



LA BCC entra nel Gruppo Iccrea

Il quarto Gruppo bancario e la prima banca locale del Paese

Lo scorso 15 dicembre 2018 l'Assemblea dei Soci ha deliberato le modifiche allo Statuto Sociale necessarie per l'adesione al Gruppo Iccrea. Si tratta di un importante traguardo per LA BCC, che arriva a conclusione di un percorso che ha preso avvio nel 2016, con l'approvazione della Legge di Riforma del sistema bancario cooperativo.

La nostra BCC ha sempre manifestato una volontà di unione nel progetto presentato da Iccrea, la cui costituzione risale al 1963 ed è stata voluta fortemente anche dal compianto Giovanni Dalle Fabbriche - già Presidente della Cassa Rurale ed Artigiana di Faenza - che ne è stato Presidente per molti anni, contribuendo in maniera sostanziale alla sua crescita e al suo consolidamento.

Il Gruppo Iccrea sarà formato da 142 BCC, che operano su 1.738 Comuni con 2.647 filiali (9,5% del sistema italiano), con oltre 4 milioni di clienti di cui 750.000 Soci e 650.000 imprese clienti (13% del tessuto imprenditoriale italiano). (continua a pag. 2)

Secondo Ricci

Presidente LA BCC ravennate, forlivese e imolese

Compleanno Socio: Diana Dalmonte (al centro) vincitrice del concorso premiata da Federica Guerrini e Enrico Ricci della Filiale Faenza Cappuccini



Investimenti, le soluzioni del servizio Investiper Gestioni Patrimoniali

A PAGINA 5



Microcredito, la straordinaria esperienza di Francesco in Bangladesh

A PAGINA 7



Nuova maratona di solidarietà "Un Canestro per la Vista"

A PAGINA 8

SOCI

Una BCC solida

“IL RISULTATO PER L’ESERCIZIO 2018 DOVREBBE ESSERE IN LINEA CON QUELLO DELLO SCORSO ANNO. AL 30 SETTEMBRE IL RISULTATO FINALE SI È ATTESTATO SUGLI 8,8 MILIONI DI EURO”



In occasione della recente Assemblea Straordinaria il Direttore Generale, Gianluca Ceroni ha riportato alcune anticipazioni sui dati di bilancio del 2018. “Il risultato per l’esercizio 2018 - ha dichiarato in Assemblea - dovrebbe essere in linea con quello dello scorso anno. Al 30 settembre 2018 il risultato finale si

è attestato a circa 8,8 milioni di euro, al netto delle imposte, quindi sostanzialmente già allo stesso livello della fine del 2017 (euro 9.093.062); la raccolta complessiva era pari a circa 4 miliardi 732 milioni di euro, gli impieghi lordi erano pari a 2 miliardi 782 milioni di euro, per un Prodotto Bancario Lordo di oltre 7,5 miliardi

di euro. A fine esercizio i coefficienti patrimoniali sono stimati superiori al 15%, a dimostrazione della sua solidità e della capacità di crescere ulteriormente, come punto di riferimento per l’economia locale e per i risparmiatori. La base sociale risulta ulteriormente incrementata attestandosi ad oltre 29.000 Soci.



L’Assemblea dello scorso 15 dicembre 2018 ha segnato il record storico di presenze per la nostra BCC. I Soci presenti fisicamente erano 2.565. I soci rappresentati per delega erano 4.299, per un totale di 6.864 pari al 23,69% del totale soci convocati. Abbondantemente superato il quorum del 10% previsto per l’Assemblea Straordinaria. Un’ampia partecipazione che dimostra interesse e attaccamento alla banca e al suo futuro.

LA BCC entra nel Gruppo Iccrea

(continua da pag. 1)

Sarà il quarto Gruppo bancario italiano (con un patrimonio netto di 11,5 miliardi di euro e un attivo di 148 miliardi di euro) e la prima banca locale del Paese: un Gruppo solido, ben articolato e che offrirà prodotti e servizi con costi competitivi rispetto alle altre banche, grazie alle sinergie e alle economie di scala che riuscirà a realizzare.

