candidati alle cariche sociali da presentare alla prossima Assemblea. Le candidature proposte

rispettano i requisiti previsti dal regolamento e rappresentano profili professionali ed esperienze economiche e sociali di livello significativo, nonché tutte le aree territoriali della Banca. L'elenco dei candidati e dei relativi curriculum, è disponibile per la consultazione sul sito internet della Banca.



Ecco le prime manifestazioni sociali del 2019

PROGETTO SALUTE PER LE DONNE E SBK IMOLA LE CONFERME. SI ARRICCHISCE L'OFFERTA CULTURALE

Dal 5 marzo 2019 sono prenotabili le anteprime delle manifestazioni sociali con alcune novità, che arricchiscono le proposte a disposizione dei Soci. Confermato il Progetto Salute dedicato alle donne e rinnovato l'appuntamento con la SBK di Imola, è stata ampliata l'offerta culturale prevedendo visite guidate alle mostre allestite presso il MAR Museo d'Arte della Città di Ravenna, il MIC Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza e i Musei San Domenico di Forlì. Ecco i dettagli delle iniziative.

SALUTE socio BCC

PROGETTO SALUTE SPECIALE FESTA DELLA DONNA

L'iniziativa, proposta simbolicamente nel mese di marzo, in un momento in cui si festeggia la

donna, rappresenta per la Banca un gesto di attenzione particolare nei confronti della compagine femminile della base sociale. Le Socie aderendo al Progetto Salute Speciale Festa della Donna, potranno prenotare presso la Clinica San Pier Damiano Hospital di Faenza o il Primus Forlì Medical Center un appuntamento per effettuare gratuitamente una ECOGRAFIA TIROIDEA, da prenotare presso la struttura sanitaria entro il 5 aprile 2019, specificando l'adesione al Progetto della Banca e presentando il giorno dell'appuntamento il tagliando di prenotazione BCC per usufruire della gratuità della prestazione. La prestazione dovrà essere effettuata entro il 31/05/2019.

CULTURA socio BCC

VISITA GUIDATA ALLE MOSTRE

Il Socio può aderire, insieme ad un ospite accompagnatore, alla visita guidata ad una delle mostre in programma:

- “Ottocento – L'arte dell'Italia tra Hayez e Segantini”, Musei San Domenico di Forlì, nelle giornate del 30 marzo, 6 e 13 aprile;
- “Aztechi, Maya, Inca e le culture dell'antica America”, MIC Museo Internazionale delle Ceramiche a Faenza, nelle giornate del 31 marzo e 7 aprile;
- “Oliviero Toscani – Più di 50 anni di magnifici fallimenti”, MAR Museo d'Arte della Città di Ravenna, nelle giornate del 28 aprile e 5 maggio.

SPORT socio BCC

Per tutti gli appassionati delle due ruote, si rinnova l'appuntamento con la SBK di Imola, in

programma dal 10 al 12 maggio 2019. Il Socio può prenotare l'abbonamento per una persona, valido per l'ingresso alle tre giornate previste, comprensivo di accesso ai paddock nella giornata di venerdì.

Modalità di prenotazione

Il Socio effettua l'adesione all'evento desiderato:

- dall'Area Riservata Soci del sito internet della Banca www.labcc.it;
- contattando il Contact Center dedicato 0546 690390 (dal lunedì al venerdì ore 8.20-13.20 e 14.30-16.30);
- presso le filiali BCC.

Tutti i dettagli (indirizzi, orari e modalità di ritiro dei biglietti) sono disponibili sul sito internet della Banca.

SOCI

Speciali agevolazioni per i Soci Doc

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA COLORO CHE POSSIEDONO ALMENO 600 AZIONI DELLA BANCA E SONO SOCI DA 5 ANNI

Sono circa 1.000 i Soci che nel 2018 hanno aderito alla iniziativa SOCIO DOC, beneficiando di una agevolazione speciale sulle spese di tenuta conto. "Un risultato soddisfacente per questo primo anno che ci spinge a proseguire su questa strada - ha commentato il Presidente Ricci -. Il

riconoscimento dello status "DOC" riservato dalla Banca ai Soci che hanno dimostrato attenzione e partecipazione alla cooperativa è stato particolarmente apprezzato. Vogliamo continuare ad essere sempre attenti sia ai giovani che vogliono associarsi alla cooperativa ma al contempo pensare anche a coloro, come i soci DOC, che alla cooperativa hanno dato un significativo apporto in termini di capitale, contribuendo al rafforzamento patrimoniale della società oltre al minimo richiesto, e coltivato negli anni un rapporto di fiducia."

