

**SOCI**

Ampia partecipazione della base  
alla Consulta di fine anno  
pagina 2

**ASSICURAZIONI**

La proposta completa di BCC  
Formula Salute  
pagina 4

**TERRITORIO**

La nostra Banca saluta il 2021 investendo  
fondi ed energia per le comunità  
pagine 6 e 7

# LA BCC informa

**01**  
gennaio  
2022

Direttore Generale: Gianluca Ceroni  
www.labcc.it

Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese Soc. coop.

## PNRR: le BCC partner per PMI e Pubbliche Amministrazioni



PNRR, sviluppo dell'economia e ruolo delle BCC del Gruppo Iccrea sul territorio: sono questi i principali temi toccati dal Direttore Generale del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, Mauro Pastore, intervistato dal Corriere della Sera all'evento "Finance & Economy Talk", di cui Vi proponiamo uno stralcio.

"Il PNRR rappresenta una "sfida che riguarda il nostro Sistema Paese", commenta Pastore, "dove bisogna iniziare da subito a creare percorsi virtuosi di collaborazione tra i diversi interlocutori sul territorio. Le BCC del Gruppo Iccrea possono essere un partner immediato per le esigenze locali delle PMI e delle Pubbliche Amministrazioni, per studiare assieme la strutturazione dei progetti, analizzare con loro i bandi e le modalità per accedervi e, come ultimo passo, accompagnare con soluzioni finanziarie la realizzazione delle iniziative".

La condivisione con le BCC dei progetti fin dai primi passi, affinché queste possano essere partner e consulenti puntuali sul territorio, è quindi un passaggio cruciale. "Le nostre BCC", continua il Direttore Generale, "saranno pronte ad assistere la propria comunità di riferimento lungo tutto l'iter previsto dalle opportunità del PNRR, per accrescere così le risorse che devono essere valorizzate. A cominciare dalla qualità delle nostre infrastrutture, fisiche e digitali, a beneficio di una maggiore produttività di tutto il Paese".

Il risparmio, poi. In Italia, anche a seguito della pandemia, è diventato ancora più ingente. Come si può canalizzare questo patrimonio a beneficio del territorio? "Anche qui", ribadisce

Pastore, "serve una visione complessiva e di ampio respiro, che metta insieme indirizzi condivisi sul fronte politico, bancario e degli asset management. È compito di chi lavora in questi ambiti creare un clima di dialogo efficace e confortevole con il piccolo imprenditore e il risparmiatore, affinché i loro patrimoni possano essere valorizzati in investimenti domestici, affinché ci possa essere una creazione di valore per l'intera filiera del risparmio, a cominciare dalle esigenze e dal profilo di chi investe".

Gli investimenti, oggi, seguono anche percorsi che necessariamente coinvolgono caratteristiche legate ai temi "ESG". A cominciare da un fattore, quello "Social", dove Iccrea Banca ha recentemente emesso un Social Bond di 500 milioni di euro, sottoscritto da 90 investitori. "È stata un'iniziativa", ha aggiunto Pastore, "che riteniamo doverosa rispetto alle nostre caratteristiche. Il successo dell'operazione ha confermato il significato che diamo al nostro ruolo di banche locali, e all'inclusione finanziaria delle comunità servite per redistribuire le risorse dove noi le raccogliamo".

Come può migliorare il rapporto tra banca e cliente? La risposta di Pastore è immediata. "Con la relazione. Purché sia una relazione continua, che possibilmente nasca fin da quando la persona o il piccolo imprenditore hanno modo di risparmiare, investire o avviare iniziative, ove la banca può diventare l'elemento di confronto. Questo evita che la banca venga coinvolta, come spesso accade, soltanto quando si verificano criticità; ciò permette a entrambe le parti di instaurare una collaborazione di reciproca conoscenza e fiducia che continua nel tempo".

## "La conoscenza finanziaria come anticorpo alla vulnerabilità economica"

Questo il titolo della seconda edizione del Rapporto Edufin sulla situazione economica e finanziaria e le conoscenze finanziarie delle famiglie italiane pubblicato lo scorso 1 dicembre 2021. Secondo l'indagine, infatti, gli italiani sono consapevoli di avere una scarsa conoscenza dei concetti e degli strumenti finanziari, soprattutto se appartenenti a categorie più "vulnerabili" come giovani, donne, abitanti del Mezzogiorno d'Italia. Allo stesso tempo, riconoscono il valore dell'educazione finanziaria e di essere favorevoli alla formazione in materia, sia a scuola che nei luoghi di lavoro. Lo studio è stato realizzato dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria - EduFin insieme alla società di ricerche di mercato Doxa.

La percezione del livello di alfabetizzazione finanziaria si conferma scarsa nel nostro Paese ed è strettamente correlata con la situazione economico-finanziaria delle famiglie. Questo in particolare nei gruppi che, anche dal punto di vista finanziario, sono considerati i più fragili; ovvero i giovani, i cittadini residenti al Sud e, in misura più evidente, le donne.