Viene, quindi, salvaguardata la natura delle BCC, la loro vocazione mutualistica e di vicinanza al territorio, la volontà di sostenere le famiglie e gli imprenditori favorendo lo sviluppo armonioso delle comunità locali.

Secondo Ricci

Presidente LA BCC ravennate, forlivese e imolese

Crowdfunding: cofinanziati 10 progetti



Prima dell’inizio dei lavori assembleari si è svolta la premiazione del progetto “Crowdfunding, l’energia del territorio”, l’iniziativa realizzata dalla nostra Banca per sostenere il mondo locale dell’associazionismo e del terzo settore nella realizzazione di progetti in ambito sociale, culturale, sportivo, civico. In totale sono stati cofinanziati da LA BCC 10 progetti di crowdfunding (selezionati da LA BCC e dal consulente Ginger www.ideaginger.it), ai quali, nel solo 2018, hanno contribuito più di 2.300 sostenitori.

Il Vice Presidente Vicario della nostra BCC, Gianni Lombardi, ha premiato al Palacattani di Faenza alcune di queste associazioni: Insieme a te Faenza per il progetto “Tutti al mare nessuno escluso” per la realizzazione di una spiaggia attrezzata a Ravenna anche per le disabilità gravi, come la SLA; IOR Istituto Oncologico Romagnolo per il progetto “La mia mamma è bellissima” per dare supporto alle donne che affrontano la malattia; Softball Forlì, per la realizzazione di un campo da gioco per accogliere la Coppa Campioni a Forlì; Cooperativa Sociale Kara Bobowski di Modigliana per l’iniziativa “Il Club delle Mamme”; la Parrocchia di Sant’Antonino di Faenza per il progetto Cinema Arena estivo; AVIS Forlì per l’acquisto di poltrone per la donazione del plasma.

“Alle associazioni che hanno realizzato progetti concreti a favore del territorio e delle comunità locali di riferimento, contribuendo con la loro opera al miglioramento delle condizioni di vita e di benessere dell’intera collettività, esprimo vive congratulazioni, a nome mio personale, del Consiglio di Amministrazione e dell’intera Assemblea”, ha riferito Lombardi.

SOCI

Si è conclusa con successo la terza edizione del concorso “Compleanno Socio”. Raccolti numerosi spunti dalla base

HANNO PARTECIPATO 1.133 SOCI SU 1.711 AVENTI DIRITTO. DI QUESTI 10 HANNO VINTO UN BUONO ACQUISTO VENTIS DEL VALORE DI 300 EURO

Con una adesione pari al 66% si è conclusa la terza edizione del concorso “Compleanno Socio”, iniziativa che ha coinvolto i Soci entrati nel corso del 2017 nella compagine sociale.

Hanno partecipato al concorso 1.133 Soci su 1.711 aventi diritto, numeri che confermano l'apprezzamento dell'iniziativa. Il concorso rappresenta un modo per coinvolgere la base sociale ed avere un riscontro diretto sul gradimento dei prodotti e servizi offerti ai Soci e delle iniziative ed agevolazioni di carattere extrabancario loro riservate. Sono stati tanti gli spunti raccolti attraverso il questionario informativo somministrato ai Soci che dal 6 agosto e fino al 30 novembre 2018 si sono recati in BCC per un incontro con il proprio consulente di filiale.

Venerdì 7 dicembre 2018, alla presenza del funzionario incaricato della Camera di Commercio di Ravenna, il Presidente Secondo Ricci ha estratto dall'urna i nominativi dei 10 vincitori finali del concorso, premiati con un buono acquisto Ventis del valore di 300 Euro.



Il Presidente Secondo Ricci estrae dall'urna i nominativi dei vincitori



La Socia Carlotta Costantini (al centro) premiata da Danila Turrini e Ilaria Zuccherelli della Filiale Lugo Via Baracca

“Compleanno Socio”: ecco i vincitori del concorso

PIOVACCARI MILENA - Filiale Imola Centrale
COSTANTINI ANTONELLA - Filiale Classe
COSTANTINI CARLOTTA - Filiale Lugo Via Baracca
FASULO MAURIZIO - Filiale Alfonsine
QUARTIERI GIUSEPPE - Filiale Medicina
CREMONINI STEFANO - Filiale Imola Viale Amendola
FALANGA LICIA - Filiale Villanova di Forlì
DALMONTE DIANA - Filiale Faenza Cappuccini
SANTANDREA CHIARA - Filiale Faenza Zona Industriale
GENTILI MELISSA - Filiale Fusignano

L'agenda del Socio

Ricorda che...