Destinatari dell'iniziativa sono coloro che al 31 dicembre 2018 possiedono almeno 600



azioni della Banca (controvalore Euro 1.548) e sono Soci da 5 anni. I Soci che possiedono i requisiti sopra citati potranno pertanto rivolgersi alle proprie filiali di riferimento per beneficiare di una speciale agevolazione sulle spese di tenuta del conto corrente: 1 euro al mese (3 euro trimestrali) fino al 30.06.2021 a decorrere dal primo trimestre utile successivo alla data della richiesta. La richiesta dovrà essere formalizzata dal Socio mediante sottoscrizione di apposita modulistica disponibile presso le filiali BCC.

Vincenzo Rossi della nostra BCC confermato nel Consiglio Nazionale

AD OGGI SONO OLTRE 60 I COMITATI GIOVANI SOCI ATTIVI SUL TERRITORIO NAZIONALE

Continua l'impegno della rete nazionale per mettere i giovani al centro delle politiche delle BCC. Confermato Vincenzo Rossi, membro del Comita-

to Giovani Soci della nostra BCC, a rappresentare l'Emilia-Romagna in seno al Consiglio Nazionale dei Giovani Soci per il biennio 2019-2020.

"Ad oggi ci sono oltre 60 Comitati Giovani Soci attivi in tutto il territorio nazionale - commenta Vincenzo Rossi -. A Trieste, in occasione dell'ultimo Forum Nazionale, abbiamo avvertito fortemente l'esigenza, in questo particolare momento post riforma, di trasmettere con forza l'identità del nostro modello di essere Banca, rafforzando e reinterpretando i concetti di mutualità e cooperazione. Vogliamo proseguire su questo percorso, per ampliare la presenza dei Comitati in tutte le BCC del territorio. L'obiettivo è mettere a regime competenze e passione per trovare un linguaggio e strumenti utili per coinvolgere le nuove generazioni. Sul punto abbiamo ottenuto la conferma di una massima disponibilità a lavorare in sinergia da parte delle Capogruppo".



La riunione del Consiglio Nazionale dei Giovani Soci di Bologna a fine 2018 alla presenza del Presidente della Capogruppo Iccrea Banca Giulio Magagni e del Vicepresidente della Capogruppo Cassa Centrale Carlo Antiga.

L'agenda del Socio

Ricorda che...

MARZO	
01 V	M'ILLUMINO DI MENO: PARTECIPA AL BOOK SWAP PARTY DALLE 14 ALLE 18 A FAENZA PRESSO SALA BCC CITTÀ E CULTURA
02 S	
03 D	
04 L	
05 M	CONSULTA I BANDI PER LE BORSE DI STUDIO, DI RICERCA E TIROCINIO DEDICATI AI GIOVANI WWW.LABCC.IT
06 M	
07 G	
08 V	
09 S	PRENOTA DALL'AREA RISERVATA SOCI LA TUA MANIFESTAZIONE SOCIALE PREFERITA! OPPURE CHIAMA IL CONTACT CENTER PER AVERE MAGGIORI INFO!
10 D	
11 L	
12 M	
13 M	AL VIA GLI INCONTRI INFORMATIVI "UN SOSTEGNO CONCRETO AL TERRITORIO" RIVOLTI AI SOCI
14 G	
15 V	
16 S	
17 D	Ravenna
18 L	
19 M	
20 M	
21 G	Faenza
22 V	
23 S	
24 D	
25 L	Forlì
26 M	
27 M	
28 G	
29 V	
30 S	
31 D	

GIOVANI

Un impegno per la scuola, la ricerca e il lavoro: aperti i bandi per le borse di studio

