

## Diamo risposte

In un contesto economico e sociale privo di certezze, la nostra BCC si sta muovendo con passi misurati e, nello stesso tempo, forti e decisi per fornire supporto e strumenti alle famiglie e alle imprese dei Soci e dei clienti

Ancora oggi persiste una situazione di crisi generalizzata e recessione economica nazionale, con importanti ripercussioni a livello locale: un nuovo ciclo di sviluppo è possibile, anche attraverso un utilizzo del credito dosato sulla qualità dei prodotti e sulla sostenibilità dei progetti delle imprese locali.

Le scelte della BCC e i risultati raggiunti nel 2013 hanno consentito di ottenere, comunque, risultati soddisfacenti per assicurare la solidità patrimoniale della nostra cooperativa di credito e un ritorno economico, utile per garantirne il buon funzionamento.

Questo risultato è stato reso possibile grazie al sostegno dei Soci e clienti che, scegliendo per le loro attività la nostra BCC, hanno contribuito al suo raggiungimento.

La capacità tecnica del nostro modo di fare banca, soprattutto locale, non sarebbe sufficiente per svolgere in modo adeguato la nostra attività senza un attento sguardo al contesto economico nazionale ed internazionale.

La BCC, infatti, si pone in ascolto, per comprendere al meglio le esigenze delle comunità locali, delle imprese e delle famiglie del territorio, con la consapevolezza che solo con il dialogo si riesce a progettare e a crescere insieme, con concretezza.

È proprio su questa linea che, anche per il 2014, sono stati organizzati quattro incontri informativi dedicati ai Soci, per affrontare temi concreti, quotidiani, per dare risposte alle nostre famiglie e alle nostre imprese in termini di credito e garanzie, oltre che riscontro sui risultati raggiunti e sugli obiettivi futuri. 'Dare risposte' è per noi un concetto da mantenere vivo nella relazione con i nostri Soci, con i fatti e con impegno costante.



## Il boom delle carte di pagamento

Sempre più tecnologici, ma prudenti, questo l'atteggiamento degli italiani nei confronti dello sviluppo dell'uso delle carte di pagamento.

A PAGINA 4



## Un evento a 360 gradi per l'agricoltura

A Faenza, la nostra BCC è sponsor ufficiale della mostra specializzata della meccanizzazione in vitivinicoltura e promotrice di un convegno tematico.

A PAGINA 2



## Screening gratuito per le Socie BCC

A tutte le donne interessate, la BCC offre uno screening gratuito di prevenzione dell'osteoporosi.

A PAGINA 3

## IMPRESA

## Informarsi, conoscere e capire: convegni per tutti

Venerdì 7 marzo  
dalle 10.00 alle 12.30

**Cambiamenti climatici e suoi effetti in vitivinicoltura, a cura del CRVP**

Del centro fieristico per creare dei momenti di promozione, informazione o scambio di idee, relativi ai propri prodotti, alle proprie macchine oppure alle attività dell'azienda.

Venerdì 7 marzo  
dalle 15.00 alle 17.00

**La produzione della noce in Romagna, a cura del CRVP**

Durante questa 3 giorni dedicata al mondo dell'agricoltura e della meccanizzazione in vitivinicoltura, tutte le aziende partecipanti avranno la possibilità di utilizzare la sala convegni

Proprio nella Sala Zanelli della Fiera di Faenza sono già in programma diversi convegni, uno organizzato in collaborazione con la nostra BCC, sponsor principale della manifestazione,

sul tema "Politica Agricola Comune (PAC) 2014-2020".

Venerdì 7 marzo  
dalle 18.00 alle 20.00

**Strategie del piano di sviluppo rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020, in collaborazione con BCC**

Un approfondimento a tutto tondo sulle nuove disposizioni normative che riguardano la PAC 2014/2020 con relatori quali Valtiero Mazzotti (Direttore Regionale Agricoltura Emilia-Romagna), Antonio Venturi

(Dirigente Settore Politiche Agricole e Sviluppo Rurale - Provincia di Ravenna), Angelo Frascarelli (Direttore Ce.Sa.R. dell'Università degli Studi di Perugia) e Roberto Alberelli (Capo Area Commerciale Credito Cooperativo ravennate e imolese). Saranno invece due i convegni a cura del Centro di Ricerche Produzioni Vegetali, uno sui cambiamenti climatici e i suoi effetti in vitivinicoltura e uno sulla produzione della noce in Romagna.