GENNAIO

01 M

02 M

03 G

04 V

05 S

06 D

07 L

08 M

09 M

10 G

11 V

12 S

13 D

14 L

15 M

16 M

17 G

18 V

19 S

20 D

21 L

22 M

23 M

24 G

25 V

26 S

27 D

28 L

29 M

30 M

31 G

ZOC È D NADEL
 LA FILIALE DI
 MODIGLIANA VI
 ASPETTA DALLE
 19.30 IN PIAZZA
 INTORNO AL FALÒ
 PER FESTEGLIARE
 INSIEME

LA BCC SOCIAL:
 SEGUICI SU
 FACEBOOK,
 TWITTER E
 INSTAGRAM!

PRENOTA
 UN CHECK-UP
 ASSICURATIVO
 CON IL TUO
 CONSULENTE
 BCC!

SCOPRI SU
 WWW.IDEAGINGER.IT
 TUTTE LE CAMPAGNE
 DI CROWDFUNDING
 SOSTENUTE DA
 LA BCC E DONA
 ANCHE TU!

SOCI

Festa a Forlì tra “Giovani Note” e... tante risate!

Tutto esaurito per la tradizionale festa degli Auguri che si è svolta sabato 1° dicembre 2018 al Teatro Diego Fabbri di Forlì. La serata è stata occasione per incontrare i Soci di Forlì a poco più di un anno dalla fusione che - come testimoniato dal Presidente Secondo Ricci - “ha dato risultati soddisfacenti, ben oltre le aspettative, sia in termini economici sia in termini di sviluppo della base sociale. In questo 2018 abbiamo, infatti, registrato un forte incremento delle

adesioni alla compagine sociale nell'area forlivese, segno della fiducia che viene riposta nella nostra cooperativa”.

Durante la manifestazione si è svolta la settima edizione del concorso canoro ‘Giovani Note’, che ha visto protagonista Martina Ricci, della scuola di musica ‘Cosascuola Music Academy’ di Forlì, con una brillante interpretazione de ‘Il Terzo Fuochista’ di Tosca. Seconda classificata Carlotta Gaudenzi della scuola di musica ‘L’Arcangelo’ di Forlì con

‘Oggi sono io’ di Alex Britti.

La serata è stata, inoltre, allietata dalla simpatia di Maria Pia Timo, che ha coinvolto il pubblico in un esilarante spettacolo.

Complimenti a tutti i ragazzi che hanno preso parte alla manifestazione canora e che, con la loro bravura e grinta, hanno regalato una serata di musica e spettacolo alla platea. Un ringraziamento speciale va al maestro Giuseppe Zanca, direttore artistico del concorso ed al numeroso pubblico presente.

Chi è Martina Ricci, la vincitrice del concorso

Martina Ricci ha 21 anni e abita a Bagnacavallo. La musica è entrata molto presto nella sua vita. Ha partecipato a vari concorsi musicali nelle feste paesane nonché a Festival canori quali quello di Solarolo e di Castrocaro dove si è classificata in semifinale. Da novembre 2017 si è cimentata anche nella recitazione entrando a far parte di una compagnia teatrale che realizza musical. “Sono molto soddisfatta di questa vittoria - ha dichiarato Martina - è stata una bellissima esperienza poter cantare con l'accompagnamento di una giovane orchestra di bravissimi strumentisti!”.



BANCA

Prevenzione: la nostra BCC si aggiudica il premio Eubiosia



La nostra BCC è stata premiata lo scorso 20 novembre 2018 a Bologna in occasione della X edizione del premio EUBIOSIA, promosso dalla Fondazione ANT Italia ONLUS. Il riconoscimento fa seguito all'attività promossa dalla Banca nel 2018 per lo sviluppo di iniziative di prevenzio-

ne oncologica e di welfare di comunità. Tra le iniziative realizzate: un convegno sul tema “Alimentazione eubiotica e prevenzione dei tumori a tavola”, una serie di visite mediche specialistiche per la prevenzione del melanoma cutaneo ed il sostegno alla raccolta fondi per ANT.