OLTRE 75.000 EURO MESSI IN CAMPO DALLA BCC. UN'OCCASIONE IMPORTANTE PER I GIOVANI DEL TERRITORIO CHE POSSONO GIÀ PRESENTARE LE CANDIDATURE

Sono aperte le candidature per la partecipazione al bando annuale delle borse di studio promosso dal-

la Banca in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche. Si tratta di 36 borse di stu-

dio rivolte ai giovani del territorio (suddivise nelle diverse categorie) per un controvalore di Euro 38.500, cui si aggiunge il premio "Luigi e Giuseppe Piazza" di Euro 1.000. La BCC, inoltre, finanzia con un contributo complessivo di 36.000 Euro il progetto "Crescita Professionale" che prevede l'erogazione di 18 borse di lavoro/tirocinio: un'occasione di inserimento professionale per i giovani nelle imprese del territorio aderenti all'iniziativa.



Borse di studio

Le 33 borse di studio e progetto sono riservate ai Soci e figli di Soci e suddivise nelle seguenti categorie:

A1 - Progetti (n. 2 borse di ricerca da 1.500 Euro ciascuna) - totale 3.000 Euro, da assegnare a fronte di progetti nei settori agro-alimentare, sociale e innovazione;

A2 - Dottorati (n. 1 borsa da 1.500 Euro) - totale 1.500 Euro, da assegnare a fron-

te di dottorati di ricerca in discipline economiche;

B1 - Tesi di laurea magistrale (n. 20 borse da 1.000 Euro ciascuna) - totale 20.000 Euro, riservate a neolaureati a fronte di tesi riguardanti qualsiasi indirizzo di studio, con votazione di 110 e lode;

B2 - Tesi di laurea triennale (n. 10 borse da 500 Euro ciascuna) - totale 5.000 Euro, riservate a neolaureati a fronte di tesi riguardanti qualsiasi indirizzo di studio, con votazione di 110 e lode.

Borse di ricerca

Le 3 borse di ricerca, del valore di 3.000 Euro ciascuna, sono aperte ai giovani residenti nei Comuni di insediamento della Banca e confinanti, e vertono sulle seguenti tematiche:

C1 - "Risvolti economici, sociali, ambientali del consumo etico e impatto sulla nostra vita"

C2 - "Il futuro della terra, costruire una economia locale più sostenibile"

C3 - "Persone disabili, quale futuro senza l'aiuto delle famiglie?"

Premio Luigi e Giuseppe Piazza

Il premio, di 1.000 Euro, è destinato ai Soci e figli di Soci laureati in Scienze dell'economia e della gestione aziendale o Scienze Economiche o Finanza o diplomati di istituti tecnici settore economico negli anni 2017 e 2018.

**I bandi di partecipazione e la modulistica sono disponibili sul sito www.labcc.it e www.fondazioneallefabbriche.it
Termine di presentazione delle domande: 30 aprile 2019
INFO: Ufficio Soci e Relazioni Esterne 0546.690188 - soci@labcc.it**

"CRESCITA PROFESSIONALE": TORNA L'INIZIATIVA DESTINATA AI NEOLAUREATI

Torna grazie anche al sostegno della BCC l'iniziativa "Crescita Professionale" realizzata tramite la Fondazione Multifor di Forlì e in convenzione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche. L'iniziativa giunta al XVII ciclo prevede l'inserimento di giovani nel mondo del lavoro attraverso lo svolgimento di tirocini. L'iniziativa è destinata a tutti i neo laureati degli ultimi 12 mesi dei Campus di Forlì e Cesena e altri Campus Universitari residenti/domiciliati nelle aree di insediamento della Banca ed in quelli confinanti. Per candidarsi occorre inserire il proprio curriculum sul sito www.multifor.it. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Fondazione Multifor: D.ssa Antonella Como 0543.22146 - a.como@multifor.it.