Sabato 8 marzo  
dalle 10.00 alle 12.00

**Incontro sul tema fiscale e sugli incentivi a disposizione, in collaborazione con il Comune di Faenza**

Nelle macro aree presenti in fiera si trovano spazi dedicati all'agricoltura tradizionale, integrata, biodinamica e biologica, alla vitivinicoltura, alle piante da frutto così come alle energie alternative e alla meccanizzazione.

Parallelamente alla mostra dell'agricoltura si svolge anche la mostra della meccanizzazione in vitivinicoltura (Mo.Me.Vi.), prima manifestazione in Italia a promuovere la vendemmia meccanica, dedicata a macchinari, servizi e prodotti relativi al lavoro in cantina e nelle vigne.

**Tutti i convegni si svolgeranno presso Sala Zanelli, a Faenza in Via Risorgimento n. 1 (Faenza Fiere).**



**INGRESSO GRATUITO**

## Un evento a 360 gradi per la nostra agricoltura

**A Faenza, la nostra BCC è sponsor ufficiale della mostra specializzata della meccanizzazione in vitivinicoltura e promotrice di un convegno tematico.**

La 77° edizione della Mostra dell'Agricoltura Regionale insieme al Mo.Me.Vi., la 38° mostra della meccanizzazione in vitivinicoltura, rappresenta un momento d'incontro ormai storico per il sistema agricolo locale. La manifestazione, ad ingresso gratuito, si svolgerà **venerdì 7 e sabato 8 marzo 2014 dalle 10.00 alle 21.00 e domenica 9 marzo dalle 10.00 alle 19.00**, presso il Centro Fieristico Provinciale di Faenza. L'evento è dedicato a tutti

**LA BCC PER L'AGRICOLTURA: 7/8/9 MARZO 2014 FIERA DI FAENZA**

gli operatori di settore, ma anche agli appassionati ed ai curiosi che in fiera troveranno macchinari, prodotti di qualità e tutte le novità del settore.

L'edizione 2014 darà spazio a diverse collaborazioni

per creare quei momenti d'incontro, scambio di idee e conoscenze che hanno connotato l'appuntamento con la Mostra dell'Agricoltura e MO.ME.VI.

Le collaborazioni con le Associazioni di categoria di settore, il Centro di Ricerche Produzioni Vegetali e con la nostra BCC daranno la possibilità agli espositori e ai visitatori di partecipare a convegni e a momenti informativi organizzati presso la Sala Zanelli del centro fieristico.

**77° MOSTRA DELL'AGRICOLTURA REGIONALE**

**38° MO.ME.VI. MOSTRA SPECIALIZZATA DELLA MECCANIZZAZIONE IN VITIVINICOLTURA**



organizzato da **FIERA DI FAENZA**  
Tel. 0545 621504 • www.fierafaenza.it

con il patrocinio di **Comune di Faenza** **Provincia di Ravenna**

con il contributo di **BCC CREDITO COOPERATIVO**

**BCC**  
CREDITO COOPERATIVO  
ravennate e imolese

Iniziativa speciale:  
**Prendiamoci  
cura del nostro  
benessere**

**PROGETTO  
SALUTE**

**SCREENING GRATUITO  
per prevenire l'osteoporosi**

La tua BCC, nell'ambito del Progetto Salute 2014, promuove per tutte le Socie uno screening gratuito di prevenzione dell'osteoporosi.

**Prenota una visita gratuita dal 4 al 15 marzo 2014:**  
0546.671501 linea diretta.  
Lo screening si svolgerà presso la Clinica San Pier Damiano Hospital di Faenza in Via Isonzo 10, il 17 e il 18 marzo 2014.