Solo il 30% del campione intervistato ritiene di conoscere i concetti di "tasso di interesse semplice", "tasso di interesse composto" e "relazione rischio-rendimento", concetti alla base di tante decisioni finanziarie che le famiglie e gli individui sono chiamati a compiere nella loro vita. Il dato è del 25% fra le donne, a fronte del 33% fra gli uomini, e del 19% se consideriamo i più giovani di età compresa tra i 18 e 34 anni. La conoscenza è bassa anche sui temi assicurativi e previdenziali.

"So di non sapere", dunque spazio all'educazione finanziaria, anche all'interno delle pagine del nostro magazine, con l'obiettivo di rafforzare e mettere a sistema le iniziative della nostra banca ed anche della Capogruppo volte ad aumentare le conoscenze finanziarie, assicurative e previdenziali dei nostri Soci e clienti.



**SOCI**

# Ampia partecipazione della base alla Consulta di fine anno

## All'ordine del giorno anche i rapporti con la Capogruppo e il rinnovo cariche

“Il nostro azionista è il territorio: il compito istituzionale del Consiglio di Amministrazione e della Consulta dei Soci è dare ampia realizzazione a questo mandato, investendo per una crescita inclusiva del territorio, cogliendo tutte le opportunità per promuovere la coesione sociale e favorire la mutualità”. Con questo invito del Presidente Secondo Ricci si sono aperti i lavori della Consulta dei Soci lo scorso 16 dicembre 2021, che si è svolta in modalità ibrida in presenza ed online per favorire la massima partecipazione dei rappresentati della base sociale. Tra i temi all'ordine del giorno le politiche verso i Soci, i rapporti con la Capogruppo, la gestione dell'impresa nell'anno 2021 ed infine il rinnovo delle cariche per il triennio 2022-2024.

### Il territorio e i rapporti con il gruppo

Il Presidente nel suo intervento ha ricordato come anche nel 2021 si sia registrato un significativo incremento della base sociale, che supera quota 33.600, consolidando un trend positivo nell'area territoriale forlivese e cesenate di recente acquisizione. Complessivamente il sostegno al territorio, che include il plafond messo a disposizione per le beneficenze e le sponsorizzazioni sociali (1,8 milioni euro), le risorse per i progetti e le manifestazioni per i Soci (500mila euro) e le altre iniziative di sostegno promosse dalla Fondazione Gio-

vanni Dalle Fabbriche-Multifor e congiuntamente ad altri partner istituzionali, sfiora i 2,5 milioni di euro. Ricci ha inoltre fatto il punto sui rapporti con il GBCI Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea; ampia ed articolata è infatti l'attività svolta per assolvere agli adempimenti connessi alla realtà del gruppo, all'interno del quale la Banca si muove con ampia autonomia in funzione degli ottimi requisiti patrimoniali e finanziari. Un cenno, infine, alle attuali richieste più volte effettuate da Federcasse e dagli organi rappresentativi della cooperazione al regolatore europeo, affinché vi sia un alleggerimento burocratico degli adempimenti in capo alle banche non significant, al fine di preservare le specificità del modello cooperativo.

### I risultati 2021

Il Direttore Generale Gianluca Ceroni ha sintetizzato il buon andamento dell'impresa rispetto alle dimensioni: dell'efficienza operativa, con un rapporto cost/income mantenuto basso nonostante gli oneri straordinari legati alla migrazione del sistema informativo; del presidio della qualità del credito, con un NPE ratio che si avvicina alla soglia del 5% grazie alle strategie di de-risking e di copertura, che ha comportato l'effettuazione prudenziale di accantonamenti; al potenziamento della redditività, il ROE si mantiene oltre il 4%; del rafforzamento patrimoniale con il superamento



della soglia di 400 milioni di Fondi Propri, che costituiscono requisito necessario per continuare nella tipica attività di erogazione del credito e sostegno alle imprese e famiglie del territorio. Con riferimento al Gruppo emergono in prospettiva, anche grazie alla recente migrazione informatica, le sinergie connesse alle piattaforme integrate di CRM (Customer Relationship Management) e Wealth Management, con miglioramento del servizio di consulenza proposto alla clientela ed anche la riduzione dei consumi diretti, in ottica di sostenibilità ambientale, connessa all'introduzione della firma grafometrica.

