



# Comitati Locali, rappresentanza e impegno nel territorio



In questo numero di BCC INFORMA ampio spazio è dedicato al racconto e alle testimonianze della attività che i Comitati Locali e i Soci che ne fanno parte come Francesca, Davide, Don Fabio, Stefano, Lara e Michele (solo per citarne alcuni) svolgono nell'esercizio del ruolo che loro compete.

I Comitati Locali rappresentano l'anello di congiunzione, la cerniera tra la base sociale della nostra BCC, che diventa sempre più numerosa, ed il territorio affinché possano essere ascoltate e soddisfatte le esigenze della comunità di riferimento. A ciascun Comitato

Locale il Consiglio di Amministrazione affida ogni anno un plafond di risorse, commisurato al numero di Soci e di attività bancaria che ogni area esprime, da destinare a beneficenza e sponsorizzazioni sociali. Nel 2021 questo impegno si è concretizzato in 862 iniziative di solidarietà, culturali, sanitarie, sportive per un importo complessivo di 1,8 milioni di euro (di cui appunto 1,3 milioni di euro erogati su proposta diretta dei Comitati Locali come illustrato a pagina 2 e 3). Un importo, che come richiamato in più occasioni, costituisce il dividendo della Banca al territorio.

## Una rinnovata identità per LA BCC

La nostra BCC, unitamente a tutte le banche affiliate al Gruppo BCC Iccrea, sta rinnovando la propria immagine, adottando una nuova identità visiva, un nuovo logo. L'identità per noi operatori di credito è una dimensione tanto forte, quanto sentita. Perché in tutta la nostra storia ultracentenaria non è mai mancata la consapevolezza rispetto al chi siamo e al senso più profondo di ciò che facciamo. Il mondo del credito cooperativo è fondato su valori radicati, quali fiducia, prossimità, impegno sociale, solidarietà, relazione, etica, umanità. Un patrimonio inestimabile che ci rende interpreti autentici di un'idea di banca che, oggi come non mai, è di straordinaria attualità: una banca che è veramente del territorio e per il territorio, fatta da persone e per le persone.

Il senso stesso della cooperazione fa di noi un insieme. Ed è per questo che abbiamo voluto costruire, insieme, un riferimento unico e univoco, che potesse dare la giusta rappresentazione alla nostra radice comune e diventare un riferimento sempre più di valore per le persone, le famiglie, le imprese nostre clienti.

La scelta è stata quella di ridisegnare in chiave moderna il tradizionale logo BCC abbinato al nodo di Salomone (la doppia C), patrimonio identitario del Credito Cooperativo.

Un tributo quindi alla storia e all'identità della BCC che opera da più di 120 anni sul territorio, ma allo stesso tempo con uno stile essenziale, in linea con le attuali tendenze del visual design che puntano sulla semplificazione in tutti gli ambiti della comunicazione visiva, con un'attenzione particolare ai canali digitali.

L'idea di rinnovare la nostra identità senza stravolgerla è nata proprio con l'intento di preservare quella storia e quei valori, aggiornandoli nel presente e proiettandoli nel futuro. E con l'obiettivo di rafforzare la relazione della Banca con la nostra comunità di riferimento, generando al contempo un rinnovato senso di appartenenza alla casa comune costituita dal Gruppo Bancario Cooperativo.

## SOCI

# Comitati Locali LA BCC, punti di rifer

## Imola, sanità e aggregazione



**3.634**  
Soci



**145.000**  
Euro  
al territorio

L'area imolese rappresenta con 3.634 Soci l'11% del totale della compagine sociale, e segna nel 2021 l'ingresso di 324 nuovi Soci, di cui molti giovani under 35 anni. Gli "investimenti sociali" sul territorio sono stati destinati a 81 iniziative, per un totale di 145.000 euro, distribuiti fra interventi di promozione territoriale, come ad esempio quelli promossi dalle associazioni di categoria e di solidarietà. Altri settori di interesse sono il mondo sportivo giovanile e l'aggregazione parrocchiale. Non è mancato il sostegno alla AUSL di Imola con la donazione di un ecografo portatile per la gestione dell'emergenza Covid. Il Comitato Locale di Imola agisce come "cinghia di trasmissione" tra la Banca e la comunità di riferimento.