Tutte le iniziative per i giovani promosse da CRAL e Comitato Giovani Soci

CONFERMATI IL "PREMIO PER LA BONTÀ" E IL "PREMIO PER LO STUDIO" INTITOLATI AI DIPENDENTI DELLA BANCA PREMATURAMENTE SCOMPARI. TRA LE NOVITÀ IL PREMIO PROMOSSO DAL COMITATO GIOVANI SOCI

Confermato anche per il 2019 il bando promosso dal CRAL LA BCC intitolato ai dipendenti della Banca prematuramente scomparsi e dedicato ai giovani che si sono distinti per dedizione al prossimo e passione verso lo studio, rispettivamente denominati PREMIO PER LA BONTÀ (del valore di 4.000 Euro) e PREMIO PER LO STUDIO (del valore di 4.000 Euro). Per info sul bando: www.labcc.it - cral@labcc.it - Livia Bertocchi 0546.690 651.

Novità del 2019 il premio promosso dal Comitato Giovani Soci, realizzato in collaborazione con l'Associazione Intercultura Onlus di Imola del valore di 1.500 Euro e riservato ad un giovane Socio (o familiare di Socio). Il riconoscimento prevede lo svolgimento di un soggiorno all'estero a fronte della presentazione di un progetto con focus sui temi della territorialità, della comunità e della banca locale.

Per info sul bando: comitato.giovanisoci@labcc.it



SERVIZI

E.ON e LA BCC per le offerte di fornitura energetica

Lo scorso 18 febbraio 2019 è stato firmato un accordo dalla nostra BCC con la società E.ON, gruppo energetico internazionale (tedesco), per offrire soluzioni energetiche sostenibili ai clienti della banca. Le offerte di fornitura di energia elettrica e gas sono già disponibili e possono essere sottoscritte in filiale direttamente agli sportelli, con il vantaggio di avere un unico interlocutore e semplificare ulteriormente la domiciliazione delle bollette.

E.ON propone in particolare due prodotti ai clienti della nostra Banca: E.ON LuceVerde ed E.ON Gas Verde, che uniscono il rispetto dell'ambiente a un'offerta economicamente vantaggiosa. E.ON LuceVerde offre la fornitura di energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili, ovvero acqua, sole e vento, e certificata da Garanzie d'origine. Per ogni sottoscrizione di E.ON Gas Verde, E.ON si impegna a piantare un nuovo albero in uno dei Boschi E.ON. Il progetto "Boschi E.ON" dal 2011, in collaborazione con AzzerCO2, promuove la piantumazione di alberi nel territorio italiano, in particolare nelle aree dove si concentrano

i clienti dell'azienda. Utilizzando specie autoctone, nel rispetto della biodiversità locale, i Boschi E.ON permettono l'ampliamento di aree verdi già esistenti e la riqualificazione di aree prima destinate ad altro uso, migliorando le condizioni di vita dell'ecosistema circostante. Oggi i 26 "Boschi E.ON" contano più di 83.000 alberi su una superficie complessiva di 69 ettari, e hanno già compensato un totale di circa 55.000 tonnellate di CO2.

"Le nostre soluzioni consentono ai clienti di entrare a far parte di un nuovo mondo dell'energia, sostenibile ed efficiente", ha spiegato Péter Ilyés, CEO di E.ON Italia, presente alla firma dell'accordo. "La partnership con LA BCC ravennate, forlivese e imolese ci permette di rinnovare il nostro impegno al fianco di cittadini e imprese per costruire relazioni di fiducia e a lungo termine, grazie alla nostra offerta di soluzioni innovative ed efficienti e per coinvolgerli attivamente nella promozione di una cultura dell'efficienza, che portiamo avanti con la campagna #odiamoglisprechi". "Semplicità, snellezza e tariffe chiare sono alla base



Faenza, 18 febbraio 2019: i rappresentanti della tedesca E.ON con i vertici de LA BCC poco dopo la firma dell'accordo di collaborazione. Nel dettaglio sotto il presidente Secondo Ricci (a destra) con Péter Ilyés, CEO di E.ON Italia

della collaborazione tra LA BCC e E.ON. Con questa convenzione accresciamo l'offerta a disposizione dei nostri Soci e clienti, riservando l'opportunità di una tariffa riservata a chi ha a cuore l'ambiente ed apprezza il consiglio degli operatori di filiale della Banca", ha commentato il nostro Presidente Secondo Ricci.