### Il rinnovo delle cariche

L'Assemblea del 2022, per la quale si profila, stante il perdurare dell'emergenza sanitaria uno

svolgimento ancora con la modalità del Rappresentante designato, sarà chiamata al rinnovo delle cariche sociali. Il Presidente Ricci ha informato la Consulta delle tappe che porteranno il Consiglio di Amministrazione alla proposta di candidature per il triennio 2022-2024. I requisiti previsti dalla normativa rispetto ai profili candidabili sono sempre più stringenti; la composizione degli Organi Sociali deve garantire un adeguato grado di diversificazione in termini di competenze, esperienze, età anagrafica, genere e proiezione internazionale. In questo contesto diviene quindi cruciale consolidare il rapporto di dialogo e di confronto della Consulta dei Soci, espressione diretta della base sociale e del territorio, con il Consiglio di Amministrazione.

## Quanto conosci la tua BCC?

**1**

LA BCC raccoglie l'eredità storica di tante piccole Casse Rurali ed Artigiane. Tra queste, Lugo e Russi sono le più antiche; in che anno sono state fondate?

- 1898
- 1900
- 1901

**2**

Qual è la soglia minima di sottoscrizione fissata dal Consiglio di Amministrazione per entrare nella compagine sociale?

- 400 azioni (1.032 euro)
- 200 azioni (516 euro)
- 50 azioni (129 euro)

**3**

I membri dei Comitati Locali sono nominati tra i Soci residenti e rappresentativi nel territorio di competenza della Banca.

- Vero
- Falso

**4**

Qual è l'Organo Sociale che vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione?

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale



Presenti all'iniziativa il Presidente, Mauro Fabretti e il Direttore, Valentino Cattani, della Federazione delle BCC dell'Emilia-Romagna, il Presidente del Comitato Locale di Ravenna e Amministratore LA BCC, Giuseppe Benini, la Presidente del Comitato dei Giovani Soci dell'Emilia-Romagna, Chiara Bedei, alcuni componenti del Comitato Giovani Soci LA BCC e giovani dipendenti della Banca.

SOCI

# I giovani della BCC scendono in strada per l'ambiente

Il Comitato Giovani Soci de LA BCC ha partecipato alla tappa ravennate dell'iniziativa promossa da Feder-casse con Legambiente per la messa a dimora di piante in occasione della "Festa dell'Albero", inserita quest'anno in Life Terra, il progetto europeo che si prefigge l'importante obiettivo di piantare 500 milioni di alberi nei prossimi 5 anni. È questo il primo atto del progetto di FederCasse denominato "Bosco Diffuso dei Giovani Soci del Credito Cooperativo", nato dalla proposta formulata dalla Rete delle Giovani Socie e dei Giovani Soci (under 35) delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali durante il X Forum Nazionale dei Giovani Soci delle BCC, che prevede la raccolta e geolocalizzazione di analoghe azioni di riforestazione compiute o da compiere dalle banche. Come ricordano anche gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, piantare alberi è tra le forme di intervento

unanimemente riconosciuta come tra le più efficaci ed auspicabili nella lotta alla crisi climatica e per la tutela dell'intero ecosistema e della biodiversità. Chiara Bedei, Presidente del Comitato Giovani Soci della Regione Emilia-Romagna, ha espresso la sua soddisfazione, per questa iniziativa che "testimonia il legame forte fra i giovani e i temi di una concreta sostenibilità ambientale, ma anche la naturale attitudine delle nostre banche di Credito Cooperativo ad avere "cura" dei territori e delle comunità di cui sono, proprio attraverso i Soci, una espressione diretta. Noi siamo qui a Ravenna ma contemporaneamente altri gruppi di Giovani Soci stanno realizzando interventi in altre sei località nelle Province di Brescia, Lecce, Siena, Pesaro e in Calabria. Sono i primi 700 alberi di un Bosco diffuso che ci auguriamo possa crescere velocemente e contribuire a contrastare l'effetto dei cambiamenti climatici".

**Più verde lungo la pista ciclabile che collega Ravenna al mare**  
 Sono 100 gli arbusti messi a dimora lo scorso 27 novembre 2021 lungo la ciclabile che dal centro di Ravenna si dirige verso il mare, nel tratto che va dal ponte della Classicana alla fontanella. Con questo intervento realizzato grazie anche al contributo dei Giovani Soci LA BCC si è potuto così completare un ulteriore tratto di questo percorso "A-mare nel Verde", con l'obiettivo di creare ombra e mitigare l'inquinamento prodotto dalle auto vicine. Da oramai più di 5 anni singoli cittadini e associazioni hanno avviato e cominciano ad occupare i primi tratti di ciclabile avanzando gradualmente lungo il percorso.



**LA BCC** CREDITO COOPERATIVO **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**

Credito Cooperativo controllato, riferito e vigilato dal CNCC. Numero di azioni: 1000000000. Codice fiscale: 01545460377. P.IVA: 03408220302. Società controllata e amministrata da: Per informazioni: Ufficio Clienti e Servizi - Casella postale 1000000000 - 48100 Ravenna (RA) - Tel. 0544/200000. Indirizzo: Via S. Maria Maddalena, 100 - 48100 Ravenna (RA) - Pagine Web: www.labcc.it. Contatti: Ufficio Clienti e Servizi - Casella postale 1000000000 - 48100 Ravenna (RA) - Tel. 0544/200000. Indirizzo: Via S. Maria Maddalena, 100 - 48100 Ravenna (RA) - Pagine Web: www.labcc.it.