IN COLLABORAZIONE CON  
San Pier Damiano Hospital  
Faenza

**GVM**  
Credito Cooperativo

8 MARZO, FESTA DELLA DONNA

**IN ESCLUSIVA PER LE SOCIE BCC**

[www.inbanca.bcc.it](http://www.inbanca.bcc.it)

## Un'attenzione particolare per le nostre Socie

**LA TUTELA DELLA SALUTE E LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE PERSONE A DARE LA GIUSTA IMPORTANZA ALLA PREVENZIONE, COSTITUISCONO UNO DEGLI AMBITI A CUI LA NOSTRA BCC INTENDE DEDICARE PARTICOLARE ATTENZIONE**

La prevenzione e l'attenzione al benessere fisico sono una condizione fondamentale per affrontare con maggiore serenità il futuro e migliorare la qualità della vita delle nostre comunità. Questo progetto, che verrà presentato in un prossimo approfondimento, verrà avviato con un'iniziativa speciale: una prima attività di screening gratuito, rivolto alla prevenzione dell'osteoporosi, patologia che colpisce la struttura ossea nel genere femminile e riservato

in via esclusiva alle Socie della nostra Banca.

Tutte le Socie interessate alla cura del proprio benessere e all'attività di prevenzione, avranno a disposizione due giornate dedicate in cui potranno recarsi, previo appuntamento telefonico, presso la clinica San Pier Damiano Hospital di Faenza (Gruppo Villa Maria) per svolgere i relativi esami diagnostici. Un'attenzione particolare al mondo femminile, al lato più sensibile e forte della società.

### INFO

**VISITE DEDICATE  
17 e 18 marzo**

**PRENOTAZIONI  
dal 4 al 15 marzo**

**LINEA DIRETTA  
0546.671111**

**Clinica  
San Pier Damiano  
Hospital**

## Al fianco degli studenti

La nostra BCC propone diverse iniziative per sostenere le famiglie che devono affrontare le spese derivanti dall'attività scolastica dei propri figli.



### PRESTITO SCUOLA

È un finanziamento di importo massimo pari a 2.500 Euro. Per ottenerlo è sufficiente consegnare in Filiale la documentazione che attesti le spese relative alla frequenza scolastica. Per i Soci e i loro figli fino a 26 anni, il prestito è a tasso e a spese zero, mentre per tutti gli altri studenti è richiesto un piccolo contributo spese.

### PRESTITO FAMIGLIE

È disponibile il Microcredito Etico - Sociale ravennate e imolese, nato dalla convenzione tra Credito Cooperativo ravennate e imolese, Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche e i principali Enti pubblici e Associazioni non - profit del territorio. Per arginare l'esclusione scolastica saranno prese in considerazione anche richieste presentate direttamente ai nostri sportelli.

Il finanziamento massimo è di 1.500 Euro, al tasso di particolare favore riservato agli interventi di micro-credito, da destinare al pagamento delle spese scolastiche. Per ottenerlo è prevista la presentazione della relativa documentazione attraverso le Associazioni firmatarie dell'accordo. L'elenco è disponibile sul sito della Fondazione [www.fondazione.dallefabbriche.coop](http://www.fondazione.dallefabbriche.coop)



NEW

## SICURNET: la sicurezza BCC anche on-line

**SICURNET, L'INNOVATIVO MONITORAGGIO DEI DATI PERSONALI SU INTERNET CHE PERMETTE DI SFRUTTARE LE ENORMI POTENZIALITÀ DELLA RETE, LIMITANDONE I RISCHI.**

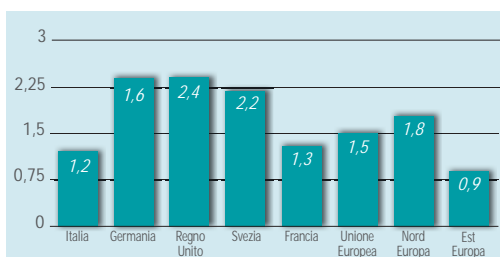
L'eccessiva circolazione di informazioni sensibili espone al rischio di ritrovarsi vittime di frodi finanziarie a causa dell'utilizzo fraudolento dei nostri dati personali. La nostra BCC mette a disposizione SICURNET, per proteggere la navigazione online dai pirati della Rete:

- consente di utilizzare Internet con un **controllo costante** della propria identità digitale e dell'esposizione dei dati personali;
- aiuta a **prevenire** furti d'identità, perdite finanziarie e frodi creditizie;
- aumenta la **consapevolezza** dell'esposizione dei dati personali inseriti su Internet;
- fornisce **assistenza specializzata** consigliando ad ogni segnalazione le azioni da intraprendere per evitare rischi e perdite di tempo;
- permette di individuare il livello di **controllo** che si desidera, dando la possibilità di scegliere in ogni momento quali e quanti dati sono da monitorare sul web.



# Il boom delle carte di paga

**Sempre più tecnologici, ma prudenti. È questo l'atteggiamento degli italiani nei confronti dello sviluppo dell'uso delle carte di pagamento. Le attuali disposizioni normative e fiscali inducono sempre più all'utilizzo di strumenti alternativi al contante, per questo i consumatori utilizzano le carte di pagamento per trovare risposte alle proprie esigenze, in continua evoluzione.**



Rapporto tra numero di abitanti e carte in circolazione

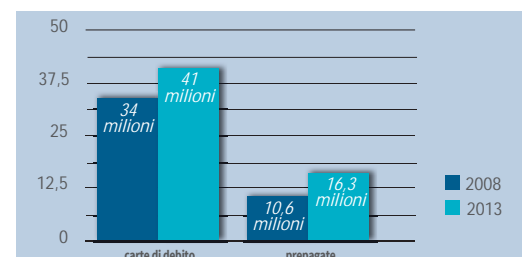
Gli italiani sono tradizionalmente legati all'utilizzo del contante per il pagamento delle proprie spese.

Pensando solo a qualche anno fa, il pagamento della maggior parte delle operazioni, anche di elevato importo, avveniva prevalentemente in contanti.

Negli anni, per contrastare azioni di riciclaggio e per monitorare eventuali illeciti fiscali, la soglia per l'utilizzo dei contanti è diminuita in modo considerevole, giungendo al limite di 1.000 Euro. Va da sé che gli strumenti di pagamento alternativi, tra i quali le

**Nel nostro Paese circolano il 50% delle carte prepagate di tutta la UE**

carte di credito, di debito e prepagate, hanno avuto una forte crescita della richiesta da parte dei consumatori. Gli studi di settore evidenziano come la percezione



Trend di crescita delle carte nel quinquennio 2008-2013

INTERVISTA DOPPIA

# Fenomeno e-commerce

**CALZATURIFICIO EMANUELA, NATO NEGLI ANNI '60, OGGI FA DELL' E-COMMERCE UNO DEI SUOI PUNTI DI FORZA**



Emanuela Bacchilega  
Titolare del Calzaturificio  
Emanuela srl

**P**erchè ha scelto l'e-commerce come modalità di vendita.

Il primo e più importante motivo è legato alla chiusura di numerosi negozi di fiducia e quindi alla necessità di trovare nuove modalità per raggiungere i clienti che altrimenti avrei perso. Il secondo fattore scatenante è nato durante un corso di formazione, in cui i relatori mi hanno fatto capire l'importanza del web e soprattutto quella di essere online.

**Com'è nata la collaborazione con Progetto Aroma per la realizzazione del sito?**



La collaborazione è nata grazie alla mia banca, la BCC ravennate e imolese, alla quale mi sono rivolta per informazioni sull'e-commerce. I funzionari della banca mi hanno messo in diretto contatto con Progetto Aroma, veri professionisti del settore.

**Qual è il grado di soddisfazione sulla gestione e sui tempi di realizzazione del servizio e-commerce con la BCC?**

La realizzazione è stata rapida e la gestione è efficace e molto soddisfacente.