Conosciamo meglio E.ON

E.ON è un Gruppo energetico internazionale a capitale privato, attivo nell'ambito delle reti energetiche, delle soluzioni per i clienti e delle rinnovabili. Il Gruppo fornisce energia elettrica e gas a oltre 31 milioni di clienti ed è uno dei principali operatori a livello globale nel segmento rinnovabili, con un parco di generazione dalla capacità complessiva pari a circa 7 GW. In Italia E.ON si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia e del gas con oltre 800.000 clienti e una capacità complessiva da fonte eolica pari a 328 MW. www.eon.it

Luce, gas
ed efficienza energetica
e-on

Scopri le offerte speciali riservate ai clienti di BCC Ravennate Forlivese e Imolese



SERVIZI

Tante opportunità online per i titolari di CartaBCC e Ventis Card

Sono tanti i vantaggi e le funzionalità del portale www.cartabcc.it dedicati ai titolari CartaBcc Credito e Ventis Card. Ecco una sintesi dei principali servizi innovativi e completamente gratuiti disponibili per gli utenti.

Estratto Conto (sezione Controllo): una scelta ecologica per non ricevere più l'estratto conto cartaceo, consultare i movimenti direttamente dal sito con un'immediata verifica delle transazioni effettuate, risparmiando i costi di invio del documento.

Utilizzo all'estero (sezione Servizi): la carta può essere utilizzata per effettuare pagamenti all'interno dell'Unione Europea. Se si ha in programma un viaggio Extra UE è possibile attivarla per i pagamenti all'estero, per un periodo massimo di 30 giorni. L'op-

zione è attiva per le carte di tipologia più recente. Se la scelta non è disponibile è possibile comunicare la richiesta telefonicamente tramite l'assistenza clienti al numero 800991341.

Modifica massimale internet (sezione Servizi - Limite di spesa): è possibile indicare il limite massimo di spesa per ogni transazione e-commerce, che deve comunque essere inferiore al massimale impostato sulla carta. L'opzione è attiva per le carte di tipologia più recente.

Utilizzo per acquisti e-commerce: durante la procedura di acquisto su alcuni siti di e-commerce, in fase di pagamento verrà richiesto un codice, che si riceverà (gratuitamente) tramite sms sul cellulare e dovrà essere digitato al momento della conferma dell'operazione.



MYCARTABCC

Tutto il mondo CartaBCC in un'unica app!



Inoltre, con le stesse credenziali in uso per l'accesso all'area riservata del sito www.cartabcc.it è possibile accedere all'App MyCartaBcc (disponibile per iOS e Android). Dopo la prima autenticazione, si

può impostare l'accesso tramite pin rapido o con impronta digitale (se tale modalità è supportata dal dispositivo) e attivare gratuitamente, per ogni carta posseduta, il servizio di Notifiche Push che

permette di ricevere sullo smartphone l'avviso per tutti gli acquisti effettuati. Dalla App è possibile controllare in tempo reale tutti i movimenti e il credito residuo della carta di credito.

Sei titolare di una CartaBcc e non hai mai effettuato la registrazione al portale? Il Contact Center de LA BCC è a disposizione al numero 0546-690390 per supportarti nelle fasi di primo accesso!

AGRICOLTURA

A Faenza appuntamento con il mondo agricolo

LA BCC MAIN SPONSOR DELL'IMPORTANTE INIZIATIVA FIERISTICA. PREVISTI SCONTI PER I SOCI

L'innovazione meccanica nel mondo agricolo protagonista a Faenza in uno degli appuntamenti dalla più lunga storia alle spalle. Di scena dal 22 al 24 marzo 2019 nei padiglioni fieristici la 82esima edizione della Mostra Agricoltura Faenza (Maf) e la 43esima edizione di MoMeVi (Mostra meccanizzazione vitivinicoltura).

La doppia rassegna professionale ospita un centinaio di operatori specializzati da tutta la penisola: presenti i principali costruttori e distributori di macchine agricole e attrezza-

ture, insieme ai settori di vivaismo, frutticoltura, olivicoltura, orticoltura e sementi, senza tralasciare alcun aspetto della produzione agricola. E ancora, focus sulla meccanizzazione della vitivinicoltura in un percorso che trova nel Polo di Tebano di Faenza, che collabora con Momevi, il suo centro di ricerca di eccellenza.