NOOME E COGNOME SOCIO 000

VIA XXXXXX XXXXXX XX XX

*Gentile Socio, Le comunichiamo il riepilogo al 31.12.2021 della posizione azionaria che detiene presso la nostra BCC.*

**SOCIOanch'io**  
**Le Tue Azioni BCC**  
 Riepilogo posizione al 31.12.2021

Data	Azioni	Valore
31.12.2020 SALDO INIZIALE	205	528,90 Euro
21.05.2021 Aum.dividendo	2	5,16 Euro
31.12.2021 SALDO FINALE	207	534,06 Euro

Dividendo lordo: 5,29 Euro  
 Ritenuta fiscale su dividendo: 1,38 Euro  
 Dividendo netto: 3,91 Euro

N.ro azioni rivenienti da reinvestimento dividendo: 2

Valore Azione Euro 2,55

NOOME COGNOME  
 Socio n° XXXXXX

**Il valore dell'appartenenza**

## Le tue azioni BCC, riepilogo al 31 dicembre 2021

Il riepilogo "Le Tue Azioni BCC" al 31 dicembre 2021 sarà disponibile per il download dall'Area Riservata SPAZIO SOCI del sito internet della Banca dal 17 gennaio 2022. Il documento consente di verificare la quota azionaria posseduta dal Socio a fine anno, evidenzia il saldo a fine anno precedente nonché la movimenta-

zione intervenuta in corso d'anno, ad esempio per operazioni di aumento del capitale o per distribuzione di dividendo in azioni. Si ricorda che l'Assemblea dei Soci dello scorso 29 aprile 2021, in relazione all'esercizio 2020, ha deliberato la destinazione di parte dell'utile ai Soci, come dividendo, in ragione dell'1,00% annuo sul

valore nominale delle azioni. Per scaricare il riepilogo occorre registrarsi all'Area Riservata Soci dal sito internet www.labcc.it. Per accedere è necessario indicare Username, Password e Numero Socio. Il Contact Center è a disposizione per informazioni ed assistenza (dal lunedì al venerdì, ore 8.20 -13.20 e 14.30-16.30).



**ASSICURAZIONI**

# BCC Formula Salute

**Una proposta per sostenere il benessere della persona, della famiglia e dell'azienda. Previsti bonus per i Soci**

In risposta al crescente bisogno di protezione, LA BCC allarga la propria offerta assicurativa col prodotto Formula Salute di BCC Assicurazioni. È una proposta completa per il benessere della persona, della famiglia e dell'azienda, strutturata attraverso programmi di Prevenzione, Cura, Diagnosi, Convalescenza e Assistenza: un complesso di servizi innovativi e contenuti tecnologici per fornire un sostegno economico in caso di bisogno e sensibilizzare ad uno stile di vita equilibrato.

Nello specifico, il dettaglio dei programmi:

**Prevenzione.** Check up e servizi digitali finalizzati a delineare un percorso di prevenzione personalizzata tramite il PORTALE BENESSERE.

**Diagnosi.** Pagamento diretto alla struttura o rimborso delle spese sanitarie sostenute dall'assicurato in caso di visite specialistiche, esami ed accertamenti diagnostici eseguiti ambulatorialmente e indipendenti da ricovero o intervento chirurgico per malattia, infortunio, gravidanza a rischio.

**Cura.** Ricoveri, interventi chirurgici, day hospital e day surgery: pagamento diretto alla struttura o rimborso delle spese sanitarie sostenute dall'assicurato in seguito a ricovero o intervento chirurgico per malattia, infortunio, parto. Se l'assicurato non sostiene spese è prevista una diaria sostitutiva.

**Convalescenza.** Trattamenti fisioterapici, riabilitativi e medicina alternativa: pagamento diretto alla struttura o rimborso delle spese sanitarie sostenute dall'assicurato per trattamenti

terapeutici riabilitativi, per infortunio o malattia e la copertura di medicine e pratiche non convenzionali (medicina alternativa). Diaria da convalescenza prescritta a seguito di ricovero per malattia, infortunio, parto cesareo, aborto terapeutico, donazione di organi.

**Assistenza.** Indicazioni e chiarimenti in merito a tematiche sanitarie, la prenotazione di visite specialistiche, l'invio di un'ambulanza per lo spostamento dal domicilio al centro medico più vicino, l'invio di infermieri e fisioterapisti a domicilio, soluzioni al servizio delle future mamme e dei loro bambini, ecc.