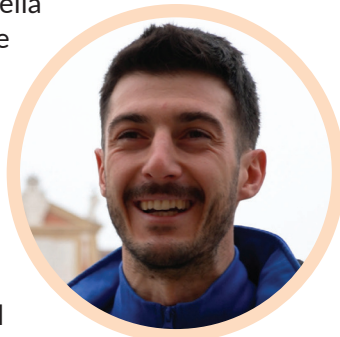


“Essere rappresentante dei Giovani Soci in una città come Imola è davvero una grande emozione e mi dà la possibilità di condividere le esperienze di molte realtà associative giovanili. Il mio ruolo è quello di accompagnarle affinché possano crescere, evolvere e siano in grado di generare con il contributo della Banca e di tutti i Soci, nuove progettualità che portino ulteriori opportunità di crescita e sviluppo per una comunità accogliente.” (Vincenzo Rossi)



## Lugo, innovazione e sostegno alle donne

Il 21% dei Soci della Banca appartiene all'area lughese, che anche nel 2021 ha registrato un trend di crescita della base sociale con 394 nuovi ingressi, di cui 113 giovani soci under 35 anni. Le risorse complessivamente affidate all'area sono state destinate a 147 iniziative per un totale di 225.000 euro. Il Comitato Locale ha perseguito equilibrio nella distribuzione della beneficenza e delle sponsorizzazioni sociali, nel rispetto del contributo che ognuna delle singole filiali dell'area fornisce al raggiungimento dei risultati dell'attività bancaria e alla numerosità dei Soci. Alcuni progetti particolarmente innovativi sono stati dedicati alle tematiche dell'empowerment femminile ed al sostegno alle donne vittime di violenza.



“Essere un giovane Socio all'interno del Comitato Locale significa innanzitutto ascoltare perché il Comitato è composto da persone che hanno tanta esperienza di relazione con i Soci, le imprese, le associazioni per cui occorre mettersi nella migliore condizione per imparare. Un membro giovane del Comitato ha poi la responsabilità di portare idee nuove e fresche, avere maggiore attenzione nei confronti di attività promosse dai coetanei, per fare ripartire con energia il nostro territorio.” (Emanuele Poli)



**7.145**  
Soci



**225.000**  
Euro  
al territorio

## Faenza, promozione sportiva e solidarietà

L'area faentina registra il più alto numero di Soci toccando quota 9.200 e conta l'ingresso in corso d'anno di 475 nuovi Soci. Il Comitato Locale di Faenza ha destinato al territorio 325.000 euro ripartiti in 176 iniziative. Lo sport assorbe il 30% del budget 2021 e rappresenta uno dei settori su cui si è indirizzata storicamente l'attività del Comitato, che riconosce il valore della promozione sportiva nelle fasce d'età giovanile come opportunità di crescita per i ragazzi. Significativo anche l'impegno per la solidarietà cui è stato destinato il 16% e alla cultura con il 14%.



“Mi sono avvicinata al Comitato Locale dapprima come membro del Comitato Giovani, all'inizio della sua costituzione, quando ancora non sapevamo concretamente bene cosa e come organizzare la nostra partecipazione. Questa esperienza è maturata e pian piano abbiamo iniziato a costruire e rappresentare le progettualità di tanti giovani impegnati nell'associazionismo. Fra gli interventi a cui tengo di più ci sono le donazioni di strumentazione fatte alla Chirurgia dell'Ospedale di Faenza per le persone affette da patologie oncologiche.” (Laura Ragazzini)



**9.200**  
Soci



**325.000**  
Euro  
al territorio

# Interventi indispensabili nel territorio

## Ravenna, tra sport, cultura e solidarietà

Il 23% dei Soci della Banca è concentrato nell'area territoriale ravennate, nella quale hanno fatto ingresso 364 nuovi Soci lo scorso anno. Ben 115 sono i Soci under 35 entrati a far parte della compagine sociale con la quota ridotta agevolata riservata ai giovani. Il "budget sociale" di 250.000 euro affidato all'area è stato declinato in 128 iniziative, fra cui sportive (22%), culturali (18%), sanitarie (16%) e di solidarietà (15%). Attenzione particolare è stata espressa, grazie anche all'attività svolta dal Comitato Giovani Soci, verso tematiche di inclusione sociale ed ecosostenibilità.



