



## Confcooperative a Expo: cibo più sano e per tutti

di Marco Venturelli\*

La cura del territorio, l'attenzione per le comunità, uno sviluppo più sostenibile e più equo. Questi i valori che Confcooperative porta a Expo 2015. Con un palinsesto di oltre 20 eventi, dal primo maggio al 31 ottobre, la Confederazione delle Cooperative Italiane promuove le esperienze del movimento cooperativo in tutti i settori: dall'agricoltura al welfare, ai servizi e alla sanità, dal credito alla pesca, dall'abitazione alla cultura, fino alla cooperazione internazionale allo sviluppo. Expo è una manifestazione in cui 145 Paesi di tutto il mondo mettono in mostra i loro cibi migliori. Ma il tema non si esaurisce nelle singole eccellenze gastronomiche: cibo significa in primo luogo nutrizione. In un mondo in cui uno statunitense su tre è obeso, mentre 800 milioni di persone muoiono di fame ogni anno, è più che mai necessario farsi promotori di una cultura sana del cibo, come la dieta Mediterranea, e parlare di un'equa redistribuzione delle risorse tra paesi ricchi e poveri. In Italia le cooperative agricole rappresentano numerosissime eccellenze del cibo italiano, ma sono anche in prima linea nella promozione di un sistema di produzione più giusto. Rappresentano oltre il 25% del fatturato agricolo del nostro Paese, generando un benessere condiviso e una ricchezza che viene ridistribuita sui territori.

\* Vice segretario generale di Confcooperative

continua a pagina 11



# La nuova identità dell'impresa culturale

**PERICOLTURA** / pagina 5  
Opera: il nuovo colosso cooperativo

**COOPERATIVA DI UTENTI** / pagina 18  
Energia a basso costo: insieme si può

**CESAC** / pagina 23  
Parte bene la campagna cerealicola

## SPECIALE CULTURA

# Imprese creative in cerca di sostenibilità

Qual è il futuro del settore culturale? Intervista a Chiara Laghi di Federcultura Confcooperative

“Oggi non si può più pensare di sopravvivere solo con finanziamenti pubblici o sponsorizzazioni private. Per fare cultura e ricerca culturale si devono trovare altre forme di funding che passino per progetti specifici e idee imprenditoriali. Siamo in un momento di passaggio e, per sopravvivere all'erosione di risorse, occorre mettere al servizio della creatività un po' di attività d'impresa”. Ha le idee chiare la presi-

.....  
**“Occorre mettere al servizio della creatività anche un po' di attività di impresa”**  
 .....

dente della cooperativa Cultura Popolare di Faenza e responsabile del settore Servizi culturali di Federcultura Confcooperative Chiara Laghi (nella foto): “Non voglio sembrare troppo netta ma, in un momento di difficoltà economica, è importante che anche gli operatori culturali si mettano in gioco trovando il modo per sostenersi”.

**Quali sono i cambiamenti più evidenti che ha subito il settore?**

“I servizi culturali erano spesso dipendenti dal pubblico sia con appalti che con contribu-

ti diretti agli eventi culturali. Oggi questo va scomparendo lasciando il posto a nuove forme spesso coadiuvate dal volontariato rispetto al quale Federcultura ha una posizione chiara: deve stare in rapporto di sussidiarietà orizzontale con gli operatori, ma non può in alcun modo sostituirsi alle professionalità”.

**Perché la cultura è il settore che, più di altri, ha subito tagli?**

“Forse c'è stata un'interpretazione errata della cultura, vista come non fondamentale. In realtà credo si debba riflettere di più sul rapporto tra cultura e qualità della vita. Spesso la cultura è veicolo di inclusione e nei luoghi in cui si fa cultura aumenta la percezione di sicurezza. Qualcosa di analogo è successo anche a Faenza con l'area San Francesco, vista come poco sicura ora è centro di attività culturali e la percezione è cambiata. La cultura può e deve far anche questo, troppo spesso ne sottovalutiamo il potenziale”.

**Secondo lei come se la passano le imprese culturali oggi?**

“C'è differenza tra le imprese giovani e quelle che hanno più storia. Spesso le ultime non hanno affrontato un cambio di mentalità, cercando altri paradigmi e progettualità; si sono limitate a rivolgere le richieste di finanziamenti dal pubblico a soggetti privati. Si può far di più, tentare nuove sinergie con i privati



che vadano oltre le sponsorizzazioni, esempi di questo tipo esistono”.

**Cultura Impresa Festival è nato per ragionare su questi temi. Può dare qualche anticipazione sulla prossima edizione?**

“Il festival, anche quest'anno organizzato da Cultura Popolare con il patrocinio di Alleanza delle Cooperative Cultura, si svolgerà a Faenza (23/25 ottobre). Approfondiremo i temi aperti nella prima edizione in particolare la necessità di creare progetti in reti intersettoriali per costruire un'offerta culturale di qualità che punti alla sostenibilità economica”.

Mabel Altini



## ST/ART CINEMA

## Cinematograf

“Nel mondo della cultura, e in campo cinematografico ancora di più, ci sono risorse e potenzialità importanti, che se sfruttate nel modo giusto possono diventare vitali per lo sviluppo della società e di un'imprenditoria sostenibile”. Sono le parole di Maria Martinelli, presidente della cooperativa St/Art Cinema di Ravenna.

“Negli ultimi anni, forse complice anche la crisi, si è confuso il fare cultura con il 'fare festa', due concetti completamente diversi che implicano l'impiego di professionalità diverse. La difficoltà che noi attori culturali riscontriamo maggiormente è che spesso non viene riconosciuta la nostra pro-

## RAVENNA TEATRO

## Una programmazione di alto livello che dà lavoro a circa 30 persone nel settore dello spettacolo

“Fare impresa nel nostro settore vuol dire avere a che fare con due mercati diversi: da un lato il pubblico che paga il biglietto e dall'altro gli enti pubblici e quin-

.....  
**“Abbiamo subito un calo delle sponsorizzazioni pari al 40% e venduto meno biglietti”**  
 .....

di forme di finanziamento a vari livelli, statali, regionali o comu-

nali” spiega Luigi Dadina, presidente della cooperativa Ravenna Teatro, un'impresa che conta circa 30 dipendenti e che oltre alla gestione del Teatro Rasi e alla programmazione di diverse rassegne ha anche in repertorio spettacoli come “Vita agli arresti di Aung San Suu Kyi” e “Il Volo”.

“La crisi - continua Dadina - ha inevitabilmente inciso sul nostro andamento. Abbiamo subito un calo delle sponsorizzazioni pari al 40%, oltre alla diminuzione dei proventi dalla vendita dei biglietti. Siamo però arrivati a questo momento preparati, in

quanto già 7 anni fa, abbiamo avviato un tavolo di confronto per studiare nuove strategie, consa-

.....  
**“Già da tempo abbiamo avviato un tavolo di confronto per studiare nuove strategie”**  
 .....

pevoli che niente sarebbe tornato come prima. Una cosa che ci contraddistingue e che ci aiuta a mantenere i bilanci in ordine

è sicuramente la politica scelta per gli stipendi, vale a dire quasi nessuna differenza remunerativa nei vari incarichi, decisamente in controtendenza con il resto del mondo imprenditoriale”.

Tra i prossimi eventi in programma per Ravenna Teatro si segnala “Eresia della Felicità” a Milano presso il Castello Sforzesco. 5 giorni (dal 21 al 25 luglio) in cui 200 adolescenti di 9 città italiane e dal Senegal verranno impegnati in una creazione ispirata alla poesia di Majakovskij diretti da Marco Martinelli. (i.f.)

## MOSAICI SONORI

## La crisi ha avuto meno risorse

La cooperativa Mosaici Sonori, nata a Ravenna 15 anni fa dall'intuizione di tre giovani musicisti, può contare oggi su di una programmazione musicale che copre l'intero anno solare e su di un'attività commerciale specializzata nella distribuzione di spartiti di

**PROTEGGI LA TUA CASA QUANDO NON CI SEI**



PROTEGGERE COLLEGARE AUTOMATIZZARE

**INSTALLA L'ANTIFURTO SENZA FILI**



**DAITEM e-square**

L'allarme ideato per proteggere te e il tuo mondo  
 Sistema di sicurezza di ultima generazione  
 CONVENIENTE - FACILE - VELOCE (montaggio in 24 h)

GARANZIA 5 ANNI



Chiedi all'installatore Partner Daitem CIZETA IMPIANTI: 0544.422189



RAVENNA Via Magazzini Anteriori, 53/A  
 Fax 0544.421224 - cizeta@cizeta.info  
 www.cizeta.info



# setteserequi

Tutti i giorni notizie da Ravenna, Faenza, Bassa Romagna e Cervia



Aggiornato 24 h su 24 h

# ABBONATI A setteserequi



in *regalo*

## un LIBRO a SCELTA!

**50** ANNUALE **35** 6 MESI  
,00 euro ,00 euro

*Venite a ritirarli in redazione*

RAVENNA Via Cavour, 133

La città rivista, Ravenna nella fotografie di Carlo Cimatti, Pavlon Mat (Mauro Mazzotti) e Cercar Maria per Ravenna (Franco Gabici).

FAENZA Via Zanelli, 8

Dvd "Faenza nel cinema"; Dvd "Camena, camena" di Ivano Marescotti; libri: Volare a Faenza; Sulla scia di Baracca; Braccio d'atleta.

PAGAMENTO ABBONAMENTI C/O I SEGUENTI C/C BANCARI INTESSTATI A "MEDIA ROMAGNA" RAVENNA

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| • Unipol Banca   | Iban: IT75W031272370000000001776  |
| • Credito Coop. Ravennate e Imolese Faenza               | Iban: IT76B0854223700000000241064 |
| • Banca di Credito Cooperativo della Romagna Occidentale | Iban: IT53P0846267530000005021148 |
| • Poste Italiane Ravenna                                 | Iban: IT48H0760113100001011069257 |
| • Cassa di Risparmio di Ravenna Spa, Sede Centrale       | Iban: IT88R0627013100CC0000148597 |



PERICOLTURA

# Oltre 2 milioni di pere da commercializzare

**Opera, la più grande cooperativa italiana dell'ortofrutta, è pronta per l'imminente inizio della campagna estiva**

Costituita il 29 di maggio da 18 soci operanti nel settore della pericoltura, la nuova società cooperativa Opera, specializzata nella gestione e commercializzazione delle pere, ha davanti a sé un semplice e chiaro obiettivo: migliorare le quotazioni del prodotto conferito dai propri soci grazie alla concentrazione dell'offerta che garantisce al nuovo colosso del comparto il 30% della produzione nazionale (oltre 200mila quintali). "Tra le 18 imprese che fanno parte di questa nuova realtà cooperativa, la più grande del comparto oggi esistente - spiega Raffaele Drei, presidente Agrintesa e vicepresidente

**Tra le associate al nuovo colosso cooperativo anche diverse imprese del consorzio Apo Conerpo, fra le quali Agrintesa e Alegra**

dente Opera -, vi sono diverse cooperative appartenenti ad Apo Conerpo (fra le quali Agrintesa e Alegra) ma anche imprese di capitale che operano nel settore dell'ortofrutta e realtà di produttori strutturate

in modo molto diversificato. Questa eterogeneità della base sociale è stata ben accolta dai promotori del progetto nella logica della maggiore concentrazione del prodotto, perché consapevoli che più alta è la produzione controllata, maggiore sarà la probabilità di successo del progetto. Infatti, per quanto riguarda i volumi di pere da gestire ci sarebbe piaciuto raggiungere percentuali maggiori (seppure il 30% è già un risultato più che soddisfacente), ma non tutti i soggetti invitati a partecipare ad Opera hanno risposto positivamente. Confidiamo comunque in un prossimo futuro di allargare ancora di più il bacino di frutticoltori a disposizione (attualmente 1000)".

Per quanto riguarda il funzionamento della nuova cooperativa si è pensato ad un modello organizzativo del tutto innovativo: la

**18** imprese associate  
**30%** della produzione nazionale  
**1000** frutticoltori coinvolti



Tre varietà di pera con il nuovo marchio di Opera

società, infatti, non avrà una propria struttura di dipendenti, ma si metteranno in rete le professionalità già esistenti all'interno delle imprese socie. "Sul nostro territorio abbiamo sperimentato negli anni diverse

**Opera mette in comune gestione, commercializzazione e liquidazione del prodotto, ma lascia piena autonomia alle imprese socie**

forme di aggregazione - prosegue Drei -, ma Opera presenta un'organizzazione del tutto innovativa poiché mette in comune la gestione, la commercializzazione e la liquidazione del prodotto, ma lascia i soci nella totale autonomia. Sarà un entusiasmante banco di prova per valutare la fattibilità di

un diverso percorso nell'organizzazione dell'ortofrutta. L'altra scommessa, invece, sarà nel campo commerciale: ad oggi nessuna azienda al mondo gestisce oltre 2 milioni di pere e, quindi, sarà interessante vedere le reazioni del mercato di fronte a questa grande concentrazione".

Al momento (fine giugno nda) i collaboratori e i dirigenti delle diverse strutture aderenti al progetto stanno lavorando per organizzare in tempi stretti la campagna di commercializzazione delle pere, che entrerà nel vivo nella seconda metà del mese di luglio: "Intanto si è lavorato alla realizzazione di un nuovo marchio che possa distinguere il nostro prodotto dagli altri. Un logo che vuole comunicare l'italianità del prodotto ed essere garanzia di qualità, perché il 100% delle pere di Opera - conclude - nascono e crescono nel territorio da sempre più vocato a questa coltura, cioè in Emilia Romagna e in alcune zone selezionate della Lombardia, del Veneto e del Friuli".

**Ilaria Florio**



**Da sinistra** Raffaele Drei, vice presidente Opera e presidente Agrintesa, Atos Bortolotto vice presidente Opera e presidente Opera di Ferrara, Adriano Aldrovandi, presidente Opera e presidente Fruit Modena Group di Campogalliano, Piero Emiliani, vice presidente Opera e presidente PatFru di Monestirolo, Luigi Mazzoni, vice presidente Opera e consigliere Gruppo Mazzoni

**BIOLOGICO**

## Pro e contro della riforma Ue

A Expo si è discusso della riforma sul biologico che si appresta ora a passare all'esame del Parlamento Europeo. "Il lato positivo della riforma è la conferma del mantenimento delle norme sui controlli all'interno del regolamento del biologico e l'applicazione del regime di conformità, in base al quale le stesse norme produttive europee saranno applicate anche nei Paesi importatori". È questo il commento del Coordinatore del Settore biologico dell'Alleanza delle cooperative agroalimentari, Andrea Bertoldi.

"È ancora tuttavia irrisolta la questione della presenza di sostanze e prodotti non autorizzati nei prodotti biologici, materia sulla quale manca un'armonizzazione a livello comunitario". "La proposta della Commissione - continua Bertoldi - ci trova invece assolutamente concordi circa la necessità di incrementare la superficie e la produzione biologica per rispondere alla crescente domanda dei consumatori. Al fine di raggiungere questo obiettivo, è però necessario che siano messi in atto strumenti di sostegno che compensino la perdita di reddito per le imprese che, convertendosi al biologico, devono sostenere notevoli costi ed oneri burocratici". **(s.b.)**

La bontà di casa nostra... A CASA VOSTRA!

<p><b>AGRINTESA OGNI GIORNO VENDE PRESSO I NEGOZI DELLA COOPERATIVA FRUTTA, VERDURA E VINO PRODOTTI SUL TUO TERRITORIO, PER IL TUO TERRITORIO.</b></p> <p><b>Agrintesa, la bontà di casa nostra.</b></p>	<p><b>I nostri punti vendita</b></p> <p><b>BAGNACAVALLLO (RA)</b> Via Boncellino, 41</p> <p><b>CASTELFRANCO EMILIA (MO)</b> Via Loda, 119</p>	<p><b>CERVIA (RA)</b> Via P. Gervasi, 4</p> <p><b>CESENA (FC)</b> Viale Marconi, 235</p> <p><b>CESENA (FC)</b> Piazza del Popolo 182</p>	<p><b>COTIGNOLA (RA)</b> Via Canossa, 7</p> <p><b>FAENZA (RA)</b> Via G. Galilei, 3</p> <p><b>FORLÌ (FC)</b> Via Correcchio, 17 C</p>	<p><b>GAMBETTOLA (FC)</b> Via della Rotaia, 5</p> <p><b>LUGO (RA)</b> Via Quarantola, 32</p> <p><b>MEDICINA (BO)</b> Via Canale, 32</p>	<p><b>MEZZANO (RA)</b> Viale Staz. Glorie, 4</p> <p><b>MODIGLIANA (FC)</b> Via Prov.le Faentina, 46</p> <p><b>MOLINELLA (BO)</b> Via Nobili, 31</p>	<p><b>RAVENNA</b> Via Lago di Como, 37</p> <p><b>RUSSI (RA)</b> Via Faentina Nord, 54</p> <p><b>S. AGATA SUL SANTERNO (RA)</b> Via Angiolina, 8</p>
--	---	--	---	---	---	---

Trovi tutti i nostri negozi sul sito [www.agrintesa.com](http://www.agrintesa.com)

## COOPERAZIONE NELLE SCUOLE

# La Clai tra gli sponsor dell'iniziativa di Fedagri

**Dal 2009 la Federazione delle cooperative agroalimentari di Confcooperative ER incontra gli studenti degli istituti agrari e alberghieri per promuovere i prodotti cooperativi**

La Clai è sponsor ufficiale dell'iniziativa formativa firmata Fedagri Confcooperative Emilia Romagna volta a promuovere la cultura cooperativa agroalimentare fra i ragazzi degli istituti agrari e turistico alberghieri della regione.

"Il percorso formativo ha avuto inizio nel 2009 - spiega Davide Pieri, responsabile settore agroalimentare di Confcooperative Emilia Romagna -. Da allora abbiamo coinvolto 24 istituti in diversi cicli di incontri per un totale di oltre mille studenti per anno. Gli incontri, che durano più di due ore ciascuno, hanno l'obiettivo di far conoscere le produzioni cooperative di qualità della

nostra regione a quelli che in futuro potrebbero diventare i principali interlocutori del nostro mondo". Alle "lezioni" partecipano, oltre

**Il percorso coinvolge più di mille studenti ogni anno e 24 istituti agrari e alberghieri della regione**

a Pieri, anche Daniele De Leo, esperto in comunicazione agroalimentare con particolare attenzio-

ne alle tipicità territoriali (Dop, Igp, etc), un rappresentante della Confcooperative provinciale di riferimento, un rappresentante di Irecoop Emilia Romagna e alcuni presidenti o direttori delle principali realtà cooperative agroalimentari del territorio. "Gli incontri sono fortemente interattivi - continua Pieri - e vertono sulla promozione delle specificità produttive dell'Emilia Romagna, facendo particolare riferimento agli aspetti salutistici naturalmente presenti nelle nostre produzioni. In ogni occasione viene consegnata anche la guida "Il Gusto della Cooperazione", realizzata nel 2008 da Fedagri (ristampata nel 2014), insieme al cofanetto "Prodotti cooperativi e salute dei consumatori", un mini book contenente oltre 25 schede prodotto con descrizione e

tabella dei valori nutrizionali. La giornata si chiude poi con una degustazione di prodotti cooperativi, durante le quali non mancano mai i salumi della Clai. L'obiettivo principale che intendiamo raggiungere con queste iniziative è quello di riaffermare i valori alla base del movimento cooperativo agroalimenta-

re: in un'epoca 'globale', dove tutto rischia di spersonalizzarsi, diventa importante tutelare i prodotti del nostro territorio, quelli a Km 0, e le nostre realtà cooperative che continuano ad operare nel loro bacino di appartenenza senza delocalizzare le proprie attività".