Formula Salute offre inoltre a tutti i clienti una Card per l'accesso alla rete di strutture convenzionate, presenti anche sul territorio di competenza della Banca, che propone condizioni vantaggiose e prezzi competitivi sia in caso di accesso a prestazioni coperte dalla polizza sia in caso di solo accesso al network.

La polizza è modulare, quindi la scelta dei programmi acquistabili è personalizzabile in base alle esigenze del cliente, e prevede un'offerta differenziata a seconda del profilo dell'assicurato: Formula Salute Persona, Formula Salute Famiglia e Formula Salute Azienda.

Un aspetto che differenzia Formula Salute dalle altre coperture sanitarie è quello della possibilità di detrarre le spese sostenute per le prestazioni per l'intero importo corrisposto.

**I Soci BCC possono beneficiare di un bonus-sconto commerciale di 75 euro nell'ambito dei progetti e manifestazioni sociali loro dedicati.**

## Le polizze sanitarie nel welfare aziendale

L'avvio dei piani di welfare aziendali, introdotti a partire dal 2016, prevede agevolazioni in termini contributivi e fiscali sia per i datori di lavoro sia per i dipendenti.

Tra le voci rientranti nella tematica del welfare aziendale ci sono anche le polizze sanitarie. Tali polizze, come previsto dall'articolo 51 del TUIR, devono avere esclusivamente fine assistenziale e operare negli ambiti di intervento stabiliti con il decreto del Ministero della salute di cui all'articolo 10, comma 1, lettera e-ter); in tal caso possono rientrare nelle voci deducibili dal reddito d'impresa per un importo non superiore complessivamente ad euro 3.615,20.

In un'ottica di tutela del benessere dei propri dipendenti le polizze sanitarie rispondono sicuramente a questi bisogni garantendo la possibilità di accedere ad attività di prevenzione, cura, diagnosi e convalescenza riconoscendo i costi sostenuti per visite mediche, esami, check up.

A distanza di alcuni anni dall'avvio dei piani di welfare aziendale le statistiche evidenziano che scegliere di garantire ai propri dipendenti una maggiore copertura sanitaria contribuisce sicuramente ad aumentarne la fidelizzazione, la produttività e a ridurre le assenze dal lavoro.



## Formula Salute

Formula Salute è dedicata alle **persone**, alle **famiglie**, alle **piccole aziende** e a tutti coloro che desiderano mettere il proprio **benessere** al primo posto.

**BCC**  **Assicurazioni** 

[www.bccassicurazioni.com](http://www.bccassicurazioni.com)

**LA BCC**  
CREDITO COOPERATIVO  
ravennate forlivese & imolese  
BANCA ASSOCIATA AL  
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

## Accompagnare al lavoro i giovani più fragili

“Credere nel futuro” è il progetto pilota avviato dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche-Multifor per accompagnare al lavoro i ragazzi residenti in case-famiglia, che risultano spesso più in difficoltà verso una transizione al lavoro che consenta loro di rendersi autonomi. Il progetto, realizzato in collaborazione con il sostegno de LA BCC e con i partners Cooperativa Paolo Babini e Consorzio di Solidarietà Sociale, prevede l'effettuazione per i ragazzi, maggiorenni e con un diploma, di un tirocinio di sei mesi in azienda, accompagnati da un tutoraggio attivo della Fondazione. Al tirocinante l'azienda corrisponde una indennità mensile di 450 euro, ricevendo al termine del progetto un contributo semestrale di 1.200 euro dal fondo di sostegno costituito presso la Fondazione.

“L'auspicio - come conferma Edo Miserocchi, Presidente della Fondazione - è che il tirocinio possa rappresentare un'esperienza di reciproca soddisfazione per entrambi, aziende ospitanti e ragazzi, aumentando le prospettive di occupabilità di questi ultimi.”

Per maggiori info le aziende interessate possono contattare la Fondazione (a.como@dallefabbriche-multifor.it 0543.22146).

## GIOVANI

# Come agisce l'impatto sociale delle imprese

**Graziana Ali ha pubblicato per Homeless Book la ricerca promossa dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche**

Publicata da Homeless Book la ricerca di Graziana Ali, vincitrice nel 2020 di una borsa di ricerca promossa dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche in collaborazione con LA BCC. **Cosa significa e perché oggi si parla molto di valutazione d'impatto sociale?**

“La valutazione di impatto sociale (VIS) è un tema attuale di ricerca essendo stato inserito tra i principali obiettivi dell'Agenda Onu 2030, con particolare riferimento al tema della sostenibilità. Non esiste ancora una definizione unica e condivisa in modo partecipato, ma possiamo affermare che valutare l'impatto sociale significa “rilevare, analizzare e dare valore alla trasformazione agita da un'organizzazione del Terzo Settore attraverso le attività realizzate, i servizi erogati e i progetti implementati, rispetto alle diverse categorie di portatori di interesse (stakeholder) e ai portatori di risorse (assetholder).” Alla luce della riforma del Terzo Settore e del recente sviluppo di strumenti innovativi per la finanza sociale, la valutazione d'impatto assume rilevanza prioritaria non solo per le imprese che intenzionalmente



Graziana Ali

perseguono obiettivi sociali, ma anche per investitori pubblici e privati”.