“

“Lo spirito con cui affronto questo ruolo è quello di mettermi al servizio degli altri Soci cercando di raccogliere le loro domande e le loro esigenze, con particolare attenzione a quelle provenienti dal mondo del volontariato. Ritengo che essere Socio di una BCC sia in continuità con questo mondo. Invito sempre le associazioni a rivolgersi a noi per costruire insieme progetti che possano essere realizzati con il valore aggiunto di una comune collaborazione.” (Rita Mazzotti)

”



**7.662**  
Soci



**250.000**  
Euro  
al territorio

## Forlì, cooperazione e Terzo Settore

In forte espansione la base territoriale dell'area forlivese che fa segnare un incremento del 10% rispetto a fine 2020 sfiorando il traguardo dei 5.000 Soci. Leggendo il dato nella prospettiva dei quasi 5 anni intercorsi dalla fusione, si apprezza una crescita esponenziale: nel 2017 i Soci di Banca di Forlì erano 2.917. Il Comitato Locale di Forlì ha individuato ben 112 iniziative cui sono stati destinati contributi di beneficenza e sponsorizzazioni sociali per complessivi 275.000 euro. Le priorità seguite nella assegnazione dei contributi sono state le iniziative promosse dall'associazionismo, dal Terzo Settore, dalla cooperazione sociale e la sanità, con donazioni per affrontare in particolare l'emergenza sanitaria.



“

“Il Comitato Locale serve a dare una mano al territorio, ad intercettare i bisogni e definire le modalità per aiutare a realizzare concretamente progetti per la comunità. Il mio impegno all'interno del gruppo è in particolare quello di fare conoscere a tutti le possibilità che la Banca offre, le sinergie che si possono attivare fra gli enti del territorio nella promozione di iniziative, piccole o grandi che siano, ma comunque generative di benessere collettivo, anche sfruttando gli effetti amplificativi del crowdfunding.” (Stefano Lazzarini)

”



**4.980**  
Soci



**275.000**  
Euro  
al territorio

## Romagna Centro, un'area nuova per LA BCC dinamica e attiva



**736**  
Soci



**99.000**  
Euro  
al territorio

L'Area Romagna Centro, che include anche parte delle filiali acquisite da Banca Sviluppo nel 2020, è l'area di più recente costituzione. Molto dinamica è la crescita della base sociale, con l'ingresso di 303 nuovi Soci nel 2021 che porta a quota 736 il totale Soci (2% della compagine sociale). Il Comitato Locale dell'area non è ancora stato costituito; sarà nominato nel 2022, anno di rinnovo degli Organi sociali e della Consulta dei Soci. Le risorse destinate al territorio sono state suddivise tra 95 iniziative per un totale complessivo erogato di 99.000 euro. Le richieste sono state verificate direttamente dal Responsabile dell'Area Territoriale Romagna Centro.



**PRODOTTO**

# Formula Salute, prevenzione e protezione per tutti

**Per tutto il 2022 alla sottoscrizione i Soci potranno beneficiare del bonus sconto commerciale aggiuntivo di 75 euro previsto nell'ambito delle manifestazioni sociali**

Tutela della salute, prevenzione e praticità: sono queste le caratteristiche più richieste da coloro che scelgono di dotarsi di una polizza dedicata al comparto salute. Cristina Ossani, consulente Retail LA BCC, spiega perché e quali sono le soluzioni pensate da BCC Assicurazioni.

**Come è mutata l'attenzione al tema della salute nel periodo pandemico?**

"Nella mia attività di consulenza riscontro un'attenzione molto alta da parte della clientela sul tema della prevenzione e della protezione della salute. Anche alla luce degli anni pandemici dai quali proveniamo, vi è una maggiore consapevolezza dell'importanza di avere una polizza sanitaria che ci consenta di intervenire, in tempo e dove preferiamo, per tutelarci sia



Cristina Ossani, consulente Retail LA BCC

dai rischi immediati alla salute sia da quelli che potrebbero sorgere con l'avanzare dell'età".

**Quali sono le proposte della banca sul comparto salute?**

"Grazie alla collaborazione con BCC Assicurazioni, la compagnia di assicurazioni del Gruppo Bancario Cooperativo, possiamo offrire "Formula Salute", una polizza

sanitaria dedicata alle persone, alle famiglie, alle piccole aziende e a tutti coloro che desiderano proteggere il proprio benessere e la propria salute dagli imprevisti".