Anche i bimbi protagonisti del “nostro” Natale



Un ringraziamento particolare ai piccoli aiutanti che hanno reso speciale l'accoglienza di Soci e clienti presso la Filiale Faenza Sede in occasione delle festività 2018/2019. Come da tradizione i colleghi della filiale hanno infatti realizzato le originali decorazioni “made in BCC”, quest'anno con il tocco magico e creativo dei bambini. Anche questa è stata un'occasione per far conoscere e vivere ai figli l'ambiente di lavoro dei propri genitori.



Tante soluzioni con Investiper GP

Dallo scorso 2 luglio 2018 si è arricchita la gamma d'offerta di soluzioni che la nostra BCC propone alla clientela per la gestione dei propri investimenti. Si tratta del servizio Investiper Gestioni Patrimoniali fornito da BCC Risparmio e Previdenza S.G.R., società del Gruppo bancario Iccrea.

Il servizio Investiper GP si compone di 4 famiglie che prevedono approcci tradizionali e innovativi, che variano in funzione del livello di personalizzazione richiesto, del grado di coinvolgimento nel processo di investimento e delle caratteristiche del patrimonio in gestione.

Attiva

È un servizio di gestione patrimoniale che dà al risparmiatore la possibilità di scegliere fra 11 diverse linee, che spaziano dall'obbligazionario a basso rischio fino ad allocazioni totalmente azionarie, ognuna delle quali è contraddistinta da un determinato benchmark di riferimento che identifica in modo chiaro e trasparente le caratte-

ristiche di ogni linea.

Robo

È una soluzione per la gestione degli investimenti altamente innovativa basata su metodologie statistiche e quantitative in modalità automatizzata che consente di eliminare la componente emotiva tipica dei tradizionali processi decisionali di investimento. È composta da 4 linee che si differenziano in base al diverso profilo di rischio/rendimento e nasce con l'obiettivo di realizzare un'esposizione dinamica in strumenti finanziari garantendo in ogni momento la gestione efficiente del portafoglio.

Multilinea

È un servizio di gestione patrimoniale in cui, grazie alle diverse linee disponibili, differenziate in base a mercato di riferimento e tipologia di strumenti finanziari, il cliente - nell'ambito di un unico contratto - ha la possibilità di allocare il proprio patrimonio su più linee di gestione, in modo da determinare un portafoglio "unico" che

può essere variato con la tempistica ritenuta più opportuna.

Elite

È un servizio esclusivo pensato per quel segmento di clientela con elevate esigenze di personalizzazione del proprio portafoglio. Il cliente potrà scegliere tra 4 linee flessibili in cui confluiscono le migliori idee di investimento sia a livello di asset allocation che di selezione degli strumenti. La gestione viene adattata sulle specifiche esigenze dell'investitore grazie a due livelli di personalizzazione che sono distintivi di questa famiglia (perimetro e vincoli d'investimento del proprio mandato). Il cliente può inoltre personalizzare ulteriormente il proprio portafoglio impartendo istruzioni vincolanti su una quota che può raggiungere il 50% degli asset gestiti.

Investiper identifica l'offerta integrata di prodotti di investimento del Credito Cooperativo.

Avvertenze: il presente documento costituisce materiale pubblicitario con finalità promozionale, redatto da BCC



Formule di investimento costruite sulle tue necessità.

Investiper Gestioni Patrimoniali

Una gestione professionale, trasparente e disciplinata degli investimenti, costruita sui tuoi obiettivi.

Investiper GP www.bccrisparmioprevidenza.it



Risparmio&Previdenza S.G.R.p.A. allo scopo di fornire informazioni sulle caratteristiche generali del servizio di gestione di portafogli su base individuale dalla medesima offerta. Tale documento non deve essere inteso come offerta o invito alla conclusione di un contratto per la prestazione del servizio di gestione di porta-

fogli. Per maggiori informazioni si rinvia all'apposita informativa precontrattuale e alle condizioni contrattuali a disposizione presso gli sportelli delle banche di credito cooperativo che commercializzano il servizio. La sottoscrizione di un contratto di gestione di portafogli comporta dei rischi, ivi incluso il rischio di perdita del capitale investito.