**Come giudica i risultati della vendita online nei primi mesi di attivazione?**

Considerato che non abbiamo ancora pubblicizzato il servizio, direi che la partenza è stata buona. Mi preme sottolineare una cosa, che dà il polso della potenza del web: appena 10 minuti dopo l'attivazione dell'e-commerce, ho ricevuto il primo ordine...non credevo ai miei occhi!

**PROGETTO AROMA, COOP SPECIALIZZATA NEI SETTORI WEB, È IL PARTNER LOCALE DEL PROGETTO**



Daniele Diversi  
Amministratore delegato  
di Progetto Aroma

**Com'è nato il contatto con Emanuela Bacchilega del Calzaturificio Emanuela?**

Grazie alla convenzione tra BCC, Progetto Aroma e Confesercenti Ravenna, avviata nel novembre 2012, il Calzaturificio Emanuela di Bagnacavallo ha colto l'occasione per lanciarsi nel mondo dell'e-commerce. Già da qualche tempo la titolare aveva in mente di avviare questo tipo di servizio e, appreso di questa vantaggiosa convenzione, si è convinta a dar seguito ai lavori di realizzazione.

**Può descrivere come si è sviluppato il progetto di e-commerce?**

Dopo aver definito gli accordi contrattuali, siamo subito partiti con la fase di raccolta del materiale utile a popolare il catalogo prodotti da mostrare all'interno dello shop on-line. Sono quindi stati definiti gli accordi con il corriere per le consegne e con il Credito Cooperativo per i pagamenti on-line

tramite carte di credito, il cosiddetto "POS Virtuale".

**Quali sono stati i tempi di realizzazione?**

Si è arrivati alla pubblicazione del negozio virtuale ad ottobre 2013, con la partenza lavori effettiva a metà maggio 2013. Considerando anche il periodo estivo, sono bastati praticamente 4 mesi per passare "dal dire al fare", o meglio dall'idea alla vendita online. Questo tempo può ulteriormente essere ridotto, anche in relazione all'esperienza pregressa dell'impresa in questo campo.

**Cosa consiglia a chi sta pensando di tentare la via dell'e-commerce?**

Ricordo che la convenzione che offre condizioni particolarmente favorevoli per l'e-commerce è stata rinnovata fino al giugno 2014, questa iniziativa rappresenta quindi un'ottima occasione per affacciarsi al mondo delle vendite on-line.

## amento

dell'utilità delle carte sia andata migliorando negli ultimi anni.

Secondo i dati di Banca d'Italia, al 31.12.2012 si contavano 71 milioni di carte circolanti e solo nei 5 anni precedenti se ne contavano 10 milioni in meno. Oggi, solo in Europa, si contano oltre 700 milioni di carte.

Il boom delle carte di pagamento in Italia è stato registrato, in via principale, nel comparto delle carte prepagate, giungendo nel 2013 a quota 16 milioni. Questo trend rivolto al prepagato è dovuto anche ad una maggiore propensione alla prudenza e al risparmio nel nostro Paese, come ha dimostrato una recente ricerca di Visa.

Secondo questo studio, infatti, a spingere gli italiani ad utilizzare le carte prepagate, principalmente per lo shopping online, è soprattutto la limitazione del rischio frode alla sola somma caricata.

LA BANCA DEI SOCI E DEL TERRITORIO

## Conto ON.LINE

Per entrare in Banca quando vuoi, semplicemente con un click.

Con solo 1 Euro al mese è possibile avere un conto corrente innovativo e di facile utilizzo, con l'opportunità di usufruire dei principali servizi bancari 24 ore su 24.

Un conto corrente on line, ma con il valore aggiunto dell'affidabilità e della garanzia BCC.

Web & @

www.inbanca.bcc.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali

## GIOVANI

## Le borse di studio della BCC: un investimento concreto sui giovani. 60.000 Euro impiegati sul territorio

È uscito il Bando per le Borse di Studio 2014 in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, rivolte ai giovani del nostro territorio. Viene rinnovato lo stanziamento dello scorso anno, per un investimento complessivo sul territorio di 60.000 Euro.

Quest'anno sono previste complessivamente **41 Borse di studio**, suddivise in diverse sezioni.