**Che cosa offre Formula Salute?**

"Formula Salute è la soluzione utile ad accedere ad un mondo di servizi innovativi e garanzie pensati per la salute ed il benessere dei clienti, in un'ottica di prevenzione e vicinanza continua. L'ambito di protezione è molto ampio in quanto comprende la prevenzione, la diagnosi, la cura e la convalescenza. Si tratta di una copertura assicurativa personalizzabile a seconda delle esigenze della persona. La protezione può essere estesa anche a tutta la famiglia".

**Quali sono le tipologie di programmi attivabili?**

"I moduli previsti sono quattro. Il modulo 'Prevenzione' contribuisce a disegnare un percorso personalizzato di prevenzione, nonché di poter usufruire di check-up gratuiti, servizi di teleconsulto gratuiti con medici di medicina generale e di altri servizi appositamente previsti per la prevenzione. Il modulo "Diagnosi" prevede la possibilità di effettuare visite ed esami diagnostici presso le strutture convenzionate o di ottenere un rimborso qualora vengano effettuati in strutture non convenzionate. La scelta del modulo 'Cura', a seconda dell'esigenza dell'assicurato, può coprire le spese sostenute in caso di ricoveri (con o senza intervento chirurgico) nonché le spese sostenute per interventi chirurgici anche ambulatoriali, come assicurare

una diaria da ricovero. Infine, la 'Convalescenza' prevede la possibilità di coprire le spese relative a trattamenti fisioterapici/riabilitativi, alla medicina alternativa nonché la possibilità di inserire una vera e propria diaria da convalescenza".

**Quali opportunità ci sono per i Soci e i clienti che sottoscrivono Formula Salute?**

"Fino al 30 giugno è attiva una promozione che prevede uno sconto del 25% sul premio per i primi trecento Soci sottoscrittori ed uno sconto del 15% per i clienti. In aggiunta, i Soci potranno beneficiare, per tutto il 2022, anche del bonus tutela assicurativa aggiuntivo di 75 euro previsto nell'ambito delle manifestazioni sociali. Sicuramente un'opportunità da non mancare per i Soci che hanno a cuore la salute!".

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su [www.bccassicurazioni.com](http://www.bccassicurazioni.com) e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo.

**SOCI**

**Le prossime iniziative promosse dal Comitato Giovani Soci LA BCC**

## Manifestazioni sociali: visite guidate per i Soci al San Domenico di Forlì

● **21 MAGGIO**

Visita a Persolino di Faenza alla scoperta del giardino e dei prodotti tipici

● **10 GIUGNO**

Degustazione a Cab Terre di Brisighella e concerto a Cava Marana

● **18 GIUGNO**

Visita alla mostra "Maddalena Il Mistero e l'immagine", Musei San Domenico di Forlì



Sono state programmate nelle giornate di sabato 4, 11 e 18 giugno le visite guidate per i Soci alla mostra in corso ai Musei San Domenico di Forlì dedicata alla Maddalena. L'esposizione indaga, attraverso alcune delle più preziose e affascinanti opere d'arte di ogni tempo, dall'antico al Novecento, il mistero irrisolto di una donna di nome Maria, che ancora inquieta e affascina.

La partecipazione vale come manifestazione sociale per l'anno in corso. I Soci potranno prenotare l'ingresso per due persone alla visita guidata negli orari riservati direttamente in filiale oppure contattando il Contact Center allo 0546.690390 (08:20-13:20 e 14:30-16:30) o direttamente dall'Area Riservata Spazio Soci sul sito [www.labcc.it](http://www.labcc.it).

Nella giornata del 18 giugno è prevista la visita riservata ai Giovani Soci; per prenotare è possibile scrivere a [comitato.giovani@labcc.it](mailto:comitato.giovani@labcc.it).

## FINANZA

# Cosa succede ai mercati finanziari in questa complicata fase storica

**Intervista ad Alberto Malagola, Responsabile del Servizio Private LA BCC: "I clienti debbono comunque essere consapevoli che i mercati hanno sempre dimostrato di sapere resistere e considerare che in questo momento è giusto investire"**



Alberto Malagola, Responsabile del Servizio Private LA BCC

Alberto Malagola, Responsabile del Servizio Private LA BCC, fa una panoramica sull'andamento dei mercati finanziari con uno sguardo realistico al futuro.

**Partiamo dal 2021, come si è comportato il mercato azionario nell'anno appena concluso?**

"Il 2021 è stato un ottimo anno per Piazza Affari: l'indice FTSE Mib, ha segnato un più 23% e sono stati raggiunti i 750 miliardi di capitalizzazione di borsa. Archiviata la fase acuta della crisi pandemica, i mercati sono tornati a correre".