La nuova polizza multirischio per gli agricoltori

AGRICOLTU ASSIMOCO COMBINA DIVERSE GARANZIE

L'attività agricola è da sempre piena di insidie e di ostacoli che possono compromettere la produttività e la redditività delle imprese del settore: un incendio nei magazzini che in poco tempo distrugge il raccolto o un evento atmosferico particolarmente forte che compromette i fabbricati. Disporre di svariate soluzioni assicurative Multirischio, che rispondono alle esigenze proprie delle aziende agricole e agrituristiche, permette all'imprenditore di potersi dedicare al lavoro di tutti i giorni con la giusta serenità.

La soluzione assicurativa che la

nostra BCC propone agli agricoltori si chiama AGRICOLTU ASSIMOCO SISTEMA. È un pacchetto assicurativo specifico per il mondo agricolo che può essere costruito su misura del cliente. Un'offerta modulare e integrale che combina, a seconda delle singole esigenze, la tutela ed il sostegno dell'impresa agricola e delle persone che ci lavorano, aziende agricole con o senza produzione di reddito agrario.

La formulazione in Multirischio permette di acquistare tutte o solo parte delle singole garanzie specifiche per le imprese che operano nelle seguenti filiere produttive: allevamenti zootecnici - cereali e altri seminativi - frutticoltura - olivicoltura - florovivai - viticoltura.

Essendo una soluzione Multirischio si possono combinare diverse ga-

ranzie assicurative:

- Incendio, eventi naturali e altri danni ai beni: per proteggere strutture, strumenti di lavoro, materie prime, prodotti e scorte;
- Sostegno alle spese: per dare continuità all'attività dopo uno stop anche parziale, causato da un evento dannoso;
- Furto e rischi complementari;
- Responsabilità civile verso terzi e/o prestatori d'opera;
- Responsabilità civile della vita privata e di relazione;
- Responsabilità civile prodotti;
- Tutela legale.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Fascicolo informativo disponibile sul sito della compagnia e presso le filiali de LA BCC ravennate, forlivese e imolese.



I soci BCC che aderiscono al Progetto Tutela Assicurativa possono beneficiare di un bonus sconto commerciale di 75 euro per la sottoscrizione o il rinnovo della polizza AGRICOLTU!

INNOVAZIONE

Pagamenti elettronici: cos'è pagoPA?

UN MODO SEMPLICE E VELOCE PER EFFETTUARE PAGAMENTI A FAVORE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



PagoPA è un modo diverso e moderno per effettuare i pagamenti a favore della Pubblica Amministrazione e nasce per rendere più semplici i pagamenti verso le PA incrementando l'uso di modalità elettroniche di pagamento. Il cittadino deve, infatti, poter scegliere metodi di pagamento al passo con i tempi ed immediati, che non comportino per forza l'utilizzo del contante e la necessità di recarsi presso gli uffici pubblici.

Ecco quindi che la risposta arriva dalla piattaforma pagoPA a cui le Pubbliche Amministrazioni (fra cui ASL, Comuni e Scuole) hanno già aderito, o aderiranno prossimamente. PagoPA permette di pagare tributi, tasse, utenze, rette, quote associative, bolli e qualsiasi altro tipo di pagamento verso gli enti aderenti. Il pagamento è facile, veloce e trasparente. Occorre inserire il codice di avviso IUV (Identifica-

tivo Unico Versamento riportato sul bollettino), il codice azienda e si riceve immediatamente una quietanza liberatoria che attesta l'avvenuto pagamento, qualunque sia il canale che si sceglie. Il cittadino ha così la certezza del pagamento e, inoltre, sono immediatamente visibili le commissioni che verranno applicate.