### BORSE DI STUDIO RISERVATE AI SOCI E FIGLI DI SOCI

- **3 borse da 1.500 Euro** ciascuna, per **progetti** proposti da studenti delle scuole medie superiori, universitari, laureati o frequentanti corsi universitari, di specializzazione, perfezionamento e aggiornamento, formazione, dottorati di ricerca, master, o partecipanti a stage post-diploma o post-laurea. Verrà data priorità a progetti dei seguenti settori: agro-alimentare, sociale e innovazione.
- **n. 1 borsa da 2.000 Euro**, da assegnare a fronte di dottorati di ricerca in discipline economiche;
- **6 borse da 1.000 Euro** ciascuna,

riservate a neolaureati per tesi di laurea **magistrale, in qualsiasi indirizzo di studio;**

- **7 borse da 500 Euro** ciascuna, riservate a neolaureati per tesi di laurea **triennali, in qualsiasi indirizzo di studio;**
- **8 borse da 500 Euro** ciascuna, per **merito scolastico** riservate a **neodiplomati**.

### PREMIO PIAZZA

- Il Premio, di **1.000 Euro**, è destinato a laureati in Economia, Scienze economiche e bancarie, Scienze bancarie e assicurative e a diplomati in Ragioneria negli anni 2012 e 2013. Il Premio è istituito in ricordo di Luigi Piazza, già Direttore della Cassa Rurale ed Artigiana di Faenza, e del figlio Giuseppe, prematuramente scomparso.

### BORSE DI RICERCA

- **Borsa di ricerca dell'importo di 2.500 Euro** "Per un osservatorio della povertà in Romagna" rivolto ad effettuare una mappatura delle situazioni di povertà più diffuse;
- **Borsa di ricerca dell'importo di 2.500 Euro** su "Aspetti mutualistici e solidaristici nella storia di Imola del Novecento, attraverso «Il Nuovo Diario - Messaggero»" in collaborazione con il settimanale diocesano di Imola;
- **Borsa di ricerca dell'importo di 2.500 Euro** su "L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna come territorio orientato allo sviluppo". Opportunità, vincoli e possibili percorsi di sostegno alla nascita di imprese legate alle nuove tecnologie, in collaborazione con l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna;



Everardo Minardi consegna una Borsa di studio all'Assemblea dei Soci BCC del 2013

- **Borsa di ricerca dell'importo di 2.500 Euro** su "Le potenzialità del territorio della provincia di Ravenna e del Circondario imolese: su quali eccellenze investire per una ripresa economica".

### STAGE ALL'ESTERO

- **11 borse** per svolgere **Tirocini di 16 settimane presso imprese europee**, del valore complessivo massimo di **oltre 30.000 Euro**, co-finanziati dall'Unione Europea, a valere sul "Progetto Leonardo da Vinci".

INFO:

[www.inbanca.bcc.it](http://www.inbanca.bcc.it)

[www.fondazioneallefabbriche.coop](http://www.fondazioneallefabbriche.coop)

Tel. 0546690157 - 0546690212

La scadenza per presentare le domande è il 18 aprile 2014.



## Premi CRAL

Aperto il bando dedicato ai giovani che si sono distinti per bontà e dedizione al prossimo. L'impegno e il rispetto verso il proprio lavoro e le persone che ci circondano: questi i valori di Debora, Gino e Giuseppe, tre dipendenti della nostra BCC, scomparsi prematuramente, che desideriamo ricordare per riaffermare i principi che ci hanno trasmesso.



CRAL CREDITO COOPERATIVO  
ravennate & imolese

### PREMIO DELLA BONTÀ

Intitolato a Debora Sangiorgi ha un valore complessivo di 4.000 Euro; è rivolto a **bambini e ragazzi** (fino a 16 anni) che si siano distinti per azioni di solidarietà, altruismo e generosità nei confronti del prossimo, a **gruppi** (una classe scolastica, un gruppo parrocchiale, scout, catechistico, sportivo) residenti o attivi nel territorio di competenza della Banca, che si siano messi in evidenza per azioni di bontà nei confronti di persone bisognose o che presentino un'idea originale per un progetto di carattere etico/sociale ancora da realizzare.