Anche in questa edizione LA BCC è main sponsor della manifestazione, che si qualifica come momento di incontro della collettività, oltre che appuntamento professionale per

gli agricoltori. Per i Soci è prevista la possibilità di ingresso ridotto (coupon a lato) e "la Banca - come conferma Lucio Ragazzini, referente Agricoltura LA BCC - sarà presente con propri esponenti all'interno del programma convegni della manifestazione. Il rapporto con il settore agricoltura è forte e sinergico. La BCC è uno degli istituti di riferimento per il comparto, dialoghiamo con tutti gli attori della filiera produttiva, dagli agricoltori alle cooperative di conferimento e trasformazione. Nel 2018 sono state perfezionate quasi 800 pratiche di finanziamento per un importo complessivo di credito erogato al comparto di 47 milioni di Euro."

INNOVAZIONE
SOSTENIBILE

43^a MO.ME.VI

Mostra Meccanizzazione Vitivinicoltura
82^a MOSTRA AGRICOLTURA

FAENZA

22 • 23 • 24 MARZO 2019

FIERA DI FAENZA

**INGRESSO RIDOTTO
OFFERTO DA**



Presenta alla cassa questo coupon pagherai 3 euro anziché 6 euro.
Valido per una persona. Da cambiare alla cassa con regolare titolo di accesso fiscale.
Non cumulabile con altre iniziative.

LA BCC vi invita, venerdì 22 marzo 2019 ore 16.00 Sala Zanelli Fiera di Faenza, al convegno "Stato dell'arte e prospettive future sulle varietà di vite resistenti in Emilia-Romagna".

SOSTENIBILITÀ

La BCC diventa anche Banca del tempo solidale



Anche in BCC si può donare il proprio tempo agli altri! Il 20 agosto 2018 l'Azienda e le Rappresentanze Sindacali Aziendali della nostra Banca hanno infatti sottoscritto l'Accordo "#LaBccWelfare", che introduce alcune misure per la conciliazione tra vita privata e vita professionale, a favore di tutto il personale della Banca. In coerenza con i valori del Credito Cooperativo, è stata istituita anche la Banca del Tempo Solidale. Si tratta di uno strumento solidaristico che si basa su una visione di mutuo aiuto e reciprocità, che conferisce la possibilità di esprimere il proprio concreto sostegno a coloro che ne hanno più bisogno, valorizzando il "patrimonio" individuale di ciascuno rappresentato da ferie, permessi e banca ore non utilizzati.

In pratica, una volta l'anno il dipendente ha l'occasione di fare una donazione volontaria, a titolo gratuito e definitivo, di giornate di ferie e ore di permesso, che vengono accantonate in una "Banca del Tempo Solidale" per sostenere i colleghi che debbano prestare assistenza a famigliari, le cui condizioni di salute richiedano cure co-

stanti. Da parte sua La BCC contribuisce aumentando del 20% l'ammontare delle ore donate alla Banca del Tempo. Peraltro, quanto viene donato non ha scadenza, per cui può essere utilizzato anche a distanza di tempo, ma solamente per le suddette finalità.

Il dipendente, che avendo già esaurito ferie e permessi spettanti per legge o per contratto, si trovi quindi in condizione di bisogno può presentare all'Azienda una richiesta motivata e documentata per poter usufruire delle ore accantonate nella Banca del Tempo, entro un tetto massimo annuo pari a 15 giornate o comunque nel limite delle ore a disposizione.

In questa prima fase di sperimentazione sono stati una cinquantina i dipendenti che hanno fatto donazioni dimostrando con i fatti la loro sensibilità nei confronti dei colleghi che vivono situazioni di difficoltà. Le ore complessivamente accantonate nella Banca del Tempo hanno così raggiunto quota 623,50, comprensive del contributo aziendale e alcuni dipendenti hanno già potuto usufruire di questo nuovo strumento.