I Soci e clienti della BCC in possesso di un bollettino o avviso di pagamento pagoPA possono pagarlo:

- attraverso il servizio INBANK, selezionando il menu' Pagamenti, Utenze, Pagamento servizio CBILLe PagoPA (deve essere abilitato il servizio PAGOLIGHT);
- utilizzando CartaBCC direttamente dal sito dell'Ente creditore;
- tramite l'app SATISPAY;
- presso tutte le nostre filiali.

Instagram per il commercio, istruzioni per l'uso

Si è svolto lo scorso 29 novembre 2018 presso la sede provinciale Confesercenti di Ravenna un seminario sull'utilizzo di Instagram per le piccole e medie imprese, nell'ambito delle iniziative dell'Associazione "I Mesi del Commercio" con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna.

"Instagram per il tuo business" è un'iniziativa realizzata in collaborazione con la nostra Banca, da sempre partner di Confesercenti per la promozione della cultura digitale. In apertura dell'incontro l'intervento di Emanuele Tarroni (Responsabile Sistemi di Pagamento e Logistica de LA BCC) cui ha fatto seguito la relazione di Cetty Giuffrida (Gruppo Cambiamenti).

Instagram è il social network al momento più utilizzato dai consumatori digitali, ecco perché è necessario capire come realizzare

un post attrattivo, un video, una story, una campagna che porti i clienti a riempire il carrello virtuale, ma anche a visitare nuovamente il negozio.

Le statistiche nazionali indicano come i consumatori digitali siano fortemente influenzati dalla rete: infatti, ben l'80% degli acquisti viene fatto in negozio dopo aver cercato informazioni sul prodotto o sul brand direttamente dallo smartphone. Ecco perché è importante saper curare contenuti, immagini e video nell'account della propria attività.

Nello specifico l'intervento di Cetty Giuffrida si è concentrato su consigli e nuove tecniche per creare contenuti di qualità, come fare un'adeguata promozione del brand o del prodotto per target ed un focus su Business Manager come strumento per gestire le campagne.



Acquisti in centro: arriva la fidelity card per ottenere sconti, partecipare a concorsi e conoscere le ultime novità

È attiva dal 1° dicembre 2018 la Faenza Shopping Card, la nuova fidelity card (fisica e virtuale) del Consorzio Faenza C'entro. Si tratta di una tessera fedeltà da utilizzare nei negozi del consorzio che dà diritto ad offerte esclusive e sconti speciali. Ad ogni acquisto il cliente accumulerà sul suo borsellino elettronico un credito che potrà essere utilizzato come sconto sugli acquisti successivi nei negozi che aderiscono al progetto. Inoltre, tramite le card, sarà possibile ricevere coupon, partecipare a concorsi premio ed essere informati periodicamente su eventi, novità e promozioni

attive nel centro storico di Faenza. "Questa iniziativa - sottolinea il presidente del consorzio Sergio Scipi - nasce non solo dalla volontà di coltivare e migliorare le relazioni con i nostri clienti, ma anche di conferirgli un ruolo centrale, strutturando tutte le nostre proposte e promozioni, in modo da coinvolgerlo in prima persona con benefici personalizzati. Un progetto di incentivazione del commercio locale, in cui crediamo molto, ideato dal



Consorzio Faenza C'entro, con il supporto e la collaborazione della Banca di Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese, nostro partner da diversi anni che, per primo, ha voluto investire in questo

circuito. Questo tipo di tessera - conclude Scipi - è un obiettivo che avevamo fin dall'inizio della nascita del nostro consorzio. Si tratta di un'operazione ambiziosa, ma pensiamo possa dare grandi risultati

di coinvolgimento".

Per info:

www.fenzacentro.it

La Faenza Shopping card è disponibile presso gli esercenti aderenti ed è scaricabile come app negli store su dispositivi Android e iOS.