### PREMI PER LA SCUOLA

Intitolati a Gino Damiani e Giuseppe Piancastelli, del valore complessivo di 3.000 Euro, sono destinati:

- agli studenti, iscritti e frequentanti il 1° anno nell'a.s. 2013/2014 dell'Istituto d'Istruzione Superiore Tecnica Industriale e Professionale di Faenza (sezione tecnica ITIP), segnalati dalla scuola, particolarmente meritevoli in relazione all'andamento scolastico e che contestualmente necessitano di sostegno economico per poter continuare gli studi.

- agli studenti, iscritti e frequentanti il 4° e 5° anno, indirizzo S.I.A./Mercurio, nell'a.s. 2013/2014 dell'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri A. Oriani, segnalati dalla scuola, particolarmente meritevoli in relazione all'andamento scolastico.

INFO:

[cral@inbanca.bcc.it](mailto:cral@inbanca.bcc.it)

[www.inbanca.bcc.it](http://www.inbanca.bcc.it)

0546.690290 Romina

0545.27123 Andrea

La scadenza per presentare le domande è

il 18 aprile 2014.

## ALCUNI DATI

**79 giovani hanno svolto un tirocinio all'estero promosso dalla BCC.**

Il 35% ha capitalizzato la propria esperienza all'estero,  
 il 22% ricevendo una proposta dall'azienda ospitante a conclusione dello stage;  
 il 13% trovando occupazione nel paese europeo

Il 16% ha trovato lavoro al rientro in Italia  
 L'11% ha ripreso la propria attività, con nuova professionalità

Oltre il 60% dei ragazzi riconosce di averne tratto beneficio.



# Formando Giovani in Europa

**Abbiamo chiesto a Carmen Olanda, titolare di Educazione all'Europa, di raccontarci la sua pluriennale esperienza nell'organizzazione dei tirocini all'estero del Progetto Leonardo**

**Carmen, alcuni dati della collaborazione con Fondazione e BCC, alla base del progetto "Formando giovani in Europa"?**

Formando Giovani in Europa è una iniziativa fortemente voluta dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche e dalla BCC ravennate e imolese, in collaborazione con Educazione all'Europa di Ravenna: dal 2008 ad oggi è stata co-finanziata l'attività di mobilità internazionale di tirocini formativi di 4 mesi in imprese europee, assegnando 79 borse per una valore medio di risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione Europea

pari a 230.000,00 € da destinare a giovani del territorio ravennate e imolese. Altre 11 borse sono già in programma per la primavera del 2014. Attraverso Educazione all'Europa, Centro di Servizi specializzato in euro-progettazione, nei nostri 25 anni di attività abbiamo messo 2.000 giovani in movimento.

**Come seguite i ragazzi in questo loro percorso?**

Dietro al valore economico delle borse di studio destinate a coprire i costi di viaggio e di alloggio, c'è un lavoro attento di personalizzazione e



Incontro con un gruppo di ragazzi del Progetto Leonardo al loro rientro in Italia.

finalizzazione nella ricerca dell'azienda ospitante all'estero, per un matching tra domanda e offerta che sia il più favorevole e valorizzabile per i giovani, ai fini del loro futuro accesso al mercato del lavoro. Non solo, alla mobilità all'estero è associato

un percorso significativo e strutturato di accompagnamento al lavoro nelle modalità di consulenza orientativa in entrata e in uscita, finalizzata a sostenere l'occupabilità nel medio periodo, oltre la durata del tirocinio all'estero.