**Come si è svolta la tua ricerca?**

“La ricerca è stata finalizzata ad individuare e analizzare buone pratiche di misurazione dell'impatto sociale per orientare imprese e finanziatori verso approcci alla valutazione innovativi e strategici. Ho presentato l'analisi di due casi pratici attraverso interviste ad altrettante realtà del nostro territorio ponendo a confronto un'impresa sociale, la Coop sociale for.B di Forlì e un'impresa for profit, la Deco Industrie di Bagnacavallo. Infine ho elaborato i risultati di un questionario somministrato ad un campione di imprese del territorio per verificare i loro bisogni e



conoscenze formative e per comprendere quanto le imprese sentano l'importanza di questo tema”.

**La valutazione di impatto rappresenta una sfida per le imprese?**

“Sì, dalla ricerca svolta penso di potere affermare che ci sia ancora poca conoscenza e chiarezza riguardo il tema della VIS nonostante ci sia tanta curiosità. Per cui bisognerebbe cercare di sfruttare tale entusiasmo per renderlo uno strumento utilizzato in modo ordinario e consapevole sia dalle imprese sociali che non”.

L'opera è scaricabile gratuitamente dal sito [homelessbook.it](http://homelessbook.it)

## Cyber Security: la campagna “I Navigati”

Comprendere cos'è lo “smishing”; qual è la differenza fra “phishing” e “vishing”; come proteggersi sui social network, fare acquisti online sicuri; cosa fare in caso si incorra nello “sim swap”, la clonazione della scheda del proprio smartphone. Sono alcuni dei temi affrontati in “I Navigati Informati e Sicuri”, la nuova campagna per la sicurezza informatica e la protezione dei clienti delle banche dalle frodi online promossa da CERTFin a cui aderisce anche il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Una web serie che vede protagonista la famiglia “Navigati”. Una famiglia che, attraverso una serie di vicissitudini quotidiane, affronta con ironia e schiva con successo i pericoli informatici più diffusi; offrendo poi una serie di utili consigli su come proteggersi dalle cyber-minacce. Segui la serie su [inavigati.certfin.it](http://inavigati.certfin.it)



**PER NAVIGARE IN SICUREZZA È IMPORTANTE INFORMARSI!**

Il CERTFin - CERT Finanziario Italiano, la cui Presidenza è condivisa tra Banca d'Italia e ABI, è un'iniziativa cooperativa pubblico-privata finalizzata a innalzare la capacità di gestione del rischio informatico degli operatori finanziari e la cyber resilience del sistema finanziario italiano attraverso il supporto operativo e strategico alle attività di prevenzione, preparazione e risposta agli attacchi informatici e agli incidenti di sicurezza.

**TERRITORIO**

## Con l'Associazione A Mani Libere per il progetto "La chiocciola"

Si chiama "La Chiocciola" ed è promosso da "A Mani Libere" l'associazione faentina senza scopo di lucro, che finanzia progetti sociali rivolti a bambini e ragazzi con autismo e disabilità intellettive, composta da professionisti di diverse discipline e genitori che mettono a disposizione della comunità le loro esperienze, progetti e ricerche condotte negli specifici ambiti.

Il progetto si prefigge di finanziare un percorso psico-educativo domiciliare, a cura di specialisti formati, di accrescimento delle autonomie proprie e di au-

mento delle competenze sociali al fine di facilitare l'inclusione nella comunità e migliorare la qualità di vita dei ragazzi e delle loro famiglie.

La strategia è quella di proporre attività e terapie in grado di stimolare, sostenere ed ampliare il processo comunicativo, basandosi sulla capacità della persona di acquisire informazioni.

Un aiuto concreto per le famiglie che molto spesso si trovano sole ad affrontare un percorso particolarmente impegnativo. Per informazioni sul progetto: [info@amanilibere.org](mailto:info@amanilibere.org)