GIOVANI

La straordinaria esperienza di Francesco in Bangladesh

“Questa estate ho avuto la grande opportunità di poter effettuare un periodo di tirocinio presso l'ufficio centrale della Grameen Bank a Dacca, capitale del Bangladesh. Dopo essermi laureato in Cooperazione Internazionale e Sviluppo all'Università di Bologna ho deciso di intraprendere questa esperienza per vedere con i miei occhi che cosa significhi oggi combattere la povertà. Un tema che spesso trattiamo superficialmente, come se fosse una condizione che tocca inevitabilmente a qualcuno e dalla quale è impossibile liberarsi. Non è così. Il vicolo cieco della povertà ha delle vie d'uscita, che si trovano nella creatività delle persone. Ai poveri del Bangladesh non è consentito accedere normalmente al credito come regolari clienti delle banche perché ritenuti inaffidabili e senza garanzie. Le banche commerciali concedono prestiti solamente se questi forniscono garanzie e sicurezza sugli inve-

stimenti. Se vengono soddisfatte queste condizioni, il prestito viene concesso, altrimenti nessun istituto di credito aprirà le sue porte. La Grameen Bank, non essendo una banca commerciale, capovolge completamente tale ragionamento: sono i poveri a non rispondere alle necessità delle banche o sono queste incapaci di venire incontro ai bisogni dei poveri? Partendo da questo quesito fondamentale, la Grameen Bank ha sviluppato un sistema bancario non convenzionale. Denominata “banca per i poveri e dei poveri”, concede prestiti a tassi di interesse molto agevolati investendo nelle attività dei micro-imprenditori di villaggio.

Nessuna garanzia, nessuna clausola, nessun processo legale in caso di inadempienza. I clienti Grameen Bank devono dimostrare di poter avviare una micro-impresa: dal negozietto di frutta e verdura alla bottega che produce sedie in

paglia per gli abitanti del villaggio. Rimboccarsi le maniche e una piccola dose di creatività: sono queste le linee guida che la Grameen Bank propone agli abitanti dei villaggi nella creazione di micro-attività generatrici di reddito.

Ho potuto verificare tutto questo nei mesi di luglio e agosto 2018, attraverso il tirocinio. Con il supporto e il coordinamento dello staff Grameen, ho studiato la filosofia, la metodologia, la struttura e i servizi offerti dalla banca ai suoi clienti. Ho toccato con mano il lavoro svolto direttamente dalla banca nei villaggi rurali, dove sono regolarmente presenti uffici ed operatori che assistono i clienti nelle loro attività. Ho potuto riscontrare che il villaggio è il cuore pulsante del microcredito in Bangladesh: in un'atmosfera solidale e cooperativa gli abitanti formano piccoli gruppi di lavoro attraverso i quali ottengono i prestiti, realizzano le loro attività e generano

reddito. Mi piace anche poter testimoniare che sono le donne le principali clienti e fruitrici dei prestiti, avendo una visione di vita proiettata verso il futuro e la prosperità delle loro famiglie.”

Francesco Casalini

Francesco Casalini, 22enne faentino, ha vinto nel 2018 una borsa di studio del valore di 1.500 Euro promossa dalla nostra BCC in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche per lo svolgimento di un progetto sul microcredito in Bangladesh presso la Grameen Bank, banca fondata nel 1983 da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace.



**BORSE DI STUDIO E DI RICERCA:
UN'OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

LA BCC
CREDITO COOPERATIVO
ravennate forlivese & imolese

FONDAZIONE
GIOVANNI DALLE FABBRICHE

IL PROGETTO BCC
per i giovani

6 dei
nostri

COMING SOON...

Prossimamente i nuovi bandi per il 2019 su:

www.labcc.it

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nuova maratona di solidarietà “Un Canestro per la Vista”. Donati 20.000 Euro da LA BCC!

PARTITA LA RACCOLTA FONDI PER L'ACQUISTO DI UNA NUOVA FIBRA LASER PER LA ROMAGNA

L'Azienda Usl della Romagna, in collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi e ipovedenti sezione Forlì-Cesena, Pallacanestro Forlì 2.015, la nostra Banca e numerose realtà locali e singoli cittadini, si è fatta promotrice di un'importante raccolta fondi per permettere l'acquisizione di un Laser Giallo Micropulsato, strumento innovativo per la cura delle maculopatie e di gravi patologie della retina, per i pazienti della Romagna.

“Il Laser Giallo Micropulsato è in grado di ridurre significativamente il numero di trattamenti con farmaci intravitreali per le patologie maculari, perché consente il trattamento della zona ‘nobile’ della retina senza arrecare danni permanenti, con miglioramento della qualità della vita dei pazienti - ha spiegato il Dott. Giacomo Costa, Direttore Unità Operativa Oculistica Ospedale Morgagni di Forlì”.