**Come hanno influito l'inflazione e la bolla energetica su questo avvio 2022?**

"Ci aspettavamo un po' di turbolenza sui mercati per effetto delle mutate politiche dei tassi da parte delle banche centrali e per la crescita dell'inflazione. I tassi a quota zero delle Banche Centrali lasceranno il posto ai rialzi in programma: la FED ad esempio si prepara a fare sei/sette rialzi. L'economia, comunque, appare risanata dai problemi che avevano richiesto le politiche di quantitative easing. La criticità maggiore è legata all'inflazione "cattiva", proveniente dall'esterno e da inizio anno registriamo una perdita importante".

**Quali ripercussioni si sono registrate per lo scoppio della guerra russo ucraina?**

"Il conflitto russo ucraino indurrà la BCE ad essere

più prudente nel rialzo dei tassi, rispetto a quanto avrebbe voluto. Analizzando gli indici di borsa si registrano settori che stanno crescendo, in particolare quelli legati all'energia e ai cereali, oggetto anche di movimenti speculativi, ma non ci facciamo certo sorprendere da un atteggiamento cinico dei mercati. Ci sono altresì settori in sofferenza, come quello dell'automotive, che corre il rischio di una crisi ancora più generalizzata nel lungo periodo".

**Cosa ci possiamo attendere per l'anno corrente?**

"Ci aspettiamo un anno piuttosto complicato dal punto di vista economico finanziario, ma vogliamo cercare di rimanere ottimisti. La revisione al ribasso delle prospettive di crescita richiederà necessariamente l'adozione di politiche di sostegno. Resta amarezza per un anno che, con adeguati interventi di contenimento dell'inflazione, si sarebbe potuto rivelare molto interessante. L'effetto guerra ha azzerato un po' tutto. I clienti debbono comunque essere consapevoli che i mercati hanno sempre dimostrato di sapere resistere e considerare che in questo momento è giusto investire e in particolare in borsa con gradualità, perché si dà fiato all'economia e dal mercato obbligazionario non possiamo aspettarci molto. Tenere fede al progetto di investimento costruito produrrà con pazienza i risultati attesi".

## NOVITÀ DAL GRUPPO

## Cresce l'operatività bancaria di Iccrea: raccolta da clientela a 122 miliardi di euro

Cresce l'operatività bancaria rispetto al 2020, con prestiti a clientela ordinaria che salgono a 89 miliardi di euro e una raccolta diretta da clientela ordinaria a 122 miliardi di euro. Patrimonio Netto pari a 10,7 miliardi di euro e Fondi Propri pari a 12 miliardi di euro. Utile netto consolidato di 461 milioni di euro (ROE del 4,03%), CET1 ratio pari al 17,7%, TC ratio pari al 18,9% e NPL ratio netto pari al 2,7%. Sono questi, in sintesi i dati principali

del bilancio consolidato del nostro Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Mauro Pastore - Direttore Generale di Iccrea Banca - ha commentato: "Nonostante il perdurare della pandemia da Coronavirus, il 2021 è stato un anno di ripresa per la nostra economia e i risultati raggiunti sono il frutto di un'intensa attività delle BCC del nostro Gruppo sul territorio, dove abbiamo destinato a

famiglie consumatrici e piccole e medie imprese (PMI) oltre l'85% del totale degli affidamenti. A testimoniare il sostegno, dall'inizio della pandemia abbiamo concesso moratorie per oltre 20 miliardi di euro, ora pressoché completamente rientrate, e finanziamenti di sostegno per quasi 9 miliardi. Anche nel prossimo triennio il nostro Gruppo continuerà a perseguire la sua missione di sistema a vocazione territoriale, ampliando la gamma di servizi offerti ai

clienti delle BCC, per coniugare innovazione e sicurezza. Nonostante le tensioni geopolitiche, puntiamo nel 2024 a migliorare ulteriormente la nostra asset quality, con un obiettivo di crediti deteriorati netti sotto al 2%, a perseguire una robusta posizione patrimoniale con un indicatore totale di capitalizzazione sopra al 18% e a mantenere una profittabilità coerente con la natura cooperativa del Gruppo con una redditività al 5% circa".