STORIE DI WELFARE AZIENDALE NELLA ROMAGNA FAENTINA

Un interessante scorcio di esperienze di welfare aziendale è contenuto nel volume "Diffusione e prospettive future del welfare aziendale nella Romagna Faentina", scritto da Andrea Piazza e disponibile gratuitamente sul sito di Homeless Book (www.homelessbook.it). L'indagine ha coinvolto 20 importanti imprese locali: Agrintesa, La BCC, Bucci Industries, Caroli Giovanni, Caviro, Cisa, CMCF, Conad La Filanda, Coop Alleanza 3.0, Coop Montana Valle Lamone, Coop Trasporti di Riolo Terme, Curti, Dalmonte Guido e Vittorio, Diennea, Gemos, In Cammino, Primabi, Prink, Tampieri, Zerocento, che complessivamente presentano un fatturato superiore a 1,3 miliardi di euro e impiegano oltre 3.200 lavoratori residenti fra Faenza e i cinque Comuni del circondario. Alcune realtà portano avanti già oggi esperienze significative di servizi offerti ai propri dipendenti, a integrazione del salario. Ma molto può essere fatto, qualora la domanda e l'offerta di welfare aziendale riesca a strutturarsi in reti di impresa per uno sviluppo del benessere solide della nostra Comunità.

La ricerca è stata promossa dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche con il sostegno della BCC e il patrocinio della Unione della Romagna Faentina.

TERRITORIO

Ceramica e nuove imprese a Faenza

È stato presentato a Faenza il 25 gennaio 2019 al Museo Internazionale delle Ceramiche il libro "Ceramica e nuove imprese a Faenza. Artigiani contemporanei e ricambio generazionale nel sistema faentino della ceramica" di Paola Casta, giovane ricercatrice della città Manfreda. Si tratta di uno studio promosso e sostenuto dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche e dalla nostra Banca attraverso l'annuale bando delle borse di ricerca, pubblicata da Homeless Book anche grazie al sostegno di Ente Ceramica Faenza.

Paola, di che cosa tratta la tua ricerca?

"La ricerca parte da un inquadramento della ceramica artistica e artigianale in Italia, all'interno del più ampio settore delle industrie culturali e creative. I dati quantitativi emersi da studi e ricerche consentono di capire meglio le dinamiche produttive delle imprese ceramiche, unitamente a riflessioni e spunti che restituiscono

la dimensione qualitativa del lavoro artigianale, che sempre più si contamina con i campi dell'arte, del design e delle nuove tecnologie. Ho dedicato anche un ampio focus al cambiamento dei mercati e dei processi di costruzione del valore del prodotto di artigianato ceramico: l'economia dell'esperienza e dell'immateriale hanno un impatto importante in questo ambito, anche per il fatto che si tratta di prodotti e imprese strettamente radicati in un territorio, che costruiscono il proprio valore esattamente a partire dall'appartenenza ad esso."

Esiste un "Sistema Faenza" per la ceramica?

"Sì, esiste ed è attivo: nel libro fornisco una fotografia delle caratteristiche attuali del sistema faentino della ceramica, con un focus particolare su artigiani e botteghe, che ho analizzato attraverso un questionario ai ceramisti e una serie di interviste. I percorsi per la nascita di

nuove imprese, infatti, si inseriscono all'interno di un quadro di imprese già operanti, con le quali condividono criticità e potenzialità: l'esistenza di un "Sistema Faenza", con una serie di attori e operatori interconnessi fra di loro, emerge proprio come caratteristica distintiva del territorio faentino, e rappresenta un elemento di vantaggio competitivo per artigiani e botteghe ceramiche."

Quali percorsi si possono disegnare per la nascita di nuove imprese nel settore?

"Nell'identificare i possibili percorsi per la nascita di nuove imprese e per favorire il ricambio generazionale sono partita dall'individuazione di un elemento critico, ovvero l'esistenza di costi generali molto alti per l'apertura di un'impresa. La mia attenzione si è quindi focalizzata sull'analisi di soluzioni in grado di abbattere questi costi, trovando in un modello inglese di condivisione di spazi e servizi per ceramisti (di cui ho visitato e studiato



Paola Casta

alcuni esempi concreti) una possibile modalità applicabile anche a Faenza. Un tema trasversale, ma strettamente collegato con la nascita di nuove realtà imprenditoriali, è poi quello della formazione: si stanno facendo strada, in questi anni, anche percorsi formativi non tradizionali, in grado di formare figure "ibride", che sappiano unire competenze tecniche, culturali e progettuali, con un forte orientamento all'innovazione."