La maratona di solidarietà è stata presentata in occasione della Festa degli Auguri programmata dalla Banca a Forlì, durante la quale è stato consegnato il contributo di 20.000 Euro stanziato dalla Banca per portare la Fibra Laser in Romagna.



Soci, clienti (e cittadini) possono donare presso LA BCC senza commissioni sul c/c IT 10 H 08542 13200 060000299656 intestato a UNIONE ITALIANA CIECHI E IPOVEDENTI causale “Un canestro per la vista”. Buona solidarietà a tutti!

Aggiungi un posto a... La Sociale!

L'INIZIATIVA DI CROWDFUNDING PER DARE UN'OPPORTUNITÀ DI LAVORO E DI CRESCITA A TANTI GIOVANI

A Faenza da qualche tempo è stata avviata una bella avventura di imprenditoria sociale. L'iniziativa nasce da un ideale concreto: offrire un'occasione di crescita e lavoro ai giovani e, insieme, dar vita a un luogo di incontro e convivialità. L'obiettivo è sviluppare una realtà imprenditoriale a tutti gli effetti che diventi fonte di reddito e realizzazione professionale per i giovani, soprattutto per coloro che sono a rischio di marginalità sociale. Molto spesso i ragazzi che presentano difficoltà socio-relazionali faticano di più a entrare nel mondo del lavoro. Alla Piadineria La Sociale questi ragazzi hanno l'opportunità di vivere un'esperienza professionale retribuita in un posto creato dai ragazzi per i ragazzi.



La Piadineria è stata inaugurata l'8 giugno 2018 presso i locali del Chiostro Marri in via San Giovanni Bosco e ad oggi, grazie all'impegno di un gruppo di adulti volontari, è aperta al pubblico dal mercoledì alla domenica dalle 18.30 alle 22.30. Per accrescere le prospettive lavorative per i giovani del territorio è ne-

cessario aprire al pubblico una nuova sala: ospitare più clienti darà più opportunità di lavoro per i ragazzi. Per questo è stata lanciata una campagna di crowdfunding sulla piattaforma www.ideaginger.it, per sostenere le spese di acquisto di un impianto di riscaldamento da installare nella nuova sala!

Piadineria La Sociale è un progetto “adottato” dal Comitato Locale Giovani Soci LA BCC per le sue finalità di promozione dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Al raggiungimento dell'80% dell'importo della raccolta “Aggiungi un posto a... La Sociale!” il Comitato Giovani Soci donerà il restante 20% a completamento dell'obiettivo del crowdfunding.

Alta tecnologia per l'ospedale faentino



Belle notizie per la sanità faentina. Dall'11 dicembre 2018 l'Ospedale degli Infermi ha una nuova colonna laparoscopica, uno strumento tecnologico all'avanguardia, di ultima generazione attualmente in dotazione a pochissimi centri in Italia e in Europa. Questa strumentazione potrà implementare notevolmente l'attività di chirurgia dell'apparato digerente con tecnica mini-invasiva, svolta dall'Unità di Chirurgia guidata dal Prof. Giampaolo Ugolini. Un valore aggiunto risiede nel fatto che la colonna laparoscopica è stata donata all'ospedale dalla Comunità faentina e romagnola, attraverso una raccolta fondi di cui si è fatta promotrice anche

la nostra BCC, che ha donato 20.000 Euro e promosso una gara di solidarietà fra Soci e clienti della Banca. A fine novembre si è svolta inoltre l'inaugurazione del nuovo arredamento dell'unità operativa di oncologia dell'ospedale di Faenza, a seguito della donazione di due lettini da parte del Comitato Locale faentino della Banca. “La nostra Banca - ha affermato Paolo Caroli - come Banca locale ha il dovere di aiutare chi lavora e chi fruisce del servizio: una missione alla quale destiniamo una parte rilevante delle nostre risorse ed attraverso questa donazione è come restituire un aiuto alle migliaia di clienti e Soci che hanno fiducia in noi”.