**TERRITORIO**

# Cultura in digitale: parla Pietro Taraborrelli

Hibou soc Coop nasce nel febbraio del 2019 dall'intuizione dei 4 soci fondatori (Pietro Taraborrelli, Ugo Dall'olio, Dario Taraborrelli e Jessy Simonini) di costituire una cooperativa di professionisti che si collocasse nel settore beni culturali con un approccio centrato sull'integrazione e la valorizzazione di competenze diverse, l'innovazione, la qualità della proposta e l'approccio industriale al settore culturale.

Dopo pochi mesi di attività dell'azienda abbiamo deciso di investire con maggiore efficacia in innovazione digitale per il settore museale e archivistico allargando la base sociale e affiancando alle competenze in ambito umanistico e gestionale quelle di programmazione e modellazione 3D e dotandoci di stampanti 3D. Questa amalgama tra competenze tecniche digitali e umanistiche ci ha consentito di rispondere all'impatto della pandemia in modo flessibile: siamo

stati in grado di proporre e sviluppare sia soluzioni che aiutassero a fruire il patrimonio culturale durante le limitazioni imposte dal covid che affiancare i nostri committenti in processi di rinnovamento e implementazione delle proprie modalità espositive e di fruizione pensando al dopo-pandemia. Abbiamo sempre posto grande attenzione a diversificare la natura dei committenti affiancando la ricerca e l'ottenimento di committenza privata a quella pubblica, più naturale nel nostro settore. Inoltre, nel 2021 abbiamo aperto un ramo d'azienda "3dTech production" per collocare le nostre potenzialità nella modellazione e nella stampa 3d in settori diversi da quello dei beni culturali. Sono convinto che queste scelte, assieme ad un lavoro di coinvolgimento e discussione fra i soci, siano i fattori che ci hanno consentito di attraversare, crescendo, la crisi pandemica.



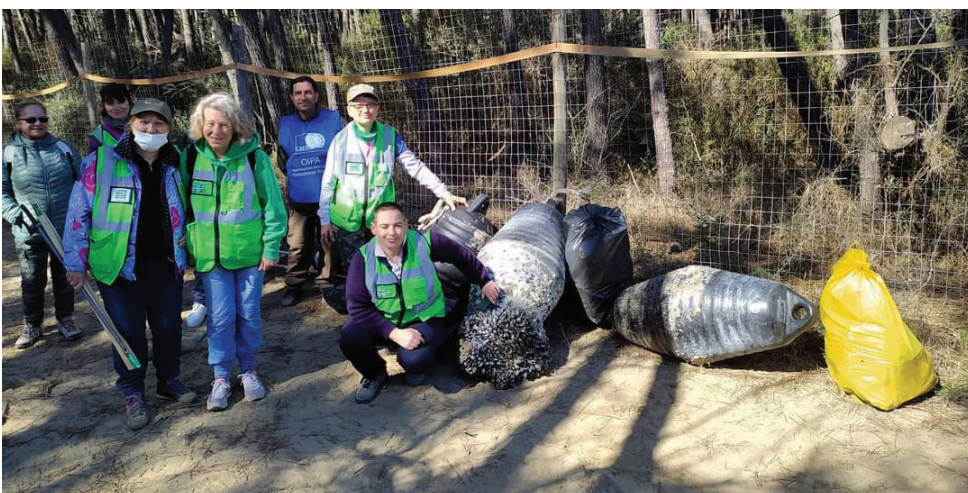
Crediamo fortemente nel legame con il territorio e con l'ecosistema cooperativo: abbiamo una proficua collaborazione con gli enti locali e aziende del circondario imolese e in quest'anno apriremo sul territorio la nostra nuova sede. Fare cooperazione vuol dire anche cooperare tra aziende cooperative e da parte nostra, oltre a sostenere la rete d'impresa di cui facciamo parte con altre aziende del nostro settore "Rete Sapere", promuoviamo una logica di filiera tra cooperative.

## Al MIC di Faenza un'iniziativa contro il bullismo



"Cappuccetto Rosso... attenti al lupo!" è il titolo dell'evento svoltosi lo scorso 9 aprile, a Faenza presso il Museo Internazionale delle Ceramiche. L'iniziativa, promossa dall'ANLA di Faenza e altre associazioni tra cui il Comitato Giovani Soci della nostra Banca, prende spunto da una fiaba e dal semplice linguaggio, per meglio comunicare, un tema di grande attualità. Le cronache dei mass media ci informano infatti di fatti gravi di violenza tra giovani: per contrastarli è necessario fare opera di prevenzione e di informazione. L'evento ha rappresentato un'occasione di ascolto e crescita per tutti i partecipanti sui temi del bullismo e della violenza verso gli anziani.