## Sono partito per il Belgio con il Progetto Leonardo

**Enrico Turci, 26 anni, ha svolto lo scorso anno un tirocinio aziendale in Belgio, grazie all'iniziativa promossa da BCC ravennate e imolese, Fondazione Dalle Fabbriche, insieme a Educazione all'Europa.**

**Enrico, da dove cominciamo?**

Sono stato all'estero questi ultimi quattro mesi grazie a una borsa di studio Leonardo a cui la BCC ravennate e imolese ha contribuito: abitavo ad Ixelles, uno dei tanti comuni che accerchiano senza soluzione di continuità la città di Bruxelles. Ho 26 anni ed era la mia prima esperienza all'estero di lungo periodo. **La tua esperienza si è svolta presso Palais des Beaux-Arts. Come ti sei trovato?**

Il Palazzo delle Belle Arti è una delle principali e rare strutture federali del Belgio.

Organizzano eventi, concerti, mostre, cinema, teatro, incontri. Qualsiasi disciplina artistica viene toccata. Certo, nell'ambito della cultura è difficile trovare un posto e farsi spazio: credo che più che dare la colpa al cosiddetto "sistema" bisogna responsabilizzare sé stessi e perciò amo lambiccarmi tra pensieri proattivi per il futuro.

**Cosa facevi esattamente?**

Io aiutavo Mme Duret nella programmazione cinematografica. È stata un'esperienza molto stimolante. La volontà primaria era quella di

organizzare eventi nel loro complesso, compresa - soprattutto - la fase di fundraising. Si potrebbe obiettare che la qualità della selezione dei film da esibire potrebbe risentirne, ma chi lavora in questo settore saprà bene quanto, oggi, sia necessario e sempre più pressante trovare i fondi e gli sponsor e di quanto sia invece facile trovare gli artisti. **Cosa ti rimane da quest'esperienza?**

Lavorare al BOZAR è stata un'iniezione di realtà: ho realizzato vari video e servizi fotografici, ho affiancato un regista per la pre-

parazione di un nuovo film, ho conosciuto persone. Quest'ultimo aspetto pare essere la nota più tipica brussellese, lo chiamano networking e, dicono, sia l'attività principale dell'universo "Europa" a Bruxelles. L'obiettivo dichiarato di uno stage Leonardo è quello di maturare una sensibilità europea, favorire lo scambio di competenze. Il mio bagaglio è indubbiamente aumentato e il respiro è certamente più ampio e frizzante, leggero. Posso dire in confidenza che ringrazio chi mi ha dato questa possibilità.



**Bruxelles, 12 dicembre 2013.** Festa per il 75° anniversario della nascita della Cinémathèque Royale. Proiezione al Bozar di "Nanook l'eschimese" di Robert Flaherty (1922), considerato da molti il primo documentario della storia del cinema. Per l'occasione erano presenti tutti le massime autorità belghe, tra cui la Regina Mathilde.

IL SOSTEGNO BCC



Il sindaco di Ravenna Fabrizio Matteucci e l'assessore all'Ambiente Guido Guerrieri hanno inaugurato il nuovo distributore di acqua filtrata alla scuola primaria Goffredo Mameli di Marina di Ravenna. L'iniziativa è il frutto della collaborazione prevista dal progetto "Ri... Riempimi" tra le società Adriatica Acque, 24 Bottles, Mezzanotte & Co e Nuova Simer, con la collaborazione del Comune di Ravenna e della BCC ravennate e imolese. Il Comune di Ravenna ha partecipato alla realizzazione del progetto per le sue finalità di educazione al rispetto per l'ambiente e lo sta promuovendo all'interno della rete scolastica su tutto il territorio, mentre le spese di installazione sono state sostenute interamente dalla nostra BCC.

## Inaugurato il distributore di acqua microfiltrata alla Scuola Mameli di Marina di Ravenna

Dopo il taglio del nastro, sono state consegnate le 140 borracce, riutilizzabili e di acciaio, agli alunni della scuola di Marina di Ravenna.

Il progetto "Ri... Riempimi", ideato dalle società Adriatica Acque e 24 Bottles, realizzato su vasta scala non presenta costi per l'utenza, grazie al supporto di tutti gli sponsor.

Alla cerimonia erano presenti - per la BCC - Giuseppe Benini, membro del Consiglio di Amministrazione, Pietro Roncuzzi della rete commerciale di Ravenna e Fabio Paladini, responsabile della filiale di Marina di Ravenna.