Dopo circa 6 anni dal suo esordio, l'iniziativa continua a riscuotere successo tra i destinatari: "Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti in questi anni - conclude il responsabile di Confcooperative regionale -. Gli incontri provocano sempre grande entusiasmo tra gli studenti coinvolti e gli istituti considerano ormai queste iniziative un appuntamento annuale, tanto che spesso sono loro a chiamarci per calendarizzare gli interventi".

Ilaria Florio



Le Ricette di Villa Clai

Tortilla al salame piccante



Guarda la ricetta sul sito [www.clai.it](http://www.clai.it)

**Ingredienti:**

1 kg di patate  
5 uova  
2 scalogni  
160 g di salame piccante CLAI  
sale  
olio extravergine d'oliva

Lavate le patate, asciugatele e tagliatele a tocchetti. Sbatte le uova in una ciotola. Fate riscaldare l'olio in una padella e, quando è molto caldo, metteteci le patate, gli scalogni sbucciati e tagliati e il sale. Coprite e lasciate rosolare lentamente, mescolando di tanto in tanto. Quando sono cotte, toglietele dalla padella, unite le uova sbattute e il salame piccante. Fate riscaldare di nuovo un po' d'olio nella padella, versatevi il composto e lasciatelo cuocere fino a quando la frittata sarà ben dorata. Fate scivolare la frittata in un coperchio un po' più grande della padella, rivoltatela nella padella mettendo la parte dorata in alto e fatela cuocere ancora per qualche minuto. Alla fine la tortilla dovrà risultare ben soda e spessa (circa 4 cm). A questo punto, tagliatela a cubetti e servitela in un vassoio. Può essere gustata calda o fredda.



LOMBO SUINO S/O (anche a fettine) **6,90 al kg**

BRACIOLE DI COPPA DI SUINO S/O **3x2**

FARAONA NOSTRANA **3x2**

**OFFERTE VALIDE DAL 20 LUGLIO AL 2 AGOSTO 2015**

**FAENZA  
AD AGOSTO  
SPECIALE  
FIORENTINE  
DAL 10 AL 22**

**SPENDI MEGLIO  
BONTA' SICURA**

IN TUTTI I PUNTI NEI PUNTI VENDITA



INFO E PRENOTAZIONI:  
[www.macelleriedelcontadino.it](http://www.macelleriedelcontadino.it)

CONSERVE ITALIA

# Valfrutta e Cirio on air in radio e tv

Con spot che mettono in luce la filiera sicura e l'amore per la terra e per l'ambiente dei 14 mila soci

Al fine di valorizzare al meglio i propri marchi, e con essi i prodotti dei soci, in questi mesi Conserve Italia ha programmato nuove, interessanti, campagne di comunicazione. "A tale proposito - dichiara Maurizio Gardini, presidente del gruppo cooperativo leader nell'ortofrutta trasformata - abbiamo avviato alcuni importanti investimenti pubblicitari con azioni su radio, stampa, tv e social network, con l'obiettivo di esaltare la filiera interamente italiana garantita dai nostri brand di punta e leader di mercato".

Una filiera sicura che offre prodotti buoni e genuini al consumatore e che, insieme all'amore dei 14mila soci per la terra e al rispetto per l'ambiente, rappresenta uno degli elementi principali su cui si è incentrata la nuova campagna pubblicitaria radiofonica Valfrutta.

Diffusa, nella sua prima programmazione, fino al 13 giugno su tutti i principali network nazionali con oltre 1.500 passaggi, la campagna Valfrutta ha focalizzato l'attenzione sulla marca, parlando ai consumatori dei suoi valori. Lo slo-

gan "In ogni cosa che facciamo c'è l'Italia dentro" vuole suggellare il forte radicamento che Valfrutta esprime con il territorio e con il made in Italy alimentare di cui è protagonista di primo piano.

.....

**Un corto d'autore firmato dal regista Ferzan Ozpetek ha segnato il ritorno in pubblicità di Cirio**

.....

Dalla radio alla televisione, l'italianità è al centro anche di un altro spot del gruppo, vale a dire il "corto d'autore" firmato dal regista Ferzan Ozpetek che ha segnato il ritorno in pubblicità di Cirio. "Un filmato - sottolinea Gardini - che ruota attorno alla familiarità degli italiani con i prodotti Cirio, uno dei brand alimentari più noti e longevi del nostro Paese, dove è presente da più di 150 anni, e al tempo stesso la marca italiana di pomodoro più distribuita al mondo".

In onda dal 17 maggio sulle tv generaliste e sui principali canali digitali terrestri e satellitari, lo spot si chiude con il claim "Cuore italiano".

L'azione di Conserve Italia rivolta alla valorizzazione dei propri brand di punta non si limita alle iniziative pubblicitarie programmate sui mezzi radio-televisivi, ma prevede anche la presenza diretta ad alcuni importanti eventi quali, ad esempio, l'Esposizione Universale di Milano. "Il nostro gruppo - afferma Gardini - ha scelto di partecipare all'Expo 2015 in qualità di main sponsor del Padiglione della Società Civile della Fondazione Cascina Triulza per ricordare che



la cooperazione è in primo luogo una impresa sociale".

"Conserve Italia - conclude Gardini - sposa in pieno i valori della Cascina Triulza in quanto legalità, rispetto della natura e della biodiversità, sviluppo sostenibile sono

elementi imprescindibili della nostra mission cooperativa, che alla valorizzazione del prodotto e del lavoro dei soci affianca la massima correttezza e trasparenza nelle attività produttive e commerciali". (I.r.)



Lo spazio Children Lab personalizzato da Valfrutta all'interno del padiglione Cascina Triulza ad Expo Milano 2015

## CAB TERRA DI BRISIGHELLA

All'Expo di Milano con gli americani



Cab Terra di Brisighella è stata tra i protagonisti delle eccellenze emiliano-romagnole presentate all'Expo milanese lo scorso 9 giugno. Una giornata molto particolare per la cooperativa agricola nostrana che, tra gli "ospiti illustri", vantava anche il Governatore dello stato del Nebraska Pete Ricketts e l'intera delegazione consolare americana a Milano. Presenti inoltre rappresentanti di Coldiretti nonché sindaci e autorità del territorio romagnolo. "Ciceroni" per un giorno all'interno del padiglione il presidente della Cab Sergio Spada (nella foto a sinistra con Pete Ricketts) e il presidente del consorzio Brisighella Dop Franco Spada (al centro nella foto a destra).



## Showroom Imola

ORARI DI APERTURA  
 Dal lunedì al sabato  
 Dalle 09.00 alle 13.00 / dalle 15.00 alle 19.00  
 Viale Vittorio Veneto 13 - 40026 Imola (BO) - ccimola.it  
 Per appuntamento o informazioni contattare lo 0542 601501  
 oppure via mail: sala.mostra@ccimola.it

Forlì  
 ORARI DI APERTURA  
 Dal lunedì al sabato  
 Dalle 09.30 alle 13.30 / dalle 14.30 alle 18.30  
 Viale Gramsci, 148 - 47122 Forlì (FC) - ccimola.it  
 Per appuntamento o informazioni contattare lo 0543 091338  
 oppure via mail: sala.mostra@ccimola.it

imolaceramica.it



**driadi**  
WELLNESS & BEAUTY

alla ricerca  
del nuovo  
**equilibrio**

*Thermarium  
Palestra kinesis  
Private thermarium  
Estetica tradizionale  
Trattamenti viso e corpo  
Pacchetti e programmi dimagranti*

seguici su  

[ comfort zone ]

PHYTOMER

 BIOCARE  
International

**Al piano superiore della Piscina di Faenza**

tel. 0546 620062 - mail: [info@driadi.it](mailto:info@driadi.it) - web: [www.driadi.it](http://www.driadi.it)

Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter cliccando sul sito [www.driadi.it](http://www.driadi.it)

# TUTTE LE PISCINE APERTE

## Piscina di FAENZA

Relax e divertimento  
acquascivolo e campo da beach  
vasca per bambini  
con ingresso "spiaggiato"  
giochi per bambini nel verde

Ingresso gratuito fino al compimento dei 6 anni

**Sport** corsi di nuoto e acquafitness

## Piscina di SOLAROLO

Affitta la piscina  
per compleanni  
e feste private

**Bar/Pizzeria 5.0**

**Relax**  
ampio parco

**Sport**  
campi da beach  
e corsi di nuoto

**INFO**

335 7608365



**NUOVA CO.GI. SPORT**  
Piazzale Pancrazi, 1/A  
48018 Faenza RA  
Tel./Fax 0546-621012  
[info@piscinafaenza.com](mailto:info@piscinafaenza.com)  
[www.piscinafaenza.com](http://www.piscinafaenza.com)

## Piscina di CASTEL BOLOGNESE

**Relax**  
grande vasca idromassaggio  
e ampio parco

**Sport**  
acquafitness e corsi di nuoto

**INFO**

335 7608366

EXPO MILANO

# Caviro ti regala un'esperienza straordinaria

**Il gruppo faentino, sponsor del padiglione "Cibus è Italia" di Federalimentare, dal 18 luglio al 15 settembre mette a disposizione 120 kit expo comprensivi di ingresso, pranzo e degustazione vini. Per tutti i partecipanti buoni sconto Tavernello linea vetro**

Con una media di 87mila visitatori al giorno e l'obiettivo (più che realistico) di raggiungere i 20 milioni di ingressi in soli 6 mesi, Expo Milano 2015 è già entrato a pieno titolo nella storia fieristica e agroalimentare del nostro Paese.

L'esposizione infatti, che solo nel primo mese di apertura ha attirato 2,7 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo, racconta l'eccellenza alimentare italiana e internazionale e lo fa ponendo l'accento sugli aspetti legati a tradizione, innovazione e sostenibilità della produzione alimentare. Un vero e proprio evento "imperdibile" che Caviro, attraverso il proprio marchio Tavernello, ha scelto di rendere "alla portata di tutti" lanciando uno speciale concorso.

Dal 18 luglio al 15 settembre, infatti, ogni giorno andando sul sito Tavernello, chiunque potrà partecipare all'estrazione di un "kit expo" che comprende due ingressi all'esposizione internazionale e un pranzo per due persone, accompagnato dai vini Caviro, nella terrazza del padiglione "Cibus è Italia" di Federalimentare. In questi 60 giorni quindi tutti potranno avere un'opportunità unica di vivere Expo semplicemente accedendo al



**87mila**

le persone che ogni giorno visitano Expo

**20**

milioni i visitatori attesi in 6 mesi

sito [www.tavernello.it](http://www.tavernello.it) e registrandosi nello spazio apposito. Subito dopo l'utente riceverà una e-mail dove con un clic potrà scoprire se è il vincitore di uno dei 120 kit expo messi in palio e, in caso di vittoria, potrà subito scaricarlo e stamparlo. Ad ogni modo, per chi non dovesse essere tra i fortunati estratti, sarà subito scaricabile un buono sconto da 80 centesimi da utilizzare per l'acquisto di un vino in bottiglia a marchio Tavernello (Chardonnay, Syrah Cabernet, Bianco Frizzante o Rosato Frizzante).

Caviro, leader in Italia nella produzione di vino, è sponsor ufficiale del padiglione dove è presente con un proprio spazio. Seguendo un percorso articolato in filiere merceologiche, il visitatore è accompagnato lungo i due piani espositivi in un viaggio all'insegna delle eccellenze alimentari del Made in Italy dove l'azienda rappresenta il mondo enologico nell'area "Bere italiano". Il percorso termina nell'area ospitalità della terrazza eventi dove la proposta gastronomica firmata dall'Accademia Gualtiero Marchesi è affiancata dai vini offerti da Caviro, fornitore esclusivo. (m.a.)

**N°1 ITALY TAVERNELLO**

**Tavernello ti porta all'Expo** e ti apre le porte della terrazza del Padiglione CIBUSèITALIA

**Vinci sempre, ogni giorno!**  
Bastano pochi secondi: registrati sul sito [www.tavernello.it](http://www.tavernello.it) e scopri subito se hai vinto. **In palio 120 kit Expo**

Dal 18 luglio al 15 settembre 2015 in palio ogni giorno 2 ingressi Expo con data aperta e 2 coupon per un pranzo accompagnato dai vini Caviro. In più un buono sconto Tavernello linea vetro per tutti i partecipanti

**Expo Milano 2015 ti aspetta, non perdere l'occasione!**

ULTIME NOTIZIE

## Il decreto agricoltura è legge

È stato approvato dal Senato della Repubblica il provvedimento per rilanciare l'agricoltura italiana che interviene in particolare a favore delle filiere del latte e dell'olio e contiene misure per l'accesso al fondo di solidarietà nazionale per le imprese agricole che hanno subito danni a causa delle piogge alluvionali nel corso dell'anno 2014 e delle infezioni di organismi nocivi ai vegetali, come la Xylella fastidiosa, nel corso degli anni 2013, 2014 e 2015.

"Ringrazio i parlamentari, in particolare quelli delle Commissioni Agricoltura di Camera e Senato, per il grande lavoro fatto in queste settimane, ad esempio sul sostegno per le imprese agricole colpite da calamità naturali e da infezioni di tipo fito-



sanitario - ha commentato il ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Maurizio Martina -. Il 2015 è iniziato con segnali positivi: 42mila nuovi occupati in un anno, una crescita delle esportazioni agroalimentari che hanno toccato quota 11,9 miliardi di euro". (s.b.)

**COLAS VIGILANZA**

**La tua casa in mani sicure**

Telecontrollo con radio allarme • Piantonamento fisso • Videosorveglianza a distanza

**Le nostre sedi**

**Ravenna**  
Via Romagnoli 13 • Tel. 0544 453333 • Fax 0544 453864

**Forlì**  
Via Goffarelli 96 • Tel. 0543 774334 • Fax 0543 750308

**Bologna**  
Via della Villa 17/19 • Tel 051 6330265 • Fax 051 6330275

**Codigoro (FE)**  
Via Cooperazione 5 • Tel 0533 719061 • Fax 0533 727098

Numero Verde **800-046340** [www.colasvigilanza.it](http://www.colasvigilanza.it)  
[colasvigilanza@ciclat.ra.it](mailto:colasvigilanza@ciclat.ra.it)

[info@energy-casa.it](mailto:info@energy-casa.it)  
[www.energy-casa.it](http://www.energy-casa.it)  
Via R. Sella 11/A - Faenza (RA)  
Tel. 0546-21649 Specialisti del risparmio energetico

**ENERGY CASA Srl**

**IMPIANTI FOTOVOLTAICI CON ACCUMULO**

**PRODUCI ENERGIA DAL SOLE PER LA TUA CASA E RENDITI INDIPENDENTE .... ANCHE DI NOTTE !**

## COOPERATIVA DI UTENTI

# Energia verde a basso costo: insieme si può

**La Società Emiliano-Romagnola di Utenti si consolida. Maggiori vantaggi con la promozione delle lampadine a led che garantiscono risparmi certificati e quantificabili**

A un paio di mesi dalla sua nascita, la Società Emiliano-Romagnola di Utenti - la cooperativa nata per creare un gruppo di acquisto per la fornitura di energia elettrica e gas, ha già tagliato il primo traguardo dei 100 soci. "Non abbiamo ancora terminato di contattare tutte le persone socie di cooperative a cui era stato presentato il progetto prima ancora di avviare l'attività e che avevano manifestato interesse - spiega Giacomo Vici, presidente della cooperativa di utenza -. Abbiamo avviato rapporti con l'associazione Asppi, dei piccoli proprietari di Ravenna e abbiamo contatti con i gruppi di acquisto solidale di Faenza e Ravenna. Infine ci siamo adoperati per inviare una lettera di presentazione dei servizi che la cooperativa offre ai soci della ex società di Mutuo soccorso, mentre siamo impegnati a raggiungere i soci e i lavoratori dipendenti delle cooperative aderenti a Confcooperative".

**Come si fa ad aderire alla Cooperativa**

**di utenti?**

"Partiamo innanzitutto dall'analisi della convenienza. Occorre portare le ultime bollette di luce e gas alle sedi della cooperativa per farsi stilare un preventivo di risparmio. Nel caso esso risulti conveniente e si decida di aderire, si sottoscrive il modulo di adesione alla cooperativa e i contratti di fornitura dell'energia. A questo punto Trenta spa, la società erogatrice dell'energia, che abbiamo attentamente selezionato, si occuperà di provvedere alla voltura delle bollette precedenti e dopo un mese e mezzo circa parte il nuovo contratto".

**Nel progetto anche la fornitura di un kit di lampadine a led. E' già possibile acquistarli?**

"Sì, i nostri soci possono farlo già da ora atti-



vando l'acquisto dal portale di Trenta o direttamente nelle sedi della cooperativa di utenza (via Cassino 79/c a Ravenna e corso Mazzini 128/a a Faenza nda). I kit non sono predefiniti, ogni cliente si può comporre il proprio partendo da un importo minimo di 50 euro a uno massimo di 360 euro, pagabili anche a rate in bolletta. Sul portale è presente anche una sezione, a disposizione dell'utente, che mostra a seconda delle lampadine richieste quanto è il risparmio mensile in energia e quanto la rata da pagare per l'acquisto delle lampadine".

**Quali sono i vantaggi economici del diventare socio di una cooperativa di utenza?**

"In termini economici per una famiglia media (quattro persone), il risparmio è supe-

**Nel tempo le scontistiche aumenteranno con l'adesione di nuovi soci**

riore ai 100 euro annui. Oltre che economico, il vantaggio sta anche nel far parte di una rete di acquisto comune che ci permette, con l'aumento progressivo degli utenti, di poter contrattare scontistiche sempre maggiori. È infine anche un servizio al socio, che entra all'interno di un sistema fidelizzato, gestito dai soci, al quale si può affidare anche per altri servizi e vantaggi che già oggi la Società Emiliano-Romagnola di Utenti è in grado di offrire. Il nostro scopo è proprio quello di dare la possibilità a tutti, tramite l'ingresso in un meccanismo di scambio mutualistico, di beneficiare di vantaggi a 360 gradi".

**Silvia Benericetti**



**Nella foto** sopra Bartolo Montanari (a sinistra) con Benigno Zaccagnini. A destra uno scatto di gruppo nel giorno dell'inaugurazione della nuova sede di Confcooperative Ravenna in circone P.zza d'Armi (Montanari è il secondo da destra)

## LUTTO

## Scomparso Bartolo Montanari

**Aveva 87 anni. Presidente di Confcooperative Ravenna dal 1961 al 1979**

E' scomparso nella nottata del 16 giugno all'età di 87 anni il ravennate Bartolo Montanari, uno dei padri fondatori della moderna cooperazione locale. Presidente di Confcooperative Ravenna dal 1961 al 1979 ha poi ricoperto il ruolo di consigliere di presidenza dell'organizzazione provinciale sino al 1988. "Con lui se ne va un pezzo importante della nostra storia locale - sottolinea Raffaele Gordini, presidente di Confcooperative Ravenna -. Montanari ha infatti ricoperto un ruolo di primo piano nello sviluppo della cooperazione negli anni del Dopoguerra quando il nostro modello ha interpretato e saputo rispondere alle necessità emergenti delle persone e delle famiglie del territorio. Sono stati gli anni di maggior sviluppo di Confcooperative in provincia di Ravenna e gli anni

in cui si sono costituite le più importanti cooperative agricole locali nonché le più solide cooperative di servizi legate al settore". Montanari lascia i figli Maria Luisa e Giovanni e i tre nipoti. (m.a.)



## Vuoi risparmiare su LUCE e GAS?

Vieni a trovarci alla Bottega dei Servizi

Ravenna - via Cassino 79/c  
dal lunedì al venerdì  
dalle 9,30 alle 13 e dalle 15 alle 18  
Tel. 0544.402241

Faenza - Corso Mazzini 128/a  
lunedì, mercoledì e venerdì dalle 16 alle 19,30  
martedì e giovedì dalle 10 alle 13  
Tel. 0546.668238

ENERGIA  
COOPERATIVA  
ENERGIA  
DI VALORE



Società Emiliano Romagnola di Utenti Soc. Coop.  
muturomagnola@fastmail.it



## ALLEANZA DELLE COOPERATIVE

# Stop alle false cooperative: si firma anche nei Comuni

## In Romagna e in tutta Italia continua l'impegno per la legge di iniziativa popolare

Sono quasi 30mila le firme raccolte finora con la campagna "Stop alle false cooperative" lanciata dall'Alleanza delle Cooperative.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di raccogliere le firme necessarie (almeno 50mila) a presentare in Parlamento una proposta di legge che preveda la perdita della qualifica di cooperativa per le imprese che non siano state sottoposte alle revisioni e ispezioni; la de-

finizione di un programma di revisioni per i settori più a rischio; la tempestiva comunicazione dello scioglimento delle cooperative all'Agenzia delle Entrate; la creazione di una cabina di regia al Ministero dello Sviluppo Economico che coordini i soggetti chiamati a vigilare. In Romagna è possibile firmare presso i punti di raccolta via via comunicati oppure presso i propri Comuni di residenza. (i.f.)



Alcune immagini delle recenti raccolte firme straordinarie presso i supermercati Conad 3C di Conselice (2 luglio), Superstore di Bagnacavallo (3 luglio), Cofra Le Cicogne di Faenza (4 luglio) e durante la Festa della Cooperazione faentina.

## FEDERSOLIDARIETA'

# Assemblea annuale per il settore socio-sanitario di Confcooperative Ravenna

Partecipazione attiva è stata quella che ha caratterizzato l'assemblea di Federsolidarietà Confcooperative Ravenna lo scorso 16 giugno a Bagnacavallo. "L'incontro con le associate si è diviso in due parti - spiega Dorian Togni, presidente della federazione provinciale -, nella prima abbiamo sintetizzato i temi sui quali abbiamo lavorato nell'ultimo periodo e nella seconda abbiamo invitato i presenti a partecipare ad un Future Lab, un momento di riflessione condivisa sul ruolo dell'organizzazione". Le attività illustrate sulle quali Federsolidarietà è impegnata sono diverse e si sviluppano su più fronti: "Abbiamo aggiornato i nostri soci sul percorso che stiamo portando avanti con le altre federazioni romagnole nell'ottica di una collaborazione di più ampio respiro, sul rapporto con gli enti pubblici e con le altre associazioni di categoria - aggiunge Togni -. Durante la parte interattiva del Future Lab, invece, abbiamo invitato i presenti a segnalarci cosa, secondo loro, l'organizzazione e le cooperative possono fare in merito a determinati temi, quali il rapporto con le istituzioni, il rapporto con il privato sociale, il rapporto con la comu-



Bagnacavallo, 16 giugno 2015: un momento dell'assemblea di Federsolidarietà Ravenna

nità, le relazioni tra cooperative, il ruolo della rappresentanza politico sindacale e fatti che possono cambiare le condizioni della cooperazione sociale. Tutto ciò è stato fatto per cercare un maggior coinvolgimento degli associati nella vita di Federsolidarietà, obiettivo che continueremo a perseguire anche in futuro". (i.f.)

continua da pagina 1

## Confcooperative a Expo: cibo più sano e per tutti

di Marco Venturelli\*

Un'esperienza di cui l'Emilia Romagna deve essere fiera: circa il 75% dell'uva e più dei due terzi della frutta prodotta nella sola provincia di Ravenna viene conferito a cooperative, generando un impatto sociale di cui beneficiano oltre 30mila operatori e le loro famiglie.

Insieme ad altre 63 organizzazioni del Terzo Settore, Confcooperative con Federcasse e Iccrea è promotrice in Expo del padiglione della Società Civile (Cascina Triulza). Qui si organizzano incontri ed eventi per stimolare un dialogo sui temi della cooperazione, l'economia sostenibile, la finanza etica e il consumo responsabile. Partecipare a uno degli eventi è di per sé un valido motivo per visitare Expo. Ce n'è per tutti i gusti: il 2 luglio si è parlato di giovani e start-up con CoopUp, il nuovo incubatore e acceleratore di Confcooperative. Il 12,13 e 14 luglio saranno presenti ospiti internazionali della Fao e del movimento cooperativo internazionale per discutere di come il modello cooperativo possa essere portavoce di uno sviluppo sostenibile a livello economico, sociale e ambientale.

A settembre avranno luogo eventi dedicati all'agricoltura, alla pesca, all'agricoltura sociale, alla sanità, al welfare e ai servizi cooperativi. Particolare attenzione sarà data anche alla cooperazione internazionale con una conferenza specifica sui temi che legano pace e cibo, convinti che il modello cooperativo possa essere il più adeguato nel favorire le condizioni per la crescita strutturale dei Paesi in via di sviluppo, ove vi sono problemi di cibo per tutti, ma anche di proprietà e organizzazione dei mezzi di produzione.

Insomma un'occasione da non perdere, soprattutto per chi come noi crede che cooperare, condividere conoscenze e tecnologie sia la forma più giusta ed efficiente per creare una ricchezza equa e sostenibile.

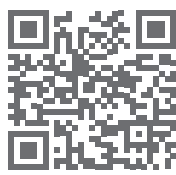
\*Vice segretario generale di Confcooperative

**sol  
co**

Via Oriani, 8/10  
48100 Ravenna  
Tel. 0544 37080  
Fax 0544 215935

www.solco-ravenna.it  
solco@solcoravenna.it

La rete consortile Sol.Co persegue l'interesse generale della comunità, promuovendo l'integrazione sociale e offrendo servizi socio-sanitari, assistenziali, educativi e opportunità di inserimento lavorativo per persone svantaggiate.



## BENVENUTI NELLA VOSTRA NUOVA VITA!

A FAENZA, ZONA PARCO STACCHINI, VENDIAMO TRE APPARTAMENTI CON INGRESSO INDIPENDENTE

### A. Piano Terra

con Tavernetta e Cantina (118 mq.) e Giardino (82 mq.)

### B. Primo Piano

completo, con Balconi e Garage (233 mq.)

### C. Secondo Piano

completo, con Terrazzi e Garage (266 mq.)

- Integrati nel verde
- Alta qualità dei materiali
- Classe energetica "B"
- Garage indipendenti
- Predisposizione per ascensori privati

*Un immobile ben organizzato per dare spazio alla vostra creatività, che vi lascia tutta la libertà di rifinire la casa nel modo più adatto al vostro stile di vita, al vostro gusto e al vostro budget.*



*"Facciamo Case con il Cuore per farvi vivere meglio"*



**CONTATTI**  
**0546 26130**  
**331 9451129**

Vittoria Marri  
Amministratore Unico

[www.vittoriaimmobiliarecostruzioni.it](http://www.vittoriaimmobiliarecostruzioni.it)

# GRANAROLO *Festa* in

## 16-17-18-19-20-21

## LUGLIO 2015

### FESTA de l' UNITÀ del PD

Strozzapreti - Cappelletti - Spaghetti allo scoglio - Carne ai ferri - Anguilla ai ferri  
Grigliate di pesce - Domenica anche a mezzogiorno e con asporto

GIOVEDÌ LUGLIO  
**16**

Spettacolo e ballerini con  
I DIAVOLI DELLA FRUSTA

VENERDÌ LUGLIO  
**17**

THE SOUNDS GROUP  
+ SGABANAZA

SABATO LUGLIO  
**18**

GRUPPO BALLERINI  
LE COMETE  
DI ROMAGNA

DOMENICA LUGLIO  
**19**

TRIO ITALIANO

LUNEDÌ LUGLIO  
**20**

COMMEDIA  
DIALETTALE

MARTEDÌ LUGLIO  
**21**

SPETTACOLO  
ROMAGNOLO  
E ARTE VARIA

**MANGI BENE...VIVI MEGLIO**

CASA CONTI GUIDI

# Sana comunicazione alimentare

Lo scorso maggio, per iniziativa della cooperativa Centro servizi per l'agricoltura (Csa) di Bagnacavallo, si è svolto un incontro sul tema della corretta e sana alimentazione.

Nella bella cornice di Casa Conti Guidi, centro di aggregazione, di convivialità, di cultura rurale e di tradizione romagnola, alla presenza di Antonio Venturi, dirigente settore Politiche agricole e Sviluppo rurale di Ravenna, del sindaco di Bagnacavallo Eleonora Proni e dell'assessore Enrico Sama, il presidente di Confcooperative Ravenna Raffaele Gordini ha presentato il dott. Luca La Fauci, tecnologo alimentare e biologo nutrizionista, relatore del convegno dal titolo "La bussola per una sana alimentazione".

Secondo La Fauci, le domande che si pongono e devono porsi i comunicatori alimentari e i consumatori sono essenzialmente le seguenti: "Come parlare dell'alimentazione?" "Come orientarsi?" "Come razionalizzare?" "Che tipo di ragionamento fare?" "Che cosa significa territorio attualmente?" "Oggi, in una realtà come quella italiana, in cui tutti, e soprattutto i media, parlano (spesso straparlando) di cibo, sarebbe importante trattare l'argomento in modo consapevole, informato e univoco,

seguendo una logica positiva - ha sottolineato La Fauci -. Da non sottovalutare la diffusione virale delle tematiche alimentari su Internet: in rete si trovano informazioni corrette così come notizie scorrettissime che spesso seguono mode e/o sono divulgate da persone con professionalità discutibile. Aiutare il consumatore, attraverso gli insegnamenti scolastici impartiti fin dalla tenera età, a sviluppare un certo senso critico può contribuire a fargli effettuare corrette e sane scelte alimentari nonché a distinguere fra i vari messaggi commerciali i quali possono orientare e disorientare a seconda del grado di preparazione del fruitore".

Alla fine della conversazione, che ha offerto molti spunti di riflessione e a cui ha partecipato una folta platea costituita anche da numerosi produttori, il presidente Raffaele Gordini ha puntualizzato l'importanza della tracciabilità negli alimenti e la sicurezza che la cooperazione fornisce ai consumatori in termini di controlli fitosanitari e di filiere.

All'incontro sono intervenuti anche Luigi Bravi, amministratore delegato Orva, il quale ha parlato della nuova Igp "Piadina Romagna" e Roberto Zalambani Segretario nazionale Unaga (Unione nazionale associazione giornalisti



agricoltura) che ha auspicato che Casa Conti Guidi possa continuare ad essere anche in futuro il contenitore di eventi e dibattiti. In seguito, nel tradizionale ristorante di Casa Conti Guidi, i partecipanti hanno goduto di una cena a base di prodotti della tradizione preparata dalla signora Rossella, gestore del ristorante. (I.r.)

FLORICOLTURA

## Buoni risultati per Rose e fiori

E' Elvezio Briccolani ad avere assunto la guida della cooperativa Rose e fiori di Bagnacavallo dopo Flavio Ricci, che ha finito il suo mandato lo scorso dicembre: "Nelle scorse settimane abbiamo approvato il bilancio 2014 che ha registrato 4,6 milioni di euro di fatturato - commenta il neo presidente -. Le preoccupazioni per l'esercizio in oggetto erano forti a causa della sfavorevole congiuntura economica ma posso dire che la cooperativa, grazie all'esperienza maturata, è riuscita ad aumentare la propria quota di mercato chiudendo in positivo un bilancio considerato incerto dagli indicatori economici". L'attività della cooperativa Rose e fiori è incentrata da oltre 40 anni sul commercio all'ingrosso di fiori recisi e verde ornamentale. E' operativa a livello interregionale grazie all'ampia dotazione di autoveicoli furgonati, cibentati e refrigerati. (m.a.)



Lo stand di Rose e fiori alla festa della Cooperazione di Bagnacavallo

CPDA

# Il 2014 si è chiuso positivamente

Raffaele Gordini: "L'attività dà lavoro a 84 persone, un nuovo supermercato potrebbe creare problemi occupazionali"

E' purtroppo in un clima di incertezza sul futuro che si è svolta, lo scorso 23 giugno, l'assemblea di approvazione del bilancio 2014 della cooperativa Cpda di Bagnacavallo: "Siamo soddisfatti dell'andamento commerciale dello scorso anno anche se, a questo, si associano le preoccupazioni sul futuro dell'attività - sottolinea il presidente Raffaele Gordini -. La possibilità di un nuovo insediamento commerciale alimentare in città, di cui si sta parlando in queste settimane, potrebbe con-

dizionare in modo pesante anche il nostro lavoro e l'occupazione potrebbe essere messa a repentaglio".

**La cooperativa Cpda gestisce a Bagnacavallo i supermercati Cobar Conad e Conad Superstore. Può fornire qualche dato per capire meglio qual è la portata occupazionale ed economica della cooperativa?**

"Il risultato di bilancio del 2014, del quale siamo molto soddisfatti, mette in evidenza un piccolo aumento in termini di volumi rispetto

al 2013. Per capirci parliamo di oltre 17 milioni di euro di volumi di vendita (+2,21% rispetto al 2013) e di un'attività che, complessivamente, consente di dare lavoro a ben 84 persone (di cui 54 soci)".

**Quindi il risultato della gestione dello scorso anno è positivo?**

"Sì, è positivo, e non solo in termini numerici. L'aumento di volumi cui facevo riferimento prima è avvenuto in un contesto economico nazionale che, sotto certi aspetti, può dirsi molto preoccupante e i buoni risultati ottenuti dalla cooperativa sono da attribuire principalmente alla capacità dei soci e dei dipendenti di dare risposte positive al terri-

torio con impegno e diligenza".

**Qual è il clima che si respira in cooperativa dopo la notizia dell'eventuale apertura di un nuovo supermercato a Bagnacavallo?**

"C'è incertezza e la consapevolezza che alle difficoltà proprie dell'attività si potranno aggiungere circostanze esterne molto negative. Un eventuale nuovo insediamento commerciale in un mercato già saturo imporrà dei cambiamenti operativi al lavoro quotidiano e potrebbe creare gravi disagi in termini occupazionali".

17 milioni di euro di volumi

54 i soci

Mabel Altini

### LE OFFERTE DEL MESE

- Dal 2 all'8 luglio OFFERTE SPECIALI TAGLIO NETTO
- Dal 9 al 15 luglio SCONTI FINO AL 50%
- Dal 16 al 22 luglio COMPRA 2 PAGHI 1 - BIS
- Dal 23 luglio al 2 agosto OFFERTE SPECIALI 1-2-3 EURO
- Dal 30 luglio al 5 agosto SCONTI DEL 20-30-40%

CONTINUANO I "BASSI & FISSI" VERRANNO INDIVIDUATI TANTI PRODOTTI A MARCHIO CONAD CHE SARANNO VENDUTI A PREZZI PROMOZIONALI SUPER SCONTATI FINO AL 31 AGOSTO 2015

**È ARRIVATA UNA COLLEZIONE DA MASTERCHEF.**

Da lunedì 25 maggio a domenica 6 settembre 2015

### CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO

APERTO TUTTI I GIORNI FERIALE DALLE 7.30 ALLE 20  
CHIUSO LE DOMENICHE DI LUGLIO E AGOSTO  
APERTO DOMENICA 30 AGOSTO 2015 dalle ore 8.30 alle 13

### COBAR CONAD BAGNACAVALLO

APERTO TUTTI I GIORNI FERIALE DALLE 7 ALLE 19.30  
APERTO TUTTE LE DOMENICHE DI LUGLIO E AGOSTO dalle ore 8.30 alle 13

**PIÙ BONUS PIÙ BUONI**

PER TE CON L'ATTIVAZIONE DELLA CARTA INSIEME PIÙ CONAD CARD, SUBITO 1000 BONUS IN OMAGGIO

**DAL 2 MAGGIO AL 31 AGOSTO SI RICOMINCIA SUBITO AD ACCUMULUARE 1€ DI SPESA = 1 BONUS**

SUI PRODOTTI A MARCHIO CONAD CONFEZIONATI E ORA ANCHE CON TUTTI I PRODOTTI DEI REPARTI ORTOFRUTTA, MACELLERIA, PESCHERIA

<p><b>Raddoppia il sabato</b> dal 2 maggio al 31 agosto 2015</p> <p><b>2 BONUS</b> ogni 1€ di spesa</p> <p>Nel reparti Ortofrutta, Macelleria, Pescheria e sui prodotti a marchio Conad confezionati.</p>	<p><b>Triplica la domenica</b> dal 2 maggio al 31 agosto 2015</p> <p><b>3 BONUS</b> ogni 1€ di spesa</p> <p>Nel reparti Ortofrutta, Macelleria, Pescheria e sui prodotti a marchio Conad confezionati.</p>	<p><b>Risparmia subito</b> Fino al 10 ottobre 2015</p> <p><b>RISPARMIA SUBITO</b></p> <p>1 BUONO DA 5 € OGNI 500 BONUS utilizzabile su una spesa minima di 25 €</p>
---	--	---

Regolamento completo nei punti vendita che espongono il materiale pubblicitario.

**COBAR CONAD BAGNACAVALLO**

C. Comm.le LA PIEVE  
Via Fossa, 3 • Tel. 0545 63474

**CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO**

c/o LA FONTE DI TIBERIO  
Via Albergone 32 • Tel. 0545 60240

## ASSEMBLEA

# "Segno più" per il bilancio Cofra

## Buoni i risultati del gruppo nonostante il calo dei consumi. Bene l'area fai da te

Nonostante le avversità del momento e gli anni di difficoltà attraversati dal gruppo, Cofra chiude il bilancio del 2014 in positivo con ben 500mila euro di avanzo di gestione. "Il 2014 è stato il primo anno in cui si sono visti i risultati delle politiche di riorganizzazione del sistema messe in atto, un buon segnale di incoraggiamento - sottolinea Celso Reali, confermato nel ruolo di presidente Cofra -. L'aver riorganizzato l'organigramma e stretto un più forte legame con Conad

**500mila euro di avanzo di gestione grazie alla riorganizzazione e al maggiore legame con Conad**

ci ha consentito di abbattere notevolmente i costi, così come aver maggiormente responsabilizzato i capi negozio e il personale del front office, decentrando molte attività e snellendo tutta la macchina amministrativa. L'entusiasmo, l'impegno e la dedizione che i dipendenti hanno poi dimostrato in questa fase di ristrutturazione hanno fatto il resto, contribuendo ai buoni risultati ottenuti nonostante la crisi dei consumi imperversosi ancora sulla distribuzione".