RESPONSABILITÀ SOCIALE

INTERVISTA A
STEFANO DALMONTE,
PRESIDENTE DELLA
SEDE EMILIANO
ROMAGNOLA
DELLA ONLUS

30 anni di Banco Alimentare



Trasformare lo spreco alimentare in risorsa, facendo arrivare il cibo in avanzo a coloro che vivono in povertà. È la mission della Rete Banco Alimentare, che conta 21 sedi sul territorio nazionale. Anche l'Emilia Romagna ha la sua, il presidente si chiama Stefano Dalmonte, ha 52 anni, e vive a Castel Bolognese.

Presidente, da quanto esiste il Banco Alimentare Emilia Romagna?

“La Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna è nata nel 1991. È stato il secondo Banco ad aprire, appena due anni dopo quello della Lombardia. Ha sede a Imola e opera su tutto il territorio regionale. Quest'anno, anche qui da noi si festeggeranno i 30 anni di presenza in Italia con una serie di eventi nel mese di giugno. Vi terremo aggiornati!”

Cosa fa precisamente il Banco Alimentare?

“Il Banco recupera gratuitamente eccedenze alimentari ancora ottime che, per svariate ragioni, non sono più commercia-

lizzabili e che altrimenti finirebbero in discarica. Ritiriamo alimenti da aziende, supermercati, organizzazioni di produttori, mense e centri di cottura e li distribuiamo gratuitamente ad enti caritativi convenzionati. In Emilia Romagna sono quasi 800 gli enti beneficiari, che assistono circa 129.000 persone in stato di bisogno, mentre nell'area di Imola e circondario, nel ravennate e nel forlivese le organizzazioni convenzionate sono 87 (tra cui Caritas, mense per i poveri, case d'accoglienza, empori solidali), e le persone bisognose raggiunte circa 10.000 (di cui 2.000 bambini 0-15 anni).”

Oltre al recupero e alla distribuzione delle eccedenze avete altre iniziative?

“Sì, a questa attività principale si aggiunge quella di distribuzione degli aiuti UE facenti riferimento al programma FEAD (Fondo di Aiuti Europei agli Indigenti), e al Fondo Nazionale. E poi c'è la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, che molti co-

noscono e che in Emilia Romagna viene coordinata dalla nostra Fondazione. Considerando tutti i canali di approvvigionamento, nel 2018 siamo riusciti a distribuire oltre 9.000 tonnellate. Per far capire meglio, si pensi che corrispondono a 18 milioni di pasti!”*

E la sostenibilità?

“Siamo una Onlus, ci sosteniamo mediante azioni di raccolta fondi e grazie al supporto di alcuni enti pubblici e privati - come fondazioni bancarie, aziende, banche, diocesi -, che riconoscono l'efficacia del

nostro impegno. Con la BCC ravennate forlivese e imolese, ad esempio, non molto tempo fa abbiamo realizzato una campagna di crowdfunding con cui abbiamo potuto acquistare parte delle sportine necessarie alla Colletta Alimentare. Ogni anno è un ripartire da zero, per cui invitiamo chi può sostenerci, a farlo, anche con poco. Ci sono varie possibilità: con il 5x1000 (C.F. 97075370151), con una donazione economica (Iban IT73U 08542 21004 059000288368), aderendo ai nostri eventi di rac-

colta fondi o donando del tempo come volontari. Invitiamo anche le aziende alimentari a contattarci per informazioni riguardo alla cessione delle eccedenze.”

Per info:
www.bancoalimentare.it/emiliaromagna
0542 29805

**(1 pasto equivalente corrisponde a un mix di 500 gr di alimenti - stima adottata dalla Fédération Européenne des Banques Alimentaires).*