## Come diventare guardie ecologiche volontarie



Guardie Ecologiche Volontarie all'opera nel Parco del Delta del Po

Che cosa fa una guardia ecologica volontaria? Ecco l'iniziativa giusta per scoprirlo e soprattutto diventarlo! Aprirà i battenti a settembre 2022 la prossima edizione del corso di formazione organizzato dal Gruppo Guardie Ecologiche Volontarie di Faenza per arruolare nuove leve a tutela dell'ambiente e del verde delle nostre città.

Il corso della durata di alcuni mesi prevede lo svolgimento di una parte di lezioni teoriche online dedicate all'acquisizione di nozioni generali di ecologia e sviluppo sostenibile, ecosistemi, aspetti geologici e geomorfologici, flora e fauna delle nostre aree. Senza tralasciare una parte importante dedicata all'approfondimento della regolamentazione in materia di buone pratiche ambientali. La parte pratica si svolgerà con esercitazioni ed uscite previste nel Parco Regionale della Vena del Gesso e nel Parco del Delta del Po. Il corso ci conclude con una prova di esame pratico teorica presso la sede della Regione Emilia-Romagna.

Tutte le informazioni per aderire sono disponibili sul sito [www.gevfaenza.it](http://www.gevfaenza.it). Per info è possibile contattare [gevfaenza@gmail.com](mailto:gevfaenza@gmail.com) - 338.9179274.

### Sport e divertimento 1° TORNEO BCC Piccoli Amici

Si sono confrontati lealmente sul campo del Don Fiorini di Faenza lo scorso 10 aprile 2022 nella prima edizione del torneo BCC le rappresentative dei pulcini delle società faentine e del circondario: Virtus Faenza, Azzurra calcio, ASD Borgo Tuliero, ASD Calcio Cotignola e Faenza Calcio 1912.

LA BCC main sponsor del torneo ringrazia i giovani partecipanti per l'entusiasmo, la grinta e la passione che i calciatori in erba hanno regalato nel gioco a tutti gli spettatori. Complimenti!



## TERRITORIO

# Porte aperte a LA BCC: in centinaia visitano Palazzo Mortani Giorgi

La Filiale di Santa Sofia è stata una delle location scelte dal FAI per le Giornate di Primavera che si sono svolte il 26 e 27 marzo 2022



Palazzo Mortani Giorgi è stata una delle location scelte dal FAI Fondo per l'Ambiente Italiano per le Giornate di Primavera che si sono svolte il 26 e 27 marzo 2022. LA BCC ha aperto le porte del palazzo, in cui ha sede la nostra filiale, consentendo ad oltre 200 visitatori nell'arco delle due giornate, di accedere ad una visita guidata all'edificio che con la sua imponente mole domina letteralmente la bella piazza di Santa Sofia.

La finalità delle Giornate FAI di Primavera è di permettere alle persone di scoprire luoghi eccezionali ai quali solitamente non si ha accesso. I riflettori si accendono su questi luoghi perché siano tutelati, valorizzati e perché se ne possa godere.

“Siamo particolarmente onorati che il FAI abbia scelto Palazzo Mortani Giorgi per l'edizione 2022 delle Giornate di Primavera - afferma Barbara Galeotti, Preposto della Filiale di Santa Sofia. La nostra BCC è una Banca locale che ha come missione la valorizzazione dei territori in cui è insediata: la promozione di questi territori passa anche dalla tutela del patrimonio artistico e culturale che custodiamo.”

Palazzo Mortani-Giorgi rappresenta una delle bellezze architettoniche più prestigiose a Santa Sofia. Raccontarne le vicende edilizie e restituire memoria e conoscenza della storia delle famiglie che lo fecero edificare e lo abitarono - i Mortani prima, i Giorgi di seguito - significa ripercorrere letteralmente la storia della cittadina dell'alta vallata del Bidente, le sue trasformazioni dal punto di vista urbanistico, artistico, culturale ed economico.

I visitatori hanno avuto l'occasione di visitare le belle sale al piano terreno, dove si collocano gli uffici della filiale, e gli ambienti al piano nobile che in anni recenti - fra il 2010 e il 2012 - hanno ospitato la Sala consiliare e alcuni uffici amministrativi durante i lavori di manutenzione straordinaria di Palazzo Crisolini-Malatesta, sede del Comune di Santa Sofia.