**Essenziali anche l'entusiasmo, l'impegno e la dedizione dei dipendenti durante le fasi di ristrutturazione**

Una crisi dei consumi che però non sembra avere avuto influenza sul Bricofer: "Il settore del fai da te - continua -, forse proprio perché permette alle famiglie di risparmiare su molti lavori e interventi per la casa, è andato molto bene e i nostri due punti vendita Bricofer mostrano importanti segnali di crescita".

Tra le iniziative che hanno contribuito al buon andamento di Cofra ci sono anche quelle rivolte alle scuole del territorio, come il puzzle "Costruisci il mondo con...", che hanno creato un maggior giro di affari per i supermercati del gruppo. "Anche nel



2015, con l'inizio del nuovo anno scolastico - prosegue il presidente Reali -, abbiamo in programma iniziative rivolte al mondo della scuola, così come diverse promozioni per i nostri soci". Tra i punti all'ordine del giorno dell'assemblea

**Il Cda passa da 13 a 9 consiglieri con 5 nuove entrate. Reali confermato nel ruolo di presidente**

blea del 29 giugno scorso, oltre all'approvazione del bilancio 2014, anche il rinnovo del Consiglio d'amministrazione, che da 13 membri passa a 9: "Abbiamo deciso di ridurre il numero di consiglieri per facilitare e velocizzare i processi decisionali e rappresentare tutti i territori in cui Cofra è presente". L'assemblea ha quindi confermato come consiglieri Celso Reali (presidente), Roberto Savini (vicepresidente), Tiziana Ballardini, Loredana Bertozzi e Maria Chiara Ricci e nominato come nuovi membri Mirko Caselli, Sauro Garavini, Sergio Mantellini, Paolo Vignini.

Alla fine della partecipata assemblea i soci presenti hanno ricevuto un utile omaggio consistente in buoni d'acquisto da spendere nei punti vendita Cofra.

**Ilaria Florio**

## L'impegno sul territorio

Il gruppo ha stretto particolari convenzioni con alcune onlus del territorio che si distinguono in ambito sociale e comunitario. L'accordo prevede una donazione da parte di Cofra verso queste associazioni pari ad una percentuale della spesa che i loro associati (anche soci Cofra) hanno effettuato presso i supermercati del gruppo.



**Due momenti** dell'assemblea del 29 giugno. In alto da sinistra Luciano Frega, Celso Reali (presidente), Sante Pezzi, Damiano Berti, Valerio Albonetti e Elena Fusconi

## Buoni sconto per Expo e riparazione auto

Continua la convenzione con l'agenzia viaggi Faventia Tourist che permette di ricevere un buono da 10 euro per l'acquisto di un biglietto per l'Expo di Milano, con una spesa minima di 50 euro esclusivamente presso i supermercati Cofra di Brisighella e Faenza 1. Fino al 30 di settembre

sono invece spendibili i buoni ricevuti per le spese di riparazione meccanica della propria auto da utilizzare presso la Zannoni officina meccanica di Faenza. In quest'ultimo caso si ricorda che gli sconti ricevuti sono cumulabili e valgono su una spesa minima di 50 euro.



**COFRA**

**Tra il dire e il fare.**

### Faenza (RA)

Via Volta, 11  
Tel. 0546.62.06.55  
faidate.faenza@bricofer.it

**Lunedì - Sabato: 8.00-13.00/15.00-19.30**  
**DOMENICA CHIUSO**

### Faenza (RA)

Centro Comm.le "Le Maioliche"  
Via Bisaura, 1/3 - Tel. 0546.64.68.67  
faidate.maioliche@bricofer.it

**Lunedì - Sabato NO STOP: 9.00-20.00**  
**Domenica NO STOP: 10.00-20.30**



**RICHIEDI LA CARD ALL'INTERNO DEL PUNTO VENDITA!**  
controlla il regolamento presso il punto vendita

**EXPO**

# Cooperatori ravennati in visita all'esposizione universale



Rappresentanti di Concooperative Ravenna, Irecoop e Selcon in visita ad Expo 2015. In senso orario: il gruppo in visita, l'Albero della vita, il padiglione dell'Angola, Cascina Triulza e il padiglione della Cina

**ASSICOFRA**

## Offerte vantaggiose per i soci Cofra

### Auto, famiglia, casa e molto altro ancora

Presente sul territorio da circa 30 anni, Assicofra, la società plurimandataria di consulenza assicurativa appartenente al Gruppo Cofra, riserva da sempre speciali vantaggi a tutti i soci Cofra e ai propri familiari conviventi.

“Il nostro principale obiettivo è quello di creare le condizioni più favorevoli possibili sul mercato per i nostri associati - sottolinea Giorgio Brusa, amministratore delegato di Assicofra -. Per questo motivo invitiamo tutti i soci Cofra a venirci a trovare in uno dei nostri uffici, per potere testare con mano, e senza alcun tipo di impegno, la

potenzialità delle nostre offerte. Grazie ai diversi uffici sparsi sul territorio riusciamo ad essere presenti in maniera capillare, così da poter raggiungere tutti i soci Cofra del territorio. I vantaggi a disposizione sono presenti su tutti i nostri prodotti assicurativi che riguardano la casa, gli infortuni, la vita e i fondi pensione, l'auto, la protezione dalle calamità naturali e la tutela legale”.

Assicofra è a Faenza in via Volta 11, a Brisighella in via Baccharini 41, a Castel Bolognese in via Emilia interna 168 e a Modigliana



in via Don Giovanni Verità 3. Per maggiori informazioni [info@assicofra.it](mailto:info@assicofra.it) / 0546 621621 (i.p.)



**BRICOFER**

## Le proposte dell'estate

Per un'estate senza pensieri Bricofer ha la risposta a tutte le esigenze, sono molti infatti i prodotti di qualità a prezzi convenienti presenti nei due punti vendita faentini di via Volta e centro commerciale Le Maioliche. Per affrontare il caldo con serenità sono disponibili diversi modelli di ventilatori (a piantana, a torretta, da tavolo o da appendere al soffitto) e climatizzatori, mentre per il proprio orto o giardino è disponibile una nuova gamma di centraline programmabili che si occupano dell'irrigazione del proprio spazio verde mentre si è in vacanza, oltre a tutta una serie di accessori (deviatori, gocciolatori, raccordi, lance a pistola o a doccia, tubi etc).

“Cerchiamo di avere a disposizione dei nostri clienti un vasto assortimento di prodotti, in modo da poter soddisfare tutte le richieste e personalizzare al massimo le soluzioni proposte - commentano i responsabili dei negozi faentini -. Fino alla fine dell'estate oltre ai prodotti già citati continueremo a proporre diverse soluzioni anche per arredo giardino, piscina e vita all'aria aperta”.

Per chi, invece, approfitta della bella stagione per imbiancare la propria casa c'è a disposizione una vasta gamma di vernici da muro e, esclusivamente al Bricofer Le Maioliche, una linea innovativa per verniciare mobili, elettrodomestici e piastrelle. (i.p.)








Mentre guidi NON SEI ASSICURATO!

Hai fatto la tua polizza Auto eppure sei scoperto!

Quando fai la tua polizza Auto pensa anche a te ...aggiungi la Polizza Infortuni Conducente, così in caso di sinistro puoi sempre contare sulla giusta tutela anche per la tua persona. La più importante.

Chiedi informazioni presso le nostre sedi.

**FAENZA**  
Zona Industriale - Via Volta, 11

**BRISIGHELLA**  
Via Baccharini, 41

**CASTEL BOLOGNESE**  
Via Emilia Interna, 168

**MASSA LOMBARDA**  
c/apa 2000 - Via Bassi, 79

**MODIGLIANA**  
Via Don Giovanni Verità, 3

[www.assicofra.it](http://www.assicofra.it)



**GILLES**   
BIOMASSEHEIZUNGEN

Stai cercando una caldaia a legna? A pellet? A cippato?  
Vuoi comunque mantenere gli alti rendimenti di una caldaia a gas?  
Non hai tempo di accenderla, pulirla e svuotare le ceneri? Vuoi controllarla da remoto?

**Stai cercando una caldaia a biomassa GILLES!**



**Caldaia a LEGNA**  
da 25 a 45 KW,  
rendimento globale  
superiore al 90%



**Caldaia a LETTO MOBILE**  
per bruciare tutti i tipi di  
biomasse,  
da 80 a 110 KW,  
rendimento globale  
superiore al 95%



**Caldaie a PELLET**  
automatiche  
da 12,5-160 KW,  
rendimento globale  
superiore al 94%



**Caldaie a CIPPATO**  
automatiche  
da 30 a 160 KW,  
rendimento globale  
superiore al 92%

**GILLES**   
BIOMASSEHEIZUNGEN

GILLES Energie- und Umwelttechnik GmbH & Co KG - Koaserbauer Straße 16 - A-4810 Grmunden



CLIMATIZZAZIONE TERMOTECNICA

**Concessionario Esclusivo Romagna**

C. e T. S.n.c. di Carmellini S. & C.

Via Malpighi 6 FAENZA (Ra) - Tel. e Fax 0546 620398  
commerciale@cetclima.it - www.cetclima.it



**BIBLIOTECA?**



**DISCOTECA?**

**CAVIROTECA,**  
LA COLLEZIONE DI VINI  
PIÙ VICINA A TE.



Caviroteca è il punto di vendita diretta di Caviro,  
dove un assortimento di oltre 100 vini,  
prodotti con le uve dei nostri viticoltori,  
ti aspetta per portare a casa tua una raccolta DOC.  
Vieni a scoprire la nostra selezione di vini italiani  
per ogni occasione di consumo.

  
**CAVIROTECA**

**FAENZA**

Via Convertite, 12 (angolo via Boaria) - tel. 0546 629 335  
Dal martedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19  
Sabato dalle 9 alle 12,30

**FORLÌ**

Via Due Ponti, 35 (angolo via Zampeschi) - tel. 0543 775 610  
Lunedì pomeriggio dalle 14 alle 19  
Dal martedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 13,30 alle 19  
Sabato chiuso

[www.caviroteca.it](http://www.caviroteca.it)

**GEOMAR**

# Oltre 5mila quintali di cozze da commercializzare

**La cooperativa di pescatori si prepara a sperimentare nuove tecniche anche per le ostriche**

Giovanni Fucci, presidente Geomar, cooperativa che vanta uno dei più importanti impianti di miticoltura (cozze) della riviera di Ravenna, dà un bilancio, dopo un paio d'anni di piena attività dell'impianto, di quello che è l'andamento generale. "Sono molto soddisfatto, abbiamo iniziato l'ultima settimana di giugno con la vendita del prodotto, che consiste esclusivamente in mitili, e ci aggiriamo intorno ai cinquemila quintali di molluschi, che hanno come mercato di destinazione Sicilia e Sardegna".

**Si è rivelato impegnativo partire da zero con questa nuova piattaforma?**

"È stato un grande sacrificio, in particolare i primi due anni, sperimentare questo nuovo tipo di allevamento, soprattutto perché è il primo in alto mare. La piattaforma è infatti posizionata a dieci miglia dalla costa di Ravenna, a differenza di quelle già esistenti che si

una parte dell'impianto all'allevamento delle ostriche". **Siete una cooperativa mediamente molto giovane, il 50% dei vostri addetti ha meno di 35 anni, è una scelta voluta quella di puntare sui giovani?**

"Sì è vero, due soci hanno rispettivamente 21 e 35 anni e molti dei nostri dipendenti hanno meno di trent'anni. Siamo contenti di dare lavoro a giovani, sia italiani che stranieri, quasi tutti della zona, è uno sbocco occupazionale per entrambe le parti. Il nostro è un lavoro che nel corso dell'anno prevede al massimo 150-160 giorni in mare a causa delle condizioni del meteo, possono capitare quindi giorni a casa, inoltre l'orario lavorativo, che va dalla mattina presto fino alle 15 circa del pomeriggio, garantisce sufficiente tempo libero".

**Silvia Benericetti**



Sopra una fase di controllo dei mitili. Sotto preparazione dei bancali per la spedizione del prodotto



**La cooperativa vanta l'unico impianto di cozze in alto mare, a 10 miglia dalla costa (la norma è di 3 miglia)**

trovano a una distanza massima di tre chilometri, e di conseguenza per le correnti e le diverse profondità, abbiamo dovuto imparare un nuovo mestiere, capirne il funzionamento e studiare nuove tecniche".

**Oltre all'allevamento dei mitili state testando altre colture?**

"In accordo con la regione Emilia Romagna stiamo portando avanti un programma comunitario per sperimentare nuove tecniche per l'allevamento delle ostriche. È un programma complesso ma spero che in un paio d'anni possano emergere spunti soddisfacenti per iniziare questo nuovo percorso, che sarà nello stesso impianto dove già stiamo operando".

**Guardando avanti, quali sono le sue previsioni in vista dei prossimi cinque anni, per quanto riguarda sia i mitili che le ostriche?**

"Da un lato puntiamo a consolidare la posizione dei mitili sul mercato. È un prodotto di ottima qualità perché ha caratteristiche organolettiche particolari, è molto salato, proprietà molto apprezzata dagli intenditori. Per questo motivo i nostri molluschi sono molto ricercati rispetto a quelli di altri allevamenti. Dall'altro lato, una volta terminata la sperimentazione e sperando che abbia portato buoni risultati, vogliamo dedicare

## "Il sindaco contadino", un'autobiografia di Reginaldo Dal Pane

"Il sindaco contadino" è il titolo dell'autobiografia di Reginaldo Dal Pane (Itaca Edizioni), storico sindaco di Castel Bolognese (dal 1956 al 1965), tra i fondatori della Cisl Ravenna e già vicepresidente di Confcooperative Ravenna. Il libro, scritto in occasione dei suoi 90 anni, è stato presentato il 29 giugno scorso nella Sala Zaccagnini di Ravenna (presso la sede di Confcooperative). Alla presentazione hanno preso parte il già senatore Aldo Preda, il presidente di Confcooperative Ravenna Raffaele Gordini e il responsabile Cisl area Ravenna Antonio Cinosi. Ha concluso l'incontro lo stesso Reginaldo Dal Pane.



Particolare della copertina del libro "Il sindaco contadino"

## Forno & Pasticceria **GOBBI**

**PRODOTTI REALIZZATI IN MODO ARTIGIANALE CON INGREDIENTI SELEZIONATI**

SANTERNO (RA) Via Angeli, 95 - Tel 0544.417003



**LIBERTA' E LAVORO**

# Crescere e competere con la qualità

## Gli obiettivi della cooperativa all'indomani dell'assemblea di bilancio

La cooperativa agricola Libertà e Lavoro celebra quest'anno i 65 anni dalla fondazione e continua ad essere protagonista sul territorio con le sue attività in settori diversificati, dalle colture agricole alla produzione di latte di qualità, dalle strutture per il biogas a quelle legate agli impianti fotovoltaici.

Il 10 maggio, a S. Romualdo, si è tenuta l'assemblea di bilancio, che ha confermato il trend positivo dell'attività: "Il bilancio del 2014 è stato piuttosto soddisfacente - spiega Cesarino Dradi, direttore della cooperativa - ed ha messo in evidenza un discreto utile. Abbiamo constatato che tutti i settori nei quali siamo impegnati hanno dato risultati confortanti, sia quelli riferiti alle colture agricole, sia quelli relativi alla conduzione delle stalle bovine. Anche gli impianti dedicati alla produzione di energie rinnovabili, biogas ed energia elettrica da fotovoltaico, che abbiamo recentemente installato, hanno contribuito positivamente alla chiusura del bilancio".

**Sulla base di questi risultati quali sono i vostri programmi a medio termine?**

"Stiamo programmando i prossimi investimenti della cooperativa, che avranno l'obiettivo di migliorare ulterio-



La cooperativa Libertà e Lavoro vista dall'alto

mente la redditività nei vari comparti, sia in campagna, sia nelle stalle da latte. Non nego che, data la situazione dell'economia in generale, permangano comunque grosse preoccupazioni per il futuro. Per esempio in questo periodo i prezzi dei nostri prodotti sono molto bassi e non remunerativi: in particolare il latte, il mais, il fieno, l'uva

.....  
**Il nostro obiettivo è quello di difendere il nostro lavoro e le nostre aziende**  
 .....

e la barbabietola da zucchero risentono particolarmente di questa situazione. In molti casi i prezzi sono inferiori a quelli di 10 anni fa, mentre i costi sono sempre più alti e gli adempimenti burocratici sono cresciuti a dismisura".

**Ritiene che le cause di questa situazione siano legate anche a fattori destabilizzanti del mercato?**

"Questo mondo globalizzato sta portando ad una competizione ingiusta e dannosa. Il mercato è uguale per tutti, ma non sono uguali per tutti i doveri, come, ad esempio, il rispetto nei confronti dell'ambiente e gli adempimenti verso i lavoratori. Noi vogliamo continuare a difendere il nostro lavoro e le nostre aziende, per questo ci stiamo attrezzando per aumentare le rese, per migliorare la qualità con l'obiettivo di poter raggiungere uno standard difficilmente eguagliabile dai paesi che fanno del prezzo la loro bandiera".

**Giovanni Raggi**

**INTEGRAZIONE**

## Chiusa la quarta edizione di "Parole in gioco"

### RicercAzione ha seguito alcune azioni del progetto

Si è svolto il 24 giugno alla Casa del volontariato di Ravenna l'evento finale di Parole in gioco 4, un progetto finanziato dal Fei (Fondo europeo per l'integrazione) e promosso dalla Regione Emilia Romagna attraverso la Provincia di Ravenna e dedicato all'insegnamento della lingua italiana ai cittadini di paesi terzi. Un evento dedicato all'integrazione e che ha avuto uno dei momenti centrali nella presentazione curata dalla coop. sociale RicercAzione che ha seguito anche per l'anno 2014-2015 alcune azioni del progetto Parole in gioco. "E' stata un'edizione molto positiva - commenta Annalisa Gambarota di RicercAzione - Abbiamo registrato un'alta partecipazione da parte degli enti e delle associazioni del territorio. Hanno collaborato nel progetto anche, tra gli altri, Cefal,

Global solidarietà, Città meticcica, Iride, Auser Ravenna e la cooperativa sociale Il Cerchio. Credo che quest'anno si classifichi tra i più importanti a livello di partenariato e che in

.....  
**"Un anno importante a livello di partenariato"**  
 .....

futuro, questa rete che si sta componendo, si consolidi e si allarghi ulteriormente". Erano presenti all'evento l'assessore provinciale

all'Immigrazione Francesco Rivola, il dirigente della Provincia Andrea Panzavolta, Rita Maioli del Cpia Ravenna-Faenza, Maria Rosaria Mancini, dirigente Sportello unico immigrazione della Prefettura Ravenna, Marzio Barbieri, del servizio regionale Politiche per l'Accoglienza e l'Integrazione. Erano inoltre presenti Martina Monti, assessore all'Immigrazione del Comune di Ravenna e Andrea Lucaroni, assessore all'Integrazione del Comune di Faenza. (m.a.)

**BUONE NOTIZIE**

## L'housing first a Ravenna

L'emergenza abitativa è ormai una questione di primaria importanza per le Politiche sociali pubbliche e in questo anche il Comune di Ravenna non fa differenza: "Una casa per tutti: la sperimentazione dell'housing first" è infatti il titolo che l'amministrazione comunale bizantina ha voluto dare al convegno di presentazione del progetto di abitazione sociale promosso dall'assessorato alle Politiche



sociali, come risposta al problema crescente dell'emergenza abitativa. L'evento si è svolto il 15 giugno per raccontare, in particolare, la metodologia dell'housing first, un percorso che arriva da oltre oceano finalizzato ad agevolare l'accesso (in tempi rapidi) agli immobili in locazione già presenti sul territorio. Un sistema che risponde all'emergenza abitativa immediata (abitazione o coabitazione all'interno di un percorso di maggiore autonomia e di maggiore stabilità di vita) in attesa di arrivare ad una soluzione residenziale definitiva. Il processo, coordinato dal servizio pubblico, si avvarrà di forme di sostegno relazionale nei riguardi delle persone residenti, e assicurerà ai proprietari degli immobili in locazione la buona manutenzione e il pagamento del canone. In questo senso il Comune di Ravenna ha in animo di coinvolgere un numero crescente di proprietari di immobili, agenzie immobiliari, imprese di costruzione che potrebbero conciliare redditività immobiliare alla sensibilità e responsabilità sociale. (m.a.)

**GIARDINAGGIO**  
**PASIPIERO & LUCA**

**Progettazione • Realizzazione • Manutenzione Aree verdi**

Via Selva Fantina 10 • 48018 REDA Faenza (RA)  
 Cell. 335 6130691 • info@giardinaggiopasi.it

**www.faenzaspurghi.com**

**NUOVO SERVIZIO DI DISINFESTAZIONE-DERATTIZZAZIONE**

- Spurgo pozzi neri e pozzetti
- Pulizia fossi e passi stradali
- Disotturazione scarichi WC, lavelli e tubazioni
- Servizio di controlli gratuiti periodici
- Prosciugamento locali allagati
- Personale altamente qualificato
- Ricerca guasti ed infiltrazioni
- Pieno rispetto Ambientale
- 8 automezzi per ogni esigenza

**TELEFONO**  
**0546 660448**

**CELLULARE PER URGENZE**  
**335 1220352**

**FILIERA COOPERATIVA**

# Dalla terra alla tavola: qualità a costi contenuti

**“Qui da noi - Sapori cooperativi” è ormai un marchio nazionale.**

**Il primo negozio, nato a Cervia nel 2010, è un punto di riferimento per residenti e turisti**

“Qui da noi - Sapori cooperativi” è un negozio di Cervia gestito in collaborazione da cinque cooperative del settore agroalimentare, Agrintesa, Caviro, Clai, Cab di Brisighella e La Faggiola di Palazuolo sul Senio. E’ frutto di un esperimento tendente a valorizzare le produzioni di queste cooperative, oltre che nei punti vendita aziendali sparsi un po’ in tutto l’entroterra romagnolo, in un’unica struttura polivalente.

L’obiettivo è fornire direttamente ai consumatori, senza intermediari, una vasta gamma di prodotti alimentari del territorio, cosa che le singole cooperative non potrebbero fare, in quanto specializzate in settori diversi, ma complementari.

Vittorio Berardi, amministratore unico del negozio cervese, racconta qual è il valore aggiunto di questo progetto.

**“Qui da noi” oggi è anche un marchio nazionale e un network per la messa in rete dei punti vendita dirette delle cooperative agricole. Quali sono le caratteristiche del negozio di Cervia, vero e proprio esperimento pionieristico nel settore?**

“Qui da Noi è operativo, nel centro storico di Cervia, a due passi dall’abitato di Milano Marittima, fin da 2010, ed è diventato un punto di riferimento per gli acquisti, specialmente durante il periodo estivo, quando migliaia di turisti italiani e stranieri affollano le spiagge e possono venire a contatto giornalmente con le specialità enogastronomiche romagnole. Anno dopo anno la struttura ha ampliato la propria attività e nel 2014 il fatturato ha sfiorato i 900mila euro”.

**Il negozio è aperto tutto l’anno?**

“Certamente. Non abbandoniamo i residenti durante la lunga pausa invernale, anzi manteniamo le stesse caratteristiche del servizio, in quanto nel dna del nostro movimento cooperativo c’è appunto il profondo legame con il territorio.

I nostri clienti locali sono molto fidelizzati, anche perché qui trovano prodotti freschi e garantiti a km zero a prezzi veramente convenienti. A questo si aggiunge il contatto con il turismo che rappresenta, per le cooperative, uno strumento importante al fine di diffondere l’immagine e la cultura che sta alla base delle nostre produzioni enogastronomiche”.

**Berardi, nello specifico, che cosa trova il consumatore che entra nel negozio Qui da Noi?**

“Qui è possibile trovare salumi, olio, vino, formaggi, frutta e verdura fresca e conservata, tutti prodotti dalle cooperative nel nostro territorio. Come ho già messo in evidenza, le strutture che hanno dato origine all’iniziativa gestiscono già direttamente uno o più spacci aziendali, per cui hanno una lunga esperienza nel settore della vendita diretta e possono contare sulla vasta gamma e sulla disponibilità del prodotto. Un’ultima osservazione sull’aspetto economico: per quanto riguarda i prezzi questo negozio, come del resto gli altri gestiti direttamente dalle cooperative, funziona con la formula ‘dal produttore al consumatore’, per cui offre alta qualità a costi contenuti”.

**Giovanni Raggi**

.....  
**“Qui si trovano prodotti freschi e garantiti a km zero a prezzi davvero convenienti”**  
 .....



**CONSORZIO SOLCO**

## Delegazione svedese visita Galla Placidia

Un gruppo di svedesi attivi nel settore del welfare del proprio Paese ha visitato lo scorso 24 giugno la struttura Galla Placidia di Ravenna. Il centro polifunzionale, che ospita complessivamente 96 persone (56 nella casa residenza per anziani, 20 nella Rsa e 20 nel centro diurno) è considerato un esempio di “alta qualità nell’erogazione dei servizi alla persona” ed è per questo che è stato scelto dal Comune di Ravenna per la visita.



**A sinistra** la delegazione. **Sopra, a destra,** la coordinatrice del Galla Placidia Loredana Miceli

**RAVENNA**

## E’ nata l’associazione Zaccagnini

E’ nata a Ravenna l’associazione di promozione sociale “Benigno Zaccagnini”. Lente, che aderisce a Capit, ha sede nella sala Ragazzini di Largo Firenze e si propone di diventare uno spazio di partecipazione alla vita della comunità. “Zaccagnini - si legge nella nota di presentazione dell’associazione - è stato commemorato a Ravenna in molte pregevoli iniziative, ma riteniamo che, nella città cui ha dato lustro e al cui sviluppo socio-economico ha dedicato con successo molte energie, fosse necessario fare qualcosa di più; obiettivo dell’Associazione non sarà dunque fare commemorazioni, ma richiamare il modo di intendere la politica di Zaccagnini attraverso un’attività sul territorio continuativa e coerente. L’entusiasmo non manca, ma non vogliamo essere dispersivi, perciò abbiamo individuato due filoni fondamentali della nostra attività, che saranno la cultura e lo sport, ambiti essenziali per la qualità della vita di una comunità”. La presentazione dell’associazione alla città si è svolta il 26 giugno alla presenza di Roberto Mariani, presidente dell’associazione, Giovanni Poggiali (imprenditore), Paolo Valenti, assessore alla Cultura della Provincia di Ravenna e Damiano Zoffoli, parlamentare europeo. **(I.r.)**

# Impresa VISANI

**TETTI - LATTONERIA  
 COIBENTAZIONI  
 TERMOCAPPOTTO  
 IMPERMEABILIZZAZIONI  
 RISTRUTTURAZIONI**

Preventivi e sopralluoghi gratuiti  
 Esperienza ventennale

**Via Palazza, 9 RUSSI - RA**  
**tel 0544.415111**  
**cell 339.2735672 - 328.8284585**

esperienza  
ventennale!

A sèn tót rumagnol

# UNIGRA



## SVILUPPO, QUALITÀ, INNOVAZIONE: LA CHIAVE DEL NOSTRO SUCCESSO

**Unigrà** è un'importante azienda, leader a livello nazionale ed internazionale, nel campo dei grassi vegetali ed è uno dei fornitori italiani più significativi nel mercato degli ingredienti per pasticceria, panificazione, gelateria, destinati ad industria, artigiani e laboratori. Società a capitale interamente italiano, **Unigrà** sta affrontando con successo la dura sfida dell'internazionalizzazione ed ha sviluppato la propria presenza all'estero grazie ad aziende consociate ed ad una fitta rete di organizzazioni di vendita.

Nel corso degli anni, forte dei continui investimenti, ha registrato una crescita costante e significativa divenendo uno dei poli produttivi di maggior interesse dell'area, che ne risulta arricchita dal punto di vista occupazionale ed industriale.

Conta, infatti, più di 300 dipendenti ed opera nel pieno rispetto delle esigenze del territorio e dell'ambiente, diventando un punto fondamentale per la zona circostante e un modello per le imprese del territorio.

Non a caso il suo motto dice "Continuare a crescere per continuare ad essere i primi".



**VIAGGI**

# In vacanza con la natura

## Le proposte speciali di Faventia Tourist per un'estate tutta italiana

Per l'estate 2015, l'agenzia viaggi Faventia Tourist, propone alcune strutture che possano garantire numerosi vantaggi, in particolare il rispetto dell'ambiente e l'eco-sostenibilità. Tutte le strutture sono state certificate dal Touring Club Italiano di cui l'agenzia è succursale e si trovano alle Isole Tremiti, a Marina di Camerota e a La Maddalena.

"Ciò che viene offerto agli ospiti in queste strutture - spiegano gli operatori di Faventia Tourist - è una vacanza a stretto contatto con la natura, una quiete assoluta e una totale immersione nell'incontaminata bellezza dei luoghi. Vi sono, inoltre, numerosi vantaggi per le famiglie con bambini, gli amanti dello sport, gli amici a 4 zampe e i giovani! Vi invitiamo a scoprirle insieme a noi!"

**Isole Tremiti**

"Le Tremiti sono una destinazione in cui le persone si ritrovano a diretto contatto con la natura ed è la giusta vacanza per gli amanti del puro relax - proseguono -. Vi sono oasi in cui la bellezza e la quiete si uniscono alla possibilità di praticare svariati sport. La natura incontaminata presenta aspetti unici ad ogni angolo, acque limpide e trasparenti, coste frastagliate di cale, punte e scogli come lo scoglio dell'Elefante e i Pagliai, monoliti a forma di piramide somiglianti a veri pagliai".



**Marina di Camerota**

"Per coloro che amano trascorrere una vacanza con la propria famiglia questa è la località perfetta - continuano gli operatori -. Sicura e protetta, sa soddisfare i gusti di tutta la famiglia, dai bambini agli adulti, con il suo clima, l'ambiente e le ampie spiagge". Il villaggio di Marina di Camerota si trova all'interno del Parco Nazionale

del Cilento, considerato dall'Unesco Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

**La Maddalena**

"Il villaggio Touring Club situato nell'isola sarda è, invece, la località più adatta per single e giovani che vogliono trascorrere una vacanza all'insegna del divertimento. Chi vede La Maddalena per la prima volta, trova nella sua atmosfera irripetibile

qualcosa che resta impresso nella memoria e nell'anima". Immersa in una fitta macchia mediterranea, la struttura si affaccia su una splendida baia col mare color turchese. Qui gli ospiti potranno svolgere diverse attività sportive e ricreative e potranno portare con sé anche il proprio amico a 4 zampe.

**Matera**

"Per coloro che, invece, amano trascorrere una vacanza tra relax e cultura la destinazione adeguata è la Basilicata - aggiungono da Faventia Tourist -, in particolare Matera che è stata nominata Capitale Europea della Cultura per il 2019".

Matera è una delle città più antiche del mondo ed è conosciuta come la città dei "sassi". Abitazioni sovrapposte le une alle altre, unite da ampie scalinate e tortuose stradine, sono costruite all'interno della roccia e al tufo. I "Sassi di Matera" sono patrimonio dell'Unesco dal 1993. Oltre a questa città meritano una visita Metaponto, antica colonia della Magna Grecia in cui sono presenti ampie spiagge sabbiose e Nova Siri, che si affaccia direttamente sulla costa ionica.

"Per vivere un'estate in autentici paradisi dove la natura è l'assoluta protagonista - concludono gli operatori dell'agenzia - consigliamo di venire a trovarci e di visitare il nostro sito [www.faventiatourist.com](http://www.faventiatourist.com)". (I.r.)

**CASA NOVELLA**

# Far ridere è una cosa seria

## Si è tenuta in giugno la tradizionale Festa della struttura di Castel Bolognese che ospita minori, giovani donne e nuclei mamma-bambino in situazione di disagio

Si è tenuta a Castel Bolognese domenica 14 giugno la tradizionale "Festa della Casa" organizzata da "Casa Novella".

"Questo appuntamento annuale - spiega Patrizia Loria - è una consuetudine che si ripete ormai da 22 anni allo scopo di incontrarci tutti, operatori, ospiti e famiglie gravitanti intorno alle strutture da noi gestite, in un momento di festa, come una grande famiglia".

"Casa Novella" gestisce diverse strutture rivolte all'accoglienza di minori, giovani donne con situazioni di disagio, nuclei mamma-bambino,

fornendo inoltre sostegno allo studio e percorsi di avvicinamento e inserimento al lavoro.

"Ogni anno, durante la Festa, istituamo una .....

**Durante la Festa si sono raccolti fondi per il centro socio occupazionale Casa Novella Laboratori**

.....

raccolta fondi in favore di una nostra struttura e quest'anno ci siamo indirizzati verso il centro socio occupazionale di Barbiano Casa Novella Laboratori, ascoltando le testimonianze delle persone coinvolte in maniera attiva nella struttura".

Al termine del pomeriggio del 14 giugno, fra stand gastronomici di prodotti propri e giochi per bambini, si è svolto lo spettacolo "Far ridere è una cosa seria" di e con Gianni e Paolo Parmiani, personaggi da sempre legati al mondo di Casa Novella. (i.f.)



Il duo formato da Gianni e Paolo Parmiani durante l'esibizione in occasione della Festa della Casa



**idrologica**  
irrigazione, tecnologia e sostenibilità




IRRIGAZIONE

ANTIBRINA

ANTIGRANDINE

STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI

RETI IDRICHE

NOLEGGIO FILTRI

IRRIGAZIONE AREE VERDI

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031  
[www.idrologica.com](http://www.idrologica.com), [info@idrologica.com](mailto:info@idrologica.com)

**IL PENNELLO**

tinteggiatura e verniciatura

MANUTENZIONE IMMOBILI

ISOLAMENTI TERMICI A CAPPOTTO

RESTAURO CEMENTO ARMATO

RISANAMENTO MURATURE UMIDE

OPERE IN CARTONGESSO



Via Malpighi, 40 • FAENZA (RA) • tel. e fax 0546 622507 • cell. 348 334 1747  
[www.ilpennellosnc.it](http://www.ilpennellosnc.it)

## ATTIVITA' FISICA

# Sport e relax in piscina

Tutte le attrezzature e le attività del territorio gestite dalla Nuova Cogisport

Estate, tempo di mare e di piscina per i caldi giorni in città. Nel faentino piscina è sinonimo di Nuova Cogisport, la cooperativa che gestisce gli impianti pubblici di Faenza, Castel Bolognese e Solarolo. "Come al solito d'estate è il sole che 'la fa da padrone' - afferma il presidente Ro-

**La piscina di Faenza offre una vasca olimpionica da 50 metri, una da 17 metri (dedicata alle famiglie), 2500 mq di prato, un campo da beach, bar e palestra**

berto Carboni -. Nella prima quindicina di giugno Faenza ha fatto registrare numeri importanti, mentre nel periodo successivo le presenze sono un po' diminuite a

causa della variabilità delle condizioni meteo".

**Carboni, quali attrezzature offre la piscina di Faenza?**

"Abbiamo la piscina olimpionica estiva di 50 metri che parte da una profondità di 1,25 metri e scende fino a 1,80 e la vasca esterna di 17 metri, dedicata alle famiglie, con ingresso spiaggiato e con una profondità massima di 40 cm. Questi sono da sempre i nostri punti di forza, tenendo presente che per i bambini fino a sei anni l'ingresso è gratuito. Inoltre manteniamo aperta per tutta l'estate anche la vasca interna di 25 metri. Se a tutto ciò abbiniamo il prato di 2.500 mq, il campo da beach, il bar e la palestra direi che riusciamo a soddisfare ogni aspettativa".

**In particolare quali sono le attività organizzate?**

"Per chi si vuol divertire o rilassare, abbiamo il fitness in acqua (byke, acquagym, acquagag, deep gym, e gym dolce), acqua e gravidanza, oltre alla rieducazione funzionale. Tutte queste attività sono gestite



La piscina esterna di Faenza, in piazzale Pancrazi 1/a

a lezioni singole o ad ingressi. Inoltre il Centro Sub Nuoto Club 2000, unica scuola federale a Faenza, organizza corsi di nuoto per bambini, ragazzi e adulti in tutte le varietà di combinazioni possibili. Poi è possibile giocare gratuitamente nel campo da beach o a racchette. Non ultima è la presenza del grande acquascivolo per la gioia dei bambini e... dei grandi".

**Concludiamo con un panorama sulle altre piscine che gestite...**

"Anche a Castel Bolognese proponiamo vasche diversificate ed un grande spazio verde dove poter stare in tranquillità. C'è un idromassaggio a 12 posti che, con que-

ste dimensioni, si può fruire solo presso i grandi parchi acquatici. Anche qui le attività sono le più svariate, comprendendo fitness acquatico e corsi di nuoto. Il punto di ristoro interno riesce a soddisfare le principali esigenze dei frequentatori. A Solarolo vi è un impianto più tradizionale con la vasca da metri abbinata ad una per bambini, oltre alla zona verde che comprende anche due campi da beach o racchette. Nella struttura gli amici del bar-pizzeria 5.0 offrono una gamma completa di food & drink, con cene e serate dedicate a musica e giochi". Per informazioni [www.piscinafaenza.com](http://www.piscinafaenza.com) (g.r.)

## ELEZIONI

## Il ballottaggio conferma Malpezzi. In Giunta anche Claudia Gatta

Sono sette gli assessori che insieme al rieletto sindaco Giovanni Malpezzi amministreranno la città manfreda per i prossimi 5 anni. Tre le conferme e quattro i volti nuovi ai quali verrà affiancata una squadra di esperti per ogni settore nel governo della città.

Nelle mani del sindaco sanità, economia e partecipazioni, affari istituzionali e legali, organizzazione, demografia, stato civile e ufficio elettorale; Massimo Isola (vicesindaco) mantiene l'assessorato alla cultura, università e alta formazione, ceramica e turismo; a Claudia Zivieri le deleghe lavori pubblici e viabilità, sport e impianti sportivi, patrimonio, bilancio e protezione civile; Antonio Bandini passa al personale, politiche agricole e ambientali, risparmio energetico e mobilità e viene inoltre delegato per il Paes (Piano azione energie sostenibili). I nuovi assessori, invece, sono: Claudia Gatta, cui

vanno servizi sociali, politiche abitative e casa e pari opportunità; Simona Sangiorgi con istruzione, infanzia, giovani, servizio civile, pace e gemellaggi; Domizio Piroddi alle politiche territoriali (urbanistica ed edilizia) e Andrea Luccaroni all'associazionismo e volontariato, integrazione e sicurezza, polizia municipale e politiche europee.

"Auguriamo - sottolinea Raffaele Gordini, presidente di Confcooperative Ravenna - alla nuova amministrazione comunale un buon lavoro per i prossimi cinque anni e ci complimentiamo in particolar modo con Claudia Gatta, presidente della nostra cooperativa RicercAzione e membro del Consiglio di presidenza di Confcooperative Ravenna (dimissionaria da entrambe le cariche, così come da tutti gli altri ruoli ricoperti all'interno di Confcooperative nda) per il riconoscimento ricevuto". (i.f.)

## CULTURA POPOLARE

## Presentata la seconda edizione del Cultura Impresa Festival

Presentata al territorio faentino la prossima edizione del Cultura Impresa Festival, l'evento ideato e organizzato dalla cooperativa di Cultura Popolare e promossa dall'Alleanza delle Cooperative Italiane, che si svolgerà dal 23 al 25 ottobre 2015.

L'incontro di presentazione, che si è svolto il 29 giugno scorso all'interno del Chiostro di via Castellani 25, è stato un momento di confronto e riflessione con i principali attori culturali della città manfreda sulle possibili tematiche da affrontare nella due giorni. "Dal momento che il programma del festival è in via di definizione, abbiamo ritenuto doveroso aprire una strada di confronto con la città - sottolineano gli organizzatori - e con gli enti e le imprese che operano nel settore culturale e che già dallo scorso anno collaborano con noi attivamente alla riuscita dell'evento. Tra i temi che animeranno il festival di sicuro saranno presenti l'internazionalità e il rapporto nord-sud Italia".

Per maggiori informazioni [www.culturaimpresafestival.it](http://www.culturaimpresafestival.it) / #cultimpfest2015 (l.r.)



**Cooperativa Agricola Albereto**

**Semina di precisione  
Raccolta uva meccanizzata  
Livellatura terreno  
Trebbiatura**

Via Reda, 220 - Albereto Faenza  
Tel. 0546 44415 - cell. 335 5223071

**sdar**  
vending dal 1975

**Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati**

SDAR di Naldi Luciano e C snc  
C.F.eP.IVA:00246410393  
Via Vittori,15 48018 Faenza PA  
T : 0 5 4 6 . 6 2 0 5 4 8  
[sdar@sdar.it](mailto:sdar@sdar.it) [www.sdar.it](http://www.sdar.it)

**AGROALIMENTARE**

# Parte bene la campagna Cesac

**Le buone quotazioni e gli indici qualitativi dei cereali fanno sperare in un'annata complessivamente positiva**

Sono decisamente positivi i primi dati sulla campagna cereali 2015 che emergono dall'analisi della cooperativa Cesac di Conselice, una delle realtà più attive e meglio diversificate dell'agricoltura emiliano-romagnola, con una posizione di grande rilievo nei comparti cerealicolo, ortofrutticolo, vitivinicolo, mangimistico e distributivo.

Forte dell'accordo siglato recentemente con il Consorzio dei Partecipanti di San Giovanni in Persiceto per la gestione del Centro di Stoccaggio Cereali di San Matteo della Decima (BO), Cesac ha consolidato ulteriormente la presenza nel settore dei cereali, vero core business della cooperativa, che raggiungerà quest'anno un conferimento di quasi 95mila tonnellate, così suddivisi: grano duro 33mila tonnellate, grano tenero 20mila, mais 20mila, sorgo 16mila, soia 3mila, orzo 2mila, altri cereali 600.

Da questa "posizione autorevole" e dai primi indicatori circa l'andamento del



questa coltura), con un avvio promettente delle quotazioni e con livelli interessanti e remunerativi delle liquidazioni per i produttori associati. "Le avverse condizioni climatiche - prosegue Andraghetti - hanno penalizzato le rese produttive di grano duro e tenero che si attestano su medie prossime ai 60 quintali/ettaro con qualche picco di produzione superiore ai 70 quintali, mentre le buone pratiche agro-

nomiche, unite all'attuazione delle indicazioni tecniche suggerite dalla cooperativa, hanno permesso di raggiungere un ottimo livello qualitativo. Questo mix di fattori lascia prevedere un buon andamento delle quotazioni, che oggi superano i 20 euro al quintale per i grani teneri ed i 31 euro ed oltre per quelli duri".

"Le piogge di giugno - conclude il presidente di Cesac - hanno favorito lo sviluppo

vegetativo di soia, sorgo e mais, ottimizzando gli indici qualitativi e quantitativi, con incoraggianti previsioni per l'imminente campagna di produzione. I sei magazzini di Cesac stanno operando al meglio ed è molto positiva anche la risposta dei produttori di San Matteo della Decima che stanno confermando la loro piena fiducia con conferimenti di alto livello". (I.r.)

**Il conferimento di cereali raggiungerà nel 2015 le 95mila tonnellate.**

**Quotazioni oggi a 31 euro per i grani duri e a 20 euro per quelli teneri**

la campagna, Cesac "pensa positivo" e prefigura un'annata remunerativa per i produttori associati. "Iniziata in ritardo a causa delle abbondanti precipitazioni di maggio e giugno - afferma il presidente Stefano Andraghetti - la fase di trebbiatura dei cereali si sta concludendo in questi giorni con risultati positivi, nonostante i danni provocati dalla grandine nella bassa bolognese e nell'argentina. Il conferimento da parte dei soci è iniziato con orzo e pisello proteico e poi è proseguito con grano tenero e duro con una qualità che risulta positiva, in termini di buona presenza di proteina, ottimi pesi specifici e per l'assenza di problemi sanitari".

Di particolare importanza è il raccolto di grano duro conferito dall'area della bassa bolognese (una delle zone più vocate per

## Cipolle: nessun danno da pioggia e grandine

Avvio positivo anche per la campagna delle cipolle: "Nonostante l'andamento stagionale piovoso e le grandinate che hanno provocato la perdita di alcune partite di prodotto - dichiara Stefano Andraghetti, presidente Cesac - le cipolle precocissime a semina autunnale mostrano un livello qualitativo soddisfacente e una buona tenuta. Le quotazioni si sono posizionate su valori superiori a quelli dell'anno scorso e la Gdo ha acquisito dall'avvio della campagna di commercializzazione importanti quote di prodotto nazionale".

Questo trend è stato favorito anche dalla contrazione della produzione registrata nell'Emisfero Sud (in Australia, Argentina, India e Messico), che ha provocato una carenza di cipolle sul mercato internazionale ed ha pertanto spinto verso l'alto la domanda e i prezzi del prodotto italiano: "L'auspicio - continua - è che l'offerta proveniente da altre regioni del nostro Paese mantenga gli stessi, alti, standard qualitativi della produzione emiliana così da non alterare l'attuale andamento positivo del mercato e da non causare una diminuzione dei prezzi".

Cesac è impegnato in questi mesi a trovare nuovi mercati di sbocco per le cipolle, anche per le criticità generate dall'embargo russo: "Guardiamo con interesse ad aree geografiche che registrano un notevole sviluppo economico quali il Medio Oriente (in particolare la piazza di Dubai) ed il Far East, ma anche il Sud America, dove la domanda di ortaggi sta mostrando una crescita rapida e costante. Contemporaneamente, - conclude il presidente - stiamo sviluppando nuovi contatti con importanti operatori indiani per avviare la fornitura di cipolle pelate in quel Paese, che apprezza l'alta qualità del prodotto e del servizio offerti dalla nostra cooperativa".



## CESAC

Centro Economico Servizi Agricoli e Cantina  
Via Frattina 11 • CONSELICE

AGRICOLTURA  
FERRAMENTA  
HOBBISTICA  
EDILIZIA  
GIARDINAGGIO

Tel. 0545 88441 - 85247 • Fax 0545 85310 • www.puntafrattina.it • cesac@puntafrattina.it

OFFERTE LUGLIO - AGOSTO 2015 (validità salvo esaurimento scorte, errori e/o omissioni)

• TEMPERA ATTIVA "MUR-AT" • da 14 lt. • traspirante acrilico con buona copertura	€ 31,90
• TRAPPOLA CATTURA ZANZARE "EASY-TRAP" • per esterno • copertura fino a 120 mq.	€ 39,00
• SIEPI SINTETICHE VARI TIPI • FINO AD ESAURIMENTO SCORTE	
• altezza 1 mt. - lunga 3 mt.	€ 19,90
• altezza 1.50 mt. - lunga 3 mt.	€ 29,90
• altezza 2 mt. - lunga 3 mt.	€ 39,90
• TAVOLO PIC-NIC RICHIUDIBILE ALLUMINIO CON 4 SEDUTE	€ 59,00
• PANCHINA "ELDORADO" 126x52x73 GHISA/PVC	€ 44,90
• PANNELLO LEGNO GRIGLIATO 90x180 RETTANGOLARE	€ 21,50
• PANNELLO LEGNO GRIGLIATO 90x180 AD ARCO	€ 19,50
• BARBECUE PAPPILLON "ASADO" 61x40x90 CARBONELLA	€ 59,00

ORARI APERTURA Lunedì-Venerdì: 8-12.30 - 15-18.30 Sabato: 8-12.30 Giovedì: Chiuso

ORZO NAZIONALE 2015

x 25 Kg 0,24 €/Kg + iva

al posto di 0,32 €/Kg + iva

OFFERTA RISERVATA AI CLIENTI CESAC  
SOLO PER IL MESE DI LUGLIO 2015

Cesac Soc. Coop. Agricola  
Via Frattina 11 • 48017 Conselice (RA)  
Tel. 0545 85247 • 0545 85310  
cesac@cesacsca.it • www.cesacsca.it



RAVENNA – Via Pirano 26 – 48122 Tel. 0544-423745 Cell. 335-1310058  
[www.snoopycasa.it](http://www.snoopycasa.it) info@snoopycasa.it

**PUBBLICATO IL BANDO GIOVANI COPPIE**  
*Contributo di € 25.000,00 a fondo perduto*  
**VIENI IN COOPERATIVA E TROVERAI LE SOLUZIONI  
CHE CERCHI PER ACQUISTARE LA TUA CASA**

### **ALLOGGI CON POSSIBILITA' DI CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DI € 25.000,00**

- **Faenza :** alloggi di varie metrature in Via Boschi e in Via Cimabue, garage e giardino privato. (\*)
- **Porto Corsini :** vicino al mare, fra Marina di RA e Marina Romea ultimi alloggi con ottime rifiniture. (\*)
- **San Pancrazio:** due alloggi disponibili con due o tre camere da letto e con finiture di pregio. (\*)
- **Russi:** alloggi di varie metrature con ampio giardino o balcone/terrazzo, garage o posto auto. (\*)
- **Bagnacavallo :** villetta di pregio su due livelli con veduta su parco e trilocale con cantina e posto auto coperto.

Classi energetiche "A", "B" e "C".

(\*) Possibilità di accollo mutuo agevolato e di personalizzare le finiture interne. Rateizzazione pagamenti.

**POSSIBILITA' DI ACQUISTARE ANCHE CON LA FORMULA DELLA "LOCAZIONE CON PROPRIETA' DIFFERITA"**

### **A FAENZA IN COSTRUZIONE 30 NUOVI ALLOGGI DI EDILIZIA SOCIALE**

#### ***"Residenziale Le Maioliche" Faenza, Via Boschi - Zona Via Fornarina - 14 alloggi***

Appartamenti da assegnare in proprietà o in "locazione a termine con canone calmierato" ( possibilità di acquisto dopo 4 anni dell'inizio della locazione ). Appartamenti con due o tre camere da letto, dotati di garage o posto auto coperto, ripostiglio o cantina, balcone, terrazzo o giardino. Edificio dotato di ascensore.



#### ***"Residenziale Artemisia" Faenza, Via Cimabue - Zona C. Comm.le La Filanda - 16 alloggi***

Appartamenti da assegnare in proprietà o in "locazione permanente a canone calmierato" (a partire da € 285,00 al mese). Appartamenti con una o due camere da letto dotati di garage o posti auto coperto, ripostiglio o cantina, ampio balcone, terrazzo o giardino. Edificio dotato di ascensore.



#### **" Le migliori tecnologie per garantire bassi costi di gestione oltre a un canone agevolato"**

Gli interventi sono realizzati nel rispetto della nuova normativa sismica e con materiali da garantire un risparmio energetico superiore al 10% rispetto all'attuale normativa. Riduzione dei costi di gestione grazie all'installazione di microgeneratori. Gli alloggi saranno dotati di impianto di riscaldamento a pavimento, pannelli solari per la produzione di acqua calda e pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica. Infissi interni in legno ed esterni in alluminio. Classe Energetica "A" e "B". Possibilità di personalizzare le finiture interne.

**Disponibilità di locali ad uso commerciale e terziario a Porto Corsini con possibilità di acquisto, locazione o locazione con patto di futura vendita.**

C'ERA UNA VOLTA

# Il cardinale Rivarola e i suoi "matrimoni" faentini

Tratto da una pubblicazione di Enrico Docci

Ancorché l'avvenimento che intendo trattare sia più che noto agli addetti ai lavori, soprattutto per una ricerca ricca, completa e rigorosa, effettuata dal prof. Leonida Costa ("In difesa di Agostino Card. Rivarola"), mi sembra opportuno riportarlo ad una parziale conoscenza dei non addetti e dei giovani, così come ci è stato illustrato da un altro storico e studioso faentino: Piero Zama - pur inserendo, in antitesi, alcune opposte convinzioni del Costa.

**Fu disposto che sei faentine sposassero sei borghigiani, e sei borghigiane sposassero sei giovanotti della città**

Il Cardinale Rivarola, per mettere ordine in questa nostra Romagna insanguinata da delitti, morti ammazzati e delazioni prezzolate, prese alcuni drastici provvedimenti.



ti. Per pacificare Faenza (Sanfedisti) col suo Borgo (Papaloni) emise alcuni editti e proclami: fu disposto che sei faentine sposassero sei borghigiani (sanfedisti), e sei borghigiane sposassero sei giovanotti della città (eretica).

Il Cardinale subì un attentato in gioventù. Il cronista faentino Saverio Tomba, più, o molto meno, obiettivo e sereno, nel suo resoconto dell'avvenimento, dichiara, con pura malignità, che gli sposi erano "della più fecciosa plebe". Dalla sua cronaca, fortemente negativa nei confronti degli sposi e soprattutto del Cardinale, hanno attinto a piene mani i detrattori del Rivarola.

La solenne cerimonia avvenne l'8 settembre del 1824: le dodici donzelle ed i dodici giovanotti, fra due ali di popolo incuriosito, salirono la bella gradinata del duomo, vestiti di "buone vestimenta" gli sposi, e particolarmente piacenti le spose, per la funzione religiosa officiata solennemente dal Vescovo. Dopo la cerimonia seguì il "rinfresco" nel vicino palazzo vescovile; quindi si formò un corteo con carrozze, offerte dalle famiglie nobili della città, e poi via, per raggiungere e percorrere lo Stradone; il lungo viale a quattro file di platani nato nel periodo napoleonico, fino alla bella "Prospettiva" meglio nota come "e Funtanò".

Un lussuoso banchetto fu servito agli sposi. Il banchetto era stato predisposto sotto tre padiglioni, allestiti allo scopo, su disegno e regia dell'architetto Pietro Tomba, e furono inservienti d'occasione i cavalieri e le dame faentine. Se non che, proprio al calar del giorno, press'a poco nell'ora del rincarare, iniziarono fra quelle coppie lamenti di diverso grado, proteste e strilli e ripulse che reclamavano - lì sul campo di battaglia - il nulla di fatto

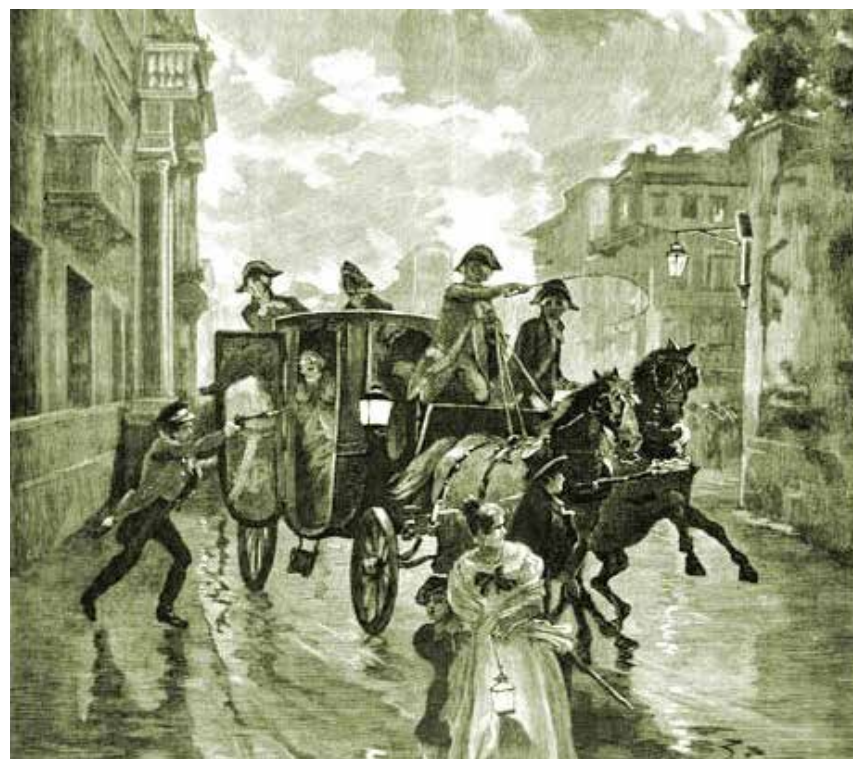
ed il niente da farsi. E fino a poco tempo fa, a Faenza, volendo spiegare le discordie, gli urli e le spinte o peggio di certi coniugi, si diceva: "Is s'rà maridè in tè Stradon - Si saranno sposati nello Stradone" Evidentemente il Rivarola pensava che, imponendo questi "Matrimoni", combinati in tutta fretta dai parroci, si sarebbe esaurita quella rivalità fra le due fazioni di Faenza. Il risultato fu che, anziché una pacificazione, si aggiunse la ulteriore fonte di discordia fra i novelli improvvisati sposi (!).

Piero Zama, in queste sue considerazioni, fra un poco di ironia e un

**Molte le opere da lui compiute con saggezza, da strade provinciali a edifici importanti, a provvedimenti per la salute dei suoi sudditi**

pizzico di superficialità, si allinea alla condanna pressoché unanime affibbiata al Cardinale da molti storici, fra cui lo stesso Saverio Tomba e il Messeri, e non evidenzia, chiaramente, come altri, il lato positivo, le pagine di buona gestione da lui effettuata, in campo politico, religioso, civile, in opere pubbliche importanti, in assistenza sociale. Pur gradevole è la lettura del suo saggio, sagaci i suoi commenti.

Il prof. Leonida Costa, dalle cui ricerche, valutazioni e conclusioni emerge una figura del Cardinale più corretta e focalizzata, sfata in parte le strane leggende sul suo conto con la appropriata documentazione e corrette argomentazio-



In alto il fallito attentato dei carbonari al Cardinale Agostino Rivarola (1829). In basso a sinistra un'immagine del Cardinale

ni, nella citata ricerca "In difesa di Agostino Card. Rivarola".

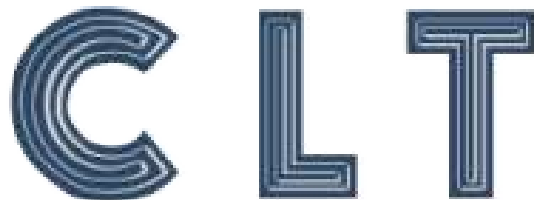
Il quadro lasciatoci invece da molti storici o presunti tali, dipinge a tinte forti e fosche un Rivarola perfido e assolutista; su di Lui sono stati conati i più perfidi e volgari epiteti, lo si costringe sotto il peso di un giudizio fortemente negativo, che ha influenzato ed è stato assorbito facilmente dal pensiero di molti.

Occorre restaurare un poco questo quadro (già lo ha fatto il prof. Costa), riportare in luce le tinte nascoste più chiare, con considerazioni più giuste, a mio vedere, che, ancorché non assolvano completamente il cardinale, lo collocano comunque in una cornice molto più degna: occorre considerare i tempi dei fatti cui ci riferiamo: non solo patriottismo, ma fatti di sangue, vendette personali, delinquenza della peggiore specie, che in qualche modo il Rivarola tenta di arginare; le leggi allora in vigore erano ben chiare, precise e non imputabili al Cardinale che le fece applicare; la "Sentenza", che suscitò notevole clamore, riguardò 715 sudditi e ne colpì di condanne 514: 7 furono condannati a morte, 6 all'ergastolo, 29 a vent'anni di fortezza, 16 a quindici anni, e 37 a dieci anni, altre pene gradualmente meno gravi; l'"Editto" firmato dal Cardinale

nello stesso giorno, autorizzato dal Papa dietro le forti pressioni del Rivarola, con un saggio di umana e cristiana pietà, mitigò tutte le pene inflitte: quindi "è fatta grazia della vita ai rei condannati a morte, e permutata la loro condanna in 25 anni di reclusione; i condannati alla detenzione a vita vengono 'raccomandati alla luminosa clemenza di Nostro Signore' per la loro più o meno sollecita liberazione; infine le condanne più lievi si trasformano in un pio soggiorno in questo o quel convento di frati, quanto basta per compiere i santi spirituali esercizi"; molte le opere da Lui compiute con saggezza, lungimiranza e umanità, da strade provinciali a edifici importanti, a provvedimenti per la salute dei suoi sudditi, a regole chiare per il riordino di una situazione disastrosa.

Lo storico faentino Leonida Costa, autore della presente ricerca, bene ha interpretato gli umori di questi Guelfi e Ghibellini Faentini, ha confutato le deduzioni di Piero Zama e della maggior parte degli storici Faentini, ha rivalutato l'opera del Rivarola che tutto sommato ha sempre agito per la pace a Faenza e in provincia, ottenendo risultati apprezzabili.

Salvatore Banzola



COOPERATIVA LAVORATORI TRASPORTO • RAVENNA



UNA GRANDE ESPERIENZA

CLT nasce nel 1983 a Ravenna raggruppando la forza lavoro e le attività di aziende già presenti sul territorio operanti nel trasporto del nero carbonio.

LA QUALITÀ COME PRIMO REQUISITO

CLT si pone come azienda LEADER nel Trasporto Nazionale ed Internazionale di merci confezionate e sfuse.

SICUREZZA ED AFFIDABILITÀ

Un impegno costante per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente.



# A Errano la storia della grande musica live

**Dal 17 al 21 luglio quattro serate di Cover band Festival con i successi indimenticabili di Abba, Queen, Nomadi e Dire Straits**

“Errano in festival” nasce nell’omonima frazione 25 anni fa, sulle ceneri della Festa dell’Amicizia. Errano è una piccola frazione tra Faenza e il borgo medioevale di Brisighella. La sua collocazione, vicino alla collina ma non distante dalla città, ha fatto sì che da anni il paese sia in crescita, tant’è che anche la festa, per volere di tutte le associazioni locali, si è “allargata” per favorire l’integrazione di nuove famiglie e per autofinanziare le sempre crescenti attività sociali.

Da due anni la festa, “collante” per tutta la comunità, ha sposato il progetto “Cover band”, divenendo così “Errano cover band festival”: un “percorso nella storia della musica” che permette di rivivere le emozioni delle grandi band di ieri e di oggi. Dal 17 al 21 luglio, quindi, il Festival porta sul palco i tributi in musica a quelle band che non hanno mai smesso di essere nei cuori dei fan, grazie a suoni, luci e scenografia curati a dovere da un’equipe di

tecnici esperti nel rievocare al meglio ambiente e sound originali.

Abba, Queen, Dire Straits e la tradizione della musica italiana con la band “Corpi Estranei”, per cantare tutte le canzoni dei Nomadi, sono quindi protagonisti delle quattro serate di festa, a cui si aggiunge una speciale cena a menù fisso, martedì 21 luglio, per chi nel 2015 compirà 50 anni.

Il panorama collinare e l’ottima offerta gastronomica completano il quadro dell’evento dedicato alla buona musica d’autore ed al piacere di stare insieme. La convivialità romagnola, infatti, è garantita dall’affiatamento dei volontari e dall’ottimo stand gastronomico romagnolo, con anche gustose pizze cotte nel forno a legna. Per informazioni [www.erranoinfestival.it](http://www.erranoinfestival.it) / facebook Erranoinfestival / youtube errano cover band festival / instagram contest #erranocoverband



## Programma

**Venerdì 17 luglio** “Abbashow” cover band tributo agli Abba dal Veneto ([www.abbashow.it](http://www.abbashow.it)) / **sabato 18 luglio** “Magic Queen” cover tributo ai Queen da Forlì ([www.magicqueen.it](http://www.magicqueen.it)) / **domenica 19 luglio** “Corpi estranei” cover band tributo

ai Nomadi da Alfonsine ([www.corpiestranei.it](http://www.corpiestranei.it)) / **lunedì 20 luglio** “Dire Straits over gold”, cover band tributo ai Dire Straits da Padova ([www.direstraintsovergold.com](http://www.direstraintsovergold.com)) / **martedì 21 luglio** “50 anni e non sentirli”, cena a tema per chi compie 50 anni nel 2015 (menù fisso, prenotazione obbligatoria al 329 8157354)

# Non solo cinghiale: a San Martino in Gattara c’è anche la festa della birra

**Il 25-26 luglio e dal 31 luglio al 2 agosto: tradizionale festa in collina a cui si aggiunge l’evento del venerdì sera**

Fiumi di birra sulle colline di San Martino in Gattara: il tradizionale appuntamento con la Sagra della Collina e del Cinghiale, nei due weekend del 25 e 26 luglio e dell’1 e 2 agosto, si arricchisce dell’evento festaiolo nella serata di venerdì 31 luglio: salsiccia, spiedini, patate fritte, piadina e ... tanta birra sono gli ingredienti di questa festa all’insegna del divertimento, con ospiti speciali le band “Grooviglio” e “La cura del soul”.

Per sfuggire all’afa la Sagra della collina e del cinghiale si riconferma la soluzione migliore, tra specialità del bosco e spettacoli dal vivo. Si comincia sabato 25 con la tradizione dell’orchestra “La storia di Romagna”, per proseguire poi con le danze domenica 26, quando saranno ospiti i gruppi di ballo “Le Comete di Romagna” e “Giorgio e le magiche fruste”.



Nel weekend successivo, sabato 1 agosto, sale sul palco l’orchestra “L’Alternativa”, mentre per il gran finale di domenica 2 si ride e si balla con l’accoppiata Jastin e Bomber. Nell’area della festa, poi, in esposizione c’è la mostra fotografica dell’amico Ettore Bassetti, recentemente scomparso, e esposizioni di artigianato locale, pezzi da collezionismo e mercatino. Per i più

piccoli un angolo di divertimento con gonfiabili, trucca bimbi ed altre animazioni.

Piatti forti dell’evento sono l’ottima pasta fresca tirata al matterello e le pietanze a base di cinghiale. Cappelletti, tortelli e tagliatelle si sposano con il prelibato ragù di cinghiale, mentre nel menù dei secondi cinghiale in salmì, coscia di cinghiale arrosto, castrato e carni

alla brace. Si chiude in bellezza, a fine pasto, con dolce di marroni e crostata della nonna.

Impossibile quindi annoiarsi, anche nel caso dovesse piovere: la festa infatti si svolgerà anche in caso di maltempo, e il parcheggio è a due passi dalla festa. Per informazioni 328 1279539 / [www.sanmartino.ra.it](http://www.sanmartino.ra.it) / Facebook Ass. Sportiva San Martino - ASSM

## Programma

**Sabato 25 luglio** ore 18.30 apertura stand gastronomico e mostre / ore 21 grande apertura con la “tradizione”: “La Storia di Romagna” / **domenica 26 luglio** ore 12 apertura stand gastronomico e mostre / ore 18 apertura stand gastronomico / ore 20 esibizione e spettacolo con i gruppi di ballo “Le Comete di Romagna” e “Giorgio e le magiche fruste” / **venerdì 31 luglio** “Birra in collina”: dalle 19 apertura stand gastronomico con salsiccia, spiedini, patate fritte, piadina e ... tanta birra! Sul palco “Grooviglio” e “La cura del soul” / **sabato 1 agosto** ore 18.30 apertura stand gastronomico e mostre / ore 21 l’Orchestra L’Alternativa / **domenica 2 agosto** ore 12 apertura stand gastronomico e mostre / ore 18 apertura stand gastronomico / ore 20 ballo e comicità con Jastin e Bomber

**M.M.T**  
**MACCHINE MOVIMENTO TERRA**  
di PEZZI ROSSANO

- ESCAVAZIONI • MOVIMENTO TERRA IN GENERE
- RUSPATURA E LIVELLAMENTO TERRENI CON LASER
- OPERE IDRAULICHE • OPERE DI DRENAGGIO
- MACCHINE SCRAPER CON LASER
- OFFICINA ASSISTENZA E RIPARAZIONE
- OFFICINA AUTORIZZATA **FALC**

Via Provinciale Prada 2 • 48020 Prada di Russi (RA)  
Tel. e Fax 0546 612009 • Cell. 348 8710025 Pezzi Rossano  
[mmt-pezzi@libero.it](mailto:mmt-pezzi@libero.it) • [www.mmt-pezzi.eu](http://www.mmt-pezzi.eu)

DALMONTE

Guido e Vittorio

Piante da frutto e viti

DALMONTE GUIDO E VITTORIO  
s.s. Società Agricola  
Via Casse, 1 - 48013 Brisighella (RA)  
Tel. 0546 81037 - Fax 0546 80061  
[www.dalmontevivai.com](http://www.dalmontevivai.com)  
[dalmonte@dalmontevivai.com](mailto:dalmonte@dalmontevivai.com)



# A Reda dopo Ferragosto arrivano i Righeira

La sagra del Buongustaio tra intrattenimento, musica live e offerte gastronomiche anticrisi

“L'estate sta finendo”, ma non a Reda: alla sagra del Buongustaio, dal 19 al 24 agosto, gli opiti speciali sono proprio loro, i Righeira, che nella più vivace delle frazioni faentine verranno a “salutare l'estate” in una serata, venerdì 21 agosto, interamente dedicata agli anni Ottanta. Sul palco con loro anche i Quedo, che fanno parte del ricco parterre di ospiti proposto dalla sagra: Roberta Cappelletti e

Patrizia Ceccarelli, Moka Club, Giorgio e le Magiche fruste, senza dimenticare sosia e cover band “lui e gli amici del re” (tributo ad Adriano Celentano) e i Ria (Resta in ascolto con le cover di Laura Pausini). Immane i fuochi d'artificio che colorano il cielo della domenica (23 agosto), la scanzonata festa della birra (venerdì 21), il “pranzo del Buongustaio” nella domenica di sagra e la mostra della fruttivoltura, giunta oramai alla 34esima edizione. E ancora giochi, bar e attrazioni, area bimbi ogni sera e super pesca con ricchi premi, ma soprattutto uno stand gastronomico in grado di conciliare la soddisfazione del palato con le esigenze del portafoglio. A Reda, infatti, a rotazione un piatto di carne in menù costa la metà, al grido di “Crisi fatti più in là, al



## Programma

**Mercoledì 19 agosto** ore 19 apertura stand / ore 21 si balla con Patrizia Ceccarelli e Roberta Cappelletti / **Giovedì 20 agosto** ore 19 apertura stand / ore 21 “Lui e gli amici del re” tributo ad Adriano Celentano / **venerdì 21 agosto** ore 19 apertura stand e Festa della birra / ore 21.30 Serata anni '80 e '90 con i Quedo e la partecipazione straordinaria di Righeira / **sabato 22 agosto** inaugurazione del-

la 34esima Mostra della fruttivoltura / ore 21.30 sul palco Ria (Resta in ascolto) tributo a Laura Pausini / **domenica 23 agosto** ore 12 pranzo del buongustaio / ore 18.30 apertura stand / ore 21 spettacolo del gruppo “Giorgio e le magiche fruste” con il “Mitic show 2015” / ore 22.30 grande spettacolo di fuochi d'artificio / **lunedì 24 agosto** ore 18.30 apertura stand / ore 21 gran finale con i Moka Club *La festa si svolgerà anche in caso di maltempo*

Buongustaio paghi la metà!”: mercoledì coscia di pollo, giovedì castrato ai ferri, lunedì spiedini. Dalle cucine escono quindi ottimi primi fatti a mano e grigliate di carne, polenta con capriolo e freschi piatti estivi, meringhe, ba-

varesi e sorbetti, senza dimenticare l'oramai mitico “piatto del buongustaio” con l'esclusivo “pane ripieno” farcito con la carne di castrato. Per informazioni [www.sagradelbuongustaio.net](http://www.sagradelbuongustaio.net) / 335 248567

## Dal 10 al 15 agosto Filetto in festa

E' fin dal 1618 che tanti devoti rendono omaggio alla Sacra Immagine della Vergine di Sulo, che dona grazie e benedizioni. Per questo, da anni, un gruppo di giovani e adulti a Filetto offre una semplice ma preziosa occasione d'incontro con la Festa dedicata proprio alla Madonna di Sulo, dal 10 al 15 agosto a pochi minuti da Ravenna, Forlì e Faenza.

La festa ha inizio lunedì 10 agosto con la “Tagliatellata”. Giovedì 13 la “Pedalata escursionistica” in mountain bike condurrà ragazzi e adulti sul percorso di 10 km circa, da ripetere tre volte, che si stende nelle campagne con saliscendi suggestivi nell'argine del fiume Montone. Allo stand gastronomico, con menù tradizionale, vengono proposti piatti tramandati da mamme e nonne, nonché prelibate pietanze a base di cinghiale. La vigilia di Ferragosto è all'insegna dei “piaceri della carne” con la “Braciolata sotto le stelle”, in cui

ognuno può cuocere la propria carne sui bracieri all'aperto. Il giorno di Ferragosto inizia presto, con le Sante Messe ogni ora, dalle 5.15 alle 11, con il pranzo ferragostano, alle 12.30, sotto lo stand. Ogni sera per i bambini ci saranno giochi e attrazioni, mentre i più grandi, martedì 11 agosto, potranno cimentarsi con il mitico zachegn. Immane anche lotteria e concorso fotografico. La Festa si conclude nella serata del 15 con la Processione triennale, dove la Sacra Immagine della Madonna di Sulo viene portata dalla vecchia Chiesa di San Lorenzo al Santuario della Madonna stessa accompagnata dalla Banda di Carpinello. Per informazioni 348 8068874

## Programma

**Lunedì 10 agosto** ore 19.30 apertura stand gastronomico e “Tagliatella” / ore 21.30 Buddy Love / **martedì 11 agosto** ore 18.30 torneo di zachegn / ore 19.30 apertura stand gastronomico / ore 21.30 i ballerini del gruppo Club Maurys / **mercoledì 12 agosto** ore 19.30 apertura stand gastronomico e ritrovo degli ex filettesi / ore 21 serata brasiliana con Nil Do Brasil / **giovedì 13 agosto** ore 16 escursione in mountain bike (partenza ragazzi alle 16,

partenza adulti alle 17.15) / ore 19.30 apertura stand gastronomico / ore 21 premiazioni del concorso fotografico “In viaggio lungo le strade d'Italia” / ore 22 serata Low Cost / **venerdì 14 agosto** ore 19.30 braciolata sotto le stelle / ore 21.30 serata country con “The country owls” / ore 21 estrazione dei biglietti vincenti della lotteria / **sabato 15 agosto** dalle 5.15 alle 11 santa Messa ogni ora / ore 12.30 pranzo di Ferragosto / ore 20.30 processione con la Banda di Carpinello, al termine apertura dello stand gastronomico



## A Tredozio dal 17 al 19 luglio i cinghialai fanno festa

E' dedicata al re del bosco la festa con cui Tredozio, da venerdì 17 a domenica 19 luglio, accoglie i visitatori in cerca di frescura, divertimento e ottime specialità romagnole: le più saporite carni di cinghiale si gustano infatti nel centro del fresco paesino collinare, in piazza 25 aprile, in un ricco menu a base di tortelli di patate, grana e pancetta, pasta fresca tirata al mattarello, polenta, coscia di cinghiale arrotolata, salmì, salsiccia di cinghiale e mora romagnola.

Ogni sera poi, dalle 21 nell'area spettacoli, non mancano orchestre di liscio, spettacoli e danze: venerdì 17 si balla con Patrizia Ceccarelli, sabato 18 con l'orchestra Vanessa e Claudio, domenica 19 con “Ezio e gli amici”. A dare vita all'evento sono i grintosi cacciatori della squadra cinghialai Val Tramazzo, impegnati ai fornelli per far gustare a tutti la bontà di ciò che viene cacciato nei boschi tredoziesi. L'evento si svolgerà anche in caso di maltempo.



Percorriamo la strada giusta per un equilibrio ecologico, recupero energetico e nuove tecnologie.

# LECTRON

30 ANNI  
1981 2011

## IMPIANTI ELETTRICI

Grazie a chi ci ha accompagnato per 30 anni



... e per il Futuro...

**LECTRON srl:** Via dei Bartolotti 18 - 48022 San Lorenzo di Lugo (RA) Italy  
Tel. +39 0545 70397 - Fax +39 0545 995428 - Email: [info@lectron.it](mailto:info@lectron.it) - Web: [www.lectron.it](http://www.lectron.it)

PROTOS  
SOA

linea  
ECO



[www.inbanca.bcc.it/famiglia](http://www.inbanca.bcc.it/famiglia)



ECO  
CASA



GUIDA  
ECO



ECO  
ENERGIA



ECO  
CONDOMINIO

## Un'attenzione particolare per chi fa una scelta ecologica ed economica

La linea di finanziamento dedicata a chi investe nella ristrutturazione e riqualificazione energetica della propria abitazione, a chi realizza impianti per la produzione di energia rinnovabile e a chi acquista auto, bici e moto 'verdi'.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.  
Per le condizioni contrattuali si rimanda ai fogli informativi a disposizione della clientela presso le filiali del Credito Cooperativo ravennate e imolese e consultabili sul sito internet: [www.inbanca.bcc.it](http://www.inbanca.bcc.it)

**BCC**

*ravennate & imolese*

## SOCIALE

## Quando lo sport è davvero per tutti

“Perché lo sport è per tutti” è stato lo slogan della prima edizione di Giocando Senza Frontiere, la manifestazione sportiva dedicata a tutti i diversamente abili di età compresa fra i 18 e i 65 anni dei centri diurni e residenziali gestiti dalle cooperative sociali della

provincia di Ravenna. L'evento, che si è svolto il 4 giugno al campo Marfoglia di Ravenna, è stato organizzato grazie all'intuizione di alcune operatrici della cooperativa sociale La Pieve e, in particolare, della socia Gabriella Zivanov: “Sono diversi anni che svolgiamo

attività sportive con i ragazzi dei centri de La Pieve - sottolinea - e abbiamo avuto sempre dei buoni riscontri, sia in termini di partecipazione, coinvolgimento e socializzazione, sia in termini di benefici fisici effettivamente riscontrati. Da questi buoni risultati è

nata quindi l'idea di creare un evento in cui i ragazzi potessero divertirsi a 'gareggiare' in maniera sportiva e ludica in varie discipline, tutte alla loro portata”. L'evento ha avuto grande successo e la speranza è di poterlo replicare anche il prossimo anno. (g.r.)



Alcune immagini dell'evento gentilmente concesse dalla redazione di Risveglio Duemila (pubblicate nel n. 23 di venerdì 12 giugno 2015)

## CENTRO GALLA PLACIDIA

## 101 candeline per Maria Balducci

Il 30 giugno scorso al centro diurno e residenziale Galla Placidia di Ravenna è stata organizzata una grande festa per celebrare il compleanno della signora Maria Balducci, giunta al ragguardevole traguardo delle 101 candeline. A festeggiarla, insieme a tutti gli ospiti e gli operatori del centro, c'erano la figlia Bruna Rondinelli, il genero Piero Bavelloni e il nipote Massimiliano. Nata a Russi il 30 giugno 1914, Maria impara il mestiere di tessitrice in collegio a Faenza. Dopo il matrimonio abita a San Giacomo di Russi dove, nei mesi estivi, si dedica al lavoro nei campi e in quelli invernali alla macerazione, lavorazione e tessitura della canapa. Nel 1944 è tra le famiglie che subiscono gli sfollamenti da parte degli inglesi durante i bombardamenti del fiume Lamone. Vedova da molti anni si è trasferita a Ravenna dove abitano la figlia e la sua famiglia. A festeggiare Maria c'erano anche la coordinatrice del centro Loredana Miceli, la presidente della cooperativa sociale Asscorp Emanuela Boschi e il presidente del consorzio Solco Antonio Buzzi. (g.r.)



## DALLE FABBRICHE

La Fondazione Dalle Fabbriche e la cooperativa Botteghe e Mestieri, con la collaborazione di Irecoop Ravenna e la consulenza di Officina promuove due tirocini. In base al Programma Ue “Garanzia Giovani”, questi i profili: un laureato in economia, scienze della formazione, scienze della comunicazione con propensione al mondo del web, per inserimento nell'area web marketing (presso Botteghe e Mestieri), e un laureato, diplomato in agraria o economia, per inserimento nell'area della tracciabilità di prodotto, elevata padronanza di Excel (presso Botteghe e Mestieri). I tirocini avranno la durata di 6 mesi.

## APO CONERPO

Il ravennate Davide Vernocchi è stato riconfermato presidente di Apo Conerpo per i prossimi tre anni. Questa la decisione che la più grande Organizzazione di produttori ortofrutticoli italiana ed europea, ha preso in seguito ai buoni risultati raggiunti in questi anni difficili, caratterizzati da un andamento climatico spesso anomalo e da una pesante crisi economica. Ravennate, laureato in Scienze Agrarie, Vernocchi è inoltre membro del Consiglio di Amministrazione della cooperativa Agrintesa di Faenza (Ra) e vicepresidente di Confcooperative.

## COOPERMONDO

## Dal'Italia alla Colombia

Dall'Italia alla Colombia per dare un sostegno ai piccoli imprenditori locali e rafforzare le produzioni nel campo dell'agricoltura e dell'acquacoltura. Questo l'obiettivo del progetto pilota realizzato da Coopermondo, l'associazione di Cooperazione Internazionale di Confcooperative, in collaborazione con Confcoop Colombia e finanziato dall'Istituto Italo-Latino Americano-Cooperazione italiana allo sviluppo. Tre sono le missioni operative da realizzarsi nel 2015 per rafforzare le capacità produttive e le attività di oltre 30 gruppi di piccoli imprenditori solidali e di cooperative attive nell'agricoltura e nell'acquacoltura.

Durante la prima missione, che si è svolta a maggio, sono stati visitati dai tecnici italiani 9 siti produttivi nei 5 settori di interesse del progetto: acquacoltura, quinoa, caffè, ortaggi, panela. È stato inoltre portato a termine il primo modulo di formazione sul sistema organizzativo cooperativo e gestionale, cui hanno partecipato 59 persone, di cui 32 donne appartenenti a 31 diverse organizzazioni di produttori. Obiettivo finale è offrire un supporto ai 60 partecipanti attraverso percorsi di formazione atti a migliorare le produzioni e individuare possibili investimenti per implementare un piano di sviluppo agricolo nella regione. (l.r.)



[www.decoindustrie.it](http://www.decoindustrie.it)



La Mascotte

RISTORANTE • PIZZERIA • BAR

• SERVIZIO DI RICARICHE

• TELEFONIA E PAY-TV

• “SERVIZI DI PAGAMENTO BOLLETTE E CANONI”



Via S. Vitale • 48026 RUSSI (Ra) • Tel. 0544 583638  
cell. 346 3540139 • 346 3803208



## L'ESPERTO RISPONDE

## ... e questi cookie?!

Da qualche settimana, ogni volta che apro un sito, mi viene richiesta l'autorizzazione ad "accettare l'utilizzo dei cookie". Potrei sapere esattamente di cosa si tratta?

I cookie (che letteralmente significa "biscotto") sono piccoli file di testo che buona parte dei siti inviano al browser (il programma che si usa per la navigazione) per memorizzare dati, preferenze e abitudini dell'utente stesso. Alla successiva visita su questi siti l'utente non dovrà quindi reinserire le sue preferenze, ma sarà riconosciuto in automatico, grazie proprio alla presenza di questi file. Attualmente quasi tutti i siti web fanno uso dei cookie: basti pensare che il diffusissimo servizio di Google Analytics li usa per monitorare le visite e per fornire alcuni utili dati di navigazione, oppure alcuni siti li

utilizzano per integrare i pulsanti social e condividere le proprie pagine su Facebook, Twitter, e altri Social Network. Questi servizi utilizzano cookie considerati "innocui" in quanto forniscono semplicemente informazioni tutto sommato anonime (cookie tecnici). Tuttavia ci sono altre tipologie di cookie più invasive che raccolgono molti altri tipi di dati, così da creare un vero e proprio profilo personale dell'utente, per veicolarli pubblicità mirata (cookie di profilazione). Vi è mai capitato di cercare su Google un certo prodotto e poi, magari visitando un blog, di trovarlo sotto forma di banner pubblicitario? Come avrà fatto il blog a saperlo? Perché ha usato un cookie di profilazione. Dal 3 giugno è stato quindi deciso che tutti i proprietari di siti web devono assolvere all'obbligo di informare le persone circa i cookie utilizzati ed eventualmente consentire all'utente di rifiutarne l'installazione, distinguendo tra due casistiche principali: per l'utilizzo di soli cookie tecnici è obbligatorio rilasciare un'informativa che descriva nel dettaglio le tipologie di cookie utilizzate e indichi altre informazioni stabilite dal Codice della Privacy mentre, per l'utilizzo dei cookie di profilazione è obbligatorio non solo rilasciare l'informativa di cui sopra, ma anche richiedere l'espressa autorizzazione da parte dell'utente.

Daniele Diversi  
Area web Progetto Aroma  
ddiversi@progettoaroma.com



## GIOVANI COOPERATORI

Lavori in corso  
per il gruppo regionale

Proseguono i lavori dei Giovani Cooperatori di Confcooperative Emilia Romagna, il gruppo che rappresenta a livello regionale i giovani amministratori e soci delle cooperative. La squadra, formata da un membro per ogni provincia, si sta dedicando in queste settimane all'organizzazione di un evento internazionale: "E' ancora tutto da stabilire ma ci stiamo incontrando spesso, anche con Generazioni Legacoop Emilia Romagna, per portare in Emilia Romagna e all'Expo di Milano una delegazione di giovani cooperatori provenienti da tutta Europa - racconta Angela Scardovi, rappresentante di Confcooperative Ravenna nel gruppo regionale - L'idea è in divenire e, molto probabilmente, si svolgerà in

questo modo: il 22 settembre la delegazione sarà a Bologna per conoscere il nostro modello di impresa e le nostre cooperative mentre, il 23, ci si sposterà tutti a Milano per una visita all'Expo". (m.a.)



## ARTE

## 130 opere per la nuova edizione del Premio Faenza

59esimo Premio Faenza: fino al 24 gennaio 2016 al Mic di Faenza saranno esposte le 130 opere in ceramica provenienti da tutto il mondo, selezionate per il Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte Contemporanea. Il Premio Faenza, istituito nel 1938, ha visto negli anni la partecipazione di artisti come Lucio Fontana, Angelo Biancini, Guido Gambone, Leoncillo Leonardi, Pietro Melandri, Carlo Zauli, e stranieri - come Eduard Chapallaz, Sueharu Fukami - che hanno fatto, non solo la storia della ceramica del XX secolo, ma anche quella della scultura e della pittura del Novecento. Quest'anno hanno partecipato artisti di grande spessore che affrontano il materiale ceramico secondo un approccio artistico che si avvicina sempre più a una sensibilità prettamente di ricerca. L'innovazione, la commistione dei materiali, l'attenzione ai temi, alle estetiche e alla contemporaneità sono stati i criteri che hanno guidato la giuria all'assegnazione dei premi.

Così Silvia Celeste Calcagno, la vincitrice del 59° Premio

per la sezione over 40, con l'opera "Interno 8 - La fleur coupée" unisce ceramica, fotografia e sonoro secondo una poetica che l'artista porta avanti da alcuni anni. Una ricerca sul femminile che è un lavoro intimo, quasi psicanalitico, e si concretizza in immagini impresse su grés e ceramica che compongono figure di corpi, come in un mosaico d'identità e forme del sentire.

Il premio under 40 è diviso ex aequo tra l'austriaca Helene Kirchmair e lo statunitense Thomas Stollar. Con "Bobbles" la Kirchmair riproduce, attraverso una tecnica innovativa di ingobbio, forme che a prima vista sembrano comunissime come vasi e ciotole, ma che in secondo momento rivelano la propria appartenenza al mondo microrganico delle muffe e batteri. Thomas Stollar, con il suo "1900 steps#2", traduce in ceramica, un percorso fisico che è anche un percorso introspettivo. Un'opera plastica performativa che è un chiaro debito all'Arte Povera italiana. Infine il terzo premio, quello Cersaie, riservato a ricerche più legate al design, va all'inglese Nicholas Lees con "Four Leaning Vessels". Quattro vasi che, con una perizia tecnica stupefacente, vengono trasformati quasi in opere di optical art ingannando la percezione fino a simularne un movimento. Dal martedì alla domenica 10/19, chiuso il lunedì.

A cura di Manuela Cavina



Dall'alto Lees Nicholas "Four Leaning Vessels"; Silvia Celeste Calcagno "Interno 9 - La fleur coupée"

Cooperazione, Economia civile,  
Microcredito...

Tutti gli EBOOK editi dalla  
**Fondazione Dalle Fabbriche**  
su [homelessbook.it](http://homelessbook.it)



## SPETTACOLI

**MARTEDI' 14 LUGLIO**

**Bologna** Cubo (Centro Unipol Bologna) **Ron** in concerto / ore 21,15 / 051 5076060

**MERCOLEDI' 15 LUGLIO**

**Faenza** Piazza della Molinella **MM Contemporary dance company** danza / ore 21,15

**VENERDI' 17 LUGLIO**

**Cervia** Rock planet **Devin Townsend project** musica / ore 21 / 366 6944146

**SABATO 18 LUGLIO**

**Cervia** Rock planet **New York ska jazz ensemble** musica / ore 21 / 366 6944146

**LUNEDI' 20 LUGLIO**

**Faenza** Museo internazionale delle ceramiche **Lamb Chop** musica / ore 21,30 / 0546 697311

**GIOVEDI' 23 LUGLIO**

**Lugo** Santuario dell'Arginino **Daramad. Sulle vie della seta** musica / ore 21 / 0544 249211

**Ravenna** Teatro Alighieri **Falstaff** lirica / ore 20,30 / 0544 249211 / repliche sabato 25 e domenica 26

**SABATO 25 LUGLIO**

**Cervia** Rock planet **Angra** musica / ore 21 / 366 6944146

**Marina di Ravenna** Bacino pescherecci **Omaggio a Giuseppe di Stefano** musica / Ore 21 / 0544 591715

**LUNEDI' 27 LUGLIO**

**Ravenna** Teatro Alighieri **Riccardo Muti. Italian Opera Academy gala** musica / ore 21 / 0544 249211

**MARTEDI' 28 LUGLIO**

**Cervia** Rock planet **Enter Shikari** musica / ore 21 / 366 6944146

**MERCOLEDI' 29 LUGLIO**

**Faenza** Piazza della Molinella **Bestiale... quel Giro d'Italia!** con Ivano Marescotti / Ore 21,15

**GIOVEDI' 30 LUGLIO**

**Ravenna** Villa Pasolini **Ensemble Sensus** musica / ore 21

**MERCOLEDI' 5 AGOSTO**

**Alfonsine** Giardino della Biblioteca comunale **Emmanuelle Sigal** musica / ore 21,30

**VENERDI' 7 AGOSTO**

**Russi** Chiesa di Palazzo S. Giacomo **Acca-**



Ron, il 14 luglio a Bologna

**demia del ricercare** musica / Ore 21

**SABATO 8 AGOSTO**

**Brisighella** Piazza Carducci **Max Weinberg** musica / Ore 21,30

**DOMENICA 9 AGOSTO**

**Ravenna** Palazzo Grossi **La Pifaresca** musica / ore 21

**MARTEDI' 11 AGOSTO**

**Cervia** Rock Planet **Halestorm** musica / ore 21 / 336 6944146

**LUNEDI' 17 AGOSTO**

**Marina di Ravenna** Hana-Bi **William**



Riccardo Muti, il 27 luglio a Ravenna

**Fitzsimmons** musica / ore 21 / 333 2097141

**MERCOLEDI' 19 AGOSTO**

**Marina di Ravenna** Piazza Marinai d'Italia **Incontro con Eraldo Baldini** libri / ore 21 / 0544 591715

**GIOVEDI' 20 AGOSTO**

**Brisighella** Pieve Tho **Cecchi Fedi, Biondi, Fedi. Flow my tears** in concerto / ore 21

**SABATO 22 AGOSTO**

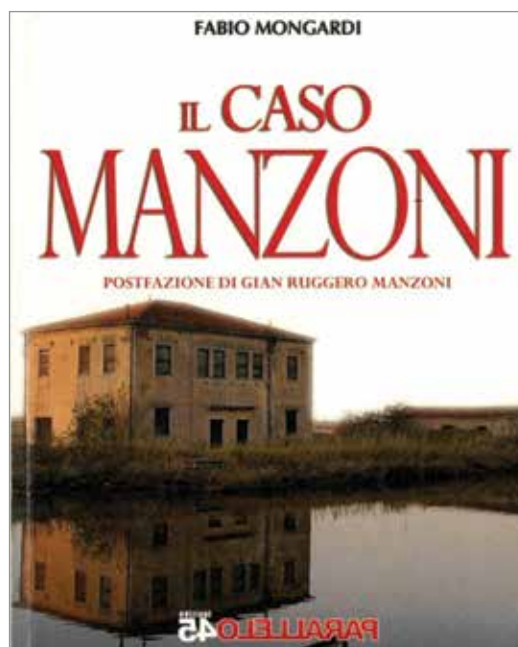
**Cervia** Rock planet **Less Than Jake** musica / ore 21 / 366 6944146

## LIBRO DEL MESE

## Il caso Manzoni, tra storia e noir

La vicenda si svolge nella notte del 7 luglio 1945 in una piccola frazione della Bassa Romagna. La nobile famiglia lughese dei conti Manzoni, grossi proprietari terrieri e lontani parenti del celebre scrittore Alessandro Manzoni, viene brutalmente sterminata da un gruppo di ex partigiani. Cinque furono le vittime dell'eccidio, appartenenti a quella famiglia dichiaratamente fascista, i cui corpi vennero occultati dopo l'omicidio e la villa saccheggiata.

Lo scrittore faentino Fabio Mongardi vuole vederci chiaro sulle reali motivazioni del massacro mai del tutto chiarito, che già all'epoca fu al centro di polemiche e interrogazioni parlamentari, e che ancora oggi è circondato dal mistero su cosa spinse quegli uomini, a guerra finita, a compiere



quell'orribile gesto. A metà strada fra il noir e il romanzo d'inchiesta, Il caso Manzoni è un mix di personaggi e ambientazioni (le valli di Comacchio), il tutto calato nella reale e drammatica atmosfera da guerra civile che insanguinò l'Italia a metà degli anni Quaranta. L'autore stesso la definisce "una storia orribile, assolutamente ingiustificata, figlia di un tempo e di una situazione particolare, che ricorda le stragi più recenti dei Balcani". Ad arricchire il libro la postfazione di Gian Ruggero Manzoni - scrittore, poeta e discendente dei conti Manzoni - a cui lo scrittore si è rivolto personalmente per le sue ricerche sulla storia, e che come Mongardi sostiene che... "una sola causa non potrebbe spiegare la vicenda". (m.c.)

**in piazza**  
mensile di confcooperative

**Redazione:** via Castellani 25, Faenza 0546 26084 redazione@inpiazza.it / **Publicità:** In Piazza 0546 26084 / **Stampa:** Galeati srl, www.galeati.it / **Direttore responsabile:** Mabel Altini / **Editore:** In Piazza soc. coop. / **Proprietario della testata:** Confcooperative Ravenna / **Sito web:** www.inpiazza.it / **Facebook:** www.facebook.com/InPiazzaWeb / **Twitter:** @InPiazzaWeb / **Privacy:** ai sensi del d.lgs. 196/03 i dati in possesso di In Piazza saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Titolare del trattamento: Confcooperative Ravenna via Di Roma, 108 Ravenna. Per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie contattare In Piazza: via Castellani 25, Faenza 0546 26084. **Di questo numero sono state spedite oltre 34.000 copie.**

**SABATO 29 AGOSTO**

**Cervia** Rock planet **Goaland** musica / ore 21 / 366 6944146

**LUNEDI' 31 AGOSTO**

**Faenza** Piazza della Molinella **John Spencer blues explosion** musica / ore 21,30

a cura di Manuela Cavina

**in piazza**  
mensile di confcooperative



twitter.com/InPiazzaWeb  
@InPiazzaWeb



www.inpiazza.it



facebook.com/InPiazzaWeb



**COFRA**

 **CONAD**

*ringrazia  
tutti i suoi soci, clienti  
e collaboratori  
per i risultati di bilancio  
raggiunti nel 2014*

[www.gruppocofra.it](http://www.gruppocofra.it)