

Come cambiare i servizi sociali delle città

di Felice Scalvini*

Le politiche sociali delle amministrazioni locali richiedono oggi un profondo ripensamento. Non è solo la riduzione delle risorse disponibili a determinare ciò. Vi è anche una più profonda motivazione legata all'idea che l'universalismo e l'equità non vadano accantonate, ma debbano rappresentare i punti di riferimento di una azione di governo fondata su valori profondi.

Per rendere possibile una nuova, siffatta stagione è però necessario assumere un nuovo e diverso punto di vista. Non bisogna continuare a credere che l'amministrazione comunale sia il centro del sistema di welfare di una città e che pertanto sia tenuta a garantire, intervenendo direttamente i servizi ai cittadini.

Si tratta di comprendere che la realtà è molto più complessa e che già ora sono i vari produttori di welfare dalla città - dalle badanti alle grandi strutture per disabili - a produrre e distribuire la stragrande maggioranza dei servizi.

Uno studio fatto a Brescia dimostra che l'amministrazione contribuisce in misura non superiore al 20% al giro d'affari complessivo per i servizi di welfare della città. A partire da questa constatazione ci siamo messi a riorganizzare il sistema di produzione e distribuzione del welfare della città.

*Assessore alla Famiglia, persona e sanità del Comune di Brescia

continua a pagina 11



Soci attivi

ALLEANZA / pagina 10

La battaglia contro le false cooperative

CICLAT / pagina 18

Ciclat Trasporti e Ambiente si fondono

IN CAMMINO / pagina 21

Alta partecipazione e trend positivo

PISCINA MODIGLIANA
ACQUA RISCALDATA • giochi d'acqua per bambini
zona prato attrezzata per pic-nic, area sportiva beach volley, tennis, racchettoni, fitness...

Ingresso adulti € 7,00
Under 13 € 3,50

AQUATIC CENTER

TUTTI I GIORNI
ORARIO CONTINUATO dalle 10 alle 20
LUGLIO-AGOSTO dalle 9 alle 20

BUONO SCONTO 2,00 €

Ritaglia questo coupon e consegnalo all'ingresso. Riceverai subito un buono sconto di € 2,00 sul prezzo del biglietto. Valido fino al 10 AGOSTO 2015

Palazzetto dello Sport e Piscina Comunale di Modigliana • Tel. 0546 940499 - 342 0426166

SAF s.r.l.
SERVIZI ASSICURATIVI FINANZIARI

Intermediario Assicurativo Assimoco e Cattolica
Per i SOCI e DIPENDENTI delle COOPERATIVE ASSOCIATE a CONFCOOPERATIVE RAVENNA

Per informazioni:

RAVENNA Via Francesco Negri, 20 Tel. 0544/33860 safassicurazioni@tin.it	LUGO Via Mazzini, 142/144 Tel. 0545/23188 ufficio@assicurazionimelandrisas.191.it	BAGNACAVALLO Via Boncellino, 44 int. 2 Tel. 0545/60730
---	---	---



Sopra il convegno "Housing... welfare... e te!" organizzato dalle cooperative Bottega dei Servizi e Coobi con l'obiettivo di analizzare i bisogni emergenti riguardo la casa e i servizi alla persona all'interno dei nuovi scenari socio-economici. A destra l'incontro "Well-fare: cooperazione tra lavoro, comunità e servizi al cittadino". Tra i relatori Felice Scalvini, assessore ai Servizi sociali Comune di Brescia, Elisabetta Gualmini, assessore regionale al Welfare e Paolo Venturi, direttore Aicon (foto Tassinari)



Festa della Cooperazione faentina: mons. Mario Toso pochi minuti prima della Santa Messa (foto Tassinari)



Giovani cooperatori al lavoro durante l'evento "E tu cosa ci metti? Relazioni cooperative" condotto da Massimo Franceschetti (direttore scientifico Embla Coop)


Cooperazione è

Le immagini più belle delle Feste della Cooperazione di approfondimento, ricco di...



Sopra e a destra tre momenti della Festa della Cooperazione di Bagnacavallo (foto Bracci)





IMPIANTI ELETTRICI RAVENNA

IMPIANTI

SERVIZI

Elettrici civili e industriali
Videocontrollo TVCC
Sicurezza
Allarmi Antincendio

Rete distribuzione dati
Manutenzione programma impianti
Installazione impianti fotovoltaici chiavi in mano

Via Magazzini Anteriori 53/A 48100 - Ravenna
Tel. 0544 422189
Fax 0544 421224
email: cizeta@cizeta.info
www.cizeta.info

CIZETA
IMPIANTI s.a.s.



ca Messa ad Agrintesa domenica 31



Nella foto a sinistra Maurizio Gardini, presidente nazionale di Confcooperative, consegna il premio della cooperazione a Flavio Ricci, già presidente e fondatore della cooperativa Rose e Fiori. A destra Raffaele Gordini, presidente Confcooperative Ravenna, premia mons. Vasco Graziani in occasione del 60esimo anno di sacerdozio per ringraziarlo "per l'opera che ha svolto nel sostenere e promuovere il modello cooperativo" bagnacavallese (foto Bracci)



partecipazione

erazione di Bagnacavallo e Faenza, tra momenti
noscimenti e divertimento



Il Giocacittà in piazza del Popolo a Faenza (foto Tassinari)



Da sinistra Barbara Zanetti, Carlo Dalmonte e Mirella Paglierani al momento del taglio della torta per i 40 anni di Gemos festeggiati durante il pranzo della cooperazione a Faenza



Un'immagine della partecipata Messa della Festa della Cooperazione di Bagnacavallo (foto Bracci)



Showroom Imola

ORARI DI APERTURA
 Dal lunedì al sabato
 Dalle 09.00 alle 13.00 / dalle 15.00 alle 19.00
 Viale Vittorio Veneto 13 - 40026 Imola (BO) - ccimola.it
 Per appuntamento o informazioni contattare lo 0542 601501
 oppure via mail: sala.mostra@ccimola.it

Forlì

ORARI DI APERTURA
 Dal lunedì al sabato
 Dalle 09.30 alle 13.30 / dalle 14.30 alle 18.30
 Viale Gramsci, 14B - 47122 Forlì (FC) - ccimola.it
 Per appuntamento o informazioni contattare lo 0543 091338
 oppure via mail: sala.mostra@ccimola.it

lafaenzaceramica.it



setteserequi

Tutti i giorni notizie da Ravenna, Faenza, Bassa Romagna e Cervia



Aggiornato 24 h su 24 h

ABBONATI A
setteserequi



in *regalo*

un **LIBRO** a **SCELTA!**

50 ANNUALE **35** 6 MESI
,00 euro ,00 euro

Venite a ritirarli in redazione

RAVENNA Via Cavour, 133

La città rivista, Ravenna nella fotografie di Carlo Cimatti, Pavlon Mat (Mauro Mazzotti) e Cercar Maria per Ravenna (Franco Gabici).

FAENZA Via Zanelli, 8

Dvd "Faenza nel cinema"; Dvd "Camena, camena" di Ivano Marescotti; libri: Volare a Faenza; Sulla scia di Baracca; Braccio d'atleta.

PAGAMENTO ABBONAMENTI C/O I SEGUENTI C/C BANCARI INTESSTATI A "MEDIA ROMAGNA" RAVENNA

- | | |
|--|-----------------------------------|
| • Unipol Banca | Iban: IT75W031272370000000001776 |
| • Credito Coop. Ravennate e Imolese Faenza | Iban: IT76B0854223700000000241064 |
| • Banca di Credito Cooperativo della Romagna Occidentale | Iban: IT53P0846267530000005021148 |
| • Poste Italiane Ravenna | Iban: IT48H0760113100001011069257 |
| • Cassa di Risparmio di Ravenna Spa, Sede Centrale | Iban: IT88R0627013100CC0000148597 |



AGRINTESA

Partiti con fragole, ciliegie e albicocche

Dopo un inizio non favorevole a causa della abbondanti piogge di maggio, si spera in un clima più soleggiato. Le previsioni per il 2015 mostrano quantitativi simili allo scorso anno per gran parte dei prodotti

Si riparte con un nuovo esercizio per Agrintesa, che già dalle scorse settimane è impegnata nella raccolta e commercializzazione dei primi prodotti di stagione (fragole, ciliegie e albicocche precoci) e nel redigere le stime quantitative per la stagione in corso.

“In campagna si è recuperato parte de ritardo che si era originato nei mesi precedenti - afferma Cristian Moretti, direttore Agrintesa -. Le previsioni effettuate su tutte le specie che la cooperativa gestisce ci dicono che i quantitativi complessivi saranno simili a quelli dello scorso anno, anche se all'interno del paniere dei prodotti dei nostri soci saranno alcune differenze: albicocche e susine subiranno delle contrazioni; pesche, nettarine e pere saranno in linea con i quantitativi del 2014 e prevediamo una leggera flessione per il kiwi, che però nella scorsa annata era in piena produzione”.

Anche nei vigneti la situazione non sembra differire molto dal 2014: “I presupposti per avere una piena produzione anche quest'anno ci sono tutti - continua Moretti -. C'è stato un lieve anticipo delle fasi fenologiche rispetto alle epoche tradizionali, anche se l'anomalo andamento climatico delle ultime settimane di maggio, ha generato alcuni problemi fitoiatrici”. Le abbondanti piogge hanno influito negativamente non

Le stime sui prodotti estivi mostrano quantitativi simili al 2014 con una leggera flessione per albicocche, susine e kiwi. Si spera in un andamento climatico migliore nel mese di giugno

solo sui vigneti, ma soprattutto sui primi prodotti di stagione: “Le precipitazioni persistenti hanno compromesso in maniera pesante la qualità e la commerciabilità di fragole, ciliegie e albicocche precoci, delle quali si è persa parte rilevante della produzione. Confidiamo che il mese di giugno si allinei con condizioni di caldo e asciutto al fine di favorire una buona maturazione della frutta estiva, migliorarne il livello qualitativo e poter influenzare positivamente i consumi. Abbiamo bisogno e stiamo lavorando affinché il 2015 sia un anno diverso dal 2014 - conclude il direttore - e ci consenta di ottenere risultati migliori che riescano a riconoscere ai nostri soci la giusta renumerazione del lavoro”.

Ilaria Florio



ALBERETO

Bilancio positivo per la cooperativa agricola

“Il 2014 è stato un anno positivo per la nostra cooperativa - afferma Giovanni Zama, recentemente riconfermato alla presidenza della cooperativa agricola Albereto -. Nonostante le difficoltà dell'economia in generale e del settore agricolo in particolare, abbiamo ricavato molte soddisfazioni dalla nostra attività, anche per la solida immagine che la struttura porta con sé nel territorio. La speranza è che il 2015 riconfermi queste buone performance, consentendoci anche di incrementare la produzione, magari con l'acquisto di nuove macchine. Ma non sarà certamente facile!”

Serviranno le strategie giuste per ottenere questi risultati...
“E' quello che cerchiamo di fare in questo periodo, anche in base al mandato che abbiamo ricevuto come consiglio di amministrazione, dopo l'assemblea di fine maggio

per il rinnovo delle cariche. Le difficoltà e le basse prospettive frenano gli investimenti degli imprenditori agricoli, ma noi riusciremo a sopperire con la flessibilità e la qualità del lavoro alla scarsità delle risorse e alla diminuzione degli ordinativi”.

Qual è stato l'andamento dei vari settori produttivi nel 2014?

“Le maggiori soddisfazioni le abbiamo ottenute dalla bieticoltura, perché il mercato è stato molto positivo; anche il mais ha dato buoni risultati, più di quelli del grano, se si pensa che ha raggiunto livelli produttivi di 120/140 qli per ettaro, mai raggiunti nel nostro territorio. Più critica invece la situazione della frutticoltura, a causa di un mercato veramente difficile. D'altra parte anche nella bieticoltura quest'anno si prevede un mercato più difficile, perché i prezzi al conferimento



sono in diminuzione.”
Quali attività state svolgendo in questo periodo?

“Attualmente stiamo portando a termine i lavori per l'impollinazione del kiwi in tutte le sue varietà, dopo aver provveduto alla preparazione dei terreni e alla semina di mais, sorgo e barbabietole. Seguirà a breve la campagna del grano: a questo

proposito stiamo definendo l'acquisto di un nuovo big baller, che ci consentirà di produrre balle di paglia tagliata corta, così come richiesto dal mercato. Poi speriamo che sia un'annata migliore, rispetto al 2014, per la vendemmia, per la quale noi possiamo disporre di tre moderni mezzi per la raccolta meccanizzata”.

Giovanni Raggi

La bontà di casa nostra... A CASA VOSTRA!

AGRINTESA OGNI GIORNO VENDE PRESSO I NEGOZI DELLA COOPERATIVA FRUTTA, VERDURA E VINO PRODOTTI SUL TUO TERRITORIO, PER IL TUO TERRITORIO.

Agrintesa, la bontà di casa nostra.

I nostri punti vendita

BAGNACAVALLLO (RA)
Via Boncellino, 41

CASTELFRANCO EMILIA (MO)
Via Loda, 119

CERVIA (RA)
Via P. Gervasi, 4

CESENA (FC)
Viale Marconi, 235

CESENA (FC)
Piazza del Popolo 182

COTIGNOLA (RA)
Via Canossa, 7

FAENZA (RA)
Via G. Galilei, 3

FORLÌ (FC)
Via Correcchio, 17 C

GAMBETTOLA (FC)
Via della Rotaia, 5

LUGO (RA)
Via Quarantola, 32

MEDICINA (BO)
Via Canale, 32

MEZZANO (RA)
Viale Staz. Glorie, 4

MODIGLIANA (FC)
Via Prov.le Faentina, 46

MOLINELLA (BO)
Via Nobili, 31

RAVENNA
Via Lago di Como, 37

RUSSI (RA)
Via Faentina Nord, 54

S. AGATA SUL SANTERNO (RA)
Via Angiolina, 8

Trovi tutti i nostri negozi sul sito www.agrintesa.com

CLAI

Un brand sempre più forte

Intensa campagna pubblicitaria per la cooperativa di Sasso Morelli

Brand, posizionamento e consolidamento: sono queste le parole d'ordine che hanno guidato la cooperativa imolese Clai nell'intensa campagna pubblicitaria che, nelle prime settimane di maggio, ha letteralmente "invaso" televisioni, radio e web. "Un progetto complessivo che abbiamo inaugurato lo scorso anno e che è mirato alla creazione di un brand legato, in modo particolare, al salame a marchio Clai - racconta Federica Trerè, product manager salumi Clai -. La campagna è stata studiata da Ldb Advertising, l'agenzia bolognese

che ci segue dal 2014".

Protagonista dello spot televisivo, andato in onda sulle reti Rai dal 26 aprile al 9 maggio, è il comico bolognese Stefano Bicocchi, in arte Vito. Come è nata questa collaborazione?

"Vito rappresenta molto bene la nostra realtà regionale e, oltre ad essere un attore teatrale di prestigio, è anche un personaggio televisivo molto noto e legato, in modo particolare, al panorama culinario e del buon mangiare. La sua trasmissione su Gambero Rosso Channel è molto seguita e questo ci ha aiutato a raggiunge-

re un pubblico molto vasto".

Qual è stato l'impatto dello spot televisivo?

"A livello mediatico abbiamo avuto, da subito, riscontri molto positivi e in tantissimi hanno riconosciuto un prodotto che prima non identificavano. Anche dell'andamento delle vendite possiamo dirvi molto soddisfatti e, nell'ambito della fiera Tuttofood (Milano 3-6 maggio 2015), abbiamo registrato un picco di attenzione e visibilità".

Qual è stata invece la linea seguita su radio e web?

"Per quanto riguarda gli spot radiofonici siamo andati in onda dal 27 aprile al 16 maggio su tre regioni: Emilia Romagna, Lazio e Sicilia. Sul web ci siamo concentrati su Facebook dove, con aggiornamenti trisettimanali, cerchiamo di rendere partecipe il consumatore degli eventi che coinvolgono l'azienda e, in particolare, il comparto salumi".

A proposito di distribuzione. Dove si possono acquistare i salumi Clai?
"Il salame Clai si può acquistare in tutta la rete della Grande distribuzione italiana con aree di forza dall'Emilia Romagna



Le Ricette di Villa Clai

Pizza al Salame Milano



Guarda la ricetta sul sito www.clai.it

Ingredienti:

1/2 kg di pasta per pizza
150 g di mozzarella Fior di Latte
100 g di pomodori pelati
200 g di ricotta vaccinata
120 g di salame Milano affettato
3 cucchiaini di Parmigiano Reggiano
olio extravergine d'oliva

Sciogliete in un bicchiere di acqua il lievito di birra e in un'altro un cucchiaino e mezzo di sale. Versate la farina sulla spianatoia, fate un buco nel centro e versate il lievito disciolto. Impastate un poco poi versate anche l'acqua con il sale. Lavorate la pasta per circa 10 minuti fin quando è diventata liscia, omogenea, ed elastica. Mettetela in una pirofila, chiudetela in un foglio di pellicola o sotto un canovaccio inumidito e lasciate riposare a temperatura ambiente per 4-6 ore. Dividete l'impasto in tre, quattro parti, stendete la pasta aiutandovi con le dita nella teglia. Con un cucchiaino distribuite un filo di passata di pomodoro lasciando due centimetri di bordo. Aggiungete le fette di salame Milano, a listarelle, sbriciolate sopra la ricotta e aggiungete un velo di parmigiano. Informate a 230° per 10 minuti, poi estraete la pizza, distribuite la mozzarella a cubetti e cuocete per altri 5 minuti. Sfnorate e servite.

.....
"Un investimento importante per creare un vissuto di marchio"
.....

in giù. Siamo ben distribuiti anche in Trentino Alto Adige mentre riteniamo ci siano ancora ampi margini di miglioramento in Piemonte, Lombardia e Liguria".

Quali sono i prossimi obiettivi del marketing Clai?

"Intendiamo garantire continuità al processo di notorietà

del brand che abbiamo avviato lo scorso anno. Se il budget ce lo consentirà riprenderemo la comunicazione nel secondo semestre 2015 e poi ancora il prossimo anno: si tratta di un investimento molto importante per creare un vissuto di marchio".

Vale anche per il prodotto fresco?

"Per ora abbiamo scelto di concentrarci sul salame, dandoci questa priorità. Ovviamente, una volta consolidato il brand Clai, sarà più veloce identificare l'intera produzione".

Mabel Altini

Nella foto a sinistra l'attore e comico Vito veste i panni del salumiere per la campagna pubblicitaria di Clai



COSCE DI POLLO S/O 3x2
SALSICCIA 4,90 al kg
POLLO ALLA DIAVOLA 3,40 al kg

OFFERTE VALIDE DALL'8 AL 20 GIUGNO 2015

SPENDI MEGLIO BONTÀ SICURA

La **Qualità** parla da sola:
il valore della **buona carne**
italiana dei **soci allevatori CLAI**.
Diffidate delle imitazioni!



SOLO NEI PUNTI VENDITA

IMOLA Centro Storico • Vicolo Inferno, 7
IMOLA Pedagna • Via Donizetti, 21
SASSO MORELLI • Via Gambellara, 62/A
CASTEL SAN PIETRO • Via Matteotti, 25
BORGO TOSSIGNANO • Via Mazzini, 1/D
FAENZA • Via S. Silvestro, 176
RIOLO TERME • Via A. Moro, 20/C

INFO E PRENOTAZIONI:

www.macelleriedelcontadino.it

I CONSIGLI DELL'ENOLOGO

Scegliere un buon vino in CaviroTeca

Pignoletto Doc frizzante Romio

Ubicazione e vitigni Il nome Pignoletto in origine è associato ad un vitigno a bacca bianca autoctono della nostra regione, coltivato soprattutto nella zona del bolognese, dove le sue caratteristiche organolettiche vengono esaltate dalle condizioni pedoclimatiche. Dalla vendemmia 2014 il nome Pignoletto è diventata una Denominazione di Origine Controllata, che si estende dal faentino alla provincia di Modena e al vitigno è stato riconosciuto il nome di Grechetto Gentile. L'uva si presenta con un grappolo di medie dimensioni, compatto, i cui acini ovali sono avvolti da una buccia abbastanza consistente di colore verde.

Colore Il Pignoletto Doc della linea Romio è un vino frizzante di 12 gradi alcolici, dal colore giallo paglierino tenue con riflessi verdolini.

Profumo e sapore Il profumo è delicato con sentori di frutta fresca dove spiccano note di mela e biancospino. Al palato risulta fresco, secco, armonico ed asciutto con un leggero retrogusto amarognolo tipico del vitigno.

Abbinamenti Ottimo come aperitivo, esalta il suo sapore fresco e leggero con antipasti delicati di pesce, con formaggi freschi, carni bianche e primi piatti arricchiti con verdure e crostacei. Date le sue origini, si sposa ottimamente anche con alcuni piatti tipici della cucina come i tortellini in brodo.

Temperatura di servizio Si consiglia di degustare il vino giovane, servendolo a 6 - 8 °C.



Friuli Doc Grave Sauvignon Romio

Ubicazione e vitigni Questo vitigno a bacca bianca di origine francese dà vita ad uno dei vini maggiormente consumati ed apprezzati al mondo. La spiccata capacità di adattamento della sua cultivar, ne permette la coltivazione in numerose tipologie di clima e di terreno, infatti è possibile trovare il Sauvignon blanc in Nuova Zelanda, in America, in Europa e Sud Africa, tanto da renderlo diffuso a livello mondiale. Il Sauvignon Friuli Doc Grave Romio viene ottenuto da uve coltivate nella zona delle Grave, la piana costituitasi con i ciottoli alluvionali che l'erosione glaciale e fluviale ha accumulato nel corso dei millenni e che oggi sono caratteristici della pianura friulana. Le sue caratteristiche olfattive e sensoriali sono influenzate da una serie di fattori legati alle caratteristiche pedologiche, all'esposizione della vigna, al clima ed al livello di maturazione delle uve. Questo vino è caratterizzato da una marcata impronta varietale che lo rende facilmente riconoscibile al naso per la presenza di sentori di bosso e peperone verde.

Colore e profumo Questo vino di 12 gradi alcolici, presenta un colore giallo paglierino brillante, al naso si rilevano note fruttate e spiccatamente aromatiche.

Sapore In bocca è fresco, sapido, equilibrato ed elegante.

Abbinamenti Questo vino si abbina perfettamente con zuppe e primi piatti di pesce, con antipasti leggeri e carni bianche.

Temperatura di servizio Si consiglia di degustare il vino servendolo a 8 - 10 °C.



VITIVINICOLO

Definita la ripartizione finanziaria del Pns per l'anno 2016

Con il decreto n. 3280 del 22 maggio 2015, il Ministero ha stabilito la ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna per l'anno 2016 tra le misure che compongono il programma nazionale di sostegno (Pns) nel settore vitivinicolo. Secondo il regolamento Ue 1308/13 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 la dotazione

raccolto, 45 milioni per gli investimenti e 20 milioni per la distillazione dei sottoprodotti, per un totale di 336.997.000 euro.

Per garantire il pieno utilizzo delle risorse comunitarie, le eventuali economie sono destinate alla misura dell'assicurazione del raccolto solo dopo aver soddisfatto il fabbisogno finanziario delle altre misure del Pns nel rispetto delle

Il Piano prevede quasi 337 milioni di euro ripartiti in diverse attività. All'Emilia Romagna più di 24 milioni di euro

è ripartita in 101.997.000 euro per la promozione sui mercati dei paesi esteri, 140 milioni per la ristrutturazione e riconversione vigneti, 10 milioni per la vendemmia verde, 20 milioni per l'assicurazione del

scadenze comunitarie. Con lo stesso decreto è stata inoltre stabilita la ripartizione delle risorse tra le Regioni e le Province autonome. All'Emilia Romagna spettano in totale 24.202.220 euro. (s.b.)



Fino al 30 giugno

Valpolicella Ripasso Doc Superiore Mara Cesari € 8,32
Medaglia di bronzo Decanter (GB), medaglia d'argento iwc (GB), medaglia di bronzo JWc (JP), medaglia d'argento Mundus Vini (D), medaglia di bronzo Dawa (RPC)

Romagna Doc Sangiovese Superiore Riserva Terragens € 6,00
Berliner Gold (DE), Diploma di gran merito Vinitaly (IT) e Douja d'Or (IT)

Chianti Docg Da Vinci € 5,60
Medaglia di bronzo all'IWC (UK), Commended a Decanter (UK)

Prosecco Doc Extra dry Leonardo € 4,64

Friuli Doc Grave Sauvignon Romio € 3,68
Berliner gold a Bwt (DE) e medaglia di bronzo a IWC (UK) e Wsa (SGP)

Pignoletto Doc frizzante Romio
5 acini Guida La Romagna da Bere (IT)

FAENZA via Convertite, 12 (angolo via Boaria) 0546 629335 www.caviroteca.it
FORLÌ via Due Ponti, 35 (angolo via Zampeschi) 0543 775610



Via Vittime Civili di Guerra, 11 • 48018 Faenza (RA)
Tel. 0546 646066 • Fax 0546 672042
www.cotras.net • cotras.servizi@cotras.net

Ti offriamo un ambiente più pulito
L'installazione di impianti fotovoltaici è la nuova frontiera dell'energia che Co.tra.s. ti propone per ridurre i costi e tagliare le bollette.

Con operatori specializzati ci occupiamo di:
montaggio delle strutture di sostegno dei pannelli
montaggio dei pannelli fotovoltaici
tiraggio dei cavi dentro i cavidotti
collegamento elettrico di cavi ed inverter
certificazione dell'impianto








IRRIGAZIONE

ANTIBRINA

ANTIGRANDINE

STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI

RETI IDRICHE

NOLEGGIO FILTRI

IRRIGAZIONE AREE VERDI

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031
www.idrologica.com, info@idrologica.com



Se investi oggi sulla tua casa risparmi il 65% e tuteli l'ambiente.

- ▶ Caldaie a condensazione a gas e gasolio
- ▶ Pannelli solari per acqua calda sanitaria e riscaldamento
- ▶ Caldaie a combustione di legna, pellets e mais
- ▶ Pompe di calore geotermiche

Tutte le soluzioni per il risparmio energetico.

Bonus Finanziaria -65%

RIELLO

ENERGY  PROMO

VIA MALPIGHI, 6 - 48018 FAENZA (RA)
TEL. E FAX 0546 620398
WWW.CETCLIMA.IT - @: INFO@CETCLIMA.IT

Da noi trovi il riferimento per la tua soluzione personalizzata

GILLES
BIOMASSEHEIZUNGEN 

Stai cercando una caldaia a legna? A pellet? A cippato?
Vuoi comunque mantenere gli alti rendimenti di una caldaia a gas?
Non hai tempo di accenderla, pulirla e svuotare le ceneri? Vuoi controllarla da remoto?

Stai cercando una caldaia a biomassa GILLES!



Caldaia a LEGNA
da 25 a 45 KW,
rendimento globale
superiore al 90%



Caldaia a LETTO MOBILE
per bruciare tutti i tipi di
biomasse,
da 80 a 110 KW,
rendimento globale
superiore al 95%



Caldaie a PELLET
automatiche
da 12,5 160 KW,
rendimento globale
superiore al 94%



Caldaie a CIPPATO
automatiche
da 30 a 160 KW,
rendimento globale
superiore al 92%

GILLES
BIOMASSEHEIZUNGEN 

GILLES Energie- und Umwelttechnik GmbH & Co KG - Kooserbauer Straße 16 - A-4810 Grunders

CT
CLIMATIZZAZIONE TERMOTECNICA 

Concessionario Esclusivo Romagna

C. e T. S.n.c. di Carmellini S. & C.
Via Malpighi 6 FAENZA (Ra) - Tel. e Fax 0546 620398
commerciale@cetclima.it - www.cetclima.it

CONSORZIO AGRARIO

La Giornata del grano nell'anno dell'Expo

Si è svolta nel podere S. Anna dell'azienda agricola Montone di Prada di Faenza la XXI edizione della manifestazione

Una bella giornata di sole, finalmente, quella di lunedì 25 maggio, per la tradizionale Giornata del grano organizzata dal Consorzio Agrario di Ravenna, da Cereali Padenna e dalla Op Cereali, dopo che la manifestazione, originariamente prevista per venerdì 22 era stata rinviata per il forte maltempo. Come è avvenuto negli ultimi anni, la Giornata si è svolta presso il podere S. Anna dell'azienda agricola Montone, di Prada di Faenza. "Questa 21esima edizione - afferma Fabio Pelliconi, dell'area ricerca e sviluppo del Consorzio Agrario di Ravenna - l'abbiamo presentata nell'ottica dello slogan dell'Expo milanese 'Nutrire il pianeta, energia per la vita', in quanto concordiamo sul fatto che l'agricoltura assumerà sempre di più, in futuro, un ruolo fondamentale per la vita dell'uomo sulla terra. Il settore non ha sofferto della crisi, anzi, ma nonostante gli sforzi richiesti alle aziende agricole non sempre c'è stata una adeguata remunerazione per i prodotti agricoli".



riguarda i grani duri abbiamo raggiunto una buona qualità, associata a tecniche culturali specifiche, ciononostante continuiamo a sperimentare varietà più resistenti alle diverse avversità, tipo le fusariose ed il collaterale don, microtossine pericolose

per l'uomo che comportano, per legge, la distruzione dell'intero prodotto. A proposito del grano tenero, invece - continua Andrini -, siamo alla ricerca di varietà di grani bianchi panificabili che abbiano caratteristiche superiori a quelle in uso, perché da alcuni anni ci ritroviamo sforniti del materiale che ci richiedono i molini. Quest'anno i nostri campi di prova hanno diverse nuove varietà di bianchi che dovrebbero avere caratteristiche molto interessanti".

Nel segmento dei grani rossi il livello di produzione e di qualità raggiunto è soddisfacente mentre le esigenze del mercato sono più trasversali: "Stiamo cercando con grande intensità nuovi grani adatti al settore biscottiero - conclude il tecnico -: qui c'è grande richiesta di prodotto, tant'è che le farine vengono importate dall'estero, come accade per i frumenti cosiddetti di forza, quelli che servono per fare i prodotti che lievitano, come i panettoni".

Giovanni Raggi

Anche quest'anno la Giornata del grano è stata ricca di attività: "Abbiamo presentato confronti varietali, prove di diserbo, di fungicida e di concimazione. I visitatori sono stati accompagnati dai nostri tecnici durante tutte le prove sul campo. In questa edizione abbiamo dato molta impor-

LOGISTICA AGROALIMENTARE

Cotignola: Arco 3 è operativa

Ha preso il via ufficialmente nelle scorse settimane l'attività di Arco 3, la cooperativa di nuova costituzione che nasce intorno al progetto di Arco Trasporti e opera principalmente nel settore della distribuzione di prodotti agroalimentari confezionati.

Già nella grande assemblea che si è svolta ad ottobre per festeggiare i 40 anni di Arco Trasporti il gruppo dirigente aveva annunciato nuove proposte operative, nuovi servizi, da presentare alla committenza tradizionale: "Arco 3 è stata costituita da 7 soci e opera nel settore del repackaging, ovvero in quel segmento di attività che si occupa dello sconfezionamento e riconfezionamento dei prodotti agroalimentari - spiega la vicepresidente Debora Argelli -. Un tassello importante della filiera che riguarda tutti quei casi in cui occorre inserire nelle confezioni i gadget o il materiale previsto dalle case madri per le promozioni e per la facilitazione delle vendite dei prodotti stessi".

Questo nuovo soggetto imprenditoriale ha dato la possibilità a 7 persone che erano rimaste senza lavoro di trovare una collocazione operativa strategica: "Occorre ringraziare i presidenti di Arco Trasporti e Confcooperative Ravenna che ci hanno seguito



in tutte le fasi di pianificazione dell'attività - continua la vicepresidente -. Arco 3 è un'opportunità importante per chi oggi ci lavora perché, grazie a questa cooperativa, ha potuto recuperare il lavoro e la dignità sociale ed economica della quale tutti abbiamo diritto e che, purtroppo, troppo spesso viene sottratta in situazioni particolari di crisi. Arco 3 - conclude - è una sintesi perfetta di come si può rispondere al bisogno di soluzioni occupazionali di un territorio offrendo, contemporaneamente, servizi complementari ed integrativi alla committenza rafforzando il proprio ruolo di operatore logistico specializzato". (m.a.)

Siamo alla continua ricerca di varietà che diano soddisfazioni al produttore in termini economici

.....
tanza al tema delle novità varietali, fondamentali per rimanere sul mercato".

"In questi ultimi anni prendiamo in seria considerazione il problema del rinnovamento varietale - conferma Gabriele Andrini, tecnico del Consorzio Agrario di Ravenna -. Noi siamo alla continua ricerca di varietà che diano soddisfazioni al produttore in termini economici e che nel contempo siano apprezzate dai molini e dai pastifici, da coloro cioè che acquistano il nostro prodotto".

E proprio tra i prodotti più ricercati ci sono nuove varietà di grano: "Per quanto



IN CAMMINO
Cooperativa Sociale Onlus



La Cooperativa Sociale IN CAMMINO Onlus opera nella gestione di strutture socio-assistenziali e sanitarie, tramite l'impiego di propri soci, professionalmente qualificati.

Le aree di intervento riguardano i settori: anziani, disabili e minori.

Sede: via Fratelli Rosselli 18 - Faenza (RA)
Tel. 0546 634802 - info@incammino.it
incammino@incamminopec.it
www.incammino.it



GEMOS
La ristorazione che piace.
1975-2015
40 Anni

-  CERTIFICAZIONI
-  RISTORAZIONE AZIENDALE
-  RISTORAZIONE OSPEDALIERA
-  RISTORAZIONE SCOLASTICA
-  RISTORAZIONE TERZA ETÀ
-  LOCALI COMMERCIALI

www.gemos.it | seguici su 

Via della Punta, 21 - 48018 Faenza (RA)
Tel 0546/600721 - Fax 0546.664328 | gemos@gemos.it

ALLEANZA DELLE COOPERATIVE

La battaglia contro le false cooperative

Maurizio Gardini interviene sugli scandali recenti e sul futuro delle tre centrali cooperative

I recenti scandali che hanno colpito alcune cooperative a livello nazionale sono arrivati in un momento cruciale per la cooperazione italiana, impegnata nel percorso di unificazione delle tre centrali (Confcooperative, Acgi e Legacoop) in un'unica organizzazione.

“Gli attacchi degli ultimi mesi alla cooperazione sono strumentali, denigratori, contrari agli interessi del Paese e offensivi per i diversi milioni di persone che lavorano onestamente nella cooperazione - afferma Maurizio Gardini (nel tondo), presidente Confcooperative e copresidente Alleanza Cooperative Italiane. Il numero di cooperative coinvolte negli scandali non supera le dieci unità e quasi tutte appartengono al settore delle costruzioni nei lavori pubblici. Un'ombra viene però lanciata su decine di migliaia di altre cooperative, su interi settori totalmente estranei a questi meccanismi patologici di mercato”.

Che linea avete adottato a livello nazionale?

“La nostra linea è che il movimento cooperativo prenda le distanze senza riserve dalle cooperative e dai operatori che sono coinvolti in fatti di criminalità”.

E per quanto riguarda l'Alleanza, come vi muoverete?

“Gli scandali non devono e non possono in-



timidirci, né tantomeno intaccare in alcun modo il percorso già intrapreso verso l'Alleanza delle Cooperative Italiane. A questo proposito abbiamo avuto un confronto con le altre centrali cooperative al fine di arrivare ad una base comune e condivisa di principi, valori e presupposti imprescindibili.

L'intesa che abbiamo delineato e che presto condivideremo con tutte le nostre cooperative mette al primo posto la definizione di chi siamo: un movimento di persone organizzate in forma di cooperative che nascono per rispondere ai bisogni comuni con uno scambio mutualistico”.

E gli altri temi cosa riguardano?

“Toccano diversi punti che ci stanno a cuore: il modello organizzativo che deve avere l'Alleanza, la composizione del gruppo dirigente, la durata della governance anche per le cooperative, i rapporti con la politica e ovviamente la legalità”.

Riguardo quest'ultimo punto vi siete impegnati in una raccolta firme per una proposta di legge...

“Sì, il nostro impegno sulla legalità è totale e porteremo avanti fino in fondo la battaglia contro le false cooperative. Il nostro obiettivo è chiaro e ben definito: vogliamo un'Alleanza di cooperative autentiche, di cooperazione di qualità, di operatori informati, consapevoli, partecipi e protagonisti”.

Ilaria Florio

RACCOLTA FIRME

Anche la Romagna si mobilita per la proposta di legge

Ha preso il via anche in Romagna la raccolta di firme promossa dall'Alleanza delle Cooperative Italiane per la legge di iniziativa popolare contro le false cooperative. Si tratta di imprese solo formalmente mutualistiche, ma che in realtà inquinano il mercato usurpando la reputazione delle cooperative vere. L'obiettivo a livello nazionale è di raccogliere almeno 50mila firme entro i prossimi sei mesi da depositare in Cassazione. A quel punto il Parlamento sarà chiamato a discutere e votare la proposta di legge che prevede: la perdita della qualifica di cooperativa per le imprese che non siano state sottoposte alle revisioni e ispezioni; la definizione di un programma di revisioni per i settori più a rischio; la tempestiva comunicazione dello scioglimento delle cooperative all'Agenzia delle Entrate; la creazione di una cabina di regia al Ministero dello Sviluppo Economico che coordini i soggetti chiamati a vigilare.



Raffaele Gardini, presidente Confcooperative Ravenna e coordinatore Alleanza Cooperative Italiane, firma la petizione

ELEZIONI FAENZA

8 punti per la nuova legislatura

Sono 8 i punti sui quali i rappresentanti del movimento cooperativo locale, uniti nell'Alleanza delle Cooperative di Ravenna, invitano a riflettere la nuova amministrazione del Comune di Faenza.

Al primo posto la necessità di una progettazione politica che vada oltre i confini territoriali dei singoli comuni e sempre più verso una dimensione di area vasta, con l'unione di tutti i servizi; in secondo luogo il non aumento delle imposte sulle imprese, già provate dall'introduzione della Tari; Semplificazione, pianificazione, appalti e legalità sono le parole chiave del terzo punto, in cui si chiede una sburocratizzazione degli enti locali per rendere più veloci alcuni processi per le imprese e una corretta gestione degli appalti, scongiurando quelli al massimo ribasso; la quarta richiesta è di mantenere il sostegno ai consorzi di

garanzia delle imprese come Cooperfidi Italia; il quinto punto è la richiesta di lavorare insieme al raggiungimento di un obiettivo comune: attrarre nel territorio nuova imprenditoria con una strategia pianificata su una dimensione di area vasta che comprenda le agevolazioni messe in campo dall'Ente locale e la gamma dei servizi accessori; il sesto punto parla di welfare e servizi alla persona: quello che si chiede è quello di pensare ad un nuovo stato sociale che risponda ai nuovi bisogni della società, cercando di ben definire il ruolo delle amministrazioni e di tutti gli attori, in primis le cooperative sociali, e bandendo, soprattutto qui, le gare al massimo ribasso; la settima richiesta è quella di scongiurare un uso improprio del volontariato: il contributo delle associazioni alle comunità è importante, ma queste non possono essere utilizzate dalle amministrazioni comunali per l'erogazione di servizi svolti da professionisti muniti di licenze e autorizzazioni; l'ultimo tema è quello della casa: si chiede la messa a disposizione di aree a più basso costo rispetto al mercato e l'impegno a ottenere dalla Regione risorse pubbliche al fine di creare alloggi a canoni calmierati. (i.f.)



La tua casa in mani sicure



Telecontrollo con radio allarme • Piantonamento fisso • Videosorveglianza a distanza

Le nostre sedi

Ravenna
Via Romagnoli 13 • Tel. 0544 453333 • Fax 0544 453864

Forlì
Via Goffarelli 96 • Tel. 0543 774334 • Fax 0543 750308

Bologna
Via della Villa 17/19 • Tel 051 6330265 • Fax 051 6330275

Codigoro (FE)
Via Cooperazione 5 • Tel 0533 719061 • Fax 0533 727098

Numero Verde **800-046340** www.colasvigilanza.it
colasvigilanza@ciciat.ra.it





impianti energie rinnovabili

Impianti fotovoltaici realizzati con i materiali più affidabili sul mercato



Faenza (RA) / Tel. 0546 622202 / info@amorinoimpianti.it



Reg. n. 5778 ISO EN UNI 9001:2008

FISCALITA'

Con Cisl Romagna il Caf è... meglio

52 sedi operative sul territorio: "Uniti a tutto vantaggio di lavoratori e pensionati"

"Con la costituzione di Cisl Romagna i nostri servizi non sono cambiati ma, anzi, si sono rafforzati perché si sono messe in sinergia le 52 sedi operative presenti sul nostro territorio, a tutto vantaggio dei lavoratori e pensionati iscritti e non iscritti a Cisl". Sono le parole di Antonio Cinosi, riferimento provinciale della nuova Cisl Romagna, a poche settimane dalla conclusione dei termini per presentare la dichiarazione dei redditi per la quale il sindacato, con il servizio Caf Cisl, fornisce supporto puntuale e capillare. "I nostri servizi sono rivolti a tutti i cittadini - spiega Cinosi -. Pertanto chiunque, iscritto o meno alla Cisl, può utilizzare il nostro Caf per le proprie necessità. Chiaramente ai nostri

associati è riservata una tariffa decisamente privilegiata per tutte quelle prestazioni per cui è prevista la compartecipazione economica dell'utente".

Tra le novità più eclatanti del 2015 c'è il cosiddetto modello 730 precompilato dell'Agenzia delle Entrate: "Ribadiamo subito che tale modello non verrà recapitato al domicilio dei contribuenti ma potrà essere consultato sul sito dell'Agenzia - chiarisce il responsabile della segreteria provinciale -. I cittadini potranno autonomamente decidere di confermare i dati in esso presente (anche se apprendiamo dalla stampa che alcuni dati indicati non sono stati correttamente inseriti) od integrarli, a patto di conoscere comunque la normativa fiscale per non commettere errori e non pagare le relative sanzioni. In alternativa i cittadini potranno rivolgersi al Caf che provvederà, come sempre, a



verificare tutta la documentazione compilando il modello 730". Sempre da quest'anno i Caf, in caso di errore, risponderanno non più solamente di sanzioni e interessi, ma anche, in prima battuta, dell'imposta collegata all'errore. Tutti i controlli documentali verranno infine effettuati dall'Agenzia delle Entrate non più ai cittadini ma direttamente ai Caf.

"Questi ultimi sono stati investiti di una grande responsabilità che il Caf Cisl affronta serenamente - conclude Cinosi - grazie alla professionalità dei suoi operatori che hanno svolto oltre 150 ore di formazione sul tema". Per informazioni www.cislromagna.it. (m.a.)

continua da pagina 1

Come cambiare i servizi sociali delle città

di Felice Scalvini*

A partire da questa constatazione ci siamo messi a riorganizzare il sistema di produzione e distribuzione del welfare della città. Stiamo, in buona sostanza assumendo un approccio che è più di politica per lo sviluppo, piuttosto che specificamente, per l'erogazione dei servizi. Questo perché siamo convinti che questo sia l'unico percorso possibile per andare ad intercettare tutti gli stati di bisogno ed offrire loro una risposta solidale ed equa.

*Assessore alla Famiglia, persona e sanità del Comune di Brescia

Tra le novità il 730 precompilato: la documentazione può essere verificata dagli operatori del Caf Cisl

COOPERAZIONE

Cooperiamo a scuola: i vincitori



3° A Rim Itc Oriani Faenza



4° B MM Itip Bucci Faenza



3° Engim Ravenna

E' stata la 3° A Rim dell'Itc Oriani di Faenza ad aggiudicarsi la 15esima edizione di Cooperiamo a scuola, il progetto di educazione cooperativa promosso dal coordinamento delle tre centrali cooperative della provincia di Ravenna. Subito dietro i ragazzi della 4° B MM dell'Itip Bucci di Faenza mentre, sul terzo gradino del podio, è salita la 3° Engim di Ravenna. Premi speciali alla 4° C dell'Olivetti di Ravenna e alla 4° A dell'Artusi di Riolo Terme. Il progetto è realizzato dalle operatrici delle cooperative RicercAzione e Libra. Finanziamenti: Camera di Commercio di Ravenna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Bcc ravennate e imolese, Assicoop e Regione Emilia Romagna. (l.r)

L'estate a Faenza è... cooperativa

Prenderà il via il 3 luglio l'edizione 2015 di "Teatro Masini estate", la rassegna teatrale faentina organizzata da Comune di Faenza e Accademia Perduta/Romagna Teatri che, anche quest'anno, vanta un significativo contributo delle cooperative Bcc ravennate e imolese, In Cammino, Caviro, Clai, Gemos, Agrintesa e Cmcf riunite da Confcooperative Ravenna. Il cartellone estivo, organizzato con l'ulteriore contributo del Mic-Museo Internazionale delle Ceramiche e della scuderia Toro Rosso, si divide, di fatto, in quattro "sotto categorie" che spaziano dalla prosa alla musica: "Masini nella Molinella", "Teatro ragazzi nella Molinella", "In Tempo" (in collaborazione con la scuola di musica Sarti) e "Strade Blu" (in collaborazione con Big Ben/Strade Blu). Per informazioni www.accademiaperduta.it (nella foto la presentazione della rassegna)

Via Oriani, 8/10
48100 Ravenna
Tel. 0544 37080
Fax 0544 215935
www.solco-ravenna.it
solco@solcoravenna.it

La rete consortile Sol.Co persegue l'interesse generale della comunità, promuovendo l'integrazione sociale e offrendo servizi socio-sanitari, assistenziali, educativi e opportunità di inserimento lavorativo per persone svantaggiate.



ŠKODA YETI EASY. LA DIMENSIONE IDEALE DEL SUV.



Da **15.900 Euro.**

Di serie:

- Radio, Clima, ESC
- Vivavoce Bluetooth® e audiostreaming
- Cerchi in lega
- Sensori di parcheggio

La vettura raffigurata è indicativa della gamma Yeti e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento. ŠKODA Yeti 1.2 TSI Easy 81 kW/110 CV da € 15.900 (chiavi in mano IPT esclusa) in caso di supervalutazione dell'usato, grazie al contributo delle Concessionarie ŠKODA. Offerta valida fino al 30/06/2015. Consumo massimo di carburante, urbano/extraurbano/combinato 6,7/4,8/5,5 (l/100 km). Emissione massima di biossido di carbonio (CO₂) 158 (g/km). Dati riferiti a ŠKODA Yeti 1.2 TSI Easy 81 kW/110 CV.

120 ŠKODA AUTO
YEARS SIMPLY CLEVER
SINCE 1895



www.skoda-auto.it **800-100600**

f Skodaitalia

@Skodaitalia

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

ŠKODA raccomanda **Castrol EDGE PROFESSIONAL**

Esse Car by Lineablù

Via Braille - Fornace Zarattini - Tel 0544 465357
www.skodaravenna.it



VITTORIA
IMMOBILIARE COSTRUZIONI

Via G. Da Maiano, 23 - 48018 Faenza (RA)

BENVENUTI NELLA VOSTRA NUOVA VITA!

A FAENZA, ZONA PARCO STACCHINI, VENDIAMO
TRE APPARTAMENTI CON INGRESSO INDIPENDENTE

A. Piano Terra

con Tavernetta e Cantina (118 mq.)
e Giardino (82 mq.)

B. Primo Piano

completo, con Balconi e Garage
(233 mq.)

C. Secondo Piano

completo, con Terrazzi e Garage
(266 mq.)

- Integrati nel verde
- Alta qualità dei materiali
- Classe energetica "B"
- Garage indipendenti
- Predisposizione per ascensori privati

*Un immobile ben organizzato per dare spazio
alla vostra creatività, che vi lascia tutta la libertà
di rifinire la casa nel modo più adatto al vostro
stile di vita, al vostro gusto e al vostro budget.*



*"Facciamo Case
con il Cuore
per farvi vivere
meglio"*

CONTATTI
0546 26130
331 9451129

Vittoria Marri
Amministratore Unico

www.vittoriaimmobiliarecostruzioni.it



ALIMENTAZIONE

La cooperazione va a scuola

Le cooperative di Bagnacavallo tra gli studenti degli istituti secondari di I grado per promuovere "La cultura per una sana alimentazione"

"La cultura per una sana alimentazione" è stato il tema dell'incontro che la cooperazione bagnacavallese ha avuto con gli studenti delle scuole secondarie di I grado di Bagnacavallo e Villanova, in occasione della Festa della Cooperazione, che si è tenuta dal 30 aprile al 4 maggio scorsi. Durante l'evento Luca La Fauci, biologo nutrizionista e tecnologo alimentare, ha illustrato le varie insidie che si nascondono nei messaggi promozionali dei prodotti alimentari e che solo attraverso la giusta conoscenza si possono evitare, limitando i danni per il nostro organismo.

L'intervento, al quale hanno partecipato il presidente di Confcooperative Ravenna Raffaele Gordini, la dirigente dell'istituto comprensivo "F. Berti" Marisa Tronconi e il presidente del Consiglio d'istituto Ivano Contessi, ha riscosso i plausi sia del corpo insegnante sia degli studenti, che hanno seguito con interesse e attenzione. I temi trattati non erano del tutto nuovi ai ragazzi, in quanto tra le attività didattiche che stanno svolgendo nelle proprie scuole, vi sono anche dei progetti dedicati proprio all'alimentazione: "Durante quest'anno scolastico - ha sottolineato la docente Lucia Bandini - le classi seconde della scuola secondaria di Bagnacavallo hanno realizzato importanti progetti riguardanti l'alimen-

mazione degli operatori socio-sanitari sui temi della promozione alla salute e la sperimentazione, il monitoraggio e la valutazione di modo d'intervento innovativo soprattutto nelle scuole; infatti, si è constatato che i comportamenti non salutari s'instaurano spesso già durante l'infanzia e l'adolescenza. Per ideare qualche attività - continua la docente - che consentisse ai ragazzi di agire in prima persona sulle proprie abitudini alimentari, l'attenzione degli alunni di Bagnacavallo è stata rivolta al consumo della prima colazione e dello spuntino a scuola durante l'intervallo. Attraverso la somministrazione di questionari, l'elaborazione dei dati, il confronto, la riflessione sui risultati ottenuti, i ragazzi si sono interrogati sull'importanza della prima colazione e dello spuntino di metà mattina e ne hanno tracciato l'identikit ideale. Hanno letto le etichette di prodotti che abitualmente consumano, le hanno confrontate con le informazioni ricavate e con i messaggi pubblicitari che quotidianamente i media diffondono. Ogni classe della scuola secondaria ha poi incontrato una classe di bambini di quarta primaria per tenere loro una 'lezione' sull'importanza della prima colazione; inoltre alla scuola secondaria è stato istituito il 'Frutta day', un giorno, cioè, in cui tutti gli alunni portano come merenda della frutta fresca. A conclusione di tutto il lavoro è prevista una serata comunitaria in cui i ragazzi presenteranno agli adulti del territorio il loro percorso".

La cooperazione ha colto un segnale di sensibilità da parte degli studenti verso l'alimentazione e la frutta, del territorio, oltre alla volontà da parte della scuola di collaborare con le realtà locali. A tale proposito le cooperative si sono rese disponibili nel proporre progetti su questi temi per il prossimo anno scolastico. Ai ragazzi è stato consegnato un segnalibro, a ricordo dell'iniziativa e col quale potevano recarsi presso i negozi Agrintesa di Bagnacavallo per ritirare gratuitamente un kg di frutta. (l.r.)



CONFEDERATIVE C.S.A. agrintesa
C.S.A. Centro Servizi per gli Agricoltori Bagnacavallo

Sabato
2 maggio 2015
la cooperazione di Bagnacavallo
incontra gli studenti
dell'Istituto Comprensivo
«BERTI»
di Bagnacavallo
della secondaria di 1° grado
plesso di Bagnacavallo e Villanova
per parlare di:
«EDUCAZIONE
AI CONSUMI
ALIMENTARI»
relatore prof. Luca La Fauci
Biologo Nutrizionista
Tecnologo Alimentare

In alto a sinistra il volantino realizzato dall'istituto comprensivo Berti di Bagnacavallo in occasione della Frutta Day e a destra il segnalibro distribuito dalle cooperative bagnacavallesi agli studenti durante gli appuntamenti. Sotto un momento dell'incontro "La Cultura per una sana alimentazione"

Durante gli incontri si sono illustrate le insidie nascoste nei messaggi promozionali dei prodotti alimentari

tazione. In un primo momento hanno aderito a una proposta di collaborazione con la Casa della Salute di Bagnacavallo che si pone come obiettivo primario quello di migliorare quegli stili di vita che influiscono negativamente sulla salute dei cittadini facendo insorgere malattie soprattutto dopo una certa età. Poi la scuola secondaria di Bagnacavallo, unica nella provincia di Ravenna, ha aderito a una sperimentazione regionale proposta da "Luoghi di prevenzione" di Reggio Emilia, centro di riferimento della Regione Emilia Romagna per la for-



LE OFFERTE DEL MESE

- Dal 4 al 10 giugno SCONTO DEL 20-30-40%
- Dall'11 al 20 giugno SOTTOCOSTO
- Dal 18 al 24 giugno SCONTI FINO AL 50%
- Dal 25 giugno all'1 luglio OFFERTE SPECIALI! SCONTI DEL 20-30-40%

CONTINUANO I "BASSI & FISSI" VERRANNO INDIVIDUATI TANTI PRODOTTI A MARCHIO CONAD CHE SARANNO VENDUTI A PREZZI PROMOZIONALI SUPER SCONTATI FINO AL 31 AGOSTO 2015

È ARRIVATA UNA COLLEZIONE DA MASTERCHEF.
Da lunedì 25 maggio a domenica 6 settembre 2015

CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO

APERTO TUTTI I GIORNI FERIALE DALLE 7.30 ALLE 20
APERTO LA DOMENICA DALLE 8 ALLE 13

COBAR CONAD BAGNACAVALLO

APERTO TUTTI I GIORNI FERIALE DALLE 7 ALLE 19.30
APERTO LA DOMENICA DALLE 8.30 ALLE 13

PIÙ BONUS PIÙ BUONI DAL 2 MAGGIO AL 31 AGOSTO SI RICOMINCIA SUBITO AD ACCUMULARE 1€ DI SPESA = 1 BONUS

SUI PRODOTTI A MARCHIO CONAD CONFEZIONATI E ORA ANCHE CON TUTTI I PRODOTTI DEI REPARTI ORTOFRUTTA, MACELLERIA, PESCHERIA

Raddoppia il sabato dal 2 maggio al 31 agosto 2015 2 BONUS ogni 1€ di spesa Nel reparti Ortofrutta, Macelleria, Pescheria e sui prodotti a marchio Conad confezionati.	Triplica la domenica dal 2 maggio al 31 agosto 2015 3 BONUS ogni 1€ di spesa Nel reparti Ortofrutta, Macelleria, Pescheria e sui prodotti a marchio Conad confezionati.	Risparmia subito Fino al 10 ottobre 2015 RISPARMIA SUBITO 1 BUONO DA 5 € OGNI 500 BONUS utilizzabile su una spesa minima di 25 €
--	---	---

Regolamento completo nei punti vendita che espongono il materiale pubblicitario.

COBAR CONAD BAGNACAVALLO

C. Comm.le LA PIEVE
Via Fossa, 3 • Tel. 0545 63474

CONAD SUPERSTORE BAGNACAVALLO

c/o LA FONTE DI TIBERIO
Via Albergone 32 • Tel. 0545 60240

COFRA

La riorganizzazione sta dando buoni frutti

Il 2014 ha avuto un andamento positivo grazie all'intenso lavoro realizzato in questi mesi dal consiglio

“Guardiamo al futuro in termini soddisfacenti e con ottimismo. Certo, gli interventi di riorganizzazione intrapresi alcuni anni fa non sono stati ancora completati, ma possiamo dirci di avere superato le fasi più critiche”. Con queste parole il presidente di Cofra Celso Reali, racconta l'andamento della cooperativa di consumo faentina che, il prossimo 29 giugno, incontrerà la base sociale per l'approvazione del bilancio 2014.

Un bilancio che, come è naturale che sia, rispecchia in modo piuttosto netto l'andamento dei consumi di questi ultimi 5 anni ma che, grazie all'impegno gestionale di Cofra, si mostra in sostanziale tenuta rispetto al 2013: “Stiamo lavorando da tempo ad una riorganizzazione che ci consenta di fare fronte ai cambiamenti avvenuti in seguito alla crisi economica - continua Reali -. Già lo scorso anno ci siamo avvicinati molto all'obiettivo e, nel 2014, possiamo dire con soddisfazione che i traguardi

Lunedì 29 giugno 2015 alle 20,30 presso Mensa Interaziendale Gemos (via Oberdan, 7 Faenza) si terrà l'assemblea generale ordinaria, con seconda convocazione, dei soci della Cofra soc. coop. per l'approvazione del bilancio di esercizio 2014 ed il rinnovo delle cariche sociali. Al termine verrà distribuito ai soci un utile omaggio.

alla gestione - continua -. Contemporaneamente ci siamo adoperati per rinnovare e riqualificare i negozi (in primis il supermercato di Brisighella) che necessitavano di un adeguamento al flusso di consumatori e alle loro esigenze”.

Parallelamente è continuato il lavoro di promozione delle iniziative educative e di solidarietà del territorio: “Per tutto il 2014 si è rinnovata l'attenzione nei confronti della scuola e delle realtà non profit di Faenza, nostra base di riferimento. Anche



Il presidente di Cofra Celso Reali (a sinistra) all'inaugurazione del nuovo punto vendita di Brisighella che si è svolta lo scorso novembre. Con lui anche la capo negozio Guia Pielì e il sindaco della città

per tutto il 2015 - conclude - rinnoveremo questo nostro impegno verso le categorie più deboli della società per tenere fede al meglio al nostro ruolo di cooperativa e, in particolare, al settimo principio della cooperazione (impegno verso la collettività, le cooperative lavorano per uno sviluppo so-

stenibile delle proprie comunità attraverso politiche approvate dai propri soci *nda*.” Tra le novità di Cofra sul territorio di Faenza anche la decisione di tenere aperto il supermercato Le Cicogne tutte le domeniche mattina anche nel periodo estivo.

Mabel Altini

Confermata anche nel 2015 l'attenzione nei confronti della scuola e delle realtà non profit del territorio

che il consiglio si era posto sono stati raggiunti. In poche parole vediamo il futuro con più positività”.

Tra i punti all'ordine del giorno dell'importante riorganizzazione attivata mesi fa c'è il potenziamento del core business della cooperativa: “Siamo sempre più concentrati sul rafforzamento della divisione alimentare e della divisione Bricofer - spiega il presidente -. Anche nel futuro ci siamo posti come obiettivo quello di potenziare questi due rami per offrire ai nostri soci e clienti un servizio competitivo, accessibile e adatto a soddisfare i bisogni della comunità”.

In quest'ottica sono state promosse numerose azioni rivolte ad attribuire massima centralità ai punti vendita della cooperativa (8 supermercati e 2 Bricofer): “Abbiamo attribuito più responsabilità ai capi negozio e al personale dei punti vendita con l'obiettivo di dare maggiore efficienza

Momenti del "Quizzone made in Romagna"



Si è svolto il 30 maggio in piazza della Libertà a Faenza durante i festeggiamenti della Festa della cooperazione il “Quizzone made in Romagna”, l'evento conclusivo di un progetto realizzato dal Centro di Solidarietà di Faenza, in collaborazione con il Gruppo Cofra e www.madeinromagna.org, per le scuole primarie della città manfreda. Il “Quizzone”, al quale le scuole hanno potuto partecipare a squadre, ha consentito alle scuole di ottenere finanziamenti per le necessità dell'istituto.



COFRA

Tra il dire e il fare.

Faenza (RA)

Via Volta, 11
Tel. 0546.62.06.55
faidate.faenza@bricofer.it

Lunedì - Sabato: 8.00-13.00/15.00-19.30
DOMENICA CHIUSO

Faenza (RA)

Centro Comm.le “Le Maioliche”
Via Bisaura, 1/3 - Tel. 0546.64.68.67
faidate.maioliche@bricofer.it

Lunedì - Sabato NO STOP: 9.00-20.00
Domenica NO STOP: 10.00-20.30



RICHIEDI LA CARD ALL'INTERNO DEL PUNTO VENDITA!
controlla il regolamento presso il punto vendita

ASSICOFRA

Proteggersi con Assimoco

Un prodotto assicurativo flessibile pensato per tutti

Per proteggere sé stessi, la propria famiglia e la propria abitazione, il Gruppo Cofra, in collaborazione con il Gruppo Assimoco, propone ai propri soci Linea Easy Assimoco, una soluzione assicurativa innovativa e flessibile studiata appositamente per soddisfare le esigenze di protezione di tutti. Linea Easy Assimoco si compone di tre pacchetti di offerta, e registra il quotidiano apprezzamento dei soci Cofra proprio per la sua flessibilità. "I pacchetti proposti sono diversi e in grado di soddisfare le singole esigenze assicurative. Easy 4 Assimoco, ad esempio, protegge la persona e i suoi cari 24 ore su 24 dai gravi infortuni sia professionali che del tempo libero. Si tratta di un prodotto molto indicato per le persone che hanno una bassa copertura assicurativa. Easy Orizzonte Ed. 12/2012 è un prodotto che protegge la persona e la propria famiglia in caso di eventi spiacevoli e mette a disposizione un capitale per la prima protezione anche a partire da 10 euro

al mese". Per la tutela della propria casa, del suo contenuto e della propria famiglia Linea Easy Assimoco propone Famiglia Comfort Coop Compact e Famiglia Comfort: "Due soluzioni innovative del Gruppo Assimoco per soddisfare ogni



Linea Easy Assimoco si compone di tre diversi pacchetti

esigenza di protezione. Infatti la casa è un punto di riferimento importante e nessuno può consentire che sfortunate coincidenze o

inevitabili fatalità mettano a repentaglio un bene così prezioso". Info e preventivi gratuiti in tutte le Agenzie di Assicofra. Sede principale via Volta 11, Faenza / 0546 621641. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente i Fascicoli Informativi disponibili nel sito www.assicofra.it o presso l'agenzia Assicofra. (i.p.)

KALEIDOS

Estate in viaggio dai 3 ai 14 anni



Come ogni anno torna a Faenza il Cre della cooperativa Kaleidos che, per il 2015, sotto lo slogan "rEstate in viaggio" promuove numerose attività legate al tema del viaggio. "La cornice narrativa sarà quella del viaggio e tutte le attività che svolgeremo nell'ambito del Cre saranno legate a questo tema - racconta la presidente di Kaleidos Emanuela Amodio -. Viaggeremo 'metaforicamente' in continenti differenti per conoscerne la cultura, la musica, le danze e i giochi". I percorsi, nel dettaglio, sono tre: "Estate in casa Kaleidos" dai 6 agli 11 anni (dall'8 giugno al 31 luglio) con all'interno il collaudato "Canada splash", lo speciale percorso per imparare l'inglese (dal 15 al 26 giugno); "Centro estivo girasole" alla scuola d'infanzia Girasole di via Calamelli per i bimbi dai 3 ai 6 anni (dal 1° luglio al 7 agosto) e, infine, la novità del campo "E-state in viaggio" per ragazzi dai 10 ai 14 anni (dal 6 al 10 luglio). Per informazioni www.kaleidoscoop.it (m.a.)

BRICOFER

Per affrontare l'estate ci facciamo in quattro

Ampia varietà di prodotti per rinfrescare l'ambiente, per vivere all'aria aperta e per curare il proprio giardino

Per affrontare al meglio il periodo estivo anche in città, i punti vendita Bricofer di Faenza si fanno in quattro e propongono a soci Cofra e clienti una varietà di prodotti per rinfrescare l'ambiente, per la vita all'aria aperta, per curare il proprio verde e per proteggersi da "ospiti indesiderati" come zanzare, tafani e vespe: "Cerchiamo di attrezzarci per rispondere a qualsiasi esigenza dei nostri clienti - racconta il responsabile dei due punti vendita di via Volta e del centro commerciale Le Maioliche -. Nei nostri spazi si può trovare davvero di tutto: dalle zanzariere ai barbecue, dai climatizzatori alle piscine". Nel campo dell'arredamento da giardino, ad esempio, la fornitura Bricofer è davvero vastissima e spazia dagli articoli più semplici (come sedie e tavoli in plastica) a veri e propri salottini e spazi relax: "I nostri arredamenti, così come lettini, ombrelloni e sedie sdraio, offrono anche un'ampia varietà di prezzo e sono quindi adatti a tutte le esigenze -

continua il responsabile -. A questi prodotti affianchiamo anche numerose alternative per vivere il proprio giardino come piscine, barbecue (mobili e in muratura) e tantissime soluzioni per cucinare e mangiare all'aria aperta". Tra le ultimissime novità di Bricofer anche la recente ristrutturazione degli spazi dedicati alla decorazione all'interno del punto vendita Le Maioliche: "Abbiamo scelto di aumentare la nostra fornitura e da oggi si possono trovare tantissimi quadri, stampe, orologi da parete, cuscini da interno e da esterno, tappeti, tende e tendaggi con relativi accessori - conclude il responsabile -. Inoltre abbiamo potenziato la parete dedicata al découpage riscontrando da subito un forte apprezzamento da parte del pubblico". Da non dimenticare che anche in giugno continuano le campagne "sms" che ogni fine mese regalano ai possessori di premim card notevoli vantaggi. (i.p.)








Mentre guidi NON SEI ASSICURATO!

Hai fatto la tua polizza Auto eppure sei scoperto!

Quando fai la tua polizza Auto pensa anche a te...aggiungi la Polizza Infortuni Conducente, così in caso di sinistro puoi sempre contare sulla giusta tutela anche per la tua persona. La più importante.

Chiedi informazioni presso le nostre sedi.

FAENZA
Zona Industriale - Via Volta, 11

BRISIGHELLA
Via Baccarini, 41

CASTEL BOLOGNESE
Via Emilia Interna, 168

MASSA LOMBARDA
c/apa 2000 - Via Bassi, 79

MODIGLIANA
Via Don Giovanni Verità, 3

www.assicofra.it



CINEMA

Dal 18 giugno al 3 settembre torna Cinemadivino

Anche in questa estate del 2015 gli appassionati di cinema d'autore che non disdegnano però assaggi di gastronomia d'eccellenza in una location agreste non fittizia, ma reale, avranno la possibilità di vivere le loro emozioni partecipando a qualcuna delle iniziative di "Cinemadivino, i grandi film si gustano in cantina", la rassegna enogastronomica organizzata presso aziende agricole del nostro territorio, che permette di assistere a proiezioni di livello, con a portata di mano un calice di vino di qualità ed una specialità culinaria preparata per l'occasione.

solitamente evidenziate dai media, ma contribuiscono all'immagine positiva della nostra produzione alimentare.

Cinemadivino è un progetto nato in Romagna nel 2004, ma nel corso degli anni si è sviluppato anche in altre regioni, nelle zone vocate per la viticoltura, come avviene anche quest'anno. Il programma prevede l'apertura della rassegna il 18 giugno presso Collina dei Poeti di Santarcangelo di Romagna, nel riminese, men-

tre la chiusura è prevista il 3 settembre in piazza Nenni a Faenza, con un film in anteprima nazionale. "Verranno proiettati i migliori film della stagione - spiega il presidente di Cinemadivino Carlo Catani - da Birdman, presso i poderi dal Nespoli, a Whiplash, presso La Berta, e ad American Sniper, nell'azienda Trerè. Non mancheranno le commedie italiane, come Noi e la Giulia (azienda Ferrucci di Castelbolognese), Confusi e Felici (Cantina Sociale di

Faenza) e il nuovo film di Garrone, Il racconto dei racconti (S. Biagio Vecchio). Ci sarà anche spazio per film cult, come Soul Kitchen (Vecchio Convento di Portico di Romagna) e Jesus Christ Superstar (cantina Conti) e per pellicole a carattere enogastronomico, come Chef la ricetta perfetta, in programma all'Antica Corte Pallavicina, a Polesine Parmense. Sempre sul tema, da non perdere Amore, cucina e curry, da vedere presso Condè, a Fiumana di Predappio."

La rassegna prevede anche la partecipazione di ospiti importanti, come in passato e sarà sempre operativo il food truck, in certe serate, mentre in altre le cantine si occuperanno direttamente della gastronomia, con menu particolari, come è previsto presso la Cab di Brisighella dove verrà proposta una degustazione di salumi di mora romagnola. Altre cantine operano in collaborazione con ristoranti, come il Don Abbondio con l'azienda Pandolfa di Fiumana e la trattoria Da Luciano a S.Giacomo di Russi, in collaborazione col Gemellaggio di Russi.

Per informazioni www.cinemadivino.net/emilia-romagna / FB cinemadivino

Giovanni Raggi



La rassegna cinematografica prevede proiezioni d'autore in aziende agricole e cantine del territorio con degustazione tipica

Partecipare a Cinemadivino inoltre è un modo per stare insieme, trascorrere una serata in modo diverso e conoscere meglio certe realtà economiche virtuose che magari non vengono

PROGETTO CRESCITA

Si conclude il progetto del pre-post scuola

Dopo 20 anni di gestione il servizio passa ad un altro ente tramite gara d'appalto

Si conclude l'esperienza di Progetto Crescita nel servizio di pre-post scuola del Comune di Ravenna. L'appalto infatti, gestito dalla cooperativa ravennate da oltre 20 anni, a partire da

affidare il servizio con una gara che, per il meccanismo di valutazione del prezzo di offerta, risulta essere equiparata ad una gara al massimo ribasso. Una scelta che svilisce il

damento che, in molti casi, porta gli appalti pubblici a subire infiltrazioni di soggetti che non rispettano le regole o che, addirittura, hanno legami con la criminalità organizzata". Il servizio di pre-post scuola copre 27 scuole primarie e gli operatori impegnati sono circa 50: "Un progetto che riguarda oggi tra i 700 e gli 800 bambini - evidenzia Francesca Battistini, presidente Progetto Crescita - Il servizio è stato ideato dalla nostra cooperativa come servizio privato e poi sposato dal Comune vista la notevole richiesta. Per gli operatori della nostra cooperativa che già si occupano e che continueranno ad occuparsi dell'appoggio scolastico, è sempre stata un'attività naturale che ben si inserisce nei



27 maggio Progetto Crescita saluta le famiglie che hanno frequentato il servizio

settembre sarà affidato ad un nuovo soggetto: "Un avvicendamento che ci può stare - sottolinea Antonio Buzzi, presidente Consorzio Solco Ravenna al quale la cooperativa Progetto Crescita aderisce - Siamo però delusi e rammaricati che il Comune abbia deciso di

Buzzi: delusi che il Comune abbia indetto una gara che somiglia molto a quelle al massimo ribasso

essere fatta. Non è una critica a chi ha vinto la gara ma solo ed esclusivamente al Comune che speriamo superi questa metodologia di affi-

rapporti con insegnanti, alunni e dirigenti scolastici". Per salutare i bambini e le famiglie che, in questi anni, hanno frequentato il servizio, Progetto Crescita

in collaborazione con il Solco ha organizzato il 27 maggio scorso, un evento ai Giardini Pubblici di Ravenna con giochi, animazione e trucca-bimbi.

CONSORZIO RAVENNATE RIPARATORI MECCANICI

Un simbolo di Garanzia!

Scegli CO.R.MEC CENTRO REVISIONI

Via Faentina, 220 - FORNACE ZARATTINI (RAVENNA)
0544.502001 - www.cormec.com: prenotazioni anche on-line

Affidati alle **officine col marchio CO.R.MEC**, presenti in tutta la **provincia di Ravenna!**
Le trovi su: www.cormec.com

GRUPPO CICLAT

A battesimo una delle più grandi cooperative di servizi ambientali e logistici d'Italia

A Ravenna, dall'unione per incorporazione di Ciclat Trasporti in Ciclat Ambiente

E' operativa dal primo aprile, anche se la fusione è avvenuta a inizio anno, Ciclat Trasporti-Ambiente, una delle più grandi cooperative di servizi oggi presente sull'intero panorama nazionale. Il nuovo soggetto, che nasce dalla fusione per incorporazione di Ciclat Trasporti in Ciclat Ambiente, ha un fatturato stimato che supera i 100 milioni di euro e una base sociale di 197 aziende. Cesare Bagnari, direttore tecnico del consorzio Ciclat di Ravenna e consigliere delegato della nuova cooperativa, spiega le motivazioni dell'operazione e i prossimi obiettivi.

Cosa ha motivato la fusione per incorporazione delle due cooperative del gruppo?
 "La scelta è stata fatta per motivi commerciali e di efficienza. Oggi il panorama delle gare, soprattutto a livello nazionale, è molto legato alla dimensione aziendale e la frammentazione di questi due soggetti poteva essere un ostacolo a nuove opportunità. L'auspicio è che questa unione ci consenta di proporci alla committenza con maggiore forza contrattuale".

E sul fronte efficienza?

"Il discorso è immediato. Molti soci, che erano e sono persone giuridiche, erano parte di entrambe le basi sociali e questo poteva essere motivo di dispersione in ambito amministrativo: con questa fusione contiamo di generare un importante recupero di efficienza".

Quale sarà il core business di Ciclat Trasporti-Ambiente?

"Il nuovo soggetto si occuperà di trasporti e servizi ambientali su tutto il territorio nazionale diventando il riferimento del Gruppo Ciclat per queste attività. Ovviamente la cooperativa, grazie ad una base sociale diversificata che va dal padroncino monoveicolare storico dell'area ravennate a società importanti e strutturate (sia cooperative che di capitale), può fornire servizi molto flessibili adattandosi alle esigenze della committenza".

Ciclat Trasporti-Ambiente è già operativa?

"La fusione ha decorrenza fiscale dal 1° gennaio 2015 ma la piena efficacia operativa è solo di qualche settimana fa quando si sono concluse le varie assemblee con i soci. Il 16 maggio abbiamo fatto un'assemblea unica nella quale sono stati approvati i bilanci 2014 (ovviamente ancora separati) delle

due cooperative".

Come è stato composto il Consiglio di amministrazione della nuova cooperativa?

"Il nuovo cda è, di fatto, l'unione dei due precedenti. L'unica differenza è il mio ingresso come consigliere delegato al posto di un consigliere che era precedentemente in entrambi i consigli. Il presidente è Franco Amadori (già presidente di Ciclat Ambiente) mentre i vice presidenti sono Domenico Greco (già presidente di Ciclat Trasporti) e Sergio Viviani (già vice presidente di Ciclat Ambiente)".

Mabel Altini



LABORATORI ESTIVI

Torna il Music Summer Camp di Accademia Bizantina



Un momento dell'open day che si è svolto il 17 maggio a Bagnacavallo

È stata presentata il 5 maggio, nella sede di Accademia Bizantina a Bagnacavallo, la seconda edizione del Music Summer Camp, il laboratorio estivo di musica e teatro per ragazzi dagli 8 ai 16 anni proposto dalla cooperativa bizantina con il patrocinio dei Comuni di Bagnacavallo e Ravenna e realizzata con il contributo del Lions Club di Bagnacavallo. I ragazzi avranno la possibilità di immergersi per due settimane, dal 6 al 19 luglio, nella musica e nel teatro per un'occasione formativa di livello internazionale, tra lezioni di strumento, musica d'insieme, teatro e arte scenografica. Corsi e laboratori si terranno nella sede di Accademia Bizantina e negli spazi della Scuola comunale d'Arte Bartolomeo Ramenghi in via f.lli Bedeschi 9 e presso il Teatro Goldoni, in piazza della Libertà. Interverranno docenti qualificati ed esperti come Alice Bisanti e Valeria Montanari per la musica, Danilo Conti e Antonella Piroli per il teatro e Jenny Burnazzi e Margherita Tedaldi per i laboratori creativi. Iscrizioni entro il 15 giugno per email a info@accademia-bizantina.it, oppure per posta ad Accademia Bizantina, via f.lli Bedeschi 9, Bagnacavallo. La quota di iscrizione è di 380 euro e comprende assicurazione, pranzo e merenda, parti musicali e materiali per i laboratori artistici, partecipazione a corsi e laboratori. Al termine del Music Summer Camp andrà in scena, presso il Teatro Goldoni di Bagnacavallo, uno spettacolo musicale creato e interpretato dai giovani artisti. (s.b.)

PORTO

"Accorpamento delle Autorità dell'Adriatico? Penalizzante"

E' forte la preoccupazione del mondo economico e politico ravennate per le voci che darebbero per possibile l'accorpamento delle Autorità portuali dell'adriatico (Trieste, Venezia, Ravenna, Ancona). "Se l'indiscrezione venisse confermata - commentano i responsabili del settore trasporti delle tre centrali dell'Alleanza delle cooperative della provincia di Ravenna (di cui fanno parte Confcooperative Ravenna, Legacoop Romagna e Agci Ravenna-Ferrara) - il porto di Ravenna sarebbe penalizzato dalla scelta del Governo, perché gli verrebbe sottratta quell'autonomia indispensabile a mettere in campo azioni di sviluppo efficaci. Se le decisioni in materia di scelte competitive fossero demandate a un'Autorità portuale con sede in un altro porto, si potrebbero creare situazioni dove le varie esigenze verrebbero a scontrarsi e i porti, privati dell'autonomia decisionale, ne soffrirebbero per ovvie ragioni".

Impresa

**TETTI - LATTONERIA
COIBENTAZIONI
TERMOCAPPOTTO
IMPERMEABILIZZAZIONI
RISTRUTTURAZIONI**

Preventivi e sopralluoghi gratuiti
Esperienza ventennale

Via Palazza, 9 RUSSI - RA
tel 0544.415111
cell 339.2735672 - 328.8284585

VISANI

**esperienza
ventennale!**

A sèn tót rumagnol

GEMOS

“Bilancio di grandi soddisfazioni”

La cooperativa ha registrato una sostanziale tenuta e un aumento del patrimonio netto nel 2014. Tra le novità di quest'anno Gemos Balkans con sede a Belgrado. Carlo Dalmonte riconfermato presidente

37 milioni di fatturato, occupazione salda con 737 dipendenti di cui 490 soci lavoratori, aumento del 50% del ritorno e notevole incremento del patrimonio netto (10%) che ha superato i 5 milioni di euro. Sono questi i principali numeri di Gemos presentati durante l'assemblea di bilancio, approvato all'unanimità dai 315 soci presenti.

“I risultati ottenuti ci danno la conferma di aver lavorato bene - sottolinea il presidente Carlo Dalmonte, riconfermato nel suo ruolo per un nuovo mandato - . Siamo una cooperativa che opera in 'prima linea' in quanto i nostri mercati di riferimento sono le pubbliche amministrazioni, impegnate nella spending review, e il privato, fatto di famiglie e lavoratori che hanno sofferto molto della crisi. Nonostante questo siamo riusciti ad avere i conti in ordine, a migliorarli laddove possibile e a mantenere salda l'occupazione: un bilancio di grandi soddisfazioni”.

Il ritorno erogato dalla cooperativa in favore dei propri soci ammonta a 560mila euro “Un risultato che speriamo di replicare in futuro accompagnandolo a politiche volte all'aumento della partecipazione della base sociale alla vita della cooperativa - prosegue il presidente -. I soci sono il cuore e il motore di questa impresa, diventa quindi naturale lavorare per creare condizioni di vantaggio nei loro confronti, sia dal punto di vista lavorativo che economico”.

Tra i progetti che hanno maggiormente impegnato Gemos, spicca la costituzione di una nuova società estera: “La Gemos Balkans, con sede a Belgrado, è diretta emanazione della nostra cooperativa, che la controlla al 100% - dichiara il direttore Marco Placci -. Il progetto ha preso il via da poche settime-

37
milioni di euro
di fatturato

5
milioni di euro
di patrimonio netto
(+10%)

560.000
di euro
di ritorno ai soci



Assemblea 2015 di Gemos. I soci presenti (315) approvano all'unanimità il bilancio presentato dal Consiglio d'amministrazione. (Foto Mario Rebeschini)

ne con la presa in gestione di un servizio bar all'interno di un complesso aziendale Fca in Serbia. Per il resto il 2014 è stato un anno senza grossi interventi e ciò ci ha permesso di concentrarci sull'efficiamento dell'organizzazione interna”.

Il 2015 vedrà Gemos concentrata su più fronti: “Innanzitutto - continua il direttore - ci impegneremo a sviluppare e ampliare il raggio d'azione di Gemos Balkans. Dopodiché lavoreremo al mantenimento di importanti appalti in scadenza

proprio quest'anno e andremo alla ricerca di un nuovo locale in centro a Faenza per il Bontavola. Verso la fine dell'anno, poi, festeggeremo il nostro 40esimo anniversario”.

Per quanto riguarda il rinnovo cariche l'assemblea di Gemos ha scelto come nuovi consiglieri (in sostituzione di quelli uscenti): Elena Bassi, Milena Facchini, Annalisa Piani e Barbara Zanetti.

Ilaria Florio

EVOLUZIONI WEB

Un 2015 in pieno fermento

Nonostante la congiuntura sfavorevole e un settore in continuo fermento, Evoluzioni Web chiude un 2014 in sostanziale tenuta, sia dal punto di vista del fatturato che dei dipendenti: “Il momento economico che stiamo attraversando è noto a tutti - racconta la presidente Katiuscia Bertoni (nel tondo) - e per una realtà cooperativa come la nostra, il cui obiettivo primario è il mantenimento del lavoro dei nostri soci,



affermare che siamo riusciti a mantenere invariato il livello di occupazione, consolidando i valori di bilancio degli anni precedenti, è motivo di orgoglio e soddisfazione”.

Per quanto riguarda il 2015 quali sono le prospettive?

“Le prospettive sono sicuramente molto interessanti, in quanto il mondo del web è in una fase di grande fermento e al momento la nostra cooperativa è impegnata in

progetti molto interessanti, come il sistema di gestione iscrizioni e classifiche per i cicloraduni che ci è stato commissionato da Uisp. Sempre nel mondo dello sport abbiamo, inoltre, ri-progettato e realizzato il sistema di gestione iscrizioni e pubblicazione classifiche per la 100Km del Passatore”.

C'è dell'altro in cantiere?

“Abbiamo altri progetti sui quali stiamo lavorando, due in particolare molto importanti in quanto unici nel loro genere. Non posso però ancora dire nulla in quanto sono in fase di sviluppo, ma li presenteremo entro la fine dell'anno”.

Il 2015 è partito quindi sotto i mi-

gliori auspici?

“Devo dire di sì, anche perché lavorare su progetti importanti come partner tecnico è sempre fonte di soddisfazione e gratificazione”.

Riguardo al settore, quali sono le novità più eclatanti del momento?

“La notizia del momento è sicuramente la nuova politica di Google riguardante le politiche di indicizzazione dei siti internet: dal 21 aprile il motore di ricerca penalizza nelle ricerche effettuate tramite smartphone o dispositivi mobili tutti i siti che non sono 'mobile friendly', che non si adattano cioè agli schermi di telefonini e tablet”.

Evoluzioni Web come ha risposto a questa nuova esigenza?

“Intanto come nostra abitudine abbiamo informato tramite newsletter tecniche tutti i nostri clienti su questo importante cambiamento, successivamente abbiamo sviluppato per loro soluzioni su misura a seconda delle esigenze tecnico/economiche. Siamo inoltre disponibili per tutti coloro che fossero interessati a valutare lo stato del loro sito web e relativa visibilità e presentare un progetto senza impegno”.

Per info info@evoluzioniweb.it / www.evoluzioniweb.it / 0546 668554 / (i.f.)

Cooperazione, Economia civile, Microcredito...

Tutti gli EBOOK editi dalla
Fondazione Dalle Fabbriche
su homelessbook.it



FONDAZIONE
GIOVANNI DALLE FABBRICHE

COME COSTRUIRE
UN PORTALE
PER LA CITTÀ

UNIGRA



SVILUPPO, QUALITÀ, INNOVAZIONE: LA CHIAVE DEL NOSTRO SUCCESSO

Unigrà è un'importante azienda, leader a livello nazionale ed internazionale, nel campo dei grassi vegetali ed è uno dei fornitori italiani più significativi nel mercato degli ingredienti per pasticceria, panificazione, gelateria, destinati ad industria, artigiani e laboratori. Società a capitale interamente italiano, **Unigrà** sta affrontando con successo la dura sfida dell'internazionalizzazione ed ha sviluppato la propria presenza all'estero grazie ad aziende consociate ed ad una fitta rete di organizzazioni di vendita.

Nel corso degli anni, forte dei continui investimenti, ha registrato una crescita costante e significativa divenendo uno dei poli produttivi di maggior interesse dell'area, che ne risulta arricchita dal punto di vista occupazionale ed industriale.

Conta, infatti, più di 300 dipendenti ed opera nel pieno rispetto delle esigenze del territorio e dell'ambiente, diventando un punto fondamentale per la zona circostante e un modello per le imprese del territorio.

Non a caso il suo motto dice "Continuare a crescere per continuare ad essere i primi".



IN CAMMINO

Ascolto e partecipazione per migliorare

La cooperativa sociale con sede a Faenza ha approvato all'unanimità il bilancio 2014. Circa 250 i soci in assemblea

E' sul fronte della partecipazione sociale che la cooperativa In Cammino di Faenza si è portata a casa i risultati più importanti del 2014: "Economicamente parlando abbiamo mantenuto il trend positivo dello scorso anno chiudendo il bilancio in positivo con un fatturato complessivo di 39 milioni di euro (+3,45% rispetto al 2013) - racconta la presidente Elena Bartolotti -. I soci che lo hanno approvato all'unanimità nel corso dell'assemblea erano circa 250 tra presenze e deleghe. Una partecipazione che ci dà grande soddisfazione e che è stata accompagnata anche da un buon clima di attenzione e confronto tra i soci". Tutte le deliberazioni sono state infatti prese all'unanimità e il dibattito sul rin-



Un momento dell'assemblea che si è svolta il 21 maggio a Faenza

Rinnovato il cda in base alle linee guida della L. 231: equilibrio tra amministratori, base e servizi alla persona

novo cariche è stato costruttivo: "Sono cambiati quattro consiglieri di amministrazione su nove - continua Bartolotti -. Per dare continuità alla gestione siamo stati riconfermati io, la vicepresidente Marina Vignoli, Leoni Valeria, Giorgio Patuelli e Giuseppe Della Vedova. I nuovi consiglieri sono Pio Serritelli, Andrea Er-

colani, Graziella Leoni e Restretti Marco. L'intera operazione è stata fatta seguendo le linee della Legge 231 che ci ha guidato nell'implementazione del modello organizzativo basandosi sul codice etico (presenza equilibrata tra soggetti che vengono dall'esperienza amministrativa e dai servizi alla persona)".

La cooperativa sociale con sede a Faenza, che rappresenta 943 soci lavoratori, sta concludendo in queste settimane i diversi percorsi di accreditamento: "Abbiamo raggiunto l'accREDITAMENTO in molte strutture e siamo riusciti a mantenere l'occupazione - prosegue Elena Bartolotti -. Attualmente siamo operativi, con strutture gestite direttamente, nel distretto faentino, in provincia di Bologna, Forlì-Cesena e Ferrara (Bondeno) e, per quanto riguarda l'extraregionale, a Palazzuolo e Marradi (Fi)". Con il conforto di una gestione prudente che, anche quest'anno, ha portato un risultato positivo, presidente e vicepresidente (riconfermate per un altro mandato) hanno svolto nel 2014 e nei primi mesi del 2015 molti incontri con la base: "Abbiamo svolto regolarmente delle riunioni in tutte le attività che la cooperativa gestisce - conclude -. Abbiamo parlato con i soci e implementato l'attività di ascolto, anche in maniera individuale: l'obiettivo è quello di confrontarci il più possibile per riuscire a migliorare sempre di più la nostra gestione e i nostri servizi".

Mabel Altini

VIAGGI

My Best Italy. Il nuovo brand del Gruppo Erbacci a Expo

My Best Italy è la novità tra i brand del Gruppo Erbacci ed è nato alla fine del 2014. La visione di tale brand è chiara e precisa: costruire un servizio completo ed evoluto per il potenziale attrattivo dell'Italia nel mondo con l'obiettivo di attrarre le dinamiche del turismo mondiale. La mission pone l'attenzione sul far evolvere l'operatore turistico da servizi a singoli utenti a servizi d'integrazione delle risorse eccellenti del territorio con l'obiettivo di diventare il leader di questa evoluzione facendo conoscere l'esperienza del Gruppo Erbacci per renderla utile alle persone in visita in Italia, la nostra meravigliosa terra. My Best Italy è in grado di offrire dei pacchetti turistici di incoming internazionale sfruttando e valorizzando le eccellenze italiane in tre ambiti: enogastronomia, arte e sport. "L'obiettivo di My Best Italy è quello di offrire l'opportunità ai nostri clienti business per realizzare insieme sul nostro territorio un'esperienza unica da mettere a disposizione dei loro clienti in visita" dice Giorgio Erbacci, presidente del gruppo omonimo. Oggi infatti, la realtà di impresa e il suo successo si realizza in gran parte grazie a tutto un insieme di attività "intangibili" che esprimono il valore effettivo dell'impresa stessa. Questo è quanto realizzato ad Expo 2015 con le quattro imprese faentine presenti in qualità di sponsor del progetto "Il Sen-

so Ritrovato" di Plef (Planet life economy foundation - onlus), all'interno del Padiglione della Società civile, Cascina Triulza. Obiettivo del progetto è quello di testimoniare che il cambiamento è possibile se si ritrova il senso nelle azioni che si conducono, riequilibrando la parte materiale della vita, oggi esagerata, con quella immateriale, attualmente troppo relegata. Il senso ritrovato, secondo Giorgio Erbacci, è "Il promuovere nuove idee di turismo che mettano al centro le persone con le proprie passioni nel rispetto dell'ambiente e del territorio". Il turismo è un prodotto inesauribile che crea continuamente risorse, contribuendo al benessere sociale, ed è per questo motivo che è nato My Best Italy. Attraverso il nuovo brand del Gruppo Erbacci sarà possibile, infatti, offrire ai clienti esteri che vengono in Italia un prodotto atipico che valorizza le eccellenze del territorio. Ogni visitatore potrà conoscere le peculiarità dell'ambiente che lo circonda e soprattutto scoprirà luoghi che non sono facili da trovare e potrà vivere esperienze uniche e indimenticabili. Durante i sei mesi ad Expo 2015 Il Senso Ritrovato realizza una serie di eventi inerenti al cambiamento, alla costruzione di valore per il benessere delle persone: ci saranno delle manifestazioni dedicate all'economia, all'ambiente, alla salute, all'arte e al turismo sostenibile. Ne

sono un esempio l'evento del 16 luglio dedicato al gusto della città e la giornata del 9 settembre inerente al turismo sostenibile nell'area del Mediterraneo. Per seguire My Best Italy: www.mybestitaly.com e www.facebook.com/mybestitaly



mybestitaly
My Travel Passions

Il brand e, sopra, lo stand del Gruppo Erbacci ad Expo 2015

IL TUO CLIMA IDEALE... QUANDO VUOI TU!

PROMO IMPIANTO DI CLIMATIZZAZIONE SAMSUNG

MONOSPLIT INVERTER Serie AR5000M SMART Wi-Fi FORNITO - INSTALLATO - ATTIVATO

- Elegante e funzionale
- Performance eccellenti
- Deumidificatore
- Silenzioso • Funzione auto-clean
- Ottimo alleato contro le allergie
- Alto rendimento con bassi consumi

• Potenza 9000 BTU • Pompa di calore • Tecnologia Inverter con classe A++
• Completo di macchina esterna ed interna • Supporto a parete per unità esterna • Completo di installazione max. 5mt.

PREZZO DI LISTINO € 1.190,00+IVA • PROMOZIONE € 850,00+IVA
Detrazione fiscale -50% - "pompa di calore"

PREVENTIVI E SOPRALLUOGHI GRATUITI

Tel. 0546 089947
Cell. 329 8533073
Scrivici: enrico@eselettro.it

PROTEGGI LA TUA CASA O IL TUO LUOGO DI LAVORO

PROMO IMPIANTO D'ALLARME PROFESSIONALE

INSTALLATO - CABLATO - PROGRAMMATO

- N.1 centrale SCANTRONIC 16 zone filari / 24 zone radio
- N.1 tastiera con display
- N.1 sensore volumetrico
- N.1 combinatore Gsm
- N.1 lettore di prossimità
- N.1 sirena esterna
- N.4 sensori radio apertura finestre

PREZZO DI LISTINO € 1.690,00+IVA • PROMOZIONE € 1.090,00+IVA
Detrazione fiscale -40% • promozione valida fino al 30/06/2015

ES di Sportelli Enrico • Via Marzeno 86 • 48013 Marzeno di Brisighella (RA) • Tel. +39 0546 089947 (Ore 8.30-12.30) • www.eselettro.it

SOCIALE

Inserimento lavorativo e territorialità le parole d'ordine di Forma e Sostanza

La cooperativa sociale ha aperto a Lugo l'emporio Centomani. Un market di prossimità etico e sociale

Nato da un'idea della cooperativa sociale Forma e Sostanza (costituitasi appena un anno fa), l'emporio Centomani di Lugo a due mesi dalla sua apertura sta riscuotendo notevole successo grazie all'originalità delle proposte e alla forte motivazione etica e sociale che ne sono alla base.

"L'emporio è nato dall'esigenza della cooperativa di creare qualcosa di innovativo in ambito sociale, capace di reggersi sulle proprie gambe - afferma il presidente Vincenzo Terrasi -. Si è pensato così ad un market di prossimità che fornisca servizi al quartiere e diventasse una sorta di palestra per i ragazzi disabili seguiti da Forma e Sostanza".

Vi occupate di inserimento lavorativo quindi?

"Sì, la cooperativa ha come mission quella di aiutare le persone svantaggiate. Con l'emporio diamo la possibilità a 6 ragazzi disabili di cimentarsi con il mondo del lavoro e relazionarsi con la gente che frequenta il negozio".

Può descriverci meglio l'emporio?

"Il Centomani è un supermercato/bar di prossimità situato nel centro storico di Lugo, rimasto sprovvisto di punti vendita per la spesa quotidiana, dove si possono trovare beni di qualità a costi contenuti. Tutti i nostri prodotti provengono dal territorio o sono realizzati da cooperative sociali. Oltre all'inserimento lavorativo di persone disabili l'emporio ha come obiettivo quello di creare eventi gratuiti per la comunità, in modo da stimolare la socializzazione e promuovere progetti sociali che ci stanno a cuore. Una

cosa che ci contraddistingue è sicuramente il rapporto con i nostri fornitori, con i quali si è creata una vera e propria community".

Vale a dire?

"Come dicevo i nostri fornitori sono tutti della Romagna ed ognuno di essi ha sposato l'idea di questo progetto. Ne è nata una vera e propria rete, formata da imprese locali di grandi e piccole dimensioni, che costituisce un po' la forza di questa iniziativa".

Una community di fornitori tra i punti di forza del progetto

Che tipo di eventi realizzate?

"Le iniziative che hanno preso il via in queste prime settimane sono tutte orientate al coinvolgimento della comunità locale. Abbiamo realizzato incontri dedicati all'alimentazione, al confronto tra genitori e ogni giovedì proponiamo il 'Via Lumagni social street' in cui invitiamo le associazioni a promuovere i propri progetti e raccogliamo fondi in favore di cause sociali".

Pensate che il vostro modello sia esportabile in altre realtà?

"Direi proprio di sì. L'importante è avere una rete di fornitori che aderiscano al progetto sostenendolo e dandogli la forza necessaria per crescere".

Ilaria Florio



In alto l'interno dell'emporio Centomani con il bar e banco frigo. In basso a sinistra l'esterno in corso Garibaldi a Lugo



AGRISOL

Campagna in piena attività

"Siamo in piena attività nelle campagne e ovviamente le attese di risultati positivi, in termini di qualità e rese dei prodotti e redditività per le aziende agricole sono tante", afferma Giampiero Reggiori, presidente di Agrisol, la cooperativa che da tanti anni svolge un ruolo di assistenza tecnica e di "distributore" dei mezzi di produzione per le coltivazioni agricole (agrofarmaci, fertilizzanti, sementi, impianti irrigazione e fertirrigazione, impianti di difesa antigrandine con reti, ecc.) con i suoi 6 punti di gestione, sul territorio ravennate e bolognese.

L'attività di Agrisol si confronta con problematiche che rendono ogni annata diversa dall'altra. La prima variabile è quella climatica: molte piogge intense ad inizio anno e ripresa vegetativa delle fruttifere più tarda mediamente di 10-12 giorni sul 2014. Inoltre si è avuto un comportamento molto altalenante delle temperature, nell'escursione termica di brevi periodi, con giorni molto freddi e altri molto caldi. A questo si aggiungono i cambiamenti in materia di agrofarmaci: modifiche della legislatura, adempimenti sul Piano d'azione nazionale, riduzione delle



Reti antinsetto per la difesa delle piante

sostanze attive per la difesa delle piante e quindi ricorso alle richieste di "Uso eccezionale" di vari prodotti e ancora cambiamento delle etichette e delle indicazioni riportate. "Abbiamo potenziato le stazioni meteo locali sul territorio per migliorare le informazioni a supporto della tecnica di coltivazione e messo a disposizione degli agricoltori sia la guida 2015 alla difesa, fertilizzazione e irrigazione delle coltivazioni, come pure attivato il servizio info tramite sms - conclude Reggiori -. Si continua e intanto, come si diceva in apertura, si spera anche nei risultati positivi". (m.f.)

sdar
vending dal 1975

Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati

SDAR di Naldi Luciano e C snc
C.F.eP.IVA:00246410393
Via Vittori,15 48018 Faenza PA
T: 0546.620548
sdar@sdar.it www.sdar.it

DECO
INDUSTRIE

www.decoindustrie.it

scala
progetto per il pulito
Detersivi per igiene casa e bucato

Pineta
Dolci bontà dal 1953
Dolci e Biscotti

LORIANA
Piadine e pani

CESAC

Un bilancio senza precedenti

La cooperativa agricola di Conselice presenta ai propri soci i risultati raggiunti nel 2014: fatturato oltre i 56 milioni di euro, aumento dell'occupazione e dei prodotti conferiti e commercializzati

Nonostante continui a perdurare le crisi economica e il 2014 sia stato un anno nero per l'agricoltura, il bilancio del Centro Economico Servizi Agricoli (Cesac) risulta decisamente positivo, grazie alle scelte aziendali e all'impegno dei soci.

Dal punto di vista agricolo, i coltivatori aderenti alla cooperativa di Conselice hanno dovuto affrontare in questo 2014 un'annata complessa, caratterizzata da abbondanti piogge, un'estate praticamente assente, sovrapproduzione, blocco delle esportazioni in Russia e crisi del Rublo. Malgrado le difficoltà, alcune produzioni, sia orticole che cerealicole, hanno ottenuto un buon risultato, come il grano duro, che ha fatto registrare un incremento delle semine a discapito del grano tenero.

Meno soddisfacente è invece stato il mercato del vino, con una produzione limitata a causa dell'instabilità meteorologica e una commercializzazione che ha sofferto i prezzi bassi causati dalla concorrenza spagnola.

Le conseguenze sul 2015, tuttavia, non dovrebbero essere importanti. Se da una parte crisi economica e meteo causeranno una ri-



56,5
milioni di euro
di fatturato
(21 milioni
nel 2012)

1300
soci lavoratori

200
addetti
(35 nel 2012)

Negli ultimi due anni Cesac ha triplicato il proprio fatturato

lavoro dei soci, diventati 1300, e degli addetti che hanno raggiunto le 200 unità (nel 2012 erano solo 35).

Il raggiungimento di questi numeri è stato possibile grazie ad una serie di operazioni fondamentali: l'acquisto di uno stabilimento della ditta Sermenghi che ha permesso di aumentare le produzioni orticole e di cereali; l'apertura di un nuovo centro di stoccaggio;



Dall'alto Stefano Andraghetti, presidente Cesac, espone il bilancio ai soci durante l'assemblea (Conselice 22 maggio) e lo stabilimento Tre Spighe di Castel Guelfo

Nel 2015 le ridotte produzioni europee di ortaggi, patate e cipolle garantiranno ampi spazi di manovra ai prodotti Cesac

duzione della semina delle patate, dall'altra la nuova Pac incentiverà un piano culturale basato su soia e leguminose. Dal punto di vista della commercializzazione, si potrà contare sulle ridotte produzioni europee per ortaggi, patate e cipolle che garantiranno ampi spazi di manovra ai prodotti del Cesac. Contemporaneamente, il piano di abbattimento costi a supporto delle lavorazioni dovrebbe tradursi in un aumento delle produzioni.

Proprio la gestione aziendale è il fiore all'occhiello del 2014 della cooperativa ravennate, in continuità con gli sforzi dell'annata precedente. In due anni il bilancio è stato praticamente triplicato, passando dai 21 milioni del 2012 ai 56,5 milioni di fine 2014, grazie al

Con l'acquisizione in affitto del centro di stoccaggio San Matteo della Decima arriveremo al conferimento di 1 milione di cereali

l'acquisizione in affitto del centro di stoccaggio di San Matteo della Decima, che ha potenziato il settore cerealicolo e permetterà di arrivare nel 2015 al conferimento di 1 milione di cereali, con un incremento del 30% della

produzione totale; l'investimento sulla lavorazione dei prodotti della IV gamma; l'abbattimento del costo energetico attraverso un nuovo impianto fotovoltaico da 500 kw. Buone anche le risposte ottenute dal mangimificio No Ogm, in grado di rifornire stalle da latte e da carne e gli allevamenti di animali da giardino.

"Attraverso questi investimenti - sottolinea il presidente Stefano Andraghetti - che non si sarebbero realizzati senza l'indispensabile supporto della Bcc, il Cesac si conferma

una delle aziende più attive dell'agricoltura emiliano-romagnola, con una posizione di grande rilievo nei comparti cerealicolo, ortofrutticolo, vitivinicolo, mangimistico e distributivo. Questo risultato rappresenta la testimonianza del grande fermento di idee che ha sempre animato i soci, mossi dall'obiettivo di raggiungere una gestione integrata e comune della loro attività, per fornire un valido contributo allo sviluppo dell'agricoltura, seguendo i principi cooperativi".

Federico Lega

CESAC

Centro Economico Servizi Agricoli e Cantina
Via Frattina II • CONSELICE

AGRICOLTURA
FERRAMENTA
HOBBISTICA
EDILIZIA
GIARDINAGGIO

Tel. 0545 88441 - 85247 • Fax 0545 85310 • www.puntafrattina.it • cesac@puntafrattina.it

OFFERTE GIUGNO 2015 (validità salvo esaurimento scorte, errori e/o omissioni)

• BORSA TERMICA • 2 LT. • Azzurra per bottiglie	€ 4,50
• LANTERNA DA CAMPEGGIO RICARICABILE PAPILLON	€ 19,00
• PRATO SINTETICO MODELLO "GOLF"	€ 5,40 mq.
• CESCOIA CON TAGLIASIEPI A BATTERIA LITIO "AL-KO"	€ 49,00
• MAGLIETTA POLO MANICA CORTA	€ 5,00
• TEMPERA ATTIVA "MUR-AT" • da 14 lt. • TRASPIRANTE ACRILICO CON BUONA COPERTURA	€ 31,90

ORARI APERTURA Lunedì-Venerdì: 8-12.30 - 14.30-18 Sabato: 8-12 Giov. pom.: Chiuso

SOLO
PER IL MESE
DI GIUGNO

Mangime POLLI 2 Sbriciolato

€/Kg 0,50 + Iva 4%

al posto di ~~0,58~~ €/Kg

Ideale per l'accrescimento dei pulcini.
CONFEZIONE DA 25 KG

OFFERTA SPECIALE

Cesac Soc. Coop. Agricola
Via Frattina II • 48017 Conselice (RA)
Tel. 0545 85247 • 0545 85310
cesac@cesacsca.it • www.cesacsca.it

driadi
WELLNESS & BEAUTY

alla ricerca
del **nuovo**
equilibrio

Thermarium
Palestra kinesis
Private thermarium
Estetica tradizionale
Trattamenti viso e corpo
Pacchetti e programmi dimagranti

seguici su  

[**comfort zone**]

PHYTOMER

 BIOCARE
International

Al piano superiore della Piscina di Faenza
tel. 0546 620062 - mail: info@driadi.it - web: www.driadi.it

Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter cliccando sul sito www.driadi.it

TUTTE LE PISCINE APERTE

Piscina di FAENZA

Relax e divertimento
acquascivolo e campo da beach
vasca per bambini
con ingresso "spiaggiato"
giochi per bambini nel verde

Ingresso gratuito fino al compimento dei 6 anni

Sport corsi di nuoto e acquafitness

Piscina di SOLAROLO

Affitta la piscina
per compleanni
e feste private

Bar/Pizzeria 5.0

Relax
ampio parco

Sport
campi da beach
e corsi di nuoto

INFO
335 7608365

Nuova Co.G.i.Sport

NUOVA CO.GI. SPORT

Piazzale Pancrazi, 1/A
48018 Faenza RA
Tel./Fax 0546-621012
info@piscinafaenza.com
www.piscinafaenza.com

Piscina di CASTEL BOLOGNESE

Relax
grande vasca idromassaggio
e ampio parco

Sport
acquafitness e corsi di nuoto

INFO
335 7608366

C'ERA UNA VOLTA

L'ultimo Campionato Europeo di trotto a Faenza

Lo studio di Giuseppe Dalmonte dedicato all'ippodromo manfredo. Il consolidamento dei primi del '900 e l'arrivo della Grande Guerra

(continua dal numero precedente) Con la svolta del nuovo secolo e la nascita della "Società per il Risveglio Cittadino in Faenza" ripresero vigore a partire dal 1903 le corse al trotto con la partecipazione dei migliori campioni delle piste tanto da attirare gli appassionati dalle varie regioni.

Il primo Campionato Europeo

Cogliendo l'occasione del terzo centenario della nascita di Evangelista Torricelli e delle sontuose feste dell'Esposizione Internazionale del 1908, l'infaticabile Pasqualino Valvassura matura l'idea di organizzare proprio a Faenza, un Campionato Europeo di trotto sull'esempio di quello effettuato a Baden (Germania), grazie alle conoscenze e amicizie strette con molti guidatori stranieri in tanti anni di carriera e di frequentazione degli ippodromi. Fu un evento eccezionale, dominato dall'americano Silico guidato da mr Pennock, venuto appositamente in Italia dopo la vittoria nel Kentucky Futurity a Lexington con il record di 2.05 sul miglio. I cronisti locali scrissero che la piccola Faenza si era trasformata per la circostanza in una grande metropoli dove si mischiavano i diversi dialetti italiani, ma non mancavano gli accenti stranieri di numerosi ammiratori del più acclamato trottatore del momento.

L'evento si consolida

Orgoglioso del grande successo ottenuto, il Valvassura scrive al Sindaco Marcucci che la Società ha decretato che sull'Ippodromo Faentino "venga sempre disputato il Campionato Europeo e aumentato possibilmente il premio", chiede pertanto al Municipio un contributo di lire 5000 annue.

Il Campionato Europeo del 1909 è vinto da Shady su Principessa Xenia e Jockey, quello del 1910 è invece contestato e fischiato dal pubblico per varie scorrettezze dei trottatori sulla pista, ma alla fine è assegnato allo stallone Custer di Flaminio Brunati, che batte sul traguardo Codero. Il IV Campionato Europeo del 1911 è vinto da Codero, che oltre ad aver conquistato la gara internazionale ha battuto il record stabilito da Silico nel 1908. Nelle tre prove del Campionato Europeo del 1912 trionfa di nuovo Codero, dopo una lotta "titanica" con gli avversari, che destò

molto entusiasmo fra gli spettatori e regalò agli organizzatori successi di pubblico e di cassetta.

Il 1913 e il 1914

La domenica 27 luglio 1913 si disputa il VI Campionato Europeo in una splendida giornata di sole, animata fin dal mattino. "Ad ogni arrivo di treno ne scendevano frotte di lombardi, veneti, marchigiani, emiliani, mentre veicoli d'o-

.....
"Ad ogni arrivo di treno ne scendevano frotte di lombardi, veneti, marchigiani, emiliani, mentre veicoli d'ogni specie giungevano da ogni via"

gni specie, dall'aristocratica automobile a quello tratto dal più oscuro ronzino, giungevano da ogni via. Sulla piazza era un gran discorrere, un animarsi a far pronostici, e i nomi di Codero, di Adlon, di Lionello erano su tutte le bocche". Al termine delle quattro prove Codero conquista per la terza volta il premio del Campionato, e dopo essere stato incoronato d'alloro fa il giro della pista attorniato dai numerosi ammiratori che lo acclamano.

Le corse al trotto del 1914 sono preannunciate da

grandi manifesti tricolori che accomunano l'esaltazione patriottica di quei mesi e la passione sportiva degli scommettitori e dei frequentatori degli ippodromi. I giornali locali nei loro scarni resoconti si limitano a sottolineare la folta partecipazione popolare e di forestieri nelle splendide giornate di domenica 26 luglio, e del 2 agosto 1914, oltre ai risultati e alle classifiche delle varie gare. Al VII Campionato Europeo, che si corre sulla distanza di 1609 metri, sono iscritti 13 cavalli fra i più rinomati, che in tre prove si aggiudicheranno il premio del cav. Rossi di 10mila lire. Il trionfo finale arriderà ad Adlon, su Mack's Mack del cav. Sesana e Pierrot, mentre il plurivincitore Codero dovrà accontentarsi della quinta piazza.

La fine di un sogno

Nei primi mesi del 1915 la Società del Risveglio Cittadino preannuncia per il prossimo agosto l'VIII Campionato Europeo di trotto, ma l'entrata in guerra dell'Italia nel maggio del '15 incenerirà in un batter d'occhi i sogni della Belle Epoque e cancellerà definitivamente l'effimera gloria ippica faentina. A Faenza subentrerà Montecatini nell'organizzazione del Campionato Europeo, poi Ravenna e infine Cesena.

Giuseppe Dalmonte



Sopra Shady G. vincitore del Campionato europeo di trotto svoltosi il 29 agosto del 1909; a destra il manifesto del 1908 (Fototeca Manfrediana - Faenza 1860-1943, Ravenna, 1993)



IDROventil
 IMPIANTI SNC
 Tel. 0545 1890796 - Cell. 340 3022013

Installazione e manutenzione di:
 impianti idraulici ed elettrici, condizionamento, raffrescamento e riscaldamento a pavimento e a soffitto, solare termico e fotovoltaico.
 Sistema di: recupero acque piovane, scarico domestico insonorizzato, ventilazione controllata, sistemi centralizzati per aspirapolvere, geotermia e opere edili.

Via del Gelso, 62 BIZZUNO DI LUGO | fax 0545 1893018 | email: idro-ventil@libero.it



Dal 18 al 22 giugno San Silvestro in Festa

Ai tradizionali giorni di sagra si affianca la mostra "Ciò che nutre la vita" dedicata al tema dell'Expo

San Silvestro è una parrocchia alla periferia di Faenza (vicino al casello dell'autostrada): qui ogni anno, il terzo fine settimana di giugno, i parrocchiani organizzano una grande sagra, con la partecipazione delle aziende della zona, per dare vita a un momento di incontro e vetrina per il mondo della produzione locale. Quest'anno la festa avrà come titolo "Ciò che nutre la vita", con una mostra video per affrontare da una particolare prospettiva il tema dell'Expo di Milano sulla nutrizione. Si vuole infatti portare all'attenzione dei partecipanti come l'esperienza cristiana sia stata, nel corso della storia, non solo un innegabile fattore di crescita spirituale per l'uomo, ma anche un motore di sviluppo in campo agricolo e industriale.

La festa ha inizio giovedì 18 giugno con la prima "Corsa podistica delle aziende", un percorso non agonistico di 12 km a cui si "affianca" la camminata ludicomotoria di 5 km (iscrizione dalle 18). Da venerdì ogni sera la musica è protagonista con ospiti come Joe Di Brutto, gruppo Cicognani Danze, Musicanti di San Crispino e La storia di Romagna. Ogni sera poi si potrà trovare pianobar, castello gonfiabile per bambini e il fornitissimo stand gastronomico aperto dalle 18.30.

Il menù è all'insegna della buona gastronomia romagnola, con i cappelletti al ragù, gli orecchioni burro e salvia, i garganelli alla San Silvestro, le grigliate di carne con la richiestissima fiorentina cotta alla brace. Si possono gustare inoltre bruschette, piadina romagnola e pizze cotte nel forno a legna, il tutto accompagnato da vino o birra alla spina.

La sagra avrà luogo anche in caso di pioggia.

Per informazioni 348 0339281



Programma

Giovedì 18 giugno ore 18.30 prima "Corsa podistica delle aziende" di 12 km e camminata ludicomotoria di 5 km (iscrizione a partire dalle 18) / **venerdì 19 giugno** ore 19 premiazione concorso fotografico "Ciò che nutre la vita" / ore 21.30 si balla con i Joe Di Brutto / **sabato 20 giugno** ore 20.30 spettacolo con i ballerini

del gruppo Cicognani Danze / **domenica 21 giugno** ore 9 Santa Messa / ore 12 e ore 18 apertura stand gastronomico / ore 21 musica itinerante con i Musicanti di San Crispino / **lunedì 22 giugno** ore 21 spettacolo musicale con La storia di Romagna

Per tutta la durata della sagra piano bar e giocabimbi con castello gonfiabile / ogni sera stand gastronomico e pizzeria aprono alle 18.30, domenica anche a pranzo dalle 12

San Pancrazio si ritrova a inizio luglio

Tre serate al giardino delle scuole con musica e buona cucina

Non è solo una festa ma un'intera comunità locale che "si dà appuntamento": dal 2 al 4 luglio a San Pancrazio "Il paese si ritrova" nel giardino delle scuole elementari per tre giorni di musica, gastronomia e convivio. Tre serate dove si cena insieme, ci si incontra, si balla, si gioca e si ascolta buona musica all'insegna di una preziosa cordialità. Giovedì 2 luglio si parte "a tutto rock" con il concerto live delle band "The marvellous" e "Hair long", per poi proseguire venerdì sera con Cara baby rock'n'roll. Sabato sera invece appuntamenti per tutta la famiglia: alle 19.30 spettacolo per bambini, a cui seguirà, alle 21.30, lo scoppiettante show dei ballerini del gruppo "Giorgio e le magiche fruste di Romagna". Ogni sera, inoltre, al termine della serata, si fa festa con una bella sfornata di bomboloni per tutti.

Ma in giro per la festa non ci si annoia mai: ogni sera ci sono l'area giochi per bambini, la mostra di artigianato e hobbistica, la degustazione di vini, la mostra fotografica e le moto d'epoca, senza dimenticare il tempo da trascorrere allo stand gastronomico per gustare un'ottima cena a base di specialità romagnole preparate dalle esperte mani delle massaie e dei cuochi locali.

I tanti volontari si impegnano quindi fianco a fianco per dare vita a un evento a favore della comunità, i cui proventi vengono destinati alla scuola elementare e materna di San Pancrazio.



Programma

Giovedì 2 luglio ore 19 apertura stand gastronomico / ore 21.30 sul palco i gruppi rock "The marvellous" e "Hair long" / ore 23 chiusura della serata con bomboloni per tutti / **venerdì 3 luglio** ore 19 apertura stand gastronomico / ore 21.30 spettacolo "Cara baby rock'n'roll" / ore 23 chiusura della serata con bomboloni per tutti / **sabato 4 luglio** ore 19 apertura stand gastronomico / ore 19.30 spettacolo per i bambini / ore 21.30 spettacolo dei ballerini del gruppo "Giorgio e le magiche fruste" / ore 23 chiusura della serata con bomboloni per tutti

Ogni sera area giochi per bambini, mostra di artigianato e hobbistica, degustazione vini, mostra fotografica e moto d'epoca

IL PENNELLO

tinteggiatura
e verniciatura

MANUTENZIONE IMMOBILI
ISOLAMENTI TERMICI A CAPPOTTO
RESTAURO CEMENTO ARMATO
RISANAMENTO MURATURE UMIDE
OPERE IN CARTONGESSO



Via Malpighi, 40 • FAENZA (RA) • tel. e fax 0546 622507 • cell. 348 334 1747
www.ilpennellosnc.it

VIAR

VERNICIATORI
IMBIANCHINI
AFFINI RUSSI

1975 **40** 2015
Anni



di Solio Ivano & C. snc

Via G. di Vittorio, 3/1 (Zona Artigianale)
48026 Russi (RA)
Tel. e Fax 0544 582398

e-mail: viar.russi@tin.it



A Pezzolo i motori di ieri, oggi e domani

Dal 12 al 15 giugno: alla Festa de mutor non solo cross, pulling e freestyle ma anche vespe, moto storiche e "cinquantini"

Motori di ieri, oggi e domani a Pezzolo (Russi) dal 12 al 15 giugno, quando la Festa de Mutor tornerà a rombare con più grinta che mai: per quattro giorni infatti i maestri di cross, pulling e freestyle torneranno a darsi battaglia in Romagna in mille sfide di potenza e acrobazia.

Così se il venerdì sera sarà dedicato ai riders del motocross e agli acrobati del freestyle, sabato scenderanno in campo i trattori per una sfida di fast pul-

ling a tutta velocità. Domenica è invece tempo di tractor pulling, lo sport su ruote più potente al mondo: in gara, oltre a trattori e camion elaborati, ci sono prototipi mossi da propulsori da aereo, da dragster o carroarmato con potenze fino a novemila hp. Gran finale lunedì con il motocross vintage, che fa da degna conclusione agli altri appuntamenti "d'annata" della festa: il raduno di moto storiche costruite prima del 1955, gli eventi "Un cinquantino è per sempre" e "Sinfonia in

due tempi" e la mitica gimkana in vespa. Sul fronte musicale tutte le sere rombano gli strumenti nell'area spettacoli, riconfermando i must della festa AcidiCi e Joe di Brutto, a cui si aggiungono i gruppi folk

Giuseppe & friends e Romagna Doc. Per rifocillarsi, infine, lo stand gastronomico con le specialità romagnole apre ogni sera dalle 19.

Per informazioni www.pezzolo.org

.....
Musica con AcidiCi, Joe di Brutto, Giuseppe & friends e Romagna Doc



Programma

Venerdì 12 giugno ore 21 freestyle motocross (esibizione di motocross in notturna) e AcidiCi in concerto / **sabato 13 giugno** ore 15 "C'era una volta e mutor", ritrovo di moto storiche costruite prima del 1955 / ore 18 fast pulling / ore 21 gruppo

folkloristico Giuseppe & friends / **domenica 14 giugno** ore 9 "Un cinquantino è per sempre" / ore 9.30 "Sinfonia in due tempi" / ore 10.30 Prova di campionato Gimkana Vespa / ore 14 tractor pulling / ore 20 "Il mucchio selvaggio" / ore 21 orchestra "Romagna doc" in concerto / **lunedì 15 giugno** ore 21 motocross vintage / ore 21.30 Joe di Brutto, live show from '70

Sant'Andrea, per divertirsi l'appuntamento è all'antica Pieve

Dal 12 al 16 giugno: tra giochi, sfide e musica un lungo weekend di festa... condito da pizza e specialità delle arzdore!

"B'sogna andèj parche' us magna ben" è il motto dell'ospitalità santandreese, che ogni anno a metà giugno mette a tavola visitatori vicini e lontani.

Dal 12 al 16 giugno, infatti, per i cultori della buona cucina l'appuntamento è alle porte di Faenza, nella frazione che deve il suo nome alla Pieve adibita a culto già 1300 anni fa: risalgono infatti al 700 le prime testimonianze di Sant'Andrea in Panniciale, situata nelle zone paludose dove si coltivava il panico. Balli, canti e risate sono garantiti dal ricco cartellone di spettacoli che ogni sera anima il palco, mentre sfide e giochi promettono di coin-

volgere tutti: dal mitico "Omba e quèst cus èl ???" al gioco a dadi "Spaccauno", dalle automobili su pista elettrica alle barche telecomandate. Sabato e domenica animazione e giochi per bambini con Giocopastrocchio.

Allo stand gastronomico i vini si abbinano alle minestre tirate al matterello e va-

lorizzate da saporiti condimenti, mentre tra la deliziosa carne ai ferri si distingue la faraona allo spiedo, da gustare abbinata con i contorni della tradizione. E ancora

il doppio forno a legna, per cuocere pizze degne della migliore tradizione napoletana e i mitici dolci delle signore santandreesi. Per informazioni 338 6825576



Programma

Venerdì 12 giugno ore 19 apertura stand gastronomico e pizzeria con due forni a legna / ore 21 spettacolo musicale con i Family Friends / ore 22.30 Fuochi d'artificio / **sabato 13 giugno** ore 19 apertura stand gastronomico e pizzeria con due forni a legna / ore 21 serata ballerini con "I diavoli della frusta" / **domenica 14 giugno** ore 9 Santa Messa / ore 12 apertura stand gastronomico con menù libero / ore 15 sul palco "Italian folk club" con Daniela Peroni, Luca Bonucci, Christian Ravaioli e Mirco Guerra ed esibizione macchine tele-

comandate con motore a scoppio / ore 18 apertura stand gastronomico e pizzeria con due forni a legna / ore 21 serata con il gruppo "The Cadillac", rock and roll live band / **lunedì 15 giugno** ore 19.30 apertura stand gastronomico e pizzeria con due forni a legna / ore 21 serata con il gruppo "Sidney band". Per tutta la durata della festa si gioca a "Omba e quèst cus èl ??? (gioca, studia, stima, ricorda...)" e al gioco a dadi "Spaccauno", mostra sulle tradizioni locali e sfide di automobili su pista elettrica e barche telecomandate. Sabato sera e domenica pomeriggio e sera animazione, giochi e divertimento per bambini con Giocopastrocchio

SELED

S.E.L.E.D. Soc. Coop. - Via Fermi 14 - 48018 Faenza (Ra)
 tel. 0546 628611 - fax 0546 628628
www.seled.net - info@seled.net

Produzione software
 Assistenza sistemistica
 Personalizzazione
 Consulenza Installazione
 Addestramento

I programmi prodotti dal Seled sono modulari e permettono la più ampia integrazione fra i vari moduli: WinGest, Nautilus, Maninte e i verticali Ortofrutta, Cantina e Frantoio



WinGest - Contabilità Generale

WinGest è la soluzione Seled per la gestione completa dei processi aziendali. Consente di gestire tutti i flussi contabili e di magazzino in maniera semplice e parametrizzabile.

E' possibile gestire più aziende contemporaneamente, definire un numero illimitato di utenti e indicare, per ciascuno, le funzioni per le quali è abilitato. Grazie al potente motore di database Sql Server di Microsoft permette di gestire milioni di movimenti con efficienza e affidabilità.

Grazie all'integrazione con Microsoft Excel consente l'esportazione di tutti i dati di contabilità generale o analitica e dei dati di acquistato/venduto per approfondirne l'analisi.

DALMONTE
 Guido e Vittorio



Piante da frutto e viti

DALMONTE GUIDO E VITTORIO
 s.s. Società Agricola
 Via Casse, 1 - 48013 Brisighella (RA)
 Tel. 0546 81037 - Fax 0546 80061
www.dalmontevivai.com
dalmonte@dalmontevivai.com



6 dei nostri

I conti per i giovani:
tante soluzioni
da 0 a 30 anni



www.inbanca.bcc.it/giovani

SOLIDARIETA'**Il 20 giugno un concerto a Faenza per aiutare Cosmohelp**

Si terrà il 20 giugno alle ore 21 nel chiostro del palazzo dei Celestini, in via Castellani 25 a Faenza, il concerto organizzato dalla Riunione Cattolica Torricelli in favore delle iniziative di Cosmohelp.

Ad intrattenere il pubblico sarà il Gruppo corale strumentale Laura Benizzi di Rimini, diretto dal maestro Pietro Ceccarelli.

Il Gruppo, nato nel 1992, è costituito da

un'orchestra di fisarmoniche e da un coro, per un totale di 45 elementi. Il repertorio è costituito da brani di musica sacra, classica e popolare e di autori vari.

Il ricavato dell'iniziativa verrà devoluto all'associazione Cosmohelp di Faenza, la cui mission è dare la possibilità a bambini provenienti da Paesi in difficoltà e affetti da gravi patologie di venire in Italia per curarsi. (g.r.)



Il Gruppo corale strumentale Laura Benizzi

FONDAZIONE DALLE FABBRICHE**Oltre 115mila euro in solidarietà, formazione e promozione**

La mission della Fondazione Dalle Fabbriche è da sempre la promozione del modello cooperativo soprattutto fra le giovani generazioni ed i numeri lo dimostrano: i finanziamenti erogati per attività che vanno in questo senso ammontano a più di 115mila euro nello scorso anno di cui oltre 33mila euro destinati a borse di studio.

"Il 2014 ha visto la Fondazione impegnata su più fronti - afferma il presidente Everardo Minardi -. Abbiamo lavorato con i territori limitrofi e con enti appartenenti a diverse realtà percorrendo la strada che va verso l'area vasta e verso l'Alleanza delle Cooperative Italiane. Per quanto riguarda le attività vere e proprie, abbiamo portato avanti e consolidato le iniziative rivolte ai giovani: le borse di studio e di ricerca; i tirocini presso imprese cooperative locali ed europee; il sostegno alle giovani imprese cooperative con il finanziamento 'Idea una, tasso zero', l'incubatore breve e gratuito e l'accompagnamento e il tutoraggio grazie ai nostri coo-manager; la gestione dello Sportello Solidarietà realizzato insieme alle Caritas diocesane di Ravenna, Faenza e Imola volto a sostenere le famiglie in difficoltà; infine, il micro credito etico e sociale. Riguardo quest'ultimo punto - conclude Minardi -, la Fondazione si fa garante delle persone che ne fanno richiesta alla Bcc ravennate e imolese, per un totale di 63 finanziamenti erogati nel 2014". (l.r.)



L'assemblea di approvazione del bilancio della Fondazione

LOTTERIA / FAENZA**Festa della cooperazione: i biglietti vincenti**

1 / 25978 / Samsung Galaxy Tab 3 (Confcooperative)
 2 / 6874 / Macchina fotografica digitale (Agrisol)
 3 / 21462 / Set tavolo con sedie e ombrellone (Bricofier)
 4 / 26451 / Olio, Grana Padano e pasta di semola (Gemos)
 5 / 16225 / Olio, Grana Padano e pasta di semola (Gemos)
 6 / 16263 / Pass 10 entrate centro benessere Driadi (Nuova CogiSport)
 7 / 33955 / Pass 10 entrate centro benessere Driadi (Nuova CogiSport)
 8 / 6130 / Pass 10 entrate centro benessere Driadi (Nuova CogiSport)
 9 / 5244 / Buono 50 euro "Pasta della casa" (Botteghe e Mestieri)
 10 / 18951 / Confezioni salumi A (Clai)
 11 / 18245 / Confezioni salumi B (Clai)
 12 / 295 / Confezioni salumi C (Clai)
 13 / 2582 / Confezione prodotti tipici (Terra di Brisighella)
 14 / 26613 / Confezione formaggi tipici Faggiola (Agricoop)
 15 / 34250 / 2 buoni da 10 euro "Pasta della Casa" (Botteghe e Mestieri)
 16 / 36818 / 2 buoni da 10 euro "Pasta della Casa" (Botteghe e Mestieri)
 17 / 14008 / 2 buoni da 10 euro "Pasta della Casa" (Botteghe e Mestieri)
 18 / 35570 / 2 buoni da 10 euro "Pasta della Casa" (Botteghe e Mestieri)
 19 / 3214 / 2 buoni da 10 euro "Pasta della Casa" (Botteghe e Mestieri)
 20 / 26211 / 6 buoni pizza da 5 euro "Da Zia Pop" Lugo (CoProSport)
 21 / 3989 / Confezione frutta e verdura A (Agrintesa)
 22 / 15617 / Confezione frutta e verdura B (Agrintesa)
 23 / 27849 / Confezione frutta e verdura C (Agrintesa)
 24 / 15236 / Confezione vini A (Caviro)
 25 / 9006 / Confezione vini B (Caviro)

26 / 2014 / Confezione vini C (Caviro)
 27 / 16622 / Kit da muratore (Cmc Faenza)
 28 / 2613 / Kit da muratore (Cmc Faenza)
 29 / 25732 / Kit da muratore (Cmc Faenza)
 30 / 2143 / Kit da muratore (Cmc Faenza)
 31 / 18779 / Kit da muratore (Cmc Faenza)
 32 / 23558 / Polizza capo famiglia (Assicofra)
 33 / 22797 / Polizza capo famiglia (Assicofra)
 34 / 26024 / Polizza capo famiglia (Assicofra)
 35 / 33952 / Film Dvd in cofanetto (Cotras)
 36 / 438 / Pen drive Usb da 16gb (Evoluzioni Web)
 37 / 9758 / Tagliere in faggio massello (30x40) (In Cammino)
 38 / 3109 / Tagliere in faggio massello (30x40) (In Cammino)
 39 / 34191 / Tagliere in faggio massello (30x40) (In Cammino)
 40 / 3156 / Tagliere in faggio massello (30x40) (In Cammino)
 41 / 19345 / Libro (Bcc ravennate e imolese)
 42 / 16917 / Libro (Bcc ravennate e imolese)
 43 / 8316 / Libro (Bcc ravennate e imolese)
 44 / 34816 / Libro (Bcc ravennate e imolese)
 45 / 15084 / Manufatto in ceramica (Bcc ravennate e imolese)
 46 / 33107 / Manufatto in ceramica (Bcc ravennate e imolese)
 47 / 5370 / Confezione 3 bottiglie di vino (Cantina Sociale Faenza)
 48 / 24724 / Confezione 3 bottiglie di vino (Cantina Sociale Faenza)
 49 / 25976 / Confezione 3 bottiglie di vino (Cantina Sociale Faenza)
 50 / 3275 / Confezione 3 bottiglie di vino (Cantina Sociale Faenza)

COOPERFIDI**Crescita del 7% per il confidi nazionale**

Approvato il bilancio 2014 di Cooperfidi Italia, il confidi nazionale della cooperazione. L'esercizio si è chiuso con una perdita di euro 64.174, in forte contrazione rispetto alla perdita registrata nell'esercizio 2013. In controtendenza rispetto agli altri confidi, Cooperfidi Italia ha visto crescere del 7% i volumi garantiti, che hanno sfiorato i 60 milioni di euro, e i connessi ricavi. I costi nello stesso periodo si sono contratti consentendo il miglioramento, rispetto al 2013, del risultato della gestione operativa per 255mila euro. La base sociale contava al 31/12/2014, 3.519 aderenti.

Nel corso dell'assemblea sono state presentate le linee guida del nuovo piano strategico 2015/2017 che conferma la missione aziendale di sostegno all'economia cooperativa e alle sue filiere. A guidare la società come nuovo presidente è stato chiamato Mauro Frangi che sarà affiancato dal nuovo vice presidente, Aldo Soldi. (l.r.)

Percorriamo la strada giusta per un equilibrio ecologico, recupero energetico e nuove tecnologie.

LECTRON
 30 ANNI
 1981 2011
IMPIANTI ELETTRICI

Grazie a chi ci ha accompagnato per 30 anni



... e per il Futuro...

LECTRON srl: Via dei Bartolotti 18 - 48022 San Lorenzo di Lugo (RA) Italy
 Tel. +39 0545 70397 - Fax +39 0545 995428 - Email: info@lectron.it - Web: www.lectron.it

PROTOS
 SOA

L'ESPERTO RISPONDE

L'arredamento apposta per te

Sono un professionista che lavora da casa, avrei bisogno di arredare il mio studio in maniera funzionale e professionale, ma senza rinunciare al calore e alla familiarità dello spazio. Avete qualche idea?

Il bisogno di avere un arredamento che abbia una doppia anima, casa e ufficio, sta prendendo sempre più piede e sono diverse le soluzioni oggi a disposizione. Quella che mi permetto di segnalare è la libreria Black and White.

Questa libreria ha diverse caratteristiche: composta da pochi elementi (montante e mensole) si presta ad un'altissima personalizzazione ed è in grado di adattarsi davvero ad ogni tipo di spazio; a parete può essere utilizzata come supporto per libri, ma anche piante, creando un vero e proprio angolo di giardino in casa; minimale ed elegante trasmette un'idea di leggerezza integrandosi bene sia in un arredamento moderno che in uno classico; i colori bianco e nero, utilizzati in alternanza o come scelta uniforme, sono colori sempre attuali e pronti a vestire ogni ambiente.



Un'altra soluzione interessante può essere InUno, libreria citata anche dall'architetto Jean Nouvel nel progetto "Ufficio da abitare" (Salone del mobile 2013). InUno è un sistema componibile e modulabile prodotto da StudioT per rispondere alle richieste di personalizzazione dello spazio, sia nel colore che nella forma. Ripiani e montanti possono essere tagliati su misura e si possono configurare spazi eleganti e fruibili. In entrambi i casi si tratta di librerie confezionate come abiti da sartoria.

Monica Cicala
Ufficio Design Studio T
monica@studiot.it

GIOVANI COOPERATORI

Formazione "attiva"



Si è svolto venerdì 29 maggio l'evento "E tu cosa ci metti? Relazioni cooperative", un pomeriggio di formazione dedicato ai giovani soci, amministratori e dipendenti delle cooperative associate a Confcooperative Ravenna. Un evento, guidato da Massimo Franceschetti, direttore Emba Coop, nel quale i giovani hanno potuto mettersi direttamente in gioco per comprendere e correggere le dinamiche legate alla comunicazione sul posto di lavoro e per discutere della necessità di fornire sempre feedback adatti.

ARTE

Dal mosaico ravennate al materialismo di Li Songsong

"Il genio delle acque" è il titolo del nuovo allestimento museale di RavennAntica, che prende spunto dal più importante reperto esposto, e va ad arricchire la raccolta di mosaici antichi e moderni del centro Tamo nel Complesso di San Nicolò a Ravenna. L'uomo con la barba, la divinità barbata o genio delle acque - come è stato ribattezzato - è l'unico mosaico con motivi figurativi venuto in luce. I reperti provengono tutti da un settore di una residenza di epoca imperiale romana, con pavimenti a mosaico in bianco e nero, a motivi geometrici, appartenenti a quattro ambienti che si aprivano intorno a un'area cortilizia, pavimentata in mosaico bianco, al centro della quale si trovava anche un pozzo per attingere l'acqua di falda. La domus di Piazza Anita Garibaldi sorgeva molto vicina alla linea di costa e rappresenta un'interessante conferma dello sviluppo urbano di Ravenna in epoca imperiale. Il ri-

trovamento arricchisce la conoscenza dello sviluppo di Ravenna in quei secoli cruciali e prima della più famosa fase bizantina. La raffigurazione della divinità fluviale, d'altra parte, conferma il forte legame simbolico di Ravenna con l'acqua. Dopo quasi due millenni, e dopo essere passati dalle sapienti mani dei restauratori, i preziosi mosaici di Piazza Anita Garibaldi tornano a vivere in un originale allestimento a Tamo. Orari: tutti i giorni dalle 10 alle 14.

Dal 22 maggio il Mambo di Bologna ospita la prima personale italiana di Li Songsong, uno tra i maggiori artisti della nuova scena cinese. L'esposizione, "Historical Materialism", propone una rilevante selezione di lavori allestiti negli spazi della Sala delle Ciminiere. Nelle sue opere Li Songsong si appropria di immagini relative a eventi storici o di cronaca, per dar vita a composizioni pittoriche che paiono rievocare accadimenti per lo più rimossi nella moderna condizione del suo Paese. A seguito di un processo di scomposizione e ricomposizione



Sopra un'opera di Li Songsong e in basso a sinistra "Il Genio delle acque"



che ne conserva solo gli elementi essenziali, l'immagine complessiva è data dall'assemblaggio di supporti che, investiti da grandi quantità di colore, realizzano una sorta di ideale mosaico in cui figurazione e astrazione trovano un sapiente equilibrio. Orari: martedì, mercoledì e venerdì 12-18 / giovedì, sabato, domenica e festivi 12-12.

A cura di Manuela Cavina

in piazza
mensile di confcooperative

twitter.com/InPiazzaWeb
@InPiazzaWeb

www.inpiazza.it

facebook.com/InPiazzaWeb

Faenza Spurghi



www.faenzaspurghi.com



NUOVO SERVIZIO
DI DISINFESTAZIONE
DERATTIZZAZIONE

TELEFONO
0546 660448

- Spurgo pozzi neri e pozzetti
- Disotturazione scarichi WC, lavelli e tubazioni
- Prosciugamento locali allagati
- Ricerca guasti ed infiltrazioni
- Pulizia fossi e passi stradali
- Servizio di controlli gratuiti periodici
- Personale altamente qualificato
- Pieno rispetto Ambientale
- 8 automezzi per ogni esigenza

Servizio 24 ore su 24
CELLULARE
PER URGENZE
335 1220352

SPETTACOLI

LUNEDI' 8

Ravenna Basilica S. Francesco **Più dura che pietra** musica / ore 21 / 0544 249211

MARTEDI' 9

Ravenna Teatro Alighieri **Ravenna canta il suo Dante** con Ivano Marescotti / ore 21 / 0544 249244

GIOVEDI' 11

Ravenna Basilica S. Apollinare **Lully, un fiorentino a Versailles** musica / ore 21 / 0544 249211

VENERDI' 12

Ravenna Teatro Alighieri **Divina.com** musica / ore 21 / 0544 249244

Ravenna Pieve di S. Cassiano in Decimo **Blasertrio** musica / ore 21 / 0544 587651

SABATO 13

Ravenna Pala De Andrè **Michael Clark Company** musica / ore 21,30 / 0544 249211

DOMENICA 14

Ravenna Basilica S. Francesco **La musica della commedia** musica / ore 21 / 0544 249211

Ravenna Pala De Andrè **Roberto Vecchioni** / Orchestra Giovanile Luigi Cherubini / ore 21 / 0544 421211

LUNEDI' 15

Ravenna Biblioteca Classense **Ensemble Giapponese di musica e danze tradizionali** / ore 21,30 / 0544 249211

MARTEDI' 16

Ravenna Palazzo dei Congressi **Le visage de la comedie** cinema, danza, musica / ore 21 / 0544 249211

MERCOLEDI' 17

Ravenna Pala De Andrè Dance **Theatre of Harlem** musica / Ore 21,30 / 0544 421211

GIOVEDI' 18

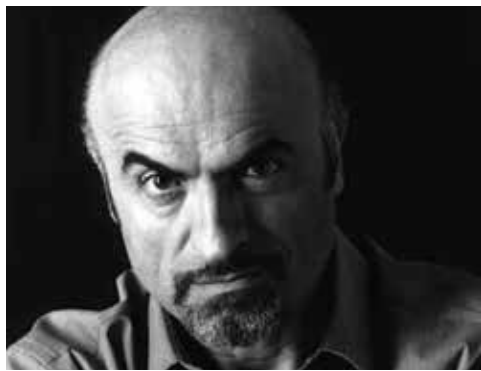
Ravenna Teatro Rasi **Viaggiatori degli inferi** musica / ore 21 / 0544 36239

VENERDI' 19

Ravenna Pieve S. Lorenzo **Gruppo amarcord "La luna degli amor cortesi"** musica / ore 21 / 0544 587651

SABATO 20

Ravenna Pala De Andrè **60 anni di sigle Rai** / Orchestra Sinfonica Nazionale della



Ivano **Marescotti** il 9 a Ravenna
Rai / Ore 21 / 0544 421211

DOMENICA 21

Brisighella Cava Marana **Il canto nell'antro musica** / ore 21 / 0544 249211

LUNEDI' 22

Ravenna Refettorio S. Vitale **Luce nell'ombra** musica / ore 21 / 0544 249211

Bologna Stadio Dall'Ara **Vasco Rossi** / liveKOM 2015 / fino al 23 giugno / ore 21

MERCOLEDI' 24

Ravenna Arteficerie Almagià **Un instant entre deux instants** musica / Ore 21 / 0544 249211



Vasco Rossi il 22 a Bologna

GIOVEDI' 25

Ravenna Teatro Rasi **Il volo** musica, prosa / Ore 21 / 0544 36239

VENERDI' 26

Ravenna Pieve S. Pietro in Sylvis **Cappella musicale della basilica di S. Francesco** musica / ore 21 / 0544 587651

SABATO 27

Cervia Rock Planet **Off!** In concerto / ore 21 / 336 6944146

DOMENICA 28

Cervia Basilica S. Vitale **Il cantico dei cantici** musica / ore 21 / 0544 249211

in piazza
mensile di confcooperative

Redazione: via Castellani 25, Faenza 0546 26084 redazione@inpiazza.it / **Pubblicità:** In Piazza 0546 26084 / **Stampa:** Galeati srl, www.galeati.it / **Direttore responsabile:** Mabel Altini / **Editore:** In Piazza soc. coop. / **Proprietario della testata:** Confcooperative Ravenna / **Sito web:** www.inpiazza.it / **Facebook:** www.facebook.com/InPiazzaWeb / **Twitter:** @InPiazzaWeb / **Privacy:** ai sensi del d.lgs. 196/03 i dati in possesso di In Piazza saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Titolare del trattamento: Confcooperative Ravenna via Di Roma, 108 Ravenna. Per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie contattare In Piazza: via Castellani 25, Faenza 0546 26084. **Di questo numero sono state spedite oltre 34.000 copie.** La foto di copertina è di Raffaele Tassinari.

MARTEDI' 30

Ravenna Pala De Andrè **Arteballetto** danza / ore 21,30 / 0544 421211
a cura di **Manuela Cavina**

LIBRO DEL MESE

Costantinopoli - L'orizzonte del sogno

Anno 717, primavera. Gli Arabi, al culmine della loro potenza militare, preparano un nuovo assalto a Costantinopoli. È lo scenario di Costantinopoli - L'orizzonte del sogno, il nuovo romanzo del giovane scrittore faentino Fabrizio Pasi.

Il libro, giallo, storico e di spionaggio, racconta col consueto stile scorrevole e suggestivo di questo autore i mesi antecedenti il grande assedio degli Arabi alla capitale dell'Impero Romano d'Oriente. Tutto si concentra attorno ad alcuni centurioni della Legione di Proserpina, un corpo militare segreto che ai comandi dell'imperatore Leone III deve fronteggiare l'azione delle spie mussulmane e quella di alcuni traditori, che per vantaggi economici vogliono consegnare la città e dunque l'impero. Ben curato, soprattutto per la rivalutazione dell'imperatore in base a recenti studi e con



l'eliminazione dell'antistorico termine "bizantino", il libro mette in azione alcuni personaggi storici ed altri inventati, calandoli in uno scenario plausibile. L'azione è rapida, i colpi di scena non mancano, così come gli spunti di riflessione. Il romanzo infatti propone sia un confronto fra due culture viste con l'ottica neutrale dello storico, sia la riflessione su un conflitto eterno, che non è quello fra Occidente e Islam, ma quello fra l'identità culturale e la ricchezza materialistica che nella modernità, con cui c'è un serrato confronto, rischia di essere l'anima profonda della globalizzazione. La capitale romana sul Bosforo si trasfigura nella culla di una millenaria e favolosa cultura, e il libro diventa una parabola storica sul fatto che il vero nemico non è lo "straniero" ma l'arido materialismo, una scia oscura lungo tutta la storia dell'uomo.



La casa come vuoi tu per vivere bene!

FAENZA
Via Forlivese

PALAZZINA DI NUOVA COSTRUZIONE CON 4 APPARTAMENTI SU 4 PIANI FUORI TERRA

- Edificio in **bio-edilizia in classe A**
- Impianto di **riscaldamento e raffrescamento a pavimento**
- Uso di energia rinnovabile da **impianto fotovoltaico autonomo**
- Sistemi di controllo e gestione dei consumi
- Infissi in **PVC**
- **Impianto domotico** per controllo sicurezza e consumi
- Predisposizione **allarme** a contatto

APPARTAMENTO TIPO



Via Cavour, 30 Faenza

tel 0546 26028

coabi@coabi.it

www.coabi.it

Gustatevi le nostre soluzioni

GIOVEDÌ 25 GIUGNO, LUGO (RA) //
LA TECNOLOGIA CHE SEMPLIFICA

GIOVEDÌ 2 LUGLIO, FAENZA(RA) //
IL CONTROLLO DI GESTIONE



GIOVEDÌ 9 LUGLIO, RAVENNA //
L'AZIENDA DIGITALE



GESCAD
Group

// INFORMATICA PER AZIENDE E PROFESSIONISTI

Seguite i nostri eventi su www.gescadgroup.it // Segreteria eventi **0532.315911** // info@gescadgroup.it