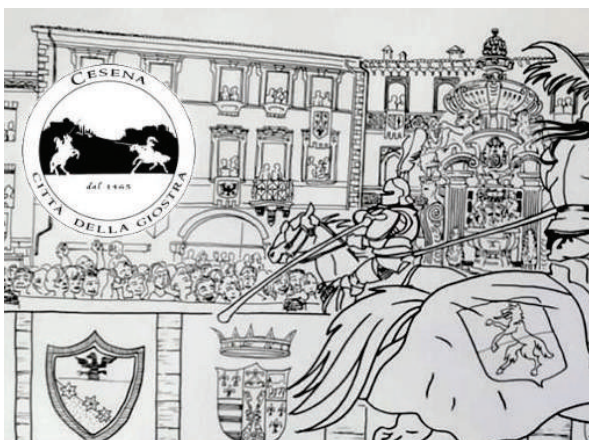


## Forlì: vicini al "Comitato per la lotta contro la fame nel mondo"

I membri del Comitato Locale di Forlì hanno fatto visita nello scorso mese di novembre alla sede operativa del "Comitato per la lotta contro la fame nel mondo", una delle importanti realtà associative del territorio forlivese sostenute dalla Banca. Un'occasione per toccare con mano le molteplici attività di riciclo e recupero quotidianamente svolte dall'associazione, nata nel 1963, per finanziarie le missioni internazionali ma anche per contrastare le povertà e le nascenti fragilità locali acuite dalla pandemia.



Alcuni rappresentanti del Comitato Locale di Forlì in visita alla sede dell'Associazione che si occupa di contrasto alla povertà in Italia e nel mondo



### La Giostra di Cesena cerca la sua armatura

L'Associazione Giostra di Cesena APS è un'associazione culturale nata con lo scopo di promuovere e diffondere lo studio della storia e si propone di rilanciare la Giostra all'Incontro di Cesena come occasione di approfondimento culturale e conoscenza della storia cittadina. Una rievocazione medievale che ci rimanda a storie di cavalieri dalle lucenti armature. E proprio per l'acquisto di una di queste l'associazione ha proposto una campagna di crowdfunding su ideaginger. L'obiettivo è acquistare la fedele riproduzione dell'armatura appartenuta a Don Salvatore Manfredi datata al 1480, che potrà essere utilizzata nei progetti didattici proposti alle scuole di Cesena, avvicinando i ragazzi alla storia, facendo fare loro un'esperienza concreta come toccare, smontare e rimontare... l'armatura!

## Per non disperdere l'eredità creativa di Valter Dal Pane, il 2022 di Faenza si arricchisce con nuovi eventi culturali

Sarà un calendario ricco di eventi quello che per tutto il 2022 si prefigge attraverso un progetto articolato ed ambizioso di non disperdere l'eredità creativa del faentino Valter Dal Pane. L'Associazione Dal Pane, oltre a proporsi come organizzatore di questa manifestazione lunga 12 mesi, ha l'obiettivo di coinvolgere il tessuto imprenditoriale locale e le istituzioni per, ogni anno, assegnare un contributo a chi vuole avviare una attività, lanciare un progetto, che si contraddistin-

gua per originalità, territorialità e alto grado culturale. L'idea è di dar seguito al grande lavoro di valorizzazione e cultura di cui il nostro territorio (la Romagna) ha goduto in oltre 20 anni di attività di Valter, coinvolgendo chi il territorio lo vive quotidianamente. Su ideaginger è stata avviata la campagna per la raccolta dei fondi necessari all'attività di start-up e progettazione della manifestazione, che prevede dal 3 febbraio all'11 novembre incontri, proiezioni, degustazioni e concerti.



## TERRITORIO

# San Pietro in Campiano: crowdfunding per il centro gestito dalla Terzo Millennio



A sinistra alcuni ospiti del centro si mettono in gioco per la campagna di crowdfunding. Nella altre foto l'esterno e un interno della struttura residenziale

“Vogliamo regalare nuovi letti e sollevatori a soffitto ai nostri ospiti: Aiutaci anche tu!” LA BCC ha prontamente accolto l'invito a sostenere la campagna di crowdfunding promossa dagli operatori del Centro San Pietro, che si trova a San Pietro in Campiano, un piccolo paese nelle campagne ravennati. Il Centro gestito dalla Cooperativa Sociale Terzo Millennio, senza scopo di lucro, ospita 31 persone non autosufficienti, di cui 16 con disabilità acquisita e gravi malattie degenerative e 15 anziani. “Per noi, ognuno di loro è unico

e facciamo del nostro meglio per fornirgli l'attenzione, la cura e l'accoglienza migliori possibili - spiegano gli operatori del centro -. Nella nostra idea di comunità, il Centro è una grande FAMIGLIA. Vorremmo rendere questa CASA ancora più accogliente e con ausili più moderni e confortevoli. Ecco perché chiediamo aiuto per regalare nuovi letti e sollevatori a chi abita questo piccolo ma caldo Centro! I letti sono molto più modulabili dei classici e, assieme ai sollevatori, permettono di assumere tante posizioni diverse rendendo più

semplici e sicure le manovre assistenziali. La qualità della vita dei nostri ospiti sarà così migliore!”

Il Centro San Pietro, che si ispira ai valori e agli insegnamenti di Don Angelo Lolli, nasce storicamente per accogliere la grave disabilità acquisita e congenita ed ha esteso negli ultimi anni l'accoglienza anche agli anziani. Si distingue per essere il più possibile simile ad una casa riconoscibile e familiare per gli ospiti che vi risiedono e per le loro famiglie, in cui le attività educative e di animazione sono un punto

di valore per stimolare e rendere più serena la quotidianità di ogni persona assistita. Ciascuno, medici, infermieri, fisioterapisti, operatori sociosanitari, svolge il proprio ruolo e costituisce un tassello fondamentale per rendere il Centro un posto accogliente, capace di ascoltare e rispondere ai bisogni di tutti. La campagna di crowdfunding promossa su ideaginger ha l'obiettivo di raccogliere 8.000 euro per equipaggiare una stanza doppia con due nuovi letti ed un sollevatore a soffitto. Dona anche tu: [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)

## LA BCC tifa Stuoie Calcio. E voi?




Con circa 300 tesserati la Società Calcistica Stuoie è la più numerosa del Comune di Lugo, l'unica a ricoprire tutte le categorie dai 6 anni alla Prima Squadra. Si tratta di una realtà costruita negli ultimi 10 anni partendo da zero, ispirata allo slogan “il calcio per tutti!” e alla condivisione dei valori autentici dell'educazione sportiva. Oggi la società può utilizzare per le attività due strutture, la prima in Via Madonna delle Stuoie a Lugo, con un nuovissimo campo in sintetico (che permette di programmare l'annata calcistica senza incognite relative al meteo e alla salvaguardia del manto erboso!), la seconda in frazione San Potito. Grazie a tutti i piccoli calciatori in erba che abbiamo incontrato e a cui abbiamo fatto il nostro in bocca al lupo per il prosieguo del campionato 2021/2022!

## Faenza: donati 15.000 Euro per acquistare un ecografo

L'associazione “Fiori D'Acciaio” ha donato un ecografo di ultima generazione, al Servizio di Senologia dell'ospedale di Faenza, che sarà destinato alle attività chirurgiche, specie tumorali. La neoplasia della mammella rappresenta il tumore più frequente nella popolazione femminile, con un tasso di incidenza attuale di 124 casi ogni 100.000 abitanti/anno in Emilia-Romagna. È pertanto indispensabile sensibilizzare le donne a sottoporsi al programma di screening che nei nostri territori viene svolto presso i Centri di Prevenzione Oncologica presenti sui tre Presidi di Faenza, Lugo e Ravenna. Ciò consente di poter effettuare una diagnosi precoce e trattare la malattia negli stadi iniziali. L'ecografo, donato anche grazie al contributo di 15.000 euro de LA BCC, è uno strumento indispensabile per l'anestesista, per il chirurgo in sala operatoria nonché durante la degenza post-operatoria, in quanto consente di eseguire trattamenti anestesioloci regionali finalizzati a ridurre il dolore post-operatorio e l'utilizzo di farmaci anestesioloci nel peri-operatorio.



La consegna dell'ecografo alla presenza delle autorità e della direzione sanitaria dell'ospedale di Faenza



**Sostenibile e  
lungimirante:  
un fondo  
due volte smart.**

## **Nuovo Fondo RFN Smart Sostenibile**

Il nuovo Fondo doppiamente smart perché investe oggi nello sviluppo sostenibile e nei Megatrend che guideranno il domani.

**Chiedi al tuo consulente di fiducia presso la tua Banca di Credito Cooperativo.**

Messaggio promozionale: **prima dell'adesione leggere il Prospetto e il KIID** disponibili presso i collocatori autorizzati e sul sito internet [www.fundinfo.com](http://www.fundinfo.com).  
RFN Smart Sostenibile è un comparto di BCC INVESTMENT PARTNERS SICAV con sede legale in 33A avenue J.F. Kennedy, L-1855 Lussemburgo, una società d'investimento a capitale variabile con struttura multicomparto e responsabilità separata tra i comparti, costituita secondo il diritto lussemburghese e autorizzata dalla CSSF come fondo OICVM ai sensi della direttiva 2009/65/CE. La società di gestione è UBS Fund Management SA con sede legale in 33A avenue J.F. Kennedy, L-1855 Lussemburgo. Il Gestore delegato è Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. Per maggiori informazioni sui rischi a cui è esposto il comparto si raccomanda di prendere visione del Prospetto e del KIID. **Capitale a rischio.** Tutti gli investimenti comportano dei rischi e non vi è garanzia di restituzione del capitale.  
Indicatore sintetico di rischio (SRR1): 3 (scala da 1 a 7)\*.

\*Questa classificazione non è garantita e potrebbe cambiare nel tempo, e per questo non è un indicatore affidabile del profilo di rischio futuro del Fondo.

**Raiffeisen  
Capital Management**  
Member of RBI Group



**BCC**  **InvestmentPartners**