## Una speciale struttura architettonica e un interessante esempio di residenza nobiliare

Palazzo Mortani Giorgi costituisce - senza dubbio - una delle strutture architettoniche più significative nonché uno tra i più interessanti esempi di residenza nobiliare dell'intero paese, assieme ai palazzi della famiglia Gentili e dei Pagani-Nefetti che affacciano sulla piazza dell'antico Borgo e al palazzo-castello dei Mortani (oggi Bianchini-Mortani) nell'abitato di Mortano.

Poche, quasi nulle le notizie relative al palazzo e alle sue vicende costruttive nonostante l'importanza che esso rivestì per la cittadina dal punto di vista storico e artistico ma anche urbanistico. La fabbrica venne promossa dai Mortani, nobili locali che la tradizione vuole discendenti del celeberrimo condottiero di fede ghibellina Uguccone della Faggiola. Il 1670 è l'unica data certa a noi disponibile, verosimilmente riferibile alla conclusione dei lavori di costruzione. Le forme attuali risalgono alla fine del XVII secolo ma presentano ampi restauri realizzati nella seconda metà del XVIII secolo e resi necessari a seguito di eventi tellurici di una certa entità, in particolare quelli del 1781 e del 1786. Nella prima metà del XIX secolo il palazzo venne ereditato da Caterina Mortani, primogenita del conte Luigi, andata sposa a Michele Giorgi, esponente di una famiglia santasofiese di notabili e imprenditori. Fu proprio Michele a impiantare, nell'imponente edificio fatto appositamente edificare a lato del palazzo, la prima filanda di Santa Sofia: l'industria serica rappresentò un'attività di grande rilievo per l'economia

locale per decenni, fino agli anni Settanta del Novecento. Nel secondo dopoguerra la crisi della produzione della seta grezza determinò il rapido declino della famiglia e il progressivo abbandono del palazzo, fino alla sua vendita avvenuta negli anni Ottanta del Novecento.

Nonostante i restauri e i rifacimenti, il palazzo ha sempre mantenuto un assetto unitario senza mai venire meno alle sue proporzioni e volumetrie assolutamente simmetriche. Il prospetto sulla piazza Matteotti e quello sul parco - il principale, in origine - sono caratterizzati da elementi decorativi che inquadrano le ampie finestre ai diversi livelli: da quelli di ispirazione rinascimentale al piano terreno a quelli tardo-barocchi dei piani sovrastanti. Ricca la decorazione pittorica e plastica degli interni. Il fulcro del palazzo è costituito dall'ampio salone al pianterreno e dal corrispondente al primo piano: quest'ultimo è caratterizzato da quattro nicchie angolari che ospitano altrettante statue in gesso, opere del plastificatore riminese Antonio Trentanove: esse rappresentano l'episodio mitologico del Giudizio di Paride.

L'impianto decorativo settecentesco fu commissionato da Luigi Mortani ed eseguito nel 1788. Degna di nota la loggetta al piano terra che conserva una decorazione con rappresentazione di episodi danteschi, riportata alla luce in occasione dei lavori di restauro condotti negli anni Ottanta del Novecento.



**HAI MENO DI 35 ANNI?  
CREDIPER TI REGALA**

**25€**

gift card da spendere  
sul sito ideaShopping



## Crediper Plus

Il Prestito flessibile per realizzare ogni tuo progetto.

Se hai meno di 35 anni Crediper ti regala una gift card ideaShopping.

Crediper è l'offerta dei prodotti di finanziamento delle BCC che aderiscono al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Messaggio pubblicitario che presenta Crediper Plus. Per conoscerlo meglio basta recarsi presso gli sportelli della Banca di Credito Cooperativo/CR o sul sito [www.crediper.it](http://www.crediper.it) dove sono disponibili tra le altre cose: modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI); - copia del testo contrattuale; Guida ABF; Guida Pratica Credito ai consumatori, Guida Centrale dei Rischi. L'accettazione della richiesta è subordinata all'approvazione da parte della società erogante BCC CreditoConsumo S.p.A. Operazione a premi promossa da BCC CreditoConsumo S.p.A. Condizioni di partecipazione e regolamento completo disponibile su [crediper.it/regolamento](http://crediper.it/regolamento). Montepremi 37.500 €. Offerta valida dal 01/04/2022 al 10/